

跨越山海砺精兵 续写东西协作新篇章

——崂山区首次组织新任职处科级干部赴甘肃陇西县、礼县培训

建立“三同”教育基地，答好“群众路线卷”

近日，在甘肃陇西县首阳镇梁家营村、礼县石桥镇汉阳村20余农户家中，来自青岛市崂山区的40余名新任职处科级干部格外引人瞩目：白天，他们脱下皮鞋换上胶鞋，以田野为教室，以农具作笔，以实打实的劳作体验农事与生活；晚上，与村干部、党员、群众同坐一条板凳，同喝一壶茶，共谋致富之路；临别时，将每天的餐费、住宿费补助全部补贴给农户……

日前，陇西县·崂山区干部“三同”教育实践培训基地和礼县·崂山区干部“三同”教育实践培训基地相继揭牌，将在深化两地在干部培训方面发挥积极作用。

到农村开展“三同”实践教育是党的老作风、老传统，也是新时期培养锻炼干部、加强党员干部队伍建设的重要方法。近年来，崂山区不断深化干部队伍建设“1+1+4+N”制度体系，实施“一线练兵”，为广大干部提供更多历练场景。打破原有的教学模式，采取“小班制”学习，把课堂设在百姓家中、田间地头，组织干部与当地农户“同吃、同住、同劳动”，到红色教学点、特色产业、重点项目等地学习调研、考察交流，通过开展情景式、体验式、互动式教学，推动干部在基层一线受教育、转作风、接地气、提能力。

连日来，学员们与当地群众“同劳动”中，体验劳动的不易，在“同吃、同住”、“一餐一饮”中积累下深厚的感情。他们倾听群众最真实的声音，用脚步丈量田野的长度，用真心感受泥土的温度，了解“乡村振兴”一线的真实场景。

崂山区粮食和物资储备中心副主任朱晓甜表示，“‘三同’教育实践活动，让我真真正正地和老百姓打成一片，也提醒我在今后的工作中，不管是在制定政策还是考虑问题的时候，都应该设身处地为老百姓多想、多考虑，全心全意尽职尽责为老百姓服好务。”

结对认亲，架起“东西协作桥”

扫码加微信，握手问候……就这样，通过“拉手结亲”，将两个相距1600公里的“陌生人”因此次培训联系在了一起。4月2日在礼县委会议室，崂山风景名胜区管理局办公室主任刘灵学与礼县文旅局局长赵鹏成为“亲戚”。在双



▲双方领导为
礼县·崂山区干部
“三同”教育实践培
训基地揭牌。



崂山学员
在当地接受红色
教育。

方领导见证下，崂山区20余名参训干部与礼县对口单位的17名“一把手”建立了联系，现场结成“亲戚”。

结对只是开端，后续的持续沟通对接才是关键。目前，他们已就特色旅游项目、政协委员交流等方面进行交流对接，下一步将在人才交

流、产业发展、乡镇共建等领域开展广泛深入的合作。4月3日，崂山区人民检察院第三检察部主任刘莉莉与礼县人民检察院人员，围绕刑事检察、未成年人检察、刑事执行、控告申诉等业务工作分享交流，双方在热烈的气氛中探讨检察业务，学习交流，共同提高。4月4日，崂山区委宣传部理论宣传科长李莹与礼县刚上任不久的宣传部常务副部长张彦军就红色教育和爱

国主义方面的工作进行交流，双方一致认为，礼县及周边有丰富的红色历史资源，与崂山区有一定的互补性，未来可在共同开发利用教育资源、打造青少年爱国主义教育场景等方面加强交流合作。

“千次电话不如见面一次，这次培训，拉近了两地干部的实地距离和情感距离，提供了一次业务交流、思想碰撞、相互学习的宝贵机会。更重要的是，为深化东西部协作交流搭建了一个广阔平台。时间虽短，但已经发生了化学反应，在富民增收、旅游发展等方面产生了一定的拉动作用，相信通过不断地合作交流，一定会对两地的经济发展产生更大的推动。”礼县委组织部刘鹏深有感触地说。

念好“山海经”，携手一起
向前冲

“原来感觉‘东西部协作’似乎离我们工作生活很远，这次有机会住进了农户家，了解到李大哥养鱼的想法后，立即结合投入成本、水土环境、气候温度和市场前景等因素帮助他梳理思路，分析论证，最终选择试养鲟鱼，并为他订购了光伏板和加氧棒。今天中午李大哥通过电话告诉我，第一批100尾鱼苗和10斤鱼饲料都已送达，通过这件事，我感觉到我们完全能在东西部协作上有所作为。”王琛是崂山区委办公室综合服务中心副主任，在这次学习培训中，他住进了陇西县梁家营村李生家。王琛老家鲟鱼养殖产业已初具规模，他迅速和老家亲戚联系，通过视频会议的方式进行可行性论证，达成了合作意向。礼县学员在与村民交流中，了解到他们种植的农作物和中药销售渠道受阻，立刻联系崂山、礼县两地实体店铺，将农户种植的花椒、大黄、羊肚菌等产品放入实体店铺进行销售，拓宽当地居民销售渠道。同时，联系礼县消费扶贫直销店，通过电商平台推广，帮助店铺在3天内增收万余元。

脚下有泥土，心中有真情。学员沈涵泉是崂山区工业和信息化发展中心主任，在与当地群众相处中，了解到传统中药材种植是梁家营村的主导产业，但存在规模化、标准化、科学化水平低，村民经济收入少等问题，于是与全体学员一起研究对策，最后通过崂山区生物医药企业青岛琛蓝健康产业集团，对接甘肃琛蓝生物医药有限公司，将该公司国际化中药材产业优势与当地传统道地药材种植、土地资源优势“嫁接”起来，双方一拍即合，目前甘肃琛蓝和梁家营村达成了初步合作意向，有望形成“公司+合作社+农户”互惠双赢的产业合作模式。该公

司副总裁莫少良表示，计划在梁家营村建立琛蓝标准化道地药材种植基地，为该村提供土壤改良、种苗、种植等系统的技术支持，并按照高

于5%-10%市场价格定向收购，最大程度让利给种植户。截至目前，学员在培训期间，共为当地提供有价值的发展建议20余条，帮助群众解

难题7个，为孤寡老人捐款1.32万元。

山逶迤，海无垠。下一步，崂山区将深化与陇西县、礼县合作联系的深度和广度，实现干部教育培训与东西部协作工作有效融合和创新突破，实现“人员互动、产业互补、观念互通、作风互鉴”，推动两地合作向更大力度、更宽领域、更深层次迈进，奋力打造山海协作升级版。

(梁太宏 胡振国)

乡村好时节·LET'S购主题年系列活动

“鲅”群出萃 崂山农文旅融合发展

——青岛2023第十九届沙子口鲅鱼节启幕

以鱼为礼，弘扬孝悌文明新风

听，风吹起来了，那是万物萌生的呼吸。看，浪涌起来了，那是千帆竞发的律动。春光无限，山海被热烈的号子唤醒，随着威风锣鼓，象征着孝道和好运的春鲅鱼踏上岸！精彩的文艺演出在明快欢畅、悠长豁达的威风锣鼓声中拉开帷幕，点点鼓声敲出丰收喜悦，铿锵节奏奏出山海神韵。在主会场周边展区，以沙子口山海风光和鲅鱼礼俗为主题的创意书画摄影作品展现出了沙子口的风土人情，“崂山好品”特色摊位集中展示推介的春鲜鲅鱼、金钩海米、崂特啤酒、北崂茶叶、华东葡萄酒等特色产品，让现场观众一饱眼福的同时，还能一饱口福……

本届鲅鱼节仍然以“鲅鱼礼俗·传承孝道”为主题，从3月下旬持续至5月下旬，共推出六大板块的特色活动，分别是：“好地方·好作品”创意书画摄影作品征集、“好地方·好礼俗”文明实践主题月、“好地方·好风光”精品旅游线路体验、“好地方·好味道”美食品鉴、“好地方·好特产”山东手造、崂山好品展销、“好地方·好民宿”评选。通过开展六大板块活动，着重推出两条精品旅游线路、十佳精品民宿和鲅鱼节专属优惠，《寻味沙子口》12道美食和一批非遗文创、特色产品，同时大力倡树孝老爱亲的传统中华美德，持续放大特色节庆的带动辐射作用。

沙子口鲅鱼不仅是美味佳肴，更是传承孝道的载体和联系亲缘的纽带。4月初始，沙子口街道把今年的头茬鲜美鲅鱼送到了崂山区社会福利院、社区百岁老人家里。“感谢党和政府，让我第一时间品尝最新鲜的鲅鱼，很开心。”社区百岁老人激动地说。“鲅鱼跳、丈人笑”这句俗语在崂山地区乃至整个青岛广为流传，通过给长辈送鲅鱼传承孝道亲情，已经成为岛城一道特色的人文风景，春季送几条新鲜的鲅鱼给长辈，成为一种孝道之风。这个口口相传了一百多年的民俗在青岛人心中根深蒂固。

2021年，“崂山鲅鱼礼俗”入选省级非物质文化遗产代表性项目名录，是全省唯一一项融合海洋文化与孝道文化的民俗类非物质文化遗产。鲅鱼礼以鲅鱼为载体，传承孝道，蕴藏的儒家文化基因，是青岛人孝道文化的重要组成部分，对于增加区域文化认同感，建设社会主义精神文明，传承中华民族传统美德具有重要意义。活动现场上，还



■青岛2023第十九届沙子口鲅鱼节开幕式现场。

表彰了2023年度沙子口“新时代”孝道之星，在全街道树立先进典型，倡树文明新风，传承孝道文化，用榜样的力量传播社会正能量，着力营造崇尚孝道文化的浓厚氛围，推进公民道德素养和社会文明持续健康发展。

以鱼为媒，助推产业融合发展

沙子口鲅鱼节的举办，早已不再是单纯的促进鲅鱼的销售，而是发挥“乡村文化+传统节庆活动”作用，辐射带动了沙子口全方位经济的发展。每年的12月到次年的2月是鲅鱼的越冬期，3月份鲅鱼会陆续离开越冬场洄游。从3月底4月初，当地的鲅鱼就陆续上市，但是由于目前海水温度较低，鲅鱼的捕捞量并不大。随着气温逐步回暖，以及鱼汛的来临，4月中旬以后，鲅鱼的捕捞量将会逐步增加。预计整个4月能上50万斤左右，均价在80元/公斤左右，基本上供不应求。

今年开始，崂山水产商会积极推进产品规范化建设，正式注册了“沙子口鲅鱼”的商标，在推向市场前都会统一包装，同时制作了10万个防伪码，给2公斤以上的鲅鱼装上了“身份证”，以便消费者辨别真伪，让千家万户吃到真正的沙子口当

地大鲅鱼。商会也将在原有标志性产品鲅鱼、金钩海米的基础上，推动共享渔业产业园建设，探索海产品精深加工和鱼文化的保护与传承，让崂山的特色海产品走向全国，让大家都能吃到沙子口当地最地道的海鲜。

拥山抱海，物阜民丰，沙子口凭借优越的自然禀赋和人文底蕴，成为崂山海岸线上一颗亮丽的明珠。据了解，沙子口街道以鲅鱼节这一地方特色文化元素为切入点，以节庆活动助推产业融合发展，促进经济转型升级，培育经济新增长点。伴随着鲅鱼节，崂山水产商会推出春鲅鱼、金钩海米等地域特产；马鞍子村联合区文联推出崂山十二景文创丝巾、纸扇、杯泡茶及《绿水青山》百米画卷，以崂山十二景作为主题元素，同时辅以其它能够体现崂山特点、凸显青岛人文风貌的元素，展现崂山独特的地域文化气质；并推出的“沙子口良品”还有华东葡萄酒、崂特啤酒、万里江茶、北崂茶等特色产品，随着节会历年走红，不仅拉动了新鲜鲅鱼的价格，使渔民增收，同时还助推了产业发展。

以鱼为墨，绘就乡村振兴画卷

沙子口街道将依托本地文化和旅游资源优

势，突出山海特色，通过系列活动的开展，找准乡村振兴着力点、发力点，打响“鲅鱼孝道文化”品牌，促进融合创新发展，使“鲅鱼节”真正成为沙子口农文旅融合发展的引擎，为实现乡村振兴、促进共同富裕，打造滨海旅游小镇提供强大动力。

2022年以来，沙子口街道以流清湾乡村振兴示范片区建设为重点，发力建设求突破，打造乡村共富样板。经过“赛马”竞优等环节，流清湾片区以第一名成绩入选十大市级乡村振兴示范片区。街道聘请浙江大学团队进行片区规划设计，精心布局建设项目，目前规划方案确定的2022年度总投资约1.02亿的10个重点项目全部完成。大河东村与崂矿合作探索出一条共富公司新路径，生态客厅露营基地、耐盐碱植被繁育基地等社会投资项目启动实施。民宿集群呈现多元、错位、差异化发展特点，形成亲子体验、温泉康养、团建培训等特色民宿229家，年接待游客17.5万人次，“仙居崂山”和“瑞上山间”被评为省级十佳产品开发民宿，街道获评第二批山东省旅游民宿集聚区培育单位、2022年度山东省精品文旅名镇，东麦窑、西麦窑、流清河获评景区化村庄。

发力产业振兴求突破，激活乡村发展引擎。沙子口街道将编制街道旅游发展规划，引导民宿提档升级，推动民宿产业链向上下游延伸。深化小河东村与青岛全球财富开展业务合作，培优大石艺术村，支持马鞍子村打造“马鞍红”品牌及文创产品。实施“数商兴农”行动，整合街道“良景、良品、良宿”资源，引入成熟电商模式，打造“沙子口良品”网上市集，拓展农特产品销售渠道。挖掘“登瀛”文化资源，导入场景式、沉浸式文旅模式，做好“登瀛梨雪”文化价值提炼和品牌化运作。培育片区核心LOGO及原创IP形象，完善标识导引系统。引入日善基金，结合养老助老服务，传承发扬孝道文化。启动墨窑文化馆建设，打造文化旅游新地标。积极培树“乡村之星”，聘请乡村运营“CEO”，实施“雁归工程”等人才返乡创业行动，为乡村发展注入源头活水。

这是一片勤劳致富的热土，是自然和谐的乐园，无论谁来，都会由衷赞叹一句：“沙子口是个好地方！”下一步，沙子口街道将充分激活各类要素资源，全力突破流清湾乡村振兴示范片区发展瓶颈，以项目带动产业、以产业促进增收、以增收实现共富，为建设宜居宜业和美乡村贡献沙子口力量。

(于 昕 韩 阳 张绪霞)