



2023年4月10日 星期一

主编 杨海振 美编 李晓萌 审读 王岩 排版 威晓明

“异彩纷呈”，盛会铺展行业未来新图景

4天八大板块活动，展出了新亮点、探索了新思路、达成了新合作



▲ 2023 青岛数字文化应用发展大会各个展馆观展者络绎不绝。



■数文会期间，西海岸新区发布《青岛影视基地高质量发展政策清单》。
本版摄影 邢志峰

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报4月9日讯 9日下午，2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区落幕。4天时间里，现场展览、线上平台、论坛研讨、新品发布等八大板块活动精彩上演，搭建了平台、促进了交流、促成了合作，为青岛数字文化高质量发展带来了机遇，为数字强国、文化强国建设探索了山东方案。

本次大会聚焦落实国家文化数字化战略、重大文化产业项目带动战略，以“高、新、实、炫、深”特色突出了“新应用、新体验、新消费”的大会主题。

作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会，2023青岛数字文化应用发展大会将新应用、新科技、新场景、新体验作为落脚点、发力点，聚焦文化产业高质量发展，高标定位、高点发力。

大会论坛汇聚了数字文化行业众多顶尖专家学者和头部企业家，他们围绕数字文化应用发展展开全方位探讨、全景式解读，打造了一场专业化、创新性、思想盛宴。大会搭建并启用了集

新品发布、项目推介、全网直播、元宇宙大会于一体的线上综合服务平台，强化数字文化应用产品发布交易功能。大会闭幕后，该平台将继续运营，提供常态化交易服务，努力打造数字文化产品交易的全国性平台，推动构建“山东手造”“山东智造”协调发展的文化发展新格局。

新，是本次大会的重要特色。大会吸引了中国动漫集团、腾讯、喜马拉雅、浪潮、海信等200余家头部或行业龙头企业，展出上万种数字文化产品应用。

现场展览布设的六大展馆，全面展示了国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文化业态、应用场景和产品，内容覆盖数字文化领域全产业链。数字文化应用产品发布厅先后举办40场新品发布活动，涵盖二十多个数字垂直领域，汇聚了众多行业头部企业的最新产品与应用。

展览过程中，大会利用最新数字展示、超高清、全息舞台和虚拟现实结合的MR技术，集中展示数字文化新产品、新消费、新模式，并特别

设计“国内头部数字人空降数文会”计划，邀请10多个各具特色的数字人组团亮相。这些科技感与视觉冲击力十足的呈现形式，成为观众争相打卡的数字文化网红符号，带来十足的酷炫感。

本次大会取得了很多实实在在的成果。开幕式上，26个数字文化产业重点项目现场签约，其中战略合作项目4个、产业项目22个，涵盖了数字音乐、数字动漫、数字影视、版权保护等文化产业新业态。更多企业通过大会与业内同行建立了联系，互通了有无，达成了合作。大会发布了《山东省文化数字化行动计划》《青岛影视基地高质量发展政策清单》，山东省数字文化产业联盟成立，为山东数字文化产业带来新助力。

大会论坛共举办1场主旨论坛和6场主题论坛，围绕数字技术赋能、数字文化建设、文化产业数字化、文化消费数字化、数字版权、元宇宙产业应用等热点话题展开研讨交流。这些话题紧扣热点、聚焦趋势，内容扎实，探讨深入，对数字技术变革与文化产业深度融合进行了细致拆解和剖析，将为山东、青岛数字文化赋能文化高质量发展提供更多智力支持。



专家学者、行业领军人物为青岛数字文化产业发展建言

从设备到内容，“多端发力”打通产业链条

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报4月9日讯 2023青岛数字文化应用发展大会的举办，搭建了一个交流研讨、洽谈合作、产品展示的全新平台。

会上，数字新技术、新装备、新产品等展品亮相，带来视听震撼和享受，尽显数字文化的魅力。收获更大的，则是院士、专家学者、行业领军人物的分享交流，这些探讨数字技术变革与文化产业深度融合的真知灼见，为青岛数字文化产业发展带来新的启示。

中央财经大学文化经济研究院院长、教授，文化和旅游部“十四五”时期文化改革发展规划专家委员魏鹏举认为，文化强国一是文化本身的强，二是文化的强大赋能整个社会经济，甚至国际软实力的整体提升。“从文化本身强大的角度来看，我们在数字化方面要创造最大可能的技术环境，让最广泛的中国老百姓参与到文化的创新、分享、消费中来。随着文化数字化发展，文化和旅游、文化和体育休闲、文化和制造业、文化和现代农业的结合越来越深刻，文化赋能国家发展的作用更加凸显。”

魏鹏举认为，要推动数字文化发展，“首先还是要更好地推动文化创新和科技创新的深入融合。比如现在AR、VR技术不断迭代发展，但其实适用于AR、VR的内容创新现在还很稀缺，这是一个紧迫的任务。第二，是要在数字文化重要装备制造方面有进一步突破，这可能是数字文化产业未来能够吸引更多社会资本参与的重要场域。第三，数字文化产业的经营管理和相关专业人才培养、激励非常重要，这是新兴产业真正能够健康持续发展的关键点。”在他看来，首先要在于数字文化发展方面，尤其是智能化方面能够有更前沿的探讨和展示。其次，应用是非常重要的关键词，好技术、好创意如何做到更广泛的应用乃至大规模商用，是重要的目标和任务，也是此次大会的题中之义。

“数字文化是一种先进的文化业态，是基于工业产品和技术的广泛应用而形成的一种文化业态。我们的传统

文化与传统形式有局限性，但通过数字化内容生产和新传播平台优势，能够迅速把传统文化提升到一个新层次。”工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星表示，青岛举办大会，一方面是落实国家文化强国战略的重要举措，同时也是引导文化新消费、推动新文化业态发展的重要手段。

他认为，在工业领域里面，数字文化同样是需要推动的一项重要工作。“一方面我们要为数字文化发展提供技术和装备，以工业生产的新平台为创作打好坚强的技术基础。同时，在工业产品生产过程中，从设计、制造、包装、质量、服务等方面丰富产品的文化内涵，提升溢价空间，推动工业产品走向中高端。”

腾讯云副总裁、腾讯文旅总经理方鹏飞从数字技术出发，对文旅产业发展提出了自己的建议。他认为，可以利用数字技术来提升和加强行业治理的智能化水平，以线上的投诉处理加强行业监管，通过在线流程分发、协同协作提升处置效率。在公共服务层面，推出数字旅游产品，为游客提供更加具有本土风格的资讯、预订、查询等相关服务。此外，可以利用数字化技术在产业投资布局层面做相关工作，通过对游客人群的画像分析、对产业资源的数据盘点，分析在产业配置、客群属性以及消费需求上还有哪些可以改进的地方，进一步优化改善。

“行业或产业的数字化转型，不是某一个单位也不是某一个主体，某一类主体能够解决的问题，而是一个系统化工程。我们需要对区域内的文旅企业、产业链上下游主体进行相关能力的培养，使大家在数字化转型意识、能力、技能和技术上能够更加合理、科学。”方鹏飞表示。

中国公共关系协会文化大数据产业委员会副主任委员兼秘书长高凯认为，在文化数字化过程中要注意一点，现在更多是从供给侧角度来看待文化产业的下一步发展。“我们都希望获得源源不断的文化内容、各种各样沉浸式体验的内容，这些都依赖于新技术、新生产方式。要把根植于中华沃土形成的优秀文化数据生产成内容，创

新表达文化，让技术在文化数字化战略里面找到恰当的位置，而不是单纯发展技术。”他说，下一步青岛在文化装备制造、文化内容生产以及文化标识生产和体验性产品打造方面都有机会，希望青岛能有更好的谋划，吸引全国资源一起在平台上共同推动文化数字化发展。



■主题论坛上，与会嘉宾纵论“数字文化助力美好生活”。

如何通过数字文化发展为城市发展带来新的张力？“青岛有很多可以挖掘的数字IP符号，充分运用这些符号，可以提升青岛城市文化的竞争力。”上海交大-南加州大学文学创意产业学院副院长薛可认为。

“盘点青岛现有的文化资源，依托数字技术，通过文化资源的再设计、再创造、再创新提升城市的影响力、创造力和吸引力。新的数字产业链能够带动整个城市经济和文化的发展，让青岛城市形象、城市IP、城市软实力有更大提升，形成以文化数字化为基础的城市经济发展推动力。”薛可同时建议，青岛未来应该更加关注城市的整体数字素养，无论是青岛市民还是青岛企业，对数字素养的关注，是未来青岛城市发展的重要助力。

记者感言

想象与颠覆

□周伟

上世纪60年代，英特尔联合创始人戈登·摩尔用摩尔定律为创新的爆炸性增长画出了一条发展轨迹。它在坐标轴上的走势，像极了鱼线抛出上扬后在河面上划出的优雅线条。虽然说的是集成电路，虽然时有争论，在过去的50多年里，它不断演进。有人将其视为产业界的“进化论”，有人将其比作硅谷的节拍器。

当下，新科技以摩尔定律式的速度“繁殖”。特别是在数字文化领域，物联网、大数据、人工智能、虚拟现实、全息技术、云计算等颠覆性创新呈现群涌式爆发趋势，新科技、新产业、新业态、新模式层出不穷。在可见的未来，创新的浪潮，还将以令人目眩的速度奔涌。

2023青岛数字文化应用发展大会为我们掀开了未来的一角。

“认知智能，即能理解、会思考，是人工智能技术发展的高级阶段。未来，认知智能大模型将带来重大产业颠覆和发展机遇。”在科技文化新应用论坛上，科大讯飞股份有限公司副总裁孟庆勇的一句话切中要义——颠覆。

未来充满想象与颠覆。当然，颠覆是为创造而不是为颠覆本身。

感官上的颠覆“首当其冲”。科技镌刻着人文的基因，人文情怀涵养着科学精神。“体验感”成为考量人与科技之间的一个重要指标。

展会现场，元宇宙、数字人、数字藏品、数字文旅、数字音乐、AI、8K、VR、XR和动漫等二十多个数字垂直领域的技术和产品，让人与文化之间的距离被不断拉近。其中，有一款“游戏”十分吸睛。说是游戏，其实是将游戏技术生动运用到了我国的文化瑰宝——长城上。这是来自腾讯的超写实沉浸场景“数字长城”，它是全球首次通过云游戏技术，实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原，通过云游戏技术的外溢完成了跨界尝试，为数字文保的发展提供了新的解题路径。

“我们与北京故宫合作的千里江山图数字文化产品，把千里江山图的绘制过程用数字化手段一步一步地复刻出来，普通观众能够直观地欣赏到这幅名画的创作细节。在此基础上，我们又制作出3D版千里江山图，配合新型显示技术、新媒体内容制作技术，让人沉浸式感受到千里江山图中的24小时。这种场景，过去是不可想象的。”在京东方展区，京东方在文创领域的合作厂商、北京观塘大有文化创意有限公司市场总监刘晨光同样认为数字文化需要不断自我颠覆，不断自我重塑。

观点的激荡带来了理念上的颠覆。

“数字文化在另一个维度上实现阐释与效能N次方扩展。届时多资源、多行业、多场景、多人群、多交互数字化的产业模式将带来虚实打通、情感共融的全新体验。”“元宇宙是数字经济的核心产业，从智慧城市到智慧生态城市，再到智慧生态地球，虚拟与现实之间的沟通越来越广泛，元宇宙逐渐成为一个重要发展方向。”“未来，文化科技融合的一个焦点是元宇宙，‘人、物、环境’三元结构下，数字人将成为元宇宙的切入口。”

2023青岛数字文化应用发展大会如同一束先行先试的“探照灯”，为数字文化产业的发展摸索更多的可能，搭建起对新技术应用的讨论场。

记者还注意到，在大会的40场新品发布会、对接洽谈会以及各展馆中，以华为、腾讯等为代表的深圳企业身影频现。这一方面说明，深圳数字技术与文化产业融合产生的新产品、新消费、新模式确实是“链条全”“生态优”。另一方面，也为我们带来启发和参考，只要不断健全数字文化产业体系和市场体系，催生新的文化业态、延伸文化产业链，集聚大量创新人才，青岛未来可期。

凡尔纳有一句话：但凡人能想象到的事物，必定有人能将它实现。

与城市创新基因一脉相承，青岛凭借敏锐的眼光和市场前瞻力，正在数字文化领域搅动“一池春水”。