

虚拟数字人、裸眼3D大屏、元宇宙空间等新型文化业态、应用场景及消费产品亮相数字文化山东馆 场景化应用“脱虚向实”，数智科技“触摸”未来

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

身着红色长裙，表情自然细腻、语言生动形象，在济南市展区，虚拟数字人“易小安”不时与过往观众虚拟互动；游百年中山路，感受老城变迁，触摸历史底蕴，在青岛市展区，裸眼3D大屏呈现出青岛文化母街的城市记忆；戴上VR头显，登入“飞行机舱”，伴着“战机”腾飞，歌尔创客展区，VR动感座椅内的“飞行员”们发出阵阵惊呼……

4月6日，2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区正式开启。本次展会在同类展会中规模较大，共设置六大展馆，有来自40余个地区的500余家企业、机构参展，展品万余种，展出内容覆盖数字文化领域全产业链。6日上午，记者来到数字文化山东馆，“抢鲜”感受在数字赋能下，新型文化业态、应用场景及消费产品迸发出的新活力。

应用场景多元，元宇宙“脱虚向实”

本次大会，数字文化山东馆重点展示了山东省数字化建设新成果，参展单位包括济南、青岛、淄博、枣庄、烟台、潍坊、威海、日照等省内8市、省直有关部门、省有关高校和科研院所、省文化企业、青岛10个区市以及青岛东西部协作

的定西、陇南两市。

作为数字经济发展的新赛道，元宇宙在推动千行百业数字化转型、满足人民的美好生活需要方面具有重要意义。数字文化山东馆内，元宇宙应用场景成为参展单位及与会嘉宾的关注焦点。“在我们的VR直播平台和元宇宙虚拟活动平台，用户可通过VR眼镜、手机、电脑多端进入元宇宙，秒进景点的8K全景直播画面。”在青岛市展区，通过聚好看科技带来的元宇宙云游景区解决方案，不仅实现了“巡天遥看一千河”，用户还可以同时自由选择观看视角、切换不同景区，极大提升“云旅游”体验。

虚拟现实技术被视为通往元宇宙的“虫洞”。行业头部企业歌尔创客布置了数字时空VR影院、文化、自然科学和航空航天四大主题展区，全方位展示元宇宙应用场景的多元化。“这是我们的XR航空航天主题展示区，除了大家刚刚体验过的VR影片外，此次还带来了元宇宙产品《仰望星空·数字创意艺术馆》的一期产品，主要以原创数字艺术画廊形式作为艺术载体，向体验者讲述人类在仰望星空的历史长河中的动人故事，每幅画作背后都是人类航空、航天史上的里程碑事件。”歌尔创客渠道总监李晓刚说。

加速“脱虚向实”的元宇宙还有哪些场景化应用？在崂山区展区，通过研发数字孪生和元宇宙的一些底层技术和底层算法，青岛数智李生科技有限公司将石老人在虚拟世界里实现了全方位复刻。“未来，我们也会把这种技术运用到文旅的其他场景，特别是一些自然景观或传统文化、传统建筑、历史人物等，用元宇宙的AR算法帮助它们实现数字化重建重构、预知性保存。”现场负责人廖金连说。

文化科技融合，跑出发展“加速度”

“大家好，我是虚拟数字人‘易小安’……”济南市展区的屏幕上，一位身着红色长裙的宋朝姑娘面向观众侃侃而谈。魔法未来(山东)数字科技有限公司市场总监张先生介绍，“易小安”是该公司利用业界领先的虚拟数字人制作技术打造的虚拟数字人，不仅能主持演讲，还可以演绎各种艺术角色。“易小安”还接入了全身动作捕捉技术。在其帮助下，记者穿戴好全身动作捕捉设备，随着身体晃动，设备感应捕捉到记者动作，并实时同步到“易小安”身上，屏幕上随即出现了“易小安”与记者同步表现相同动作的一幕。

除“易小安”外，数字文化山东馆还引进了虚拟数字人的“扎堆”参会。在青岛市展区，由金东数创与青岛市委宣传部联合出品的青岛城市推荐官数字人“青岛小嫻”，全新发布的4.0版本达到了非常高的精度，目前已投入使用；海信001号数字人员工Vicki，只需要一部手机就可以实现真人面部表情捕捉，通过AI算法识别真人微表情，开展表情实时迁移；通过虚拟直播场景再造，济南展区的“泉小荷”凭借可数字化、可视化技术开展相关会议报告精神解读，目前已推出多期AI融媒产品……

数字赋能之下，VR、AI在教育领域的应用愈发普及。在淄博市展区，一款正在朗读古诗词的助教机器人吸引了观众的目光。“我们正在加速推广AI技术在教育领域的应用。”参展企业世纪天鸿投资专员闫金鹏表示，除助教机器人外，该公司还推出了搭载AI智能批改系统的智能批改机器人，目前用户体量已达到千万量级。

作为大会举办地，青岛西海岸新区展出的系列产品颇具特色，布局了青岛港、中国广电·青岛5G高新视频实验园区、科大讯飞、无锋科技等有着前沿数字文化科技的展位。

在青岛港展位，一个山东港口青岛港全自动化集装箱码头的微缩模型吸引了记者的目光——码头上，自动化桥吊从船上抓取各类颜色的集装箱，无人运输车负责把箱子从海边运到堆场，全自动高速轨道吊将集装箱吊运到堆场指定位置堆存……一个进口集装箱在全自动化码头的港口之旅跃然眼前。

作为国家广电总局目前在全国唯一布局的5G高新视频实验园区，中国广电·青岛5G高新视频实验园区展位介绍了其规划建设的三大功能区，主要建设5G高新视频研发制作、企业总部集聚和配套服务，目前已建成并投入使用。科大讯飞展位向观众循环播放着全球中文学习平台和讯飞熊小球的宣传片，引来了许多观众围观。作为一家以人工智能、虚拟人等为核心技术，拥有多元化业务的科技公司，无锋科技展位则展示了其旗下炫石互娱、抖音、数藏岛和锋向数据等平台。

文化与科技的深度融合，正在齐鲁大地上跑出发展“加速度”，为数字强省、文化强省建设贡献力量。

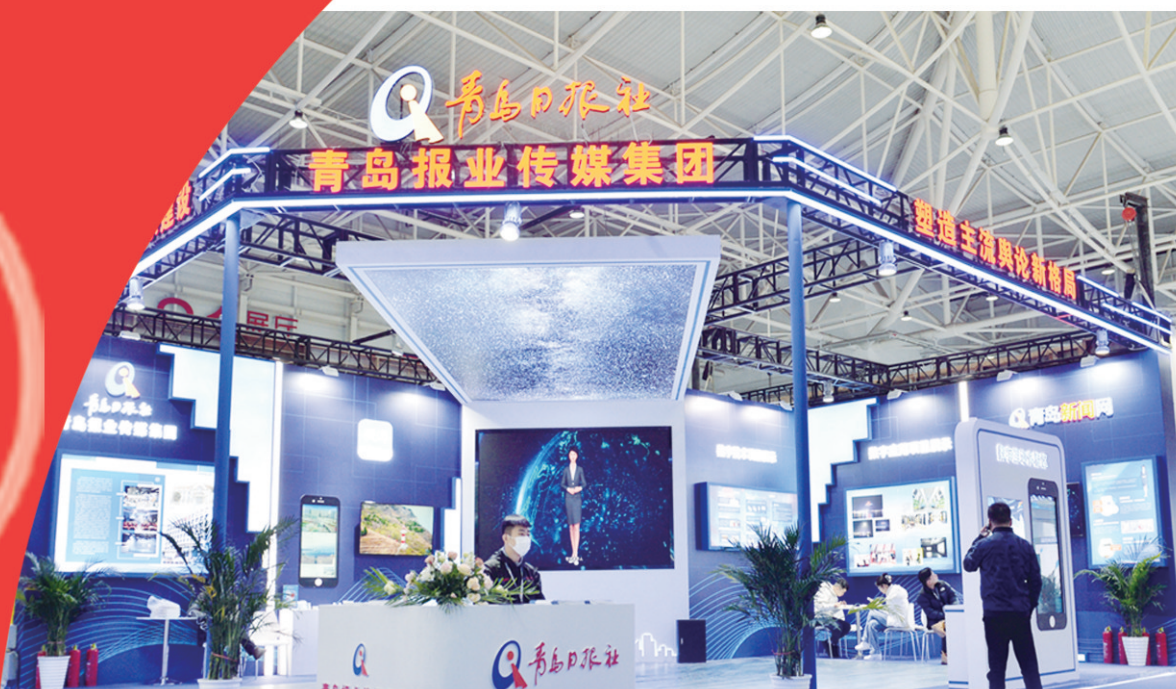


■魔法未来打造的虚拟数字人，接入了全身动作捕捉技术。

星辰大海 拥“报”未来

青岛日报社、青岛报业传媒集团全力挺进网络视听、虚拟现实、数字创意、动画动漫等领域，精彩呈现数字化转型和数字化应用新成果

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛



■青岛日报社展位。邢志峰 摄



■青岛日报社展位采用数字技术呈现出波光粼粼的海面。邢志峰 摄

抬头仰望是一片星空，漫步其间有海浪奔涌……徜徉于数字文化山东馆，以蓝色为主基调的青岛日报社、青岛报业传媒集团展区引来众多与会观众驻足参观。

“展区融入海浪与星空元素，体现青报集团日夜陪伴您身边，与您共赴星辰大海的美好愿景。”展区负责人牟宗良介绍，2023青岛数字文化应用发展大会期间，青岛日报社、青岛报业传媒集团精心布局总占地面积108平方米的特色展区，包括数字即时传播、精品项目、互动展示三大板块，集中展示青报集团数字化转型和数字化应用方面的精彩成果。

数字即时传播，构建全媒体新生态

2023青岛数字文化应用发展大会喊你来“打卡”；500余家数字文化企业“亮绝活”……走进青岛日报社、青岛报业传媒集团展区，大屏幕上第一时间展

现包括数字文化应用大会在内，青岛日报全媒体矩阵生产、传播的各类新闻报道，与会观众轻轻触摸该处手机样式的屏幕，即可实现实时互动。

这正是青岛日报社、青岛报业传媒集团创建的立足青岛、辐射全国、影响世界的现象级融媒平台——观海新闻客户端。面对互联网带来的挑战和机遇，近年来，青岛日报社、青岛报业传媒集团进一步突出“移动为先”，强化紧迫感危机感，内聚平台、外建生态，打造主流舆论新阵地，形成了以观海新闻客户端为引领，立足青岛、辐射全国、影响世界，“一超多样”的传播矩阵集群，实现客户端、网站、微博、微信、抖音、视频号、学习强国号、头条号、人民号全体系立体传播。

2022年，观海新闻客户端荣获“年度全国十大地报报业客户端”；在全国城市党报微信公众号排名中，“青岛日报”微信公众号稳居北方第一。同时，报社还坚持影响有影响力的人，精心打造“现象山”政经新闻舆论高地，推动媒体服务由信息传播向思想挖掘、战略研判、方案供给、价值传递延伸，提升了政经新闻深度报道水平。由报社牵头成立的青岛市自媒体协会，结合党媒定位和人才优势、协会的品牌资源，已聚集千余家自媒体，通过积极策划大型活动、设置网络议题，以“主流媒体+自媒体”传播正能量。

布局精品项目，打造主流媒体集团

“您好，我叫‘小微’，是由青岛新闻网推出的全国首个3D超写实政务服务数字人。我刚刚在青岛市民中心正式上岗，可以像真人一样为您提供步骤指引、

信息答疑等服务。”在精品项目板块，有智能、有形象、可交互的数智人“小微”成为一大特色，持续推动政务服务更加智能化、人性化。

聚力突破媒体“四新”，挺进网络视听、虚拟现实、数字创意、动画动漫等领域的青岛日报社、青岛报业传媒集团，正全力打造具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体集团。

在展区精品项目板块，记者留意到，青岛日报社、青岛报业传媒集团的智慧数字服务已触达城市发展的方方面面，除“小微”外，还包括智慧便民系统、智慧体育平台、智慧公益矩阵等。

比如，青岛市首辆“元宇宙地铁列车”项目，通过创意策划设计，青岛早报联合青岛地铁集团等部门推出沉浸式互动主题列车，持续探索数字技术创新定制服务；“艺术匠心”青岛当代艺术生态纪实项目，聚焦青岛文艺生态圈，青岛晚报以多媒体形式，探索数字化时代艺术对于城市发展的新动能，为青岛文艺发展留下文献记录；随着媒体融合向纵深发展，观海新闻客户端推出了AI主播小青、小海，两位主播可以表现喜悦、平和、低沉等不同情绪及调控……

创新拓展经营领域和业态的同时，青岛日报社、青岛报业传媒集团还深挖传统主营业务潜力，持续培育新的经济增长点。目前，已形成以良友书坊、新闻书画院等为代表的文创板块，以观海产业园、印刷产业园、北服产业园、超银教育等为代表的园区板块，以吉美来、观海会展、老年大学、爱心大姐等为代表的产业板块，实现主业转型升级、辅业创新发展和非报产业多元布局、互为补充、良性循环的可持续发展格局，为媒体融合发展夯实经济基础。

互动展示体验，3D沉浸式云上逛展

除数字即时传播、精品项目板块外，展区还布局了互动展示板块，参会人员可进入虚拟世界，3D沉浸式云上看山东宜居博览会、青岛品牌博览会等省市重磅展会。近年来，青岛日报社、青岛报业传媒集团积极开拓展会新赛道，通过深度开拓和创新，实现会展业务板块数字化转型。

致力于打造优质线上会展产业链，现场展示的山东(青岛)宜居博览会虚拟展馆和中国品牌云上展馆“匠心青岛”展区，运用智能标签、精准搜索、智能匹配等数字化工具，可为展商和观众提供更为个性化的精准服务。二者综合运用最先进的3D建模、三维虚拟现实等技术，兼顾PC端和手机移动端，采用沉浸式全程在线的呈现方式，全方位展示“宜居青岛”“品牌之都”魅力，并通过触点设置，融合生成极具参与感的文字、图片、视频、直播等互动板块。

“会展板块与互联网升级耦合，不仅可以实现展品数字化呈现，还使得互联网流量、社交、营销、互动和统计分析能力成为线下展会前后端延伸的触角。”牟宗良表示，通过“云”上逛展的科技赋能，青岛日报社、青岛报业传媒集团正在会展数字化转型赛道上提速加速。

加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。全媒体时代，青岛日报社、青岛报业传媒集团向网而生、因网而兴，坚持以正能量澎湃大流量，与广大读者一起拥“报”未来，共赴星辰大海。

