



——青岛且以诗意共远方——

□青岛日报/观海新闻首席记者 崔燕

一场盛会与春天一道携手而来。如约而至的2023山东省旅游发展大会，是对青岛文旅产业高质量发展成果的检验，是对青岛加快打造国际滨海旅游目的地的全方位呈现，也是对青岛文旅产业大发展、大提升、大跨越的助力与加速。青岛旅游业大有所为，也必有作为。全力办出一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会，是青岛旅游厚积薄发的释放和对游客兑现“不负热爱、不负山海”的承诺与诚意。

山在窗外，海在脚下，城在岸边。青岛提出重点打造24条产业链推动现代化产业体系建设，文旅产业是其中之一。青岛文旅产业以“大有文章可做”的信心，推动旅游成为名副其实的“幸福产业”，推动青岛建设国际滨海旅游目的地，让青岛“且以诗意共远方”。

盛会已至，未来已来。青岛正持续推进实施旅游品质提升三年攻坚行动并绘出坐标——到2023年，全市旅游环境、秩序持续向好，游客接待量增长20%以上；到2024年，青岛旅游实现重大突破，游客人均消费水平达到1800元以上，跻身国内一流水平；到2025年，国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升，文化旅游产业规模达到3500亿元以上，国际滨海旅游目的地基本建成。

信心见于行动。青岛在全球内高规格开展旅游品质提升三年攻坚行动以来，把“规划图”变成“施工图”，推动宜居宜业宜游城市建设取得新突破。

打响旅游品质提升攻坚战。高质量推进415项重点攻坚任务，奥帆海洋文化旅游区创建5A级景区通过山东省文化和旅游厅验收，多条海上旅游航线通航，创建3A级以上旅游景区3家；青岛在“非凡十年·魅力二十城”中国旅游城市评选中排第三名。

加快发展新兴旅游业态。青岛啤酒博物馆、红树林度假世界分别获评国家工业旅游示范基地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区；平度响山潘家村获评全国乡村旅游重点村，2个村庄获评省级重点村；10个单位分别荣获省级示范单位，1个区市获评省级文旅康养强县，1个区市获得第四批山东省全域旅游示范区。

示范区：研学旅游经验入选全国文旅领域改革创新优秀案例。

实施景区品质提升行动。按照5A级旅游景区标准打造青岛老城、进行世界文化遗产申报；新创建4A级旅游景区5家以上；着力打造“最美滨海旅游风景线”“最美海岸线”“最美步行道”“最美海水浴场”，培育一批“网红打卡点”；推进建设“一部手机游青岛”平台和“吃住行游购娱”一站式服务平台。

实施基础设施提升行动。统一建设青岛市游客服务中心；在沿海一线建设20处以上中小型旅游服务驿站；加快“快进慢游”体系建设；完善旅游景区道路标识体系；健全“全市一个停车场和智慧停车管理平台”；建立健全多语种青岛旅游咨询网站；加快建设上合示范区商旅文化交流中心，打造“上合之夏”活动品牌。

旅游是人们对美好生活的向往与追求，也是培育发展新动能的生力军。青岛文旅产业潜力足、韧性强、活力强，对潜在的市场需求远远没有释放出来。为此，青岛积极促进旅游业与其他产业融合发展，以旅游业的升级换代促进全市经济提质增效。

推动文旅消费扩容升级。开展“旅游+工业”行动，建设全国工业旅游高地；开展“旅游+康养”行动，推进康养旅游基地、示范区建设；开展“旅游+农业”行动，创建景区化村庄20个以上，打造全季节精品线路10条以上；开展“旅游+露营”行动，建设房车营地、帐篷营地20处以上，开展“旅游+婚拍”行动，重点打造“海誓山盟”婚庆旅游品牌，建设婚拍摄影服务驿站10处以上。

突出海洋旅游的“深蓝引擎”。拓展海上旅游航线，开启奥帆中心至崂山风景区海上新航线。有序开通青岛奥帆中心—青岛国际邮轮母港、环胶州湾航线等海上旅游线路；推出串联青岛威海邮轮旅游线路；助推邮轮游艇产业链串联起山东3345公里的“仙境海岸”线；加快竹岔岛、灵山岛等重点海岛旅游开发。

2023年春节假期，来自全国各地的游客穿梭于青岛各大景区。据不完全统计，春节黄金周期间，全市监测的62家A级景区接待

游客102.18万人次；各大景区实现营业收入3110.22万元，同比增长32.35%，远远高于全国平均同比增长23.1%的水平。数字的背后，得益于青岛文旅产业服务质量和市场主体获得感等指标持续向好。2023山东省旅游发展大会在青岛举办，聚光灯再次聚焦青岛，将助力青岛吸引更多游客，为提振消费注入强心剂。

积极发展旅游演艺业态。依托“山、海、城、湾”特色旅游资源，辅以虚拟现实（VR）、元宇宙等科技手段，推出1至2个大型旅游演艺项目；挖掘名人故居、特色里院、非遗等资源，打造“庭院演艺”不少于30处；打造城市音乐厅不少于100处。

深化文旅融合发展。培育藏马山、青山湖等网红影视旅游目的地；支持引导剧组到标志性区域拍摄取景，宣传打造精品影视旅游线路；建设海洋文化、历史建筑、工业遗产、乡村记忆等博物馆集群，丰富博物馆旅游线路；建设30处以上研学旅游基地，努力建设海洋研学旅游首选目的地。

加快旅游产业全链条发展。建设一批高端餐饮店、特色餐饮街、音乐酒吧街，大力发展海鲜美食街；深化中日韩消费专区建设，支持国际顶级品牌国内首店落户青岛；实施文化和旅游创意产品开发提升工程，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、旅游景区开发文化和旅游创意产品；开发旅游“伴手礼”，打造“青岛有礼”旅游购物品牌；支持建设高端度假酒店、特色高端民宿，打造30家以上星级民宿；大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态，创建3至5家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。

半城街景半城海。青岛是一座天生丽质的山海之城，既拥有“红瓦绿树，碧海蓝天”的旖旎风景，又是一方热情好客、底蕴丰厚的人文高地，还是一个繁华摩登的滨海旅游度假城市。借旅游发展大会东风，青岛旅游被赋予崭新的光荣与使命，将深耕更多潜力、积蓄更多动力、焕发更多活力，在深度融入世界、高质量发展的过程中，展现自己的担当与抱负。青岛旅游这张名片也将更加熠熠生辉，向世界传递更为嘹亮的声音。

齐鲁游，青未了

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

在“最好客”这一领域，山东领先了大概2500年。在威海好客又有文化这方面，山东早在还叫鲁国的时候就提炼出了经典口号——“有朋自远方来”，这句话最早就是一位山东人说出来的。

26日至27日，2023山东省旅游发展大会在青岛召开，这次盛会在集中展示山东文化旅游业取得的新成果，拓展文旅招商方式，推动国内外交流互鉴，激发市场活力，培育产业发展动能，向世界展现山东新形象。这些重大举措落实到游客层面，就是一句朴实的“好客山东 好品山东”。

做一次山东的客人，春夏秋冬都适宜；做一次青岛的客人，感受“沿着黄河遇见海”的文化张力。山东文旅资源丰富，历史积淀深厚，青岛山海风情独特，时尚元素富集，游客带着诗词歌赋来，带着食谱酒单来，带着影视音乐来，带着历史地理来，都能在齐鲁大地找到心灵契合，在山海湾城找到视觉落点，极目骋怀，咏而归。

山东，文化甘旅

著名诗人余光中2001年来到山东，带着妻女造访黄河，回家后把鞋子上的黄河泥泥下来，“珍藏在一只名片盒里。从此每到深夜，书房里就传出隐隐的水声。”此行余光中创作了两万余字的《山东甘旅》，也是他最长的散文作品，“山东甘旅”点出了山东“一山一水一圣人”的人文主题，泰山在山东崛起，黄河在山东入海，孔子在山东诞生，这里是中国人引经据典的文化故乡，文化的甘甜滋养了世世代代的读书人。

凡有履本处，皆读齐鲁圣贤书。山东是孔孟之乡，也是“兵圣”孙子、“科圣”墨子、“工圣”鲁班等众多先哲的故乡。山东文脉绵长，赓续千载，从西周、春秋战国、秦汉魏晋到隋唐、宋元明清，山东走出了智圣诸葛亮、诗圣杜甫、书圣王羲之、医圣张仲景、文学巨擘蒲松龄、道教宗师丘处机等名士，留下的古迹遗址数不胜数。抚古惜今，温故知新，山东十六城市皆有“文化甘旅”的落脚点。

不仅古迹，现当代名人在齐鲁大地的行迹也

比皆是。旅发大会期间，游客可以在青岛览名人故居风采。闻一多、老舍、王统照、沈从文、洪深等文化名人在这里留下作品和回忆，供后来者追思寻访。鲁迅公园、骆驼祥子博物馆等兼有文化内涵和观光价值的去处，也保留了名家风采。在山东做一次文化之旅，这条旅游动线可以沿着历史、地理、诗歌、现当代文学无限蔓延。

沿着黄河遇见海

对于热爱名山大川的诗人来说，山东的自然景观不胜枚举。在国家旅游标准155种景观中，山东拥有其中153种，唯缺皇宫、雪山两种。在这里，有秦始皇封禅、李白杜甫赋诗的“中华第一山”泰山，有充满神话传说的“海上名山第一”崂山，也有“中国第五大地貌”岱崮地貌，“登泰山而小天下”充满着齐鲁山川的豪情。

山东不仅山川雄伟奇崛，水系也是冠绝。京杭大运河贯穿山东，这里的“湖景”有大明湖、南四湖、东平湖、东昌湖、雪野湖、云蒙湖等烟波浩渺，有“泉城”950处名泉飞瀑，平地涌出白玉壶；有绵延3345公里的海岸，留下八仙过海的仙境传说。

今年2月，山东启动文化体验廊道建设，亮出沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路线“四廊一线”文化体验廊道和“十大展示带”建设的蓝图。而此前响亮的“沿着黄河遇见海”是自然景观，体现了河海交集的壮阔情怀。通过旅游品质提升攻坚，青岛一批“最美滨海旅游风景线”“最美海岸线”“最美步行道”“最美海水浴场”“网红打卡点”相继亮相，黄河的滔滔奔流与大海的堤岸回旋，构成了齐鲁的自然人文波澜。

齐鲁味道，青岛时尚

自然造化加上人文浸润，齐鲁大地处处皆文化，地名即典故。在山东，游客可以体验从文化轨迹到民俗盛会的不同层面的特色活动，曲阜祭孔大典、潍坊国际风筝节、菏泽国际牡丹节、济南泉水节、田横祭海节等节庆历史悠远，鲁锦、剪纸、黑陶、即墨花边等传统工艺精致绝伦，吕剧、柳腔、琴书、大鼓书各有绝活，孔府菜、福山菜、博山菜等特色美食令人垂涎，鲁菜也雄踞“八大菜系”之首。近年来，从山东民俗、齐鲁美食中不断涌现新爆款。备受脱口秀艺人喜爱的泊里大集，被美食博主带火的淄博烧烤，《舌尖上的中国3》聚焦的王哥庄渔家宴都是不能错过的体验。山东也是美酒之乡，享誉国际市场的青岛啤酒，代表中国葡萄酒的烟台张裕，独具特色的景芝、兰陵、云门、古贝春等特色美酒令人陶醉。

借助旅发大会东风，时尚文旅也成为文旅的新兴板块。青岛有全国首个以影视产业为主题的注册品牌“电影之旅”，以“流浪地球”系列为主打的科幻IP在这里诞生，而说唱综艺、脱口秀综艺等时尚文娱也持续吸引年轻群体流量；青岛有古典乐、流行乐、爵士乐、摇滚乐等组成的音乐文旅资源，发展出了交响乐乐季、时尚音乐节、爵士乐酒吧、Livehouse演艺等乐迷打卡项目。今年3月发布的《2022年全国游客满意度调查报告》显示，2022年度青岛游客满意度排名升至全国第二位，创下近年来新高。对于文旅客群来说，以山东为目的，以青岛为打卡地，必然感受到自然景观与人文内涵的深层次满足，品美食、看美景、享美食、购美物，一路“咏而归”。



2023 山东省旅游发展大会

相约时尚青岛 共享好客山东

主办：中共山东省委、山东省人民政府
承办：山东省文化和旅游厅
中共青岛市委
青岛市人民政府

■大会主题

相约时尚青岛，共享好客山东

■举办时间

3月26日-27日

■举办地点

青岛国际会议中心

3月26日

- 国际旅游休闲城市·青岛论坛
时间：9:00-11:50
- 山东国际入境旅行商大会
时间：9:00-10:45
- 山东重点文旅项目招商推介会
时间：10:00-11:40
- 开幕式
时间：16:00-18:00
- 项目观摩
时间：19:30-21:00

3月27日

- 数字文旅成果展
时间：9:00-9:30
- 工作会议
时间：9:30-11:30
- 山东邮轮旅游发展论坛
时间：13:30-15:30

青岛日报

2023年3月26日 星期日