

2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

2023年3月27日 星期一

主编 杨海振 美编 李飞 审读 于子鹏 排版 戚晓明

一场盛会，释放“山东机遇”传递“发展信心”

——2023山东省旅游发展大会开幕式侧记

青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

3月26日下午，2023山东省旅游发展大会在青岛国际会议中心开幕。

正是一年春好处，一睹齐鲁盛世颜。在青岛，“好客山东”以最时尚与活力的一面，与海内外宾朋再相拥。一场充满希望的、春天的盛会，带着最美好的期许播种。

提升旅游品质、招引一批项目、留下一台演艺、打造一个平台……承办时的期许都已一一实现。带着一系列重磅利好，“好客山东”再一次与世界相拥，共谋文化旅游高质量发展，展现发展机遇，传递发展信心。

慕圣贤、品文化，揽山海、拥风月，见世界、悦人生。一定要来一次山东。

山海之约

3月26日下午，青岛国际会议中心尚和厅，一场山海之约在春天里奔赴！借助文旅科技，现场观众犹如置身“星辰大海”之中，一幅壮美的齐鲁画卷徐徐展开。

“旅游是世界经济发展的重要组成部分，是文化传播的重要载体。我们将继续发挥在国际国内交流合作的平台优势，与山东省和全社会一起加强交流、密切合作，携手推进山东国际化发展，让世界人民共享‘好客山东’。”世界旅游联盟主席张旭来了，再一次拉近了“好客山东”与世界旅游联盟所辖的来自42个国家和地区的228个会员交流对话的距离。

“山东是我们集团拓展内地市场的重要支点。目前集团在投资企业达到20家，涉及旅行服务、旅游零售等多种业态。未来中国旅游集团将结合自身优势与齐鲁特色，加大对山东市场的深耕力度。”中国旅游集团董事长陈寅表示，将积极融入山东文旅事业发展讲好“好客山东”故事。陈寅还特别提到集团在青岛投资约40亿元打造的青岛海泉湾项目，表示将完善温泉康养和滨海旅游产品体系，进一步擦亮国际旅游休闲度假示范区品牌。

会场内外，这场振奋人心的相聚，释放的是“山东机遇”，见证的是山东发展的信心。

开幕式上，国际著名钢琴演奏家郎朗、从青岛走出的国际著名小提琴演奏家吕思清、国际著名指挥家张国勇携手青岛交响乐团首次同台，以一曲《黄河大合唱》改编作品《黄河交响》，奏响了“旅游中国 美好生活——‘沿着黄河遇见海’全球推广活动”的启幕乐章！

伴随着山东省旅游发展大会开幕式各项进程，文艺演出《最恋是青岛》渐次展开。本场演出以齐鲁文化为底色，以时尚青岛为命题，通过舞蹈、歌曲、音乐剧和交响乐等各种表演形式，全面展现青岛之美。开幕式现场，多块LED大屏组成的舞台延伸向观众席两侧，通过极具视觉冲击力的沉浸式多媒体画面，将黄河与大海的交集、电影海报的飞速延展、城市打卡地的夜景风貌一一高清呈现，曼妙舞动的“飞鱼”低掠过天花板，奇幻泡沫从观众席升起，一场科技感、奇幻感十足的演出将观众带入了瑰丽多变、美轮美奂的青岛“梦境”。

青岛味道，科技加持

开场歌舞《山海之约》由“最美男中音”沙宝亮领衔，青岛歌舞剧团的舞蹈演员们助阵，“背起梦的行囊，奔向诗和远方，山海之约春光里，好客山东心花怒放。我在山海城湾，等你如约到来，月下青岛如梦，朋友举杯欢唱……”本场演出由央视资深导演杨东升执导，把齐鲁大地的标志符号与山海岛城的人文特色汇于一炉，将歌舞表演、时尚说唱与视效科技无缝结合，极具艺术感染力。

《最恋是青岛》不仅歌曲出彩，舞台设计更是充满了科技感。多块LED大屏组成的舞台最大限度地展现了演出中的壮丽场景，根据台上嘉宾发言内容的变化，舞台也随之变换不同主题，非常应景。在创意舞蹈《鱼》的表演现场，舞台上垂下的玻璃膜呈现了高清裸眼3D效果，一只巨大的透明“飞鱼”也从舞台上空飘来，外形逼真，动作灵活。随着“飞鱼”凌空，观众席里也涌起了气泡，一时间观众们仿佛身处海底，如此逼真的现场感，也让观众们感受到了青岛旅游演艺产品的科技水平和艺术水准。

把音乐剧搬上舞台

青岛电影产业近年来飞速发展，“电影之旅”也成为青岛旅游的新品牌。音乐剧《影城不夜天》以影棚为背景，讲述了替身



山东省重点文旅项目签约仪式现场。

在环场屏幕和全息投影共同营造出的黄河奔流与滨海水滴滑落的壮美影像中，沿黄九省(区)文旅人将右手放置“水滴”上，正式启动了活动。

深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，山东以“沿着黄河遇见海”为品牌引领，将黄河的旅游资源和文化资源和滨海旅游文化资源深度融合在一起，一曲新时代黄河故事已然开讲。

全域精彩

开幕式上，举行了2022年山东省文化和旅游产业工作先进县和第四批山东省全域旅游示范区授牌。西海岸新区、市南区分获殊荣。

荣获山东省文化和旅游产业工作先进县的背后，是西海岸新区着力促进产业融合和创新发展的实践。近年来，该区

深入推进“全域文旅”发展战略，以争创“十四五”首批国家级文旅产业融合发展示范区为重要目标，重点培育发展了乡村旅游、康养旅游、红色旅游、研学旅游、工业旅游、夜间旅游等新业态新场景。2022年，时光海岸精酿啤酒花园等3个项目入选市级旅游新业态项目，规模以上文化及相关产业中文化新业态特征较为明显的16个行业小类2022年实现营业收入10.8亿元，同比增长45.8%。

作为国家历史文化名城和知名旅游城市的主要承载区，市南区是青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的代表地。尤其是奥帆赛和上合峰会在市南区的成功举办，让山东、让青岛全面走向世界、融入世界。

近年来，市南区坚持“全域景区、全业大融合、全员共分享”理念，发力“西提东优”，大力推动旅游业提质增效、转型升级。在西部，着力提升功能、提升空间、提升活力，打造“建筑可阅读、街区可漫步、城市可记忆”的“文化客厅”；在东部，着力优

最炫舞台上，“最恋是青岛”

开幕式演出通过科幻感十足的舞台全面展现青岛之美

青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉



于毅、曹芙嘉联袂献唱大会主题曲《你的青岛，我的家》。本版摄影 王雷

开幕式演出以2023山东省旅游发展大会主题曲《你的青岛，我的家》压轴，于毅、曹芙嘉联袂献唱。再次回到家乡的舞台，于毅这首歌也传递出他对这片土地的感情。于毅表示，每次回到青岛，都能感受到家乡越来越美，自己成长的地方成为众多游客的旅行目的地，也让这位为家乡吟唱的青岛人分外自豪。

把艺术之城展现给观众

《最恋是青岛》，最用心的是青岛舞者、青岛艺术家。青岛市歌舞剧院艺术部主任高裕欣介绍，五十多位青岛舞者参与了此次大型演出，从开场歌舞到音乐剧《影城不夜天》，演出的成功也证明了青岛团队的实力。舞蹈总监郭爽表示，“这个节目为青岛东方影都量身定制，创作初衷就是为了宣传青岛的电影主题特色旅游。我们用音乐剧这个新颖形式，载歌载舞、边跳边唱，通过唱词、表演和演员舞蹈的结合，把东方影都电影工作者的状态表现出来。这种表达方式可以最直接地把观众带入情景中。”

《影城不夜天》的现场使用了3D视效，展现的是一个个影棚正在拍摄不同类型电影的场景，逼真的视觉效果让观众如亲临现场般穿梭于各个“片场”之间。由于之前跟青岛市歌舞剧院合作过舞剧《东厢记》，郭爽熟悉青岛演员的艺术风格，赶到青岛后便迅速进入工作状态，完成了作品打磨。在郭爽看来，青岛演员通过《影城不夜天》得到了极大的锤炼、提升，“十天的紧张排练，演员们充分展现了不俗的艺术素养和十足的拼劲，获得了导演团队的高度认可。通过这部《影城不夜天》，我们确信青岛团队有独立完成音乐剧的能力。”

