



幸福市北

XING FU SHI BEI



责编 余瑞新 张羽 美编 金琳 审读 穆胜保 排版 韩淑华

■市北区稳步推进“项目落地提质年”，狠抓“量”的突破增长和“质”的有效提升。
修相科 摄



市北：跨境电商“跑步出海”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 文/图

跨境电商是推动外贸转型升级的抓手，也是贯通国内国际双循环的强引擎。

2016年1月，国务院批复设立青岛跨境电商综合试验区，经过几年的发展，跨境电商已经成为助力青岛传统产业转型升级、培育外贸竞争新优势的重要途径。目前，全市1-2月份外贸成绩单发布，市北区外贸进出口总值达61.9亿元人民币，同比增长26.6%。其中，进口总值实现34.7亿元，增长76.2%，综合考核跃居全市第一位。

在这份成绩单中，跨境电商增速喜人，成为市北区稳外贸的亮点。一个个进出口企业的逆势前行，汇聚成全区外贸“开门红”的中坚力量。

通过直播“卖全球”

日前，在市北区商务局主办的“市北优选”直播间里，除了大家熟悉的青啤电商、崂矿电商、利群电商等品牌外，首美电商引起记者的关注。“我们是一家深耕假发跨境电商销售领域的电商平台，在亚马逊平台上，几乎每小时都有首美的高端假发制品被交易。”首美假发销售总监Kavin介绍。

在直播间展区，数十款长短、造型、风格不同的假发整齐地摆放在展架上。“根据材质、价格从上千元到上万元不等。比如这顶用真人头发制作的假发，价格在万元以上。一般的化纤假发戴久了之后会让人不舒服，这款完全不会有这种不舒适感。”Kavin告诉记者，这种高端假发一般都由海外客户私人订制，会根据对方的头型等数据“一比一”制作，从原料到成品至少四十多道工序，全程手工制作，成本高，佩戴效果自然逼真。

“我国是世界上最大的假发制造国和出口国，青岛又是我国假发生产和制造规模最大的城市。得益于跨境电商产业的发展，我们的产品可以销往世界每一个角落。”Kavin介绍，首美假发进入跨境电商行业已经12年，专注于真人假发产品的研发、设计、生产和销售，累计为全球100多个国家、超过一千万老客户提供了个性化、定制化的真人假发产品以及专业服务。

2023年，聚焦“稳外贸、促消费、扩内需”，市北区坚持“政府搭台、企业唱戏”的工作思路，顺应疫情催生的消费形式转变，创新活动形式，整合商家资源，创建并启用“市



■首美假发直播间里，主播正在介绍假发。

“市北优选”直播间开通以来，已有不少像首美电商这样的“卖全球”企业加入，为了将这一部分企业资源聚合，我们正在积极布局跨境电商相关工作。”据市北区商务局相关负责人介绍，今年，市北区将聚力打造RCEP中日跨境电商新零售体验中心、跨境电商出海基地，进口和出口双向发力，为传统贸易转型升级跨境电商赛道搭建平台。目前，市北区商务局正积极与投资方就运营模式、落地选址等方面对接，争取项目尽快落地。

搭建孵化平台

在白领云集的青岛中央商务区新凯达大厦，青岛市跨境电子商务协会常务副会长、乐盈电商学院创始人苏静忙碌不停。授课、知识竞赛、讲座论坛、实战训练……苏静一直在学校和去学校的路上，搭建商学院、协会、企业与院校之间的桥梁。

“乐盈电商学院既是跨境电商卖家，也是省级跨境电商孵化机构。我们为卖家量身定制团队孵化计划，提供选品、培训、运营等一站式品牌出海解决方案，一对一帮助企业顺利开展跨境电商及亚马逊业务。”苏静介绍，2023年1月，乐盈电商学院成功通过亚马逊的严格资质审核，正式加入亚马逊SPN服务商网络，并

成为亚马逊SPN服务商中山东省首家提供运营支持的跨境电商服务商，这是继2022年获评“亚马逊合作之星”之后，乐盈电商学院再次获得亚马逊的认可。

作为青岛最早接触跨境电商的一批人，苏静不仅是青岛跨境电商产业崛起的见证者，更是青岛跨境电商产业发展的重要“操盘手”之一。她率先看到了大批渴望向跨境电商转型企业的痛点——人才培养、选品选平台、弹性供应链，也为此做了大胆的尝试，青岛华夏职业学校产教学院由此诞生。

青岛华夏职业学校产教学院由学校、协会、企业三方共同建立，于2019年7月8日成立，苏静任院长。在人才实训式培养过程中，该产教学院孵化了“洋易新零售”，销售品类涵盖母婴儿童、个护美妆、家居生活、营养保健、环球美食等。这个有着线上线下和培训基地等多种功能的新品牌，为青岛的跨境电商人才“蓄水池”不断添加着源头活水。

最近，青岛亲贝婴儿用品有限公司总经理吴晓燕正计划前往乐盈电商学院考察交流，她的目标很明确——找到更优质的配套供应链，寻找进入跨境电商赛道的新机遇。“纯粹做工厂的利润空间会越来越薄，只有做品牌才有更多利润和市场，而跨境电商渠道是助力企业实现品牌全球化的重点渠道。”吴晓燕表示，公司的自主品牌“亲贝”计划从国内转向全球销售，乐盈电商学院全方位的培训学习与平台搭建，可以帮助企业高效地建设自己的跨境电商队

伍，实现销售新的增长点。

“跨境电商孵化器可以为出口企业拓宽销售渠道、创新营运模式，市北区将要打造的RCEP中日跨境电商新零售体验中心、跨境电商出海基地也都兼具孵化器功能，致力于从源头上解决企业招人用人和办公环境问题，从流程上解决企业外贸团队管理和体系化培养问题，协助企业解决线上营销和流量获取问题，提高企业自主营销的获客能力。”市北区商务局相关负责人介绍。

多方位政策扶持

为助力企业做大做强做优，今年2月份，市北区印发《市北区支持“2+6”特色产业高质量发展政策》，出台覆盖货物进出口、服务进出口、跨境电商、海外仓建设等全行业、多元化的稳外贸政策，创造条件搭建平台，强化各项服务，为企业营造良好的电商环境。

其中，针对跨境电商贸易领域，支持发展跨境电商、市场采购贸易，当年通过9610、9710、9810及1039等方式报关的企业，按年进出口额给予奖励。针对跨境电商基础设施领域，经认定为省级及以上跨境电商公共海外仓的企业，根据当年建设费用或租金费用给予一次性资金扶持。支持建设跨境电商海关监管场所，企业投资建设并投入使用跨境电商海关监管查验场所，对其建设和配备的查验等通关公用设备，按照实际投资额给予一次性补助。支持发展中日韩海上航线，企业利用中日韩RCEP专线开展9610、9710、9810进出口业务，且纳入市北区进出口统计的给予运费补贴。

上云出海，逆势突围。据了解，为了进一步完善跨境电商体系，优化青岛跨境电商综试区发展环境，下一步，市北区还将持续对跨境电商企业实施政策扶持——支持跨境电商综合服务企业发展，支持企业开展包括报关报验、物流、退税、结算、信保等在内的综合服务业务，协助跨境电商企业办理融资业务；支持本土垂直跨境电商平台企业发展，鼓励本土跨境电商企业在行业细分领域建设跨境电商平台，培育国际自主品牌，打造单品隐形冠军；支持公共海外仓建设运营，构建辐射“一带一路”及全球重要市场的公共海外仓服务体系，为企业开拓市场提供境外物流仓储、营销推广、贸易代理、通关服务、金融保险对接、售后服务等便利化综合配套服务。



项目落地提质年

树立数字化转型标杆 青岛国际邮轮港区 信息化建设再“上新”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 纪姗姗

本报讯 日前，滨港邮轮科技公司中标青岛国际邮轮港区信息化建设项目，将全面负责港区信息化系统的规划、设计、建设及实施。该方案围绕青岛邮轮产业发展实际，提出“三大建设目标”——运营智能、运转高效、通关无感的国际一流邮轮母港；口岸协同、监管互通、信息共享的数字运管示范港口；水陆互通、产业互联、港城融合的城市数字运营样板。

据了解，滨港邮轮科技公司曾参与上海吴淞口国际邮轮港、深圳蛇口邮轮中心等多个国内核心邮轮港口的信息化建设，积累了丰富的行业经验。此次青岛国际邮轮港区信息化项目建设旨在有效提升港口整体服务管理能力、综合竞争力，提升港口的整体运营效率，在降低运营成本的同时，有效增强出行游客的满意度和获得感，为港口的智能化发展奠定基础，树立数字化转型新标杆。依托该项目，青岛国际邮轮港区将建设集成应用多场景的智能化终端设备，实现邮轮运营关前托运、一票式通关、电子船票多码合一等一系列应用场景创新，进一步提升港区出行旅客在邮轮旅行行前、到港、离港各个环节的综合服务体验。规划建设4个平台，即运营管理平台、旅客服务平台、口岸协同平台、旅发大会服务平台，通过打通与口岸监管单位、地方主管部门、邮轮公司间的信息系统，形成信息共享交互，为港区数字化运营奠定坚实基础。



城市更新更美

打造区域优质商业片区 杨家群卫星应用服务 研究院建设提速

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 纪姗姗

本报讯 日前，在杨家群卫星应用服务研究院项目一期施工现场，3栋主体楼和1栋商超正在紧张施工中，作为杨家群村旧村改造和城市更新的重要内容，该项目建成后将容纳多种业态，进一步带动区域经济发展。

“整个项目外立面将在10月底完成，精装、场区绿化将在11月底完成，预计12月底交付验收使用。施工期间，我们与建设单位紧密配合，压茬推进，目前项目正按照预定节点推进。”杨家群卫星应用服务研究院项目一期生产经理冯壮介绍。

据了解，该项目位于宁安路以东、劲松三路以西、滁州路以北的合围地块，规划用地面积约1.66万平方米，总建筑面积约8.3万平方米。未来，该项目将引进小型卫星应用研究院等相关产业，充分利用区位优势，助力青岛工业互联网产业发展。除此之外，还将提供1.8万平方米办公区域，2万平方米佳源精品商超及电影院，以及1.28万平方米人才住房，打造区域优质商业片区，为周边居民提供更好的配套服务。

2023年是城市更新和城市建设三年攻坚的关键一年，市北区紧扣“项目落地提质年”主题，抓好牵头抓总、调度指挥、督导问效、协调保障等工作，全力推进重点项目建设。目前，市北区重点低效片区的郑州路片区成才路、健康谷生命健康产业园片区桐柏支路和启元学校工程、欢乐滨海城片区海湾集团高端创新基地工程4个项目集中开工。下一步，市北区将以城市更新和城市建设攻坚行动为契机，不断加快省市两级重点项目建设，在盘活低效用地的基础上，加快低效片区项目建设、产业导入、配套完善等一体化提升，推动全区低效片区再开发、再利用。



提供普惠性、公益性、特色化服务

12处“职工之家”为幸福“加码”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 王璐

点，市北区总工会以职工需求为导向，在职工相对集中的楼宇、商圈、社区、园区，倾力打造新时代区域共享“职工之家”，辐射楼宇企业及周边社区近万人，有效扩大了覆盖面，让广大职工在“家门口”享受工会“娘家人”的服务。

位于山东路168号的时代国际广场，四十余家企业在此集中办公。“我们充分发挥‘职工之家’功能，整合企业优势，为职工提供法律援助、技能培训、健康义诊等服务。”时代国际广场工会联合会主席王磊说。

从2020年8月开始，市北区总工会与青岛

市北城市发展集团有限公司探索建设“职工之家”，由该集团免费提供场地、设备等硬件支持，区总工会提供心理导师、法律援助、工会服务人员等专业人才支持，合力打造了总面积约600平方米、可辐射周边近万名职工群众的“职工之家”。“职工之家”内设有电子书柜和电子阅览系统，以及活动室、EAP功能室、小剧场、生活馆、茶水吧等。其中，活动室内设有跑步机、自行车等各种健身器材，还建有更衣室和沐浴室等。

据了解，近年来，市北区总工会已重点扶

持了12处具有功能拓展优势的基层“职工之家”，并由市北区总工会派出专人管理运营，面向会员单位无偿提供会议场所、益智拓展活动等，满足单位、职工的个性化需求。另外，除了供快递小哥、出租车司机和自由职业者驻足休息外，居住在“职工之家”附近的居民，也可以通过电话提前预约，在这里休闲运动，从而缓解市北区人口居住密度高、公共文体设施普及配套率低的问题。截至目前，这12处“职工之家”已累计为辖区10万余名工会会员职工提供了普惠性、公益性、特色化服务。

“职工之家”免费开放，我们不仅可以在健身房里锻炼，还可以在职工书屋读书，在心理咨询室交流，在爱心妈妈小屋免费体检，这一切真是做到我们的心坎里了。”刚和朋友打完乒乓球的市北区某企业职工李素琴说。

“市北区是青岛老城区，人口密集，楼宇林立，小微企业多。受场地和经费限制，大量的小微企业无法拥有自己的职工活动中心。同时，随着新就业形态劳动者的增多，工会服务如何精准对接员工需求，就成了一个难题。”市北区总工会党组成员、副主席李娟说，瞄准这一痛