



齐鲁游, 青未了

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉

——青岛且以诗意共远方

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕

一场盛会与春天一道携手而来。如约而至的2023山东省旅游发展大会,是对青岛文旅产业高质量发展成果的检验,是对青岛加快打造国际滨海旅游目的地的全方位呈现,也是对青岛文旅产业大发展、大提升、大跨越的助力与加速。青岛旅游业大有作为,也必有作为。全力办出一届精彩圆满的高水平旅游发展盛会,是青岛旅游厚积薄发的释放和对游客兑现“不负热爱,不负山海”的承诺与诚意。

山在窗外,海在脚下,城在岸边。青岛提出重点打造24条产业链推动现代化产业体系建设,文旅产业是其中之一。青岛文旅产业以“大有文章可做”的信心,推动旅游成为名副其实的“幸福产业”,推动青岛建设国际滨海旅游目的地,让青岛“且以诗意共远方”。

盛会已至,未来已来。青岛正持续推进实施旅游品质提升三年攻坚行动,绘出坐标——到2023年,全市旅游环境、秩序持续向好,游客接待量增长20%以上;到2024年,海岛旅游实现重大突破,游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平;到2025年,国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,文化旅游产业规模达到3500亿元以上,国际滨海旅游目的地基本建成。

信心见于行动。青岛在全域内高规格开展旅游品质提升三年攻坚行动以来,把“规划图”变成“施工图”,推动宜居宜业宜游城市建设取得新突破。

打响旅游品质提升攻坚战。高质量推进415项重点攻坚任务,奥帆海洋文化旅游区创建5A级景区通过山东省文化和旅游厅验收,多条海上旅游航线通航,创建3A级以上旅游景区3家;青岛在“非凡十年·魅力二十城”中国旅游城市评选中排第三名。

加快发展新兴旅游业态。青岛啤酒博物馆、红树林度假世界分别获评国家工业旅游示范基地,国家级夜间文化和旅游消费集聚区、平度黄山潘家村获评全国乡村旅游重点村,2个村庄获评省级重点村;10个单位分别荣获省级示范单位,1个区市获评省级文旅康养强县,1个区市获得第四批山东省全域旅游创建单位。

2023年春节假期,来自全国各地的游客穿梭于青岛各大景区。据不完全统计,春节黄金周期间,全市监测的62家A级景区接待

示范园区,发展旅游经验入选全国文旅领域改革创新优秀案例。

实施景区品质提升行动。按照5A级旅游景区标准打造青岛老城,进行世界文化遗产申报,新创建4A级旅游景区5家以上;着力打造“最美滨海旅游风景道”“最美海岸线”“最美步行道”“最美海水浴场”,培育一批“网红打卡点”,推进建设“一部手机游青岛”平台和“吃住行游购游”一站式服务平台。

实施基础设施提升行动。统一建设青岛市游客服务中心;在沿海一线建设20处以上中小型旅游服务驿站;加快“快进漫游”体系建设;完善旅游景区道路标识体系;健全“全市一个停车场和智慧停车管理平台”,建立健全多语种青岛旅游咨询网站;加快建设上合示范区文旅文化交流中心,打造“上合之夏”活动品牌。

深化文旅融合发展。培育藏马山、青山湖等网红影视旅游目的地,支持引导景区到标志性区域拍摄取景,宣传打造精品影视旅游线路;建设海洋文化、历史建筑、工业遗产、乡村记忆等博物馆集群,丰富博物馆旅游线路;建设30处以上研学旅游基地,努力建设海洋研学旅游首选目的地。

加快旅游产业链条发展。建设一批高端餐饮店、特色餐饮街、音乐酒吧街,大力发展海鲜美食街,深化中日韩消费专区建设,支持国际顶级品牌国内首店落户青岛;实施文化和旅游创意产品开发提升工程,支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、旅游景区区开发文化和旅游创意产品;开发旅游“伴手礼”,打造“青岛有礼”旅游购物品牌;支持建设高端度假酒店,特色高端民宿,打造30家以上星级民宿;大力培育“夜游、夜购、夜秀、夜游、夜读”等夜间业态,创建3至5家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。

突出海洋旅游的“深蓝基因”。拓展海上旅游航线,开启奥帆中心至崂山风景区海上新航线。有序开通青岛奥帆中心—青岛国际邮轮母港、环胶州湾航线等海上旅游线路;推出串联青烟威日邮轮旅游线路;助推邮轮游艇产业链串联起山东3345公里的“仙境海岸”线;加快竹岔岛、灵山岛等重点海岛旅游资源开发。

2023年春节假期,来自全国各地的游客穿梭于青岛各大景区。据不完全统计,春节黄金周期间,全市监测的62家A级景区接待

游客102.18万人次;各大景区实现营业收入3110.22万元,同比增长32.35%,远高于全国平均同比增长23.1%的水平。数字的背后,得益于青岛文旅产业服务质量提升和市场主体获得感等指标持续向好。2023山东省旅游发展大会在青岛举办,聚光灯再次聚焦青岛,将助力青岛吸引更多游客,为提振消费注入强劲动能。

积极发展旅游演艺业态。依托“山、海、城、湾”特色旅游资源,辅以虚拟现实(VR)、元宇宙等科技手段,推出1至2个大型旅游演艺项目;挖掘名人故居,特色里院,非遗等资源,打造“庭院演艺”不少于30处;打造城市音乐角不少于100处。

深化文旅融合发展。培育藏马山、青山湖等网红影视旅游目的地,支持引导景区到标志性区域拍摄取景,宣传打造精品影视旅游线路;建设海洋文化、历史建筑、工业遗产、乡村记忆等博物馆集群,丰富博物馆旅游线路;建设30处以上研学旅游基地,努力建设海洋研学旅游首选目的地。

加快旅游产业链条发展。建设一批高端餐饮店、特色餐饮街、音乐酒吧街,大力发展海鲜美食街,深化中日韩消费专区建设,支持国际顶级品牌国内首店落户青岛;实施文化和旅游创意产品开发提升工程,支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、旅游景区区开发文化和旅游创意产品;开发旅游“伴手礼”,打造“青岛有礼”旅游购物品牌;支持建设高端度假酒店,特色高端民宿,打造30家以上星级民宿;大力培育“夜游、夜购、夜秀、夜游、夜读”等夜间业态,创建3至5家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。

突出海洋旅游的“深蓝基因”。拓展海上旅游航线,开启奥帆中心至崂山风景区海上新航线。有序开通青岛奥帆中心—青岛国际邮轮母港、环胶州湾航线等海上旅游线路;推出串联青烟威日邮轮旅游线路;助推邮轮游艇产业链串联起山东3345公里的“仙境海岸”线;加快竹岔岛、灵山岛等重点海岛旅游资源开发。

2023年春节假期,来自全国各地的游客穿梭于青岛各大景区。据不完全统计,春节黄金周期间,全市监测的62家A级景区接待

在“最好客”这一领域,山东领先了大概2500年。在既好客又有文化这方面,山东早在还叫鲁国的时候,就提炼出了经典口号——“有朋自远方来”,这句话最早就是一位山东人说出来的。

26日至27日,2023山东省旅游发展大会在青岛召开,这次盛会旨在集中展示山东文化旅游业取得的新成就,拓展文旅招商方式,推动国内国外旅游业互鉴,激发市场活力,培育产业发展动能,向世界展现山东新形象。这些重大举措落实到游客层面,就是一句朴实的“好客山东 好品山东”。

做一次山东的客人,春夏秋冬都适宜;做一次青岛的客人,感受“沿着黄河遇见海”的文化张力。山东文旅资源丰富,历史积淀深厚,青岛山海风情独特,时尚元素丰富,游客自带诗词歌赋来,带着食谱来,带着影视音乐来,带着历史地理来,都能在齐鲁大地找到心灵契合,在山海湾城找到视觉落点,极目骋怀,咏而归。

山东,文化甘醇

著名诗人余光中2001年来山东,带着妻女造访黄河,回家后把鞋子上的黄河泥刮下来,“珍藏在一只名片盒里。从此每到深夜,书房里就传出隐隐的水声。”此行余光中创作了两万余字的《山东甘旅》,也是他最长的散文作品。“山东甘旅”点出了山东“一山一水一圣人”的人文主题,泰山在山东崛起,黄河在山东入海,孔子在山东诞生,这里是中国引经据典的文化故乡,文化的甘甜滋养了世代代的读书人。

凡有课本处,皆读鲁圣贤书。山东是孔孟之乡,也是“兵圣”孙子、“科圣”墨子、“工圣”鲁班等众多先哲的故乡。这里文脉绵长,赓续千载,从西周、春秋战国、秦汉魏晋到隋唐,宋元明清,山东走出了智圣诸葛亮、诗词辛弃疾、李清照、书法王羲之、颜真卿、文学刘勰、蒲松龄、道教宗师丘处机等名士,留下的古迹遗址数不胜数。抚古惜今,温故知新,山东十六城市皆有“文化甘旅”的脚印。

不仅有古迹,现当代名人在齐鲁大地的行迹也比比皆是。旅发大会期间,游客可以在青岛尽览名人故居风采。闻一多、老舍、王统照、沈从文、洪深等文化名人在这里留下作品和回忆,供后来者追思寻访。鲁迅公园、骆驼祥子博物馆等兼有文化内涵和观赏价值的去处,也镌刻了名家风采。在山东做一次文化之旅,这条旅游路线可以沿着历史、地理、诗歌、现当代文学无限蔓延。

沿着黄河遇见海

对于热爱名山大川的诗人来说,山东的自然景观不胜枚举。在国家旅游标准155种景观中,山东拥有其中153种,唯缺皇宫、雪山两种。在这里,有秦始皇封禅,李白杜甫赋诗的“中华第一山”泰山,有充满神话传说的“海上名山第一”崂山,也有“中国第五大地貌”岱崮地貌,“登泰山而小天下”充满着齐鲁山川的豪情。

山东不仅山川雄伟奇崛,水系也是冠绝。京杭大运河贯穿山东,这里的“湖景”有大明湖、南四湖、东平湖、东昌湖、雪野湖、云蒙湖等烟波浩渺,有“泉城”950处名泉飞溅,平地涌出白玉壶;有绵延3345公里的海岸,留下八仙过海的仙侠传说。

今年2月,山东启动文化体验廊道建设,亮出沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路线“四廊一线”文化体验廊道和“十大展示带”建设的蓝图。而此前叫响的“沿着黄河遇见海”是自然景象,体现了河海交融的壮阔情怀。通过旅游品质提升攻坚,青岛一批“最美海滨旅游风景道”“最美海岸线”“最美步行道”“最美海水浴场”“网红打卡点”相继亮相,黄河的滔滔奔流与大海的坦岸回旋,构成了齐鲁的自然人文滋润。

Friendly  
Shan  
dong  
山东  
文化圣地 度假天堂

2023 山东省旅游发展大会

2023 山东省旅游发展大会  
相约时尚青岛 共享好客山东

2023 山东省旅游发展大会  
相约时尚青岛 共享好客山东

2023年3月26日 星期日

主办:中共山东省委、山东省人民政府  
承办:山东省文化和旅游厅  
中共青岛市委  
青岛市人民政府

■大会主题  
相约时尚青岛,共享好客山东

■举办时间  
3月26日-27日

■举办地点  
青岛国际会议中心

3月26日  
●国际旅游休闲城市·青岛论坛  
时间:9:00-11:50  
●山东国际入境旅行商大会  
时间:9:00-10:45  
●山东重点文旅项目招商推介会  
时间:10:00-11:40  
●开幕式  
时间:16:00-18:00  
●项目观摩  
时间:19:30-21:00

3月27日  
●数字文旅成果展  
时间:9:00-9:30  
●工作会议  
时间:9:30-11:30  
●山东邮轮旅游发展论坛  
时间:13:30-15:30