

相约时尚青岛 共享好客山东

2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

山东·青岛

2023年3月28日 星期二

主编 刘岱 美编 李飞 审读 繁胜保 排版 周少燕

全省数字文旅成果展举办

踩着单车看“海景”、全景体验百年中山路、在太空舱感受失重感……

以数字赋能，文旅产业秀出满满“科技范”

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

新时代的旅游是什么？是大数据遴选的目的地选项，还是感官与景观的链接，或者是XR技术的超现实运用？3月27日，2023山东省旅游发展大会·全省数字文旅成果展在青岛会议中心展出。本次成果展充分运用VR、AR、数字孪生等元宇宙技术和云计算、大数据、人工智能等高科技手段，集中展示了青岛、济南、东营、烟台、泰安、威海等全省15个数字文旅应用成果，致力于在旅发大会上体现数字科技如何赋能文旅。观众看到的不仅是数字科技如何为文旅服务，更进一步看到了文旅如何在数字科技加持下呈现的“虚实结合”，引领未来文旅产业的新趋向、新潮流。

“坐地日行八万里，巡天遥看一千河”。数字科技发展的每一步，都可以在文旅领域有着超出预想的感官体现。在成果展现场，观众可以踩着单车看“海景”，全景体验百年中山路，驾驶歼击机翱翔长空，接着体验太空舱失重感……数字科技赋能，把文旅与健身、展演、影视、元宇宙、新媒体交互、私人订制数字人等多个端口结合，在展厅里呈现出“虚拟照进现实”的惊艳效果，让游客体验身外之身、梦中之梦。

一部手机就能“云游”青岛

数字文旅成果展首先展示的是“云游齐鲁”“云游青岛”两大智慧文旅平台。

“云游齐鲁”项目包括“一中心四平台”，即山东智慧文旅融合大数据中心、国内外游客智慧服务平台、政府综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台、全域旅游创意产业平台，涵盖了游前、游中、游后各项服务要素。通过平台，可以直观呈现各个景区当前人数、历史数据、承载能力等数据细节。

科技感“云游”如何落实到游客身上？青岛推出了“云游青岛”微信小程序，市民游客可通过微信搜索、扫码、小程序分享三种方式登录使用。平台设有22个功能模块，提供“吃住行游购”一站式服务。一是预约预订和购票购物类服务，包括：景区门票预订、酒店民宿预订、文博场馆预约、名优特产专销等；二是城市旅游特色展示功能，包括：青岛故事、美丽乡村、游记攻略、精品线路，以及海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市等特色板块；三是旅游出行类服务，包括：救援帮助、投诉咨询、青岛停车、导航服务等。云端科技的落地，基本实现了“一部手机游青岛”的目的。

“云游”也是省内城市着力探索的方向。“烟台文旅云”项目开发了智能魔镜、VR云导览等智慧文旅服务应用，用户可



■金东数创展位外部呈现裸眼3D的无水海洋沉浸奇观，打造海洋元宇宙的现实落地场景。王雷 摄

以通过“魔镜”实现景区云游，足不出户游历蓬莱阁等热门景点，还能拍摄“无滤镜抠图照”，生成旅游照片留念。在东营黄河口生态旅游区展位，观众可以体验“飞越黄河口”的惊险刺激，感受黄河口的壮美景象。威海“VR 打卡千里山海”项目以数字地图为基础，应用VR技术展示威海千里山海自驾旅游公路驿站、特色路段、网红打卡点等，为游客提供沉浸式的数字文旅产品。在数字科技进入千家万户的当下，“云游”是让游客便捷享受旅游乐趣的新途径。

感官全体验，文旅全接触

中山路百盛裸眼3D大屏项目是中国北方最大的3D大屏，结合中山路当地文化和元宇宙虚拟元素，一举成为网红打卡地。打造这一项目的金东数创也参加了此次数字文旅成果展。展区入口，3D大屏展示瑰丽的海底世界，带有未来感的“电子水母”、金海龙游弋在半空中，颇有视觉冲击力，打造这一

奇观的金东数创还辟出了“城市记忆馆”展区，为观众演示《百年中山路》沉浸式影院项目，该项目是以飞行影院体验为核心，利用720度LED屏幕打造出视觉全包裹，体验全沉浸的空间场域。体验者全程感受裸眼3D魅力，通过数字技术与文化创意结合，从空中、码头、剧场内景等多个角度呈现一条百年老街的变迁。金东数创还推出了《清明上河图》MR项目，这幅传世名画透过MR眼镜“活”了起来，展示北宋都城里各色人物、船只、房屋、桥梁、城楼等各有特色，让人沉浸其中流连忘返。

不仅让观众“沉”进去，还要让观众“动”起来。“骑着单车去旅行”项目让体验者戴着VR设备骑行，足不出户就能沉浸式游览奥帆中心海上风光，也可实时体验穿越无人机直播航拍下的浮山湾，这个项目把健身与旅行结合，游客赞叹：“风景很好，我有一种在海上骑自行车的感觉。这样挺好的，既能锻炼身体又能欣赏青岛海上美景。”《流浪地球2》太空舱项目由青岛海岛影视传媒打造，是一个专为满足科幻片特殊拍摄而制作的失重状态场景，3.5米直径的太空舱可实现360度旋转，场景旋转结合舷窗外影像制造出空间站失重状态的影像。随着硬核影迷的不断成长，影视道具、影视科技也有望成为新热点，与影视IP、影视主题公园组成内容丰富的“电影之旅”。

数字技术与文旅结合更柔性

数字技术与展演的结合，是近年来文旅市场的兴奋点。从早期的3D画展到后期的多媒体交互展，再到当下热门的元宇宙技术、数字人概念，数字技术逐渐浸润到文旅产业中。如何让数字技术更软、更柔性、更丝滑地与文旅项目结合，一方面需要技术的持续进阶，另一方面需要融入文化元素，激发观众情感共鸣。济南舜网传媒展区的元宇宙数字人技术展示，既有基于真人建模的数字孪生主持人，也有“文旅代言人”虚拟形象场景。借助动作捕捉设备，可以把游客的面容与数字人结合，让数字人代替真人去虚拟世界闯荡。中译文娱科技主打人工智能视觉传播领域，横跨数据分析、跨境电商、国际传播三大领域，数以百计的手机直播展现了视觉传播的巨大能量。

从探索宇宙到遨游海底，从文博互动魔墙上的古董到城市记忆馆里的中山路老剧场，观众们在数字文旅成果展现场领略了文化和旅游领域的数字化、网络化、智能化转型升级的无限可能。近年来，青岛市坚持推动数字文旅产业高质量发展，培育一批数字创意、动漫游戏、网络视听等细分领域的头部企业，支持发展新业态、新场景、新模式。数字化的文旅项目和平台不仅是新技术的文旅应用场景，也为未来文旅行业提供了无限可能与潜力。

中国旅游研究院院长戴斌： 让青岛人成为青岛旅游的真正代言人

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



人物访谈

旅发大会提振文旅发展

在戴斌看来，2023山东省旅游发展大会的召开，首先提振了旅游的信心。各界嘉宾齐聚青岛，参与2023山东省旅游发展大会，在无形中展示着优质的旅游发展环境，游客可以放心出游，极大提振了信心。其次是发现了新的动能，大会期间举办的展览、会议，让大家发现科技、时尚、艺术、文化开始成为旅游发展的全新动力。第三是促成了商业上的合作，繁荣了当地的经济。

谈及对山东的感受，戴斌认为，山东旅游这几年发展非常快，“好客山东”的品牌已经深入人心，无论是好客山东贺年会，还是文化和旅游融合发展示范区、国家级旅游景区和度假区建设，都取得了长足的进展。

戴斌说，不管是在国内还是国际，一说“好客山东”，一说“Friendly Shandong”大家都知道，特别是大会承办城市青岛，随着奥帆赛的举办，帆船帆板等水上运动这类充满时尚动感的旅游产品，开始成为旅游业发展的全新动能。“好客山东”品牌形象树起来了，新的动能培育起来了，游客越来越满意了。

戴斌注意到，山东高规格发布了促进旅游业高质量发展的相关文件。“在青岛召开旅游发展大会，我们很激动，也很振奋，但如何让千千万万的旅游从业者、当地的社区居民能够感受得到这样一种发展的动力和热情，是我们下一步需要做的。也就是说，好的政策要传递到最基层，才能够形成旅游业高质量发展的社会共识。”戴斌说。

“‘十四五’规划的深入实施，必将开创我国旅游业振兴发展新局面。”中国旅游研究院院长戴斌如是说。今年全国两会，戴斌亮相“委员通道”，就振兴旅游业回答记者提问，他所讲述的“小镇旅行家”的旅游故事，迅速成为爆款话题。

人们对美好生活的向往，是现代化建设的出发点和落脚点。当前，旅游业正在逐步复苏，人们对未知远方不倦的向往愈发强烈。旅游何以打动人心？或许正是因为它让人们与内心相逢、与理想相遇，让城市发展有了最生动的可能。2023山东省旅游发展大会期间，记者专访了在青岛参会的中国旅游研究院院长戴斌。

戴斌认为，一个好的旅游城市，就是应该让人们既能看到文化的遗产，也能看到城市的未来。他从对青岛、对山东的印象谈起，以前沿视野解析城市旅游业高质量发展脉络。

打造“近悦远来”的旅游城市

“青岛是一个历史文化比较悠久的城市，不管是八大关也好，栈桥也好，有非常多的历史文化建筑，也包括四方机车厂等。但这里同时也是一个充满时尚和现代化气息的城市，《流浪地球2》在青岛东方影都拍摄，这里还有海尔、海信等现代制造业企业。更重要的是，超过1000多万的青岛市民正在不断创造新的文化和新的生活方式。”戴斌说，他已经数不清是多少次来到青岛了，但这一次，他的印象是青岛更时尚了。

“像青岛这样经济发达，历史文化比较悠久，同时也昭示着现代化发展方向的城市，是我心目中好的旅游城市。一个好的旅游城市，就是应该让人们既能看到文化的遗产，也能看到城市的未来。”本次来青参加2023山东省旅游发展大会，戴斌亮相国际旅游休闲城市·青岛论坛作特别演讲。

戴斌坦言，自己对青岛旅游的发展充满信心，青岛有悠久的历史文化遗存，也有时尚和科技，还有经济增长带来的雄厚支撑和全新动能，更重要的是青岛是“好客山东”最典型的一个区域。

戴斌从一些方面提出了对青岛旅游发展的建议。在城市形象的打造上，要讲述更多有温度的青岛故事，让青岛人成为青岛旅游的真正代言人。相比于名家、大家、虚拟人，人的链接是最好的旅行，只有人才能够打动人。在支持政策上，青岛旅游市场的投资和经营主体的培育力度可以再大一些。说一千道一万，游客在青岛更多的是与旅行商、酒店服务员、出租车司机打交道，新兴的市场主体和广大旅游从业者的素质很关键。特别是发展入境旅游时，要在语言能力、服务水平提升等方面付出更多的努力。

关注不同旅游者的需求

游客满意度比较高的城市，往往是用日常生活的温暖来打动游客。“希望青岛能够打造成为一个文化和旅游融合发展、主客共享的美好生活幸福城市。”戴斌说，谈文化旅游高质量发展，有三个评价维度：一是从游客的角度，游客满意度如何，能否让游客开心；二是从企业的角度，从旅游人的角度，经营主体有没有活力；三是从地方的角度，发展动能新还是不新。

戴斌认为，当前市场在下沉，要提高游客的满意度，就必须了解游客需求。“为什么我在全国两会期间会讲到‘小镇旅行家’的故事，是因为目前大家买第一张机票的时间是在20岁到25岁，我当年买人生第一张机票的时候已经30多岁了。现在这个时间点降到了20岁，这个变化就足以说明市场在下沉。”戴斌说。

戴斌表示，大多数人的出游还是以观光旅游为主，平均消费还很低。在很多人追求极端个性化、高品质旅游方式的同时，还有很多人没有坐过飞机，没有出国旅游经历。“新时代‘好客山东’的内涵，应该更多地面向大众旅游者，更深入地研究大众旅游者的新需求。”戴斌说。

戴斌认为，满足大多数人观光旅游需求的同时，也满足一部分消费者不断提升的旅游新期待同样重要。其中，要关注由年轻人引导的新需求，比如说对深度体验的需求、本地玩乐的需求——他们不希望与当地市民隔开，要打开市民和游客之间“无形的墙”。与此同时，要着力推动创业创新，积极提升营商环境，为更多优质旅游产品提供更好的土壤。

