

2023 青岛数字文化应用发展大会举办数字文化企业路演推介会和数字展示企业路演推介会 数字化赋能“串珠成链”，文旅融合“破圈”出彩

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

4月6日，2023青岛数字文化应用发展大会开幕，数字文化企业路演推介会和数字展示企业路演推介会接续举行。

会上，京东方艺云、联通数字科技、新之航传媒科技、浪潮超高清智能科技、恒信东方文化股份有限公司和新华智云科技等企业代表，围绕数字文化系统赋能数字文化应用、光影赋能文博元宇宙数字化、场景文旅赋能城市更新、智能物联赋能文化旅游产业数字化等展开路演推介，从不同维度描绘出以数字化转型助推文旅产业迈向高质量未来的生动图景。

换一种“打开方式”

守正创新。传统文化不断深耕创新表达，发展之路才能愈加宽阔。传统文化换一种“打开方式”，借助数字赋能层层破圈，为在新时代大放异彩提供了更多路径。

“我们的征途是中国文化的星辰大海。下一代数字文化场景的标配是‘文脉可视化、内容常看常新、服务千人千面’。”新华智云科技有限公司是由新华社和阿里巴巴集团共同投资成立的大数据人工智能科技公司，其数字诗路e站建设入选浙江省文化产业优秀创新案例，公司数字文化事业部副总裁周订在路演推介会现场介绍。

“诗e柯桥·数字诗路文化体验馆是我们浙江诗路文化带上建设的首座数字化诗路文化体验馆，用面积约1000平方米的‘稽山镜水’古今交融体验空间，展现浙东唐诗之路的魅力。我们依托持续生长的文旅大数据平台，采集了大量诗词、地方志、名人字画等文化数据，串联起数十个数字展馆，可以不断推陈出新。”周订说。

新之航传媒科技集团执行总裁鞠帆用中国第一座世界级葡萄酒博物馆——张裕酒庄文化博物馆、闯关东文化展览馆等具体案例，阐释了数字赋能下的互动展馆场景。“我们研发的4.0智能互动展馆设计标准，获国家知识产权局发明专利。这里面的数据是实时的，通过打造交互式、沉浸式、数字化的4.0智能空间，实现元宇宙展馆、沉浸式互动体验、虚拟



■数字文化企业开展路演推介新产品。邢志峰 摄

展示、智慧导览等新型展览及服务，强化虚拟现实与5G、人工智能、大数据、云计算、区块链、数字孪生和近眼显示等新一代信息技术的深度融合。”

“海康威视的智能物联技术或者解决方案，能够给旅游、文博、文化单位带来什么样的价值？举个例子来说，我经常去泰山，那里有很多石刻，如果我们为了保护文物，就需要在边上不断加设围栏，这样就会破坏景观。现在可以通过AI设备实现实时监测，提醒游客不要闯入，这样的场景技术是通用的，在很多文博类场馆都可以应用。现在很多博物馆都是裸展，防止游客触碰的‘老问题’可以通过这样的新方式解决。”海康威视智慧文旅行业总经理倪铁军说。

联通数字科技文旅行业高级方案经理孙贵东认为，虚拟现实、人工智能、5G、大数据和物联网等数字技术共同构成推动文化创新的技术矩阵，是推动传统文化活化的关键因素。“虚拟现实极大提升了文化

的表现力，人工智能促进了文化体验的交互性，5G连接起海量的文化数据资源，大数据实现文化内容图谱化和可视化，物联网使文化场景更具感知力。”

多维交互实现场景化

数字化场景是数字化转型的“牛鼻子”。作为数字化转型的应用单元、成果输出和价值体现，数字化场景正成为推动数字化转型的重要抓手。

“轻松实现‘屏、墙、展、览’完美融合，丰富了博物馆、美术馆、企业展厅、品牌商业展厅等数字文化展陈场景。”京东方艺云科技有限公司数字文化展陈事业部副总经理郑悦现场分享了一款105吋百变屏。这是一款集合多元信息、以多维交互

实现场景化的数字展陈产品，屏幕采用5K超高分辨率的类纸显示技术，画面犹如原作一般真实自然。

郑悦介绍，BOE画屏产品家族从21.5吋到105吋，显示、交互类产品应有尽有，只需下载相关App，世界各地的博物馆、美术馆、艺术机构以及个人推送的数字化作品，都可以实时推送到BOE画屏上。“我们希望共建一个开放共享的数字艺术平台。”

“培育沉浸式旅游业态融合虚拟文旅模式，全面打造沉浸式旅游体验新场景，成为提振文旅产业发展的重要途径。我们希望打造生活美学下的智慧文化休闲空间，沉浸哲学下的休闲度假目的地，文化自信下的标杆型城市会客厅。”山东浪潮超高清智能科技有限公司方案总监刘文熙对场景文旅赋能城市更新的理解十分具体。他们分别从街、景、文、影四个方向打造街区即景区、产品即场景、IP即景区、平台即场景。比如石家庄湾里庙步行街的打造，我们从内容层面结合了浓郁的石家庄文化和河北特色，制作了烟花光影秀的演艺脉络，形成了湾里庙步行街沉浸式烟花光影智慧街区的主题IP。”

“年轻人为什么要玩剧本杀？因为要为社交创造条件。”恒信东方文化股份有限公司创新模式部总经理李绍杰说，“多元技术融合促进文旅体验创新，有一个系统能把无限的空间影射出去，这样能把任何一个空间变成叙事体验。延伸来说，我们可以把很多空的商业楼和空的写字楼用起来，在家附近5公里的任何一个空闲的空间，带上自己的孩子、闺蜜，去玩、去‘写’自己的故事并获得收益。”

优势产业加快发展，新业态加速起势，全市文化企业超过3万家 青岛数字文化产业驶入发展“快车道”



■金东数创沉浸式的“光影魔方”，为观众带来全方位的视觉体验。邢志峰 摄

□青岛日报/观海新闻记者 王凯
本报4月6日讯 6日，2023青岛数字文化应用发展大会开幕，六大展馆开门纳客。数字文化山东馆内的青岛展区，海信聚好看、海尔雷神科技、金东数创等新应用、新产品精彩纷呈，展现出青岛数字文化产业蓬勃发展的势头。

记者了解到，近年来青岛加快推进实施文化强市战略，着力提升城市文化软实力，高度重视发展文化产业，目前已初步构建形成影视文化、音乐演艺、创意设计、数字文旅等齐头并进的发展格局。未来，青岛将突出规模以上文化及相关产业企业实现营业收入1448.1亿元，在全省位居首位。

青岛数字文化产业蓬勃发展，离不开优势产业加快发展的引领。近年来，青岛重点布局发展影视产业，影视文化产业集群入选山东省十强产业雁阵形产业集群，全市影视企业超过1300家。音乐产业方面，成功举办凤凰音乐节、即墨古城民谣季，引进麦田音乐节，实施原创音乐扶持计划，加快推进乐都音乐谷建设，产业发展呈现良好发展态势。

在影视文化产业方面，青岛西海岸新区数字化产业发展之路走在全国前列。高标准建设青岛影视基地，建成运营东方影都影视产业园、藏马山影视外景地等重点项目，拥有国际顶级标准摄影棚、全流程后期制作数字影音中心、影视虚拟化制作平台、高新视频云等高科技硬件设施，诞生了《流浪地球》系列、《刺杀小说家》《万里归途》等一批国产电影“里程碑”式作品。未来，新区将突出影视产业，出台扶持产业发展政策，推动形成数字文化产业良好生态。

青岛数字文化产业蓬勃发展，得益于新业态加速起势的带动。近几年，青岛文化企业创新能力不断提高，文化新业态不断发展，多媒体、游戏动漫和数字出版软件开发、互联网广告服务和互联网其他信息服务等发展强劲。2022年，全市文化新业态行业实现营业收入121.5亿元，比上年同期增长41.1%，对文化产业整体带动作用不断凸显。

成立于2003年的山东金东数字创意股份有限公司，专注于数字创意产业全球范围内的业务延伸，广泛服务于文旅文博、数字展示、安全科普、数字海洋等众多领域，致力于创造更符合未来城市发展的数字科技、创意视觉、沉浸式体验及各类展览展示项目。其代表案例包括北京世园会中国馆、仰韶文化遗址数字博物馆、山东孔子博物馆、青岛中山路历史文化街区、威海海洋科技馆等，目前业务已拓展到北京、上海、河南、内蒙古等地。

作为山东省“专精特新”企业、山东省“瞪羚”企业，金东数创多次荣获文旅产业最高技术奖项“摩天奖”金奖、国际空间设计大奖等，被评为山东省首批文化与科技融合基地。2021年，公司的LED立体沉浸式影院项目获得广电总局首届高新视频创新应用大赛一等奖，山东省数字文化创新创业大赛一等奖。

位于城阳区的青岛海峡两岸文化创意产业园，紧随文化数字化发展步伐，以发展文化和科技产业为核心，引进创意设计、新媒体、数字化、高科技等两岸文化创意企业。截至目前，园区已引进海峡两岸文化创意融合企业15家，涉及数字经济、两岸文创设计、影视拍摄、数字创意、创意策划、短视频运营等行业，企业总数101家，其中重点主导企业35家，高新技术企业7家，专精特新、高成长型企业7家，主导产业企业营收8.6亿元。截至2022年底，园区已累计实现文化科技项目转化300余项。

金东数创和青岛海峡两岸文化创意产业园折射出的是青岛数字文化产业发展的大潮。目前，青岛全市文化企业已超过3万家，其中青岛出版集团入选全国“文化企业30强”提名企业，青岛深度传媒有限公司等获评山东省重点文化企业。

青岛数字文化产业蓬勃发展，离不开政策环境持续优化的助力。几年来，青岛先后出台《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》《关于促进文化事业和文化产业高质量发展的实施意见》《青岛市推动影视业高质量发展若干政策》，政策引导效应不断释放，形成了各方合力推动的良好态势。

视听领域前沿技术与应用“扎堆”亮相

2023 青岛数字文化应用发展大会首场新品发布活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 王萌

本报4月6日讯 6日下午，2023青岛数字文化应用发展大会首场新品发布活动举行。数字未来、海发文化、4K花园、天图万境等多家企业现场发布元宇宙、8K技术、数字人、感知视听技术等前沿产品和技术解决方案。新品发布活动所在的数字文化应用产品发布厅是此次大会的亮点之一。和传统发布厅相比，数字文化应用产品发布厅最突出的特点是“科技感”和“强视觉”。发布内容紧扣数字文化发展前沿，涵盖元宇宙、数字人、智慧党建、文化大数据、企业智能化转型、工业元宇宙、数字藏品、数字文旅、数字音乐、AI、8K、VR、XR、动漫等二十多个数字垂类领域，汇聚了众多行业头部企业的最新产品与应用。

活动中，天图万境带来了其自主研发、处于国际领先地位的感知交互视听技术。企业创始人图拉古介绍，感知虚拟制作是最新的视听制作技术，由大量人工智能技术构成。区别于传统的绿幕和LED制作，它通过空间计算、人工智能等技术，把空间信息

以及感知交互动作等同步记录在制作内容上。视频播放时，把感知虚拟制作记录的空间信息和交互动作还原，带给用户真正的三维沉浸式视听感受。

“例如我们研发的AI数字扫描技术，仅通过一部手机就可以获取逼真的数字人资产，几秒扫描的工作量由原先的数月降至如今的几天。更重要的是，我们的数字重建技术可以达到发丝级效果，不丢失任何细节。”图拉古说。

4K花园现场推介的8K+VR沉浸式视频系统“满天星”，带给受众更加清晰、更具沉浸感和临场感的视听体验。发布人于路介绍，随着5G、Web3.0时代加速到来，元宇宙作为8K+VR技术的重要应用领域，对内容制作提出更高的要求。4K花园率先从VR拍摄硬件上进行创新，利用自研的VR直播系统“满天星”开展拍摄制作。结合360度8K全景VR和180度8K+3D+VR内容制作及多机位现场转播等技术解决方案，为优质自制节目制作赋能，也将给VR制作领域带来技术革新与示范。

“打个比方，我们熟知的4K视频技术，带给人的视听体验相当于一个人坐在普通电影院中的最佳观看位置。8K技术目标覆盖中心

视角和大部分边缘视角，相当于人们坐在IMAX巨幕影院中的感受。”于路介绍，目前该技术已经应用到纪录片拍摄、体育赛事现场转播、虚拟演唱会直播等领域，未来，8K技术将越来越普及。

数字文化应用产品发布厅特别设计了“国内头部数字人空降数字文会”计划，邀请10多个各具特色的元宇宙数字人组团亮相大会，打造兼具科技感和视觉冲击力的数字文化网红打卡地标，探讨元宇宙空间里数字文化的新场景、新赛道。当日，青岛海发文化集团带来的青岛影视基地虚拟数字人“拾忆”率先亮相。企业相关负责人张国祺介绍，“拾忆”是青岛影视基地、海发文化集团及东方影都布局内容赛道的重要举措。后期，将通过与电影IP内外联动，衍生故事开发，参与影视剧项目、多领域IP跨界联动等形式，将其世界观及人物设定逐步展开，打造丰富的IP价值链。

据介绍，在未来几天的发布活动中，还将有敦煌研究院与腾讯共同打造的敦煌莫高窟官方虚拟形象“伽瑶”、山东卫视开发的数字人“海蓝”和“苏小妹”、科大讯飞推出的超写实风格数字人等依次亮相。



■数字文化应用产品发布厅现场。