



2023年3月26日 星期日

市北区整合全域资源,构建“主客共享、近悦远来、城景一体”的文旅新格局

这里的风景没有边界

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

山、海、城,这是青岛作为旅游城市的标签。如果要给这个标签赋予温暖的故事和独特的味道,那一定少不了——大鲍岛网红巷的回眸,海港的落日和咖啡、百年水塔和涂鸦、机车、醇厚的啤酒,以及趵儿街的烤苕皮、铁板鱿鱼。

当这几个关键词在脑海中一闪而过,熟悉市北区的朋友已能快速地点勾勒出一条路线——大鲍岛文化休闲街区、青岛国际邮轮港区、纺织谷、四方机车公园、啤酒街、台东步行街。但这只是市北区景致一隅!

如何进一步盘活资源,提升全域旅游品质?市北区列出路线图:抓好三大区域整治提升,构建五大旅游板块,实施七大攻坚行动,全力推动旅游高质量发展,打造全国工业旅游高地,创建中国邮轮旅游发展示范区。

当打破边界,以历史韵味、时尚、博物、烟火等为注脚的多条线路勾连,一个丰富且立体的城市“大景区”便跃然眼前。



■台东步行街趵儿街人涌如潮。邢志峰 摄

市北区6条全域旅游线路

线路1： 溯源 品老城风华

- 大鲍岛文化休闲街区
- 登州路
- 馆陶路
- 黄台路
- 宁波路
- 青岛国际邮轮港区

线路2： 寻知 阅博物瑰宝

- 青岛啤酒博物馆
- 青岛葡萄酒博物馆
- 青岛山一战遗址公园
- 中共青岛党史纪念馆
- 红景新区
- 青岛道路交通博物馆
- 青岛纺织博物馆
- 青岛海右博物馆

线路3： 童趣 伴亲子同行

- 贝林自然博物馆
- 洛川家美术馆
- 好奇心博物馆
- 比如童趣小城
- 青岛话剧院小剧场
- 戏岛剧空间
- MELAND CLUB

线路4： 拾景 揽煦暖春光

- 北岭山森林公园
- 嘉定山公园
- 贮水山公园
- 浮山森林公园
- 海泊河公园

线路5： 逐潮 享时尚市北

- 台东观海天桥
- 大鲍岛网红巷
- 纺织谷
- TEU集装箱部落
- 观海听潮
- 云上空间

线路6： 市井 尝烟火百味

- CBD中央商务区
- 新都心商圈
- 趵儿街
- 辽源路美食街
- 合肥路美食街
- 邮轮母港集装箱部落
- 海鲜大集

三大区域联动,崛起港城旅游新地标

春和景明,繁花初绽。漫步市北老城,步步皆景,风光无限。

在大鲍岛文化休闲街区,网红餐饮、时尚零售、沉浸式体验小店落位百年历史建筑,时尚和历史碰撞,一个“可逛、可玩、可夜游”且具有百年青岛特色建筑风貌的城市会客厅,正不断刷新流量和颜值。

在青岛国际邮轮港区,集吃、喝、玩、乐、购于一体的城市生活服务空间——TEU集装箱部落,已有好奇心博物馆、TOUCH机车俱乐部、锦时年华艺术工作室等多家商户入驻,和临近的运动公园联动,加速整合时尚资源,形成可复制的文旅产品和创新符号。

一路向东,百年商圈台东不仅在地域上打破了原有“朝观壁画夜赏灯”的二里长街,联动登州路啤酒街提质扩容,而且落地了餐饮文创、酒店住宿、小型剧场、服装美业等一大批潮流业态,形成新消费的“引力场”。

显然,随着全市历史城区保护更新和旅行品质提升等攻坚行动的开展,市北老城区加速蝶变焕新,由独具里院风情的大鲍岛文化休闲街区、海港风光的青岛国际邮轮港区、时尚的啤酒街和台东步行街联动形成的港城旅游新地标已悄然崛起,让青岛山海城的形象更加丰满。

如何进一步做大做强老城的文章?市北区提出,要以全市旅游品质提升三年攻坚行动为契机,实施港区城区统筹联动——其中,历史城区以馆陶路、中山路一线为主轴,形成大鲍岛、中港湾、上海路—武定路街区、陵山路—甘肃路片区四大重点区域,推进保护更新提升工作。邮轮母港区域推进中港湾建设,实施陆海联动,拓展海上航线,延展邮轮产业链条,构建文旅生态体系,打造“青岛名片”。登州路啤酒街与天幕城、台东三路步行街“三心两轴”一体化改造,统筹特色景观打造、户外摊位整治、老旧街区改造等工作,打造“国家级特色街区”。

让“深度游老城”成为青岛旅游线路的“主打品”,加快推进旅游项目建设和业态导入是关键。记者了解到,瞄准三大区域整体提升,历史城区将持续加大招商工作,聚焦文化体验、创意零售、餐饮美食、休闲娱乐、公寓住宿、产业办公六大业态,以“老建筑+新消费”“原场景+新体验”为主线,打造不同片区的主题特色,重点引入首店、概念店、街区特色定制店等。邮轮母港区域将加快中港湾区域环境整治,修复码头岸线和景观绿化,提升休闲观光品质;加快推动海鲜餐饮集市项目和3.2公里滨海步道建设。放大啤酒、步行街特色,大力发展“夜娱、夜购、夜游”等多元复合业态。

“我们希望历史城区的业态越来越丰富,游客在这里逗留的时间越来越长,真正由‘快餐游’转为‘深度游’。”市北区文旅局局长张玮说。

五大板块聚力,构建文旅新格局

身着绿衣的百年水塔,好似“天空之境”的1902美术馆,包豪斯风格的国棉大道……承载着青岛纺织百年记忆的国棉五厂,如今已焕新为纺



▲航拍趵雨里院。资料图片

◀全国工业旅游标杆——青岛啤酒博物馆。资料图片

织谷,成为年轻人的打卡地。而年轻人纷纷前往的理由之一是:了解郝建秀,感悟工匠精神。

3月20日,庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会在纺织谷举行,全国唯一以传播中国纺织“上青天”文化为主题的博物馆——上青天文化馆开馆,青岛再添工业文化新地标。

这只是市北区不断放大文化资源禀赋优势,做强工业旅游板块的一个缩影。市北区是“百年青岛”历史文化的传承地,是青岛红色运动的发源地,是青岛近代产业的摇篮。为深挖文化资源、生态资源特色,市北区提出,要聚力五大板块,构建文旅新格局——

做强工业旅游板块。依托啤酒、机车、港口和纺织四个百年工业IP,构建以青啤品牌为核心的“魅力文旅、时尚生活”生态圈,拓展“啤酒+”消费新模式;立足中车智汇港片区,打造“一轴多驱”文旅新地标;依托青岛港资源优势,做大做强港口旅游;深化纺织谷内涵,传承“母亲工业”历史文脉,聚合形成纺织谷时尚符号,打造纺织谷时尚文旅基地。

做大海上旅游板块。加快海上旅游布局,支持山东港口邮轮文旅集团深入挖掘海洋旅游特色,大力发展“邮轮+文旅”“邮轮+小镇”“邮轮+康养”等海陆联

动旅游模式,深入推进与黄河流域的客源互通和文化交流。实施“港有才·邮未来”计划,协同胶东各市创建中国邮轮旅游发展示范区,构建邮轮经济发展新格局。

做优历史文化旅游板块。依托历史城区,推出“串里串院”等多条旅游线路,培育“文商旅”综合圈,促进市井文化和现代时尚相融合,打造老城旅游新名片;推进博物馆群建设,形成游、研、购串接灵活的博物馆旅游新生态;办好文化节庆会展活动,提高城区旅游品质和影响力。

做好红色旅游板块。依托青岛一战遗址、红景新区、党史纪念馆等红色旅游资源,讲好红色故事,举办系列红色展陈活动,打造青岛寻源红色脉络,构建以博物馆为主体的红色旅游新阵地。

做美山头及观光旅游板块。围绕浮山、北岭山等10座山头公园整治,串联山头公园旅游线路,开展漫步游、家庭游、健身游等系列旅游活动,挖掘山峰、超高层楼宇等观光资源,培育“观青岛、看市北”新视角景观点,打造全域旅游体验新模式。

“市北区文化旅游资源丰富,随着旅游市场逐渐升温回暖,加上省旅发大会在青召开,我们要紧抓机遇,多措并举挖掘资源,构建主客共享、近悦远来、城景一体的文旅新格局。”张玮说。

据介绍,下一步,市北区将加强旅游产品设

■市北港城形象和老城风采相融互通。修相科 摄

