

# 2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府  
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府



2023年3月28日 星期二

主编 杨海振 美编 李飞 审读 张鑫 排版 王慧芳

旅发大会体验团感受青岛山海城湾浑然一体美景

# 海上名山游，将一路最美风景“串珠成链”

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

青岛之神韵，尽在山海间。

3月27日上午，参加省旅发大会的嘉宾、媒体记者代表组成的体验团，从奥帆中心乘游轮出发，以游客视角体验青岛独具魅力的“海上名山”旅游线路。

“随手一拍就是大片啊！”大家手中的相机快门根本停不下来。一路观光品评一路拍照打卡，一行人无不陶醉于山海城湾浑然一体的美景。

“海上名山游”的首个目的地就是崂山著名的太清游览区。这条去年8月由市旅游集团携手崂山旅游集团共同打造的黄金航线，全程18海里，首次将青岛的海岸线风光与崂山风景相融合。航线沿途经小麦岛、青岛雕塑园、国家级石老人风景旅游区、栲栳岛、老公岛……一路直入太清湾码头，将青岛海陆旅游多个精华景点“串珠成链”，给游客带来全新体验，为人们了解青岛和崂山提供了崭新视角。

“这段航程体验非常好，特别震撼。置身于浩瀚海洋，能让你真正感受到海洋的辽阔、苍茫，感受到旅行对一个人心灵的影响。这种感受不是在海边走走就能带来的，以后一定要带着家人再来体验。”新黄河客户端记者江丹对这段美妙的航程非常有感触。

山西现代国际旅行社董事长王若从事旅游行业30多年，多次带团游览青岛，却是头一遭坐船登崂山。“以前来崂山都是走陆路，这条航线开通后能同时提供游船和海上观光体验，尤其对北方游客来说特别友好。而且80分钟的时间也很合适。”王若表示，旅发大会释放的诸多信号，极大提振了从业者对于旅游市场恢复发展的信心，“青岛旅游这几年不断升级，历史城区的蝶变和海上航线的更新都很惊艳，以后我们组团来这里不光是游山玩水了，而是要住下来，带着大家慢慢玩。”

一个多小时航程结束，游船徐徐停靠在太清码头，人们鱼贯登岸漫步太清广场，太清宫山门旋即映入眼帘。这座有着2100多年历史的道教圣地素以“道教全真天下第二丛林”驰名。当下正值春暖花开时，与会嘉宾自太清广场沿老子路拾级而上，眼前是缤纷的各色春花，背后是碧蓝的太清湾，犹如置身画中。

除旖旎的自然风光之外，太清宫更有丰富的人文历史景观，《聊斋志异》中崂山道士穿墙而过的影壁、踏雪无痕逢仙桥、蒲松龄著书亭、世界最高锻铜老子像、崂山十二景中的“龙潭喷雨”“明霞散绮”“海峤仙墩”“太清水月”等均在其中。



▲“一程多站”式海上旅游线路，为市民和游客带来畅游青岛的便利和新体验。

■体验团成员在游轮上“打卡”青岛沿海风光。

观摩活动期间，崂山风管委因地制宜设置了文化展示体验区和非遗文化展区，大家品尝地域特产、观摩武术表演、聆听崂山道乐，在丰富多彩的互动活动中领略非遗文化，穿越时空感受传统中国民俗文化的魅力。

一路春色满目新，一路繁花处处景。结束了在太清景区的“怀古幽思”，体验团乘车前往石老人海水浴场，与青岛的时尚脉搏同频共振。除却闻名遐迩的石老人景观，矗立在海水浴场中央位置的是如书店格外引人注目——四面落地大窗、文艺气息缭绕，咖啡香气扑鼻，作为一处精心打造的文化地标，这里恰到好处地展现着青岛不落俗套的人文气质。“以书为内核进行文化传递，同时，其自身带有温暖和高品质。”如是书店创始人郝照明对“最美书店”的定义，恰是对诗与远方的美妙憧憬，引得众人不住点头称是。

在极地海洋世界，一场“鲸豚共舞”正在上演，观众置身于奇妙的海底世界，感受人与自然和谐共生之美；移步来到海尔家电博物馆，摆放在入口处的一台琴岛·利勃海尔双开门冰箱，瞬间打开了与会嘉宾的记忆之门。一路走过标有不同时代印记的家电展厅，犹如穿越时空隧道，人们生活的年代变化尽数浓缩其中。

依海而生，向海而兴，蓝色是青岛最鲜明的底色，承载着青岛人关于家乡的美好记忆。近年来，青岛加速打造国际滨海旅游目的地，依托独具特色的海洋旅游资源基础，充分发挥对外开放前沿优势，不断延伸青岛海洋旅游的广度和深度，正是加快迈向“活力海洋之都、精致宜居之城”的题中应有之义。

采访中，业内人士普遍认为，大力发展海上观光，充分体现了青岛旅游的城市特色和独特气质，能够让游客更加“深入青岛”，而不是泛泛的走马观花。王若说：“山东有山有水有文化，特别是经过最近几年的发展，景点的设施更完善、服务更人性化了。今年暑假我们组织游学活动，青岛就是首选。”

第一次来到青岛的大同市文化旅游局局长孟德昌，对为期两天的旅发大会留下了深刻印象。“紧凑、务实、高效，（旅发大会）确实是一次务实的会议。在大会现场有许多项目签约，政府也提出了一系列扶持政策，作为旅游从业者，我们深切感受到了山东提振文旅消费的决心。”他说，“山西和山东只隔着一个太行山，从旅游的景点来说有互补性。青岛很时尚，很有艺术范儿，希望今后有更多的山西游客来这里旅游，和国内外游客一起感受文旅复苏的活力和春天。”

旅发大会体验团在“啤酒之城”探索文旅新发现

# 醉美西海岸，发力工业旅游擦亮“新名片”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■俯瞰东方影都影视产业园。

个配套置景车间，包括全球最大的万米摄影棚、中国最大的室外水池和最先进的水下恒温摄影棚，以及国际一流的的研发中心和音效、混录、动漫设施，是中国唯一符合国际标准的超大型影视制作基地，可满足国际大制作影片的各种拍摄制作需求。至今，东方影都影视产业园已经接待了众多影视剧组入

驻，如好莱坞大片《环太平洋：雷霆再起》、《疯狂的外星人》《一出好戏》、科幻大片《流浪地球》《刺杀小说家》等均在此拍摄。2022年暑期档票房冠军《独行月球》、国庆档票房冠军《万里归途》，以及2023年春节档电影《流浪地球2》也都在此拍摄完成。嘉宾们先后参观了三个摄影棚，对《流浪地球2》的道具

及拍摄技术产生了浓厚的兴趣。当得知2019年之后十亿元票房以上的国产电影项目70%在此拍摄后，体验的嘉宾们纷纷为东方影都竖起了大拇指。

品牌总是承载着一个地区的集体记忆。在青岛，人们对于城市的记忆总离不开满城啤酒飘香——吹着海风、吃着海鲜、大口喝青啤，没有比这更痛快的事情了。然而，当特色精酿啤酒成为越来越多人消遣时光的必选项，青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园的出现，让“哈啤酒”的体验大有不同。距离海岸线直线距离只有80米的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，聚合了1903时光精酿工坊、青岛啤酒时光海岸度假酒店、金爵威士忌俱乐部、海熏啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地六大时尚业态，是精酿啤酒与时尚文旅相结合、世界唯一的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。这条距离海岸最近的精酿啤酒生产线，可同时酿造超过20款不同产品。嘉宾们在这里不但观看啤酒生产过程，也体验到了“把啤酒厂搬到餐桌旁”的独特感受。

“我们集团开发山东旅游线路已经有十年时间，此次再来青岛，还是感受到了非常大的变化。”张文兴介绍，“在马来西亚、新加坡等东南亚国家，山东线路一直是热线。因为这里既有悠久的传统文化，也有美丽的自然风景，还有大都市的氛围，很受游客欢迎。”当得知山东旅发大会召开的消息后，张文兴第一时间报名参加。“山东的动作确实快，是全国第一个召开旅发大会的省份，所以我也怀着非常激动的心情时隔三年后再次来到青岛。”这次，张文兴特意选择西海岸线路考察，目的就是发现更多的旅游资源，提供给马来西亚游客。“这次体验整体感觉真的很棒，也帮助我打开了思路。比如明月海藻世界，就非常适合研学线路，让更多孩子来到这里，从一棵海藻认识海洋，通过自己动手操作，来了解碘的用途，激发他们的学习兴趣。这样有特色的旅游线路，一定会更受欢迎。”张文兴说。

