

2023山东省旅游发展大会

2023 SHANDONG TOURISM DEVELOPMENT CONFERENCE

主办单位：中共山东省委 山东省人民政府
承办单位：山东省文化和旅游厅 中共青岛市委 青岛市人民政府

山东·青岛

2023年3月26日 星期日

市北区整合全域旅游资源，构建“主客共享、近悦远来、城景一体”的文旅新格局

这里的风景没有边界

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

山、海、城，这是青岛作为旅游城市的标签。如果要给这个标签赋予温暖的故事和独特的味道，那一定少不了——大鲍岛网红巷的回眸，海港的落日和咖啡、百年水塔和涂鸦、机车、醇厚的啤酒，以及恣儿街的烤苕皮、铁板鱿鱼。

当这几个关键词在脑海中一闪而过，熟悉市北区的朋友已能快速地勾勒出一条路线——大鲍岛文化休闲街区、青岛国际邮轮港区、纺织谷、四方机车公园、啤酒街、台东步行街。但，这只是市北区景致一隅！

如何进一步盘活资源，提升全域旅游品质？市北区列出路线图：抓好三大区域整治提升，构建五大旅游板块，实施七大攻坚行动，全力推动旅游高质量发展，打造全国工业旅游高地，创建中国邮轮旅游发展示范区。

当打破边界，以历史韵味、时尚、博物、烟火等为注脚的多条线路勾连，一个丰富且立体的城市“大景区”便跃然眼前。



■台东步行街恣儿街人涌如潮。
邢志峰 摄

三大区域联动，崛起港城旅游新地标

春和景明，繁花初绽。漫步市北老城，步步皆景，风光无限。

在大鲍岛文化休闲街区，网红餐饮、时尚零售、沉浸体验式小店落位百年历史建筑，时尚和历史碰撞，一个“可逛、可玩、可夜游”且具有百年青岛特色建筑风貌的城市会客厅，正不断刷新流量和颜值。

在青岛国际邮轮港区，集吃、喝、玩、乐、购于一体的城市生活服务空间——TEU集装箱部落，已有好奇心博物馆、TOUCH机车俱乐部、锦时年华艺术工作室等多家商户入驻，和临近的运动公园联动，加速整合时尚资源，形成可复制的文旅产品和创新符号。

一路向东，百年商圈台东不仅在地域上打破了原有“朝观壁画夜赏灯”的二里长街，联动登州路啤酒街提质扩容，而且落地了餐饮文创、酒店住宿、小型剧场、服装美业等一大批潮流业态，形成新消费的“引力场”。

显然，随着全市历史城区保护更新和旅行品质提升等攻坚行动的开展，市北老城区加速蝶变焕新，由独具里院风情的大鲍岛文化休闲街区、海港风光的青岛国际邮轮港区、时尚的啤酒街和台东步行街联动形成的港城旅游新地标已悄然崛起，让青岛山海城的形象更加丰满。

如何进一步做大做强老城的文章？市北区提出，要以全市旅游品质提升三年攻坚行动为契机，实施港区城区统筹联动——其中，历史城区以馆陶路、中山路一线为主轴，形成大鲍岛、中港湾、上海路—武定路街区、陵县路—甘肃路片区四大重点区域，推进保护更新提升工作。邮轮母港区域推进中港湾建设，实施陆海联动，拓展海上航线，延展邮轮产业链条，构建文旅生态体系，打造“青岛名片”。登州路啤酒街与天幕城、台东三路步行街“三心两轴”一体化改造，统筹特色景观打造、户外摊位整治、老旧小区改造等工作，打造“国家级特色街区”。

让“深度游老城”成为青岛旅游线路的“主打品”，加快推进旅游项目建设和业态导入是关键。记者了解到，瞄准三大区域整体提升，历史城区将持续加大招商工作，聚焦文化体验、创意零售、餐饮美食、休闲娱乐、公寓住宿、产业办公六大业态，以“老建筑+新消费”“原场景+新体验”为主线，打造不同片区的主题特色，重点引入首店、概念店、街区特色定制店等。邮轮母港区域将加快中港湾区域环境整治，修复码头岸线和景观绿化，提升休闲观光品质；加快推动海鲜餐饮集市项目和3.2公里滨海步道建设。放大啤酒、步行街特色，大力发展战略“夜游、夜购、夜游”等多元复合业态。

“我们希望历史城区的业态越来越丰富，游客在这里逗留的时间越来越长，真正由‘快餐游’转为‘深度游’。”市北区文旅局局长张伟说。

五大板块聚力，构建文旅新格局

身着绿衣的百年水塔，好似“天空之境”的1902美术馆，包豪斯风格的国棉大道……承载着青岛纺织百年记忆的国棉五厂，如今已焕新为纺



▲航拍魅丽里院。
资料图片

◀全国工业旅游标杆——青
岛啤酒博物馆。
资料图片

织谷，成为年轻人的打卡地。而年轻人纷纷前往的理由之一是：了解郝建秀，感悟工匠精神。

3月20日，庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在纺织谷举行，全国唯一以传播中国纺织“上青天”文化为主题的博物馆——上青天文化馆开馆，青岛再添工业文化新地标。

这只是市北区不断放大文化资源禀赋优势，做强工业旅游板块的一个缩影。市北区是“百年青岛”历史文化的传承地，是青岛红色运动的发源地，是青岛近代产业的摇篮。为深挖文化资源、生态资源特色，市北区提出，要聚力五大板块，构建文旅新格局——

做强工业旅游板块。依托啤酒、机车、港口和纺织四个百年工业IP，构建以青啤品牌为核心的“魅力文旅+时尚生活”生态圈，拓展“啤酒+”消费新模式；立足中车智汇港片区，打造一轴多驱”文旅新地标；依托青岛港资源优势，做大做强港口旅游；深化纺织谷内涵，传承“母亲工业”历史文脉，聚合形成纺织谷时尚符号，打造纺织谷时尚文旅基地。

做大海上旅游板块。加快海上旅游布局，支持山东港口邮轮文旅集团深入挖掘海洋旅游特色，大力发展“邮轮+文旅”“邮轮+小镇”“邮轮+康养”等海陆联

动旅游模式，深入推进与黄河流域的客源互通和文化交流。实施“港有才·邮未来”计划，协同胶东各市创建中国邮轮旅游发展示范区，构建邮轮经济发展新格局。

做优历史文化旅游板块。依托历史城区，推出“串里串院”等多条旅游路线，培育“文商旅”综合圈，促进市井文化和现代时尚相融合，打造老城旅游新名片；推进博物馆群建设，形成游、研、购串联灵活的博物馆旅游新业态；办好文旅节庆会展活动，提高城区旅游品质和影响力。

做好红色旅游板块。依托青岛一战遗址、红岛高新区、党史纪念馆等红色旅游资源，讲好红色故事，举办系列红色展陈活动，打造青岛寻源红色脉络，构建以博物馆为主体的红色旅游新阵地。

做好红色旅游板块。依托青岛一战遗址、红岛高新区、党史纪念馆等红色旅游资源，讲好红色故事，举办系列红色展陈活动，打造青岛寻源红色脉络，构建以博物馆为主体的红色旅游新阵地。

“市北区文化旅游资源丰富，随着旅游市场逐渐升温回暖，加上省旅发大会在青召开，我们要紧抓机遇，多措并举挖掘资源，构建主客共享、近悦远来、城景一体的文旅新格局。”张伟说。

据介绍，下一步，市北区将加强旅游产品设

计，以“多元跨界”为思路，开发设计“盼着来、留得下、还想来”的体验型文旅产品，提升游客复游率；加大与区内旅行社联动，开拓境外旅游市场，以政企推介加大促销力度，在做好沿黄流域、长三角等市场推介的同时，紧盯入青推介团队，做好反向推介，扩大市北文旅影响力；全面落实省委“山东消费提振年”决策部署，深化《市北区关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，提振本地文旅消费，推动文旅市场全面复苏。

七大行动攻坚，跑出文旅融合“加速度”

对于旅游市场的变化，山东和易国执行董事姜伟感受最为真切，“体验游、深度游等游客消费需求迫使旅游产品升级，这是最大的挑战。”

由此来看，在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅融合，乃大势所趋。未来三年，市北将实施七大攻坚行动，从资源利用、项目落地、业态导入、硬件提升等方面下功夫，加速文旅融合，真正将资源优势转化为高质量发展的优势——

历史城区更新行动。深挖大鲍岛文化休闲街区、馆陶路风情街等老城文化内涵和旅游价值，健全旅游配套，推进青岛老城列入中国世界文化遗产预备名单和5A级旅游景区创建名单。

海洋旅游拓展现行动。吸引中资邮轮来青靠泊，争取运营航线，谋划串联青岛、烟台、威海、日照邮轮旅游线路。举办青岛国际邮轮峰会、青岛国际邮轮节等活动，形成旅游新亮点。

旅游业态创新行动。推出“工业+”旅游路线，培育一批工业旅游研学基地；加大“文旅+”业态植入，推动旅游资源数字化开发和场景应用，打造旅游新样板；拓展“旅游+”新模式，推介一批特色精品旅游线路、一批特色旅游体验项目；发展旅游演艺新业态，打造10处城市音乐角，营造“乐艺市北”浓郁艺术氛围。

文旅项目突破行动。加快推动文旅项目落地，大力推进影视旅游发展。打造市北区博物馆群落，全区博物馆、展览馆、记忆馆等展馆总数突破30家。新建2处高端度假酒店，重点打造100家特色宾馆、青年旅舍、精品旅游民宿。聚力建设8处文旅消费集聚区，培育1至2处省级以上夜间文化旅游消费集聚区。

景区品质提升行动。培育打造一批A级景区，提升市北区旅游品质；丰富A级景区文化内涵，支持景区开发二次消费项目，推动门票经济向产业经济转变；在台东步行街建设智慧商圈大数据平台，为游客提供服务型、体验型、沉浸式商业业态。

基础设施提升行动。在邮轮母港、历史城区等区域建设5处游客服务中心、3处中小型旅游服务驿站。

旅游环境秩序整治行动。综合治理旅游景区顽疾，提高旅游投诉处置反应速度，旅游旺季及时启动应急机制，提高案件处置效率。推进市容环境品质提升，拓展老城区绿化空间，加大交通秩序整治。

市场复苏回温，文旅融合正当时。从文化、旅游“深度融合”到“全域旅游”，市北区正迈开步伐，阔步走向更诗意图的远方。

市北区6条全域旅游线路

线路1：

溯源 品老城风华

- 大鲍岛文化休闲街区
- 登州路
- 馆陶路
- 黄台路
- 宁波路
- 青岛国际邮轮港区

线路2：

寻知 阅博物瑰宝

- 青岛啤酒博物馆
- 青岛葡萄酒博物馆
- 青岛山一战遗址公园
- 中共青岛党史纪念馆
- 红领新村
- 青岛道路交通博物馆
- 青岛纺织博物馆
- 青岛海右博物馆

线路3：

童趣 伴亲子同行

- 贝林自然博物馆
- 洛川家美术馆
- 好奇心博物馆
- 比如童趣小城
- 青岛话剧院小剧场
- 戏岛剧空间
- MELAND CLUB

线路4：

拾景 拾熙暖春光

- 北岭山森林公园
- 嘉定山公园
- 贮水山公园
- 浮山森林公园
- 海泊河公园

线路5：

逐潮 享时尚市北

- 台东观景天桥
- 大鲍岛网红巷
- 纺织谷
- TEU集装箱部落
- 观海听澜
- 云上空间

线路6：

市井 尝烟火百味

- CBD中央商务区
- 新都心商圈
- 恣儿街
- 辽源路美食街
- 合肥路美食街
- 邮轮母港集装箱部落
- 海鲜大集

■市北区形象和老城风采相融互通。 修相科 摄

