

# 山东(青岛)宜居博览会斩获会展“奥斯卡”

2023中国国际会展业创新发展大会在沪举办 专家普遍认为2023年中国会展行业将迎来恢复性增长

作为一个外向型窗口行业，会展业是了解经济社会发展的直接路径，折射着一座城市的活力、开放度与发展潜力。3月16日至18日，被誉为“中国会展业奥斯卡”的2023中国国际会展业创新发展大会(CCESF)、第十九届中国会展行业高峰论坛(春季)在上海举办，山东(青岛)宜居博览会等展会代表组成的青岛军团斩获多项大奖。围绕建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”目标，青岛正不断推进产展融合发展，为城市高质量发展注入磅礴动力。



2023中国国际会展业创新发展大会现场



获奖嘉宾领奖



参会的青岛代表团成员

## 青岛会展行业获殊荣

会上，我市荣获“中国最具影响力会展城市”称号，青岛西海岸新区、青岛国际啤酒节、东方时尚季·青岛时装周、山东(青岛)宜居博览会(以下简称“宜博会”)分别获评“中国最佳会展目的地”“中国十佳品牌节庆”“中国品牌展览会金奖”“中国优秀特色展会奖”奖项。

中国国际会展业创新发展大会由中国会展智库、《第一会展》杂志、全国会展城市、各省市会展行业协会等联合举办。本届大会以“赋能·创新·突破——后疫情时代新机遇、新思路、新趋势”为主题，旨在打造中国会展业高端性、前瞻性、实效性的交流平台，共谋新发展、引领未来。据悉，作为高峰论坛的亮点之一，2022年度“中国会展之星”年度颁奖盛典“China Expo STAR”中国会展业“奥斯卡”大奖也于3月17日晚在上海正式揭晓。本次颁奖盛典主办方共设置了“中国最具影响力会展城市”“中国会展优秀创新大奖”“中国会展行业领军企业”“全国会展工作先进单位”“中国品牌展览会金奖”等多项重量级奖项，对2022年度中国会展行业优秀城市、领军企业、品牌展会、先进人物和榜样力量予以表彰。

全国政协常委周汉民、中国会展经济研究

会原会长袁再青等相关领导出席本届大会，上海市会展行业协会党委书记陈先进、中国会展经济研究会首席研究员储祥银、中国会展经济研究会学术指导委员会副主任陈泽炎、国际会议专家武少源、慕尼黑展览(上海)有限公司首席执行官徐佳、汉诺威米兰展览(中国)有限公司董事总经理刘国良等行业专家、学者发表主旨演讲。专家普遍认为，2023年会展行业将迎来恢复性增长，要提振会展业发展信心，最大程度释放会展活力。

## 优质展会和城市双向赋能

会展业是我国现代服务业的重要组成部分，此次大会如期举行，标志着在“双循环”新发展格局背景下，线下会展全面回归，会展行业迎来强势回暖，为社会经济发展源源不断注入“活水”。

与会企业在会上分享了近年来会展行业涌现出的创新思路和打法，充分抓住黄河流域生态保护和高质量发展、粤港澳大湾区、上合示范区、共建“一带一路”等重大机遇，为服务好国家战略翻开会展行业新篇章。

会议期间，我市会展活动主办方、企业和区市会展主管部门与国内外知名会展城市主管部门、主办机构、服务商等进行交流，宣传

推介我市会展产业链和会展营商环境；与德国汉诺威、慕尼黑、振威会展等业内知名企业进行对接洽谈，取得良好效果。

追根溯源，展会带给城市的不仅仅是产业链条的重塑，还有思想的革新，越来越多的城市从发展会展经济中受益。与此同时，会展行业的发展同样需要举办城市提供产业和服务支撑，两者相辅相成，相互促进。

“通过宜博会，让我感受到了青岛在城市更新方面所做的诸多新探索。我对此抱有极大的期待，期待随着青岛城市更新建设从需求侧和供给侧共同发力，从全面转模式、转方式、数字化转型升级到更高质量、更高水平、更加绿色、更加低碳的全方位创新发展，进而成为引领城市更新战略发展方向的示范城市。”住房和城乡建设部原总工程师、中国建筑学会第六届理事会会长、首都住房城乡建设领域新型智库首席专家王铁宏接受记者采访时说。

眼下，会展业的复苏不仅惠及行业本身，更成为城市链接“双循环”的重要节点和平台，成为产业链、供应链、价值链不可或缺的重要环节。

## 青岛着力构建会展产业链生态

在青岛市重点打造的24条产业链中，

会展产业是重要一极。经过多年的培育和探索，全市会展设施不断完善，项目质量逐年提升，年均举办展览展示面积位居国内城市前列，会展业这块“金字招牌”愈发闪亮。

国家战略的叠加，让作为山东经济龙头，承担着打造“一带一路”国际合作新平台、山东自贸区青岛片区等国家战略，牵头胶东经济圈一体化、发力黄河流域高质量发展龙头的青岛，始终处于一个“热度”中，再加上会展场馆基础设施先进，营商环境不断改进，要素市场不断完善，吸引着人们近悦远来。在这样的行业大势之下，本届大会对于青岛堪称是“高光时刻”。

本次大会在与会嘉宾的广泛交流、深入研讨中，迸发出思想火花，为青岛会展业的未来发展提供了真知灼见。青岛市贸促会有关负责人认为，目前青岛正尝试新的融合模式，充分发挥会展的场景功能，以“会展+”赋能构建会展产业链生态，不断增强供应链产业链韧性。未来，青岛在通过产业链布局发展会展业方面，应重点聚焦产业链内协同水平、企业强产业弱等问题，进一步聚焦强链、补链、固链、延链，逐步形成产业生态良性循环。

吕蕾

# 3天卖车2000余台 成交额逾3亿元

2023第三届西海岸国际车展收官 一站式选购叠加车展让利激发汽车消费热情

## 50余汽车品牌盛装参展 众多明星车型悉数到场

作为即将登场的青岛春季国际车展的“前瞻”，本届西海岸国际车展的参展规模依旧十分强大。展会启用青岛世界博览城S1、S2两个室内展厅及部分室外展区，五十余家参展品牌涵盖乘用车、新能源、商务车、商务改装、商用车、工程车等车型，高端与热销齐聚，全方位满足观众赏车、购车需求，为广大车迷和购车者带来一场名副其实的购车盛宴。

三日展期，在呈现了丰富精彩行业科技的同时，本届展会的市场表现也保持了品牌展会的稳定输出。“现场订单逾2000台，成交额逾3亿元。”2023第三届西海岸国际车展的成绩单让人眼前一亮。

S1展馆中的比亚迪、岚图、一汽奔腾、长安福特、哈弗、欧拉、上汽通用五菱、哪吒、广汽埃安、东风本田、一汽-大众、一汽-大众新能源、奇瑞、奇瑞新能源、吉利、广汽本田、一汽丰田、东风日产、广汽丰田、长安马自达、领克等品牌，S2展馆中的奔驰、林肯、MINI、smart、凯迪拉克、上汽大众、宝马、一汽奥迪、极狐、智己、捷途、中马名车汇、美德商务车、北京汽车、东风新能源、名爵、进口大众、一汽红旗、极湃等品牌，均带来多款重磅车型参加此次车展。

值得一提的是，在“新能源”已成为汽车产业前沿课题的当下，参展品牌在此次车展上为顺应潮流实现了创新与突破。东风日产Aniya、一汽奥迪Q4e-tron、凯迪拉克锐歌、广汽丰田bz4x、吉利雷神系列……面对百花齐放的新能源市场，传统燃油车企依托其品牌基础，迅速华丽转型。岚图、上汽大众新能源、极狐、智己、极湃、比亚迪、东风新能源、长安新能源、欧拉、上汽通用五菱、哪吒、广汽埃安、一汽-大众新能源、奇瑞新能源、AITO、福特电马、零跑、长安深蓝、奔驰EQ等十几个新能源品牌携旗下最新产品亮相。此外，展会特别设置了“新能源汽车展区”，品牌科技同台竞技，吸引了众多观众驻足。

每届青岛国际车展，都是各主机厂旗下代表最新科技成果新车首发的聚集地。作为开年首场青岛国际品牌汽车展会，众多新鲜上市、网红热榜的品牌新车在西海岸上演开年首秀。上汽通用五菱缤果、smart精灵1号pro、比亚迪护卫舰07、欧拉好猫2023款、东风日产全新轩逸e-NCM天籁、一汽丰田BZ3、一汽奔腾T99、长安福特锐界L、广汽丰田全新智能双擎……多款“冒着热气”的新车在西海岸车展的现场抢



本届展会现场图

鲜登场。智己LS7、领克09 EMP性能版、一汽-大众揽巡&揽境、长安马自达次世代昂克赛拉、岚图梦想家、极狐阿尔法T、红旗HQ9、奇瑞艾瑞泽8、吉利星越L、雷神hip、比亚迪海豹……众多明星车型也悉数到场。

本次展会由青岛国际车展团队组织打造，作为开年首场青岛国际大型汽车品牌展会，2023第三届西海岸国际车展的成功举办，对于提振会展行业信心，拉动汽车市场消费，促进汽车产业高质量发展无疑具有重要意义。

## 参展品牌大幅度让利 新能源凭实力“圈粉”

自去年十月份青岛秋季国际车展举办至今，大型汽车展会在青岛一直处于“断档”状态。新款的车型、盛大的参展阵容、给力的优惠及补贴，蛰伏近半年的消费力在此次车展得到释放。各汽车厂家拿出最具诚意的让利政策抢占开年先机，为消费者奉献一场久违的赏车购车盛宴。

降价成为近期车市的热点，不论是新能源车还是传统燃油车，不断有品牌释放出降价的消息。业内人士表示，本轮车市降价主要是去库存，也与国六B标准实行有关。借着降价契机，此次车展各参展品牌现场也拿出了极具诱惑力的购车政策，万元直降、置换补贴、特价车、购车礼包、定金翻倍抵车款……现场购车优惠力度

成为参展观众最为关注的焦点。

3月17日，记者在上汽大众展台看到，展台观众络绎不绝，洽谈区很是热闹。据现场销售人员介绍，PHEV系列至高综合优惠达85000元，纯电综合优惠可达78000元。现场车型从30000元到85000元不等。此外，记者打探到的现场优惠还有：一汽红旗综合优惠5-8万元、东风本田部分车型直降8万元、岚图梦想家限时补贴4万元、吉利综合优惠达3万元、一汽-大众厂家特批10台特价车现场限时抢购。

在车展上订车的市民王先生表示，来车展订车图的就是参展品牌多、车型全、价格有优惠。车型多面临的竞争也更加激烈，只有在价格上更具竞争力，拿出货真价实的优惠力度，才能占据销售先机，而这种价格竞争对于购车者来说则是不可错过的购车好时机。

新能源车方面，岚图、极狐、智己等汽车新势力继去年亮相青岛国际车展的舞台后，此次继续在西海岸国际车展大放异彩。凭借深厚的工业设计功底和令人咋舌的“黑科技”，给广大车迷带来了耳目一新的体验，现场圈粉不少。此前财政部等三部门联合发文，新能源汽车购置税优惠政策持续到2023年12月31日，再加上车展现场给出的特别优惠，多项实惠加持下的新能源展台无疑拔得头筹。多款新能源汽车品牌价格从几万元到百万元全方位满足选购需求的同时，也展现出多样化的产品形态，使得新能源汽车打破“代步”“出行服务”的固有标签，成为现场不少购车意向消费者的

首选。一位参展企业工作人员表示，促进汽车消费是稳定经济发展的重要课题。开年的降价风暴突如其来，无论是对于终端经销商还是消费者来讲，都有些措手不及。而2023西海岸国际车展的举办，为经销商和消费者搭建起沟通桥梁，将众多品牌优惠政策搬到同一舞台，方便消费者一站式对比选购。

## 西海岸国际车展火爆落幕 春季国际车展将接力登场

疫情压抑了消费者线下看车、购车的需求，而2023西海岸国际车展的举办时间正好与暖春时节重合，为购车族、换车族提供一个释放消费需求的平台。

与此同时，2023西海岸国际车展“不止于车”，为了契合车展的消费氛围，特别设计了互动娱乐环节“随机舞蹈”，以提升消费者的观展乐趣。车展期间，组委会还安排了针对现场购车观众的抽奖活动，每天都有电视机、空气炸锅、电烤箱等大奖送出。

在整个社会消费品零售中占据重要份额的汽车类消费，是提振内需、加快构建新发展格局的重要抓手。一直以来的政策支持，为汽车产业持续健康发展提供了有力支撑。3月初，青岛市汽车消费券启动第一轮发放，购置新车可领2000-6000元，报废旧车购新车再享1000元消费券，同月举办的西海岸国际车展则提供了汽车消费释放契机。品牌降价、汽车消费券、大型汽车展会，多方因素有机融合协力绘就了2023第三届西海岸国际车展的火爆景象。

青岛汽车消费“第一枪”已经打响，成绩让人欣喜与振奋。4月28日-5月3日，2023第二十二届青岛春季国际车展即将登场，更大参展规模，更多品牌加入，更加值得期待！



本届展会现场图