

2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

山东·青岛

2023年3月28日 星期二

主编 刘岱 美编 李飞 审读 沈寒冰 排版 韩婷

山东邮轮旅游发展论坛举行

《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》发布，推出五个方面扶持政策——

港城企携手，青岛邮轮旅游增添“硬支撑”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

▲山东邮轮
旅游发展论坛
现场。◀青岛奥帆
中心至邮轮母港
游船航线、“威海
山海壹号”精品旅
游航线启动仪式。

王雷 摄

世界那么大，坐船去看看。

3月27日下午，作为2023山东省旅游发展大会重要活动，山东邮轮旅游发展论坛在青岛国际会议中心齐鲁厅举行。来自青岛、东营、烟台、威海、日照、滨州等城市的旅游企业成立山东沿海城市旅游联盟，将携手以邮轮游艇产业串联起山东3345公里的“仙境海岸”线。

《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》在论坛上发布，对引进客源及运营、购买邮轮等在青岛市开展邮轮旅游业务的企业进行补贴。其中，购买邮轮运营奖励为目前全国唯一，新建造邮轮最高奖励不超过1亿元，推动邮轮旅游加快复苏提质增效。

青岛奥帆中心至邮轮母港游船航线、“威海山海壹号”精品旅游航线同步启航。

坐上邮轮畅游“仙境海岸”

邮轮旅游是旅游业的高端业态，是我国海洋经济高质量发展的新增长点。发展邮轮旅游，山东有着完善的设施条件，丰富的文旅资源，也有着广阔的客源市场。

山东陆地海岸线长3345公里，约占全国的六分之一。青岛、烟台、日照、威海等城市港口设施完备先进，均建有邮轮码头，特别是青岛邮轮母港拥有6万平方米国际客运中心，1.3万平方米无障得开阔场地，3个专用泊位，可停靠世界上最大的超大型邮轮。

聚焦邮轮旅游发展，山东提出了建设青岛中国邮轮旅游发展实验区，整体打造以青岛为母港、烟台为始发港、威海日照为访问港的“邮轮+”文旅产业新布局。

2023山东省旅游发展大会期间，山东沿海城市旅游联盟在青岛成立，联盟由来自青岛、东营、烟台、威海、日照、滨州等城市的市属旅游企业组成，包括山东文旅集团有限公司、山东港口邮轮文旅集团有限公司、青岛旅游集团有限公司、烟台蓝天文旅管理有限公司、威海文旅发展集团有限公司、东营市文化旅游体育发展集团有限公司、山东海洋文化旅游发展集团有限公司、山东滨盛文旅体育产业集团有限公司等。联盟的成立，将进一步寻求山东沿海城市之间的发展契合点，让旅游成为沿海城市之间沟通交流的桥梁纽带。

“聚焦优势，强强联合。依托山东半岛‘仙境海岸’资源优势，我们联合山东文旅集团、山东沿海各市旅游集团共同发起成立了‘山东沿海城市旅游联盟’。”山东港口邮轮文旅集团党委书记、董事长李志鹏介绍，致力于发挥山东半岛海岸线资源优势，打造具有滨海休闲度假特色的“仙境海岸”品牌，联盟将打造一个“仙境海岸”文旅康养营销平台、一张“仙境海岸”精品旅游手绘导游图、一条“仙境海岸”自驾露营线路、一条覆盖山东滨海城市的游轮航线、一批“仙境海岸”精品旅游线路。

论坛现场举行了山东沿海城市旅游联盟授牌仪式。接下来，联盟企业将以邮轮游艇产业串联起山东3345公里海岸线，让游客体验坐上邮轮畅游“仙境海岸”的美好体验。

呈现丰富“邮轮+”旅游产品

文化和旅游既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要载体，也是促进国内国际双循环的重要桥梁。

“上周，省交通运输厅发布了推进交旅融合发展的举措。今天，青岛发布了一系列扶持政策。我们将充分发挥青岛与韩国、朝鲜、日本隔海相望的地理优势，在营运日韩及远东国家等38条航线的基础上，用好144小时过境免签政策，借助环山东高铁、胶东国际机场的便利条件，推出邮轮+高铁、邮轮+航空、邮轮+高尔夫等系列旅游产品。”李志鹏说。

通过构建以企业为代表的市场主体的有效有序协调运转机制，以及市场主体的互动与传动作用，对于邮轮旅游发展有着重要意义。在论坛签约环节，青岛国际机场集团与山东港口邮轮文旅集团、青岛国际邮轮港区服务管理局、青岛市人民政府口岸办公室共同签订战略合作框架协议。

此次战略合作，正式开启了四方增进合作、共促海空联动发展的新征程。各方将充分利用自身资源优势，搭建合作共赢平台，依托海港与空港，在客运、旅游、宣传等方面开展多领域合作，充分释放“144小时过境免签”政策红利，谋划推出一批“飞机+邮轮”特色旅游线路，加强旅客空运陆海空联动，共同促进“航空+邮轮”产业发展，推动全省文旅消费和空海运输的复苏回暖。

与此同时，山东沿海城市旅游联盟的成立，也大大加快了山东近海邮轮产品的开发。

环山东渤海是国内少有的适合近海邮轮的水域。利用好青岛邮轮母港优势，丰富的“邮轮+”旅游产品正加速研发。中青旅联科公司总经理李东川认为，内海邮轮、滨海邮轮应该有很大的增长前景，是难得的蓝海市场，“80后”“90后”年轻客群和亲子客群将是主力，环山东邮轮项目前景广阔。

“我们正与山东港口邮轮文旅集团推进产品研发，要打造中国品质最好的近海邮轮航线、国际一流的邮轮目的地和对标世界顶级中国邮轮产业链。”李东川介绍，从环威海、青威连线到整个山东，从东营到日照，再到最后拓展日韩和海外市场，是产品逐步推动的线路图。产品将以“主题邮轮+文旅商母港+陆海联动”的独有模式，打造主题沉浸式邮轮，实现陆海联动，深入挖掘这条航线上的旅游资源，通过邮轮串线让游客拥有新体验。

新建造邮轮最高奖励1亿元

邮轮旅游作为一种高品质的休闲旅游方式，承载着人们对美好生活的向往，随着邮轮产业的兴起，邮轮旅游的消费认知和消费群体不断扩大。2016年，国内首个国际邮轮旅游组织——世界旅游城市联合会邮轮分会在青岛正式成立，中国(青岛)国际邮轮峰会已连续举办十年。

近年来，青岛市将邮轮产业作为重点发展方向，充分发挥沿海资源和产业优势，聚焦关键领域和重点环节，推动邮轮经济高质量发展。全国疫情防控政策优化调整后，为推动邮轮旅游加快复苏、提质增效，日前青岛市出台了新一轮邮轮旅游高质量发展扶持政策。

论坛上，《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》正式发布，推出访问港客源、始发港客源、邮轮常态化运营、购买邮轮运营、首航和首访五个方面扶持政策。

其中，邮轮常态化运营最高补助300万元，首航和首访一次性给予30万元奖励。购买邮轮运营奖励为全国唯一，对政策有效期内购买邮轮，且在青岛区域内依法注册登记的企业，将青岛作为邮轮始发港，经营2年以上，且每年不少于50个航次，经审核达到要求后，按照出资额的5%给予一次性补贴。其中，新建造邮轮最高不超过1亿元，二手邮轮最高不超过5000万元。

论坛上，青岛国际邮轮港区是青岛围绕打造“一带一路”国际合作新平台、着眼青岛未来百年发展谋划的历史性工程。打造现代化国际大都市“窗口示范区”，叠加中国邮轮旅游度假实验区和RCEP青岛经贸合作先行创新试验基地核心区。

等重大战略优势，将争创中国邮轮旅游发展示范区、RCEP山东经贸合作先行区和港区、园区、城区“三区互融”示范区，着力打造中国面向RCEP成员国开放发展的战略支点、面向世界深度开放的先行示范区，成为未来城市形态的新高地。目前，启动区77.5公顷、10个建设项目全面开工，建筑面积89万平方米。“港产城”一体融合，让这里成为高质量发展要素的优先集聚地。

港、城、企携手发出倡议

承接南北、贯通东西、连接陆海，发展邮轮旅游，广阔的客源腹地为山东邮轮旅游带来大量的客流量增长空间，具有得天独厚的区位优势。论坛上，韩国仁川港湾公社上海代表处、中船嘉年华(上海)邮轮有限公司、地中海邮轮船务(上海)邮轮有限公司、招商局维京游轮有限公司、上海蓝梦国际邮轮股份有限公司等，分别进行了业务推介。

“今天我倍感荣幸参加此次论坛，此次论坛是以母港为核心的邮轮论坛，相信本次论坛的举办，势必会为行业和企业未来布局青岛的邮轮母港或者是加大投资带来巨大推动。”地中海邮轮船务(上海)邮轮有限公司北中国区销售总监王寰说。2017年，MSC地中海邮轮首次将“抒情号”带到青岛，在青岛邮轮母港一流设备、专业服务以及山东文旅各界的共同支持下，“抒情号”在青岛运营非常成功。未来，企业将更多地投资布局青岛。

中船嘉年华(上海)邮轮有限公司酒店运营管理经理徐涛在推介中介绍了企业在邮轮旅游中的创新实践。通过与开心麻花达成合作，未来在船上将会为游客带来一系列现象级的演出和表演；与清华美院达成合作，诚邀多名艺术家和设计师为全船艺术装饰和装潢设计贡献思路，展现文化名片。

“招商伊顿号”是中国国内现在在航的唯一一艘邮轮。3月，“招商伊顿号”在深圳发布了“深圳、厦门、舟山、上海、东南海岸文旅航线”。招商局维京游轮有限公司副总经理徐文红坦言，希望在不久的将来，“招商伊顿号”也能到青岛，为更多游客带来新的体验。

为了发挥邮轮旅游助力城市发展和文化交流的重要桥梁作用，汇聚港、城、企等各方优势和潜力，进一步加快推动邮轮旅游高质量发展，论坛上，山东沿海城市旅游联盟、青岛邮轮旅游发展联盟与在华运营的国际邮轮公司共同发起《邮轮旅游高质量发展倡议》，通过携手开发邮轮新航线、促进港口城市间交流、提升服务质量等方式，共同推动山东邮轮产业高质量发展。

交通运输部水运科学研究院邮轮发展首席研究员谢燮：

打造“高铁+邮轮”新模式

谢燮用“大病初愈”4个字形容国际邮轮公司的现状。他分享了对青岛邮轮战略方位的认识，并给出两个定位。一是北京精品邮轮始发港以及特色邮轮访问港。要面向北京客户，吸引中型高端邮轮到青岛来，打造“高铁+邮轮”新模式，打造高铁和邮轮一体化的产品，用更好的服务、更多的资源配置。“从高端邮轮入手打造青岛母港邮轮。高端的做好了，有了良好的口碑，渐渐向终端低端延伸，扩大规模。”谢燮认为，访问港邮轮也是青岛特别需要关注的。另一个战略定位是引进沿海邮轮。

过去十多年，总体是母港邮轮发展，访问港邮轮下降，如果能把跨世界航行的相关邮轮引到青岛来，访问港做到第一，对地方经济和消费拉动值得期待。与此同时，也应当为邮轮港创造多元化的空间和平台。“青岛市邮轮旅游高质量发展五项扶持措施已经出台，这给中国邮轮旅游重启打了一剂非常好的兴奋剂，所以我认为青岛在邮轮促进方面已经成为全国的开路先锋了。”谢燮说。

(马晓婷 整理)

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚：

以“仙境海岸”构建山东文旅产业新格局

王德刚认为，山东旅游资源非常丰富，“海上山东”产品体系构建已经比较完善，“海上山东”至今还没有真正意义上启动。如果把海上游，特别是近海邮轮旅游做好、产品做实，会构建山东文旅产业新的发展格局。因而，邮轮产业的发展，一定是海上和陆地的互动，只有把海上和陆地互动扎实做好，整个仙境海岸的旅游目的地建设，才能真正形成一种新格局。

在王德刚看来，“仙境海岸”要努力打造出世界级的产品，跻身旅游“国家队”：首先是资源和市场的整合，山东沿海城市旅游联盟成立后一定要转变模式，把联盟下沉到资源和市场上去，打造真正的产品；其次是海陆联动、双轮驱动，为游客创造丰富多彩的旅游经历。必须通过头部企业，特别是由市场和资源整合能力的企业来牵头为游客服务，要有义务服务的境界和担当，真正的联合才能够长久；最后是产品、服务、品牌的国际化，一定要把“仙境海岸”品牌打响，成为一个国际著名的旅游目的地品牌，提供世界一流水平的产品和服务。(马晓婷 整理)

携手推动文旅提质赋能

青岛旅游集团与山东文旅集团战略合作

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报3月27日讯 27日，青岛旅游集团有限公司与山东文旅集团有限公司在青岛国际会议中心举行交流座谈会暨战略合作签约仪式。

山东文旅集团有限公司作为山东省委省政府主导组建的省属大型文化旅游企业，是山东省首批“十强”产业集群领军企业、中国旅游集团20强企业和中国饭店集团30强企业。集团经营业态已经实现吃、住、行、游、娱、购等领域全布局，形成活力文旅、磁力文旅、魅力文旅“三力文旅”，全力打造具有“世界眼光、国际标准、国内一流、山东特色”的文旅集团。

青岛旅游集团有限公司是青岛市委市政府为适应新一轮城市发展战略而成立的大型国有综合性旅游集团，紧密围绕“山、海、湾、城”等资源特色，以旅游资源整合和海洋旅游高质量发展为主线，以资本运营和数字科技为赋能，全力推进“旅游资源整合、旅游资源经营、旅游资本运作、旅游综合服务”四大平台建设。

未来，双方将以海洋旅游、景区发展、酒店管理、企业混改等相关领域为切入点，充分发挥各自优势，打造双强联合，深入开展由块到链、由投资到投智的广泛合作。整合优质旅游资源，进一步提升整体运营效率，产出协同效应，加强在海洋强省、山东手造、乡村振兴等领域的合作，着力构建起具有核心竞争力的产品体系，为聚焦实施山东“提振消费年”活动，推动文旅提质赋能，实现山东旅游业高质量发展作出新贡献。