

理论周刊

高度·深度
求真·务实

LI LUN ZHOU KAN

责编 李彦宏 刘宗伟 邮箱: qdrbl@163.com 审读 王忠良 排版 姜金



深入学习宣传贯彻党的二十大精神

青岛战略性新兴产业发展的对策建议

晁晓莹 刘晨

党的二十大报告指出,“推动战略性新兴产业融合集群发展,构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。”战略性新兴产业代表先进生产力的发展方向,决定着产业发展的规模、结构、质量和效益,是青岛构建现代产业体系的重要支撑,也是青岛强化高端产业引领、打造现代产业先行城市的强大引擎。

青岛战略性新兴产业发展面临新的机遇与挑战

战略性新兴产业迎来增长黄金期。当前新一轮科技革命和产业变革深度融合,重大技术突破层出不穷,战略性新兴产业规模化、商业化进程加速,在新冠肺炎疫情的冲击下仍表现出极强的增长韧性,成为后疫情时代引领经济发展的强劲动能。我国把战略性新兴产业作为塑造国家竞争力的重要抓手,瞄准前沿领域加大布局,战略性新兴产业成为带动产业转型升级和对冲经济下行压力的重要力量。青岛作为区域经济中心城市,应发挥自身产业基础雄厚、科研力量集聚的优势,抢抓战略性新兴产业发展新机遇,加快实体经济换挡升级。

战略性新兴产业成为竞争新焦点。从国际看,我国战略性新兴产业面临先进国家和后发国家的激烈竞争。从国内看,战略性新兴产业成为各城市招商引资和培育发展的重点,上海、深圳、重庆、广州等龙头城市新兴产业发展突飞猛进,苏州、成都、杭州、南京等对标城市优势彰显,宁波、无锡、郑州、长沙等经济体量相近的城市雄心勃勃。青岛亟须加大新兴产业引引和培育力度,力争在城市竞争中抢得先机、赢得主动。

青岛战略性新兴产业发展具备坚实基础

近年来,青岛市始终把发展战略战略性新兴产业作为构建现代产业体系的重要抓手,战

战略性新兴产业投资保持快速增长。青岛市第十三次党代会提出打造现代产业先行城市的目标定位,谋篇布局的24条产业链中有21条涉及战略性新兴产业的范畴,青岛发展战略性新兴产业的优势日益突出,主要表现在:

发展质量显著提升。“十三五”期间,青岛市战略性新兴产业增加值年均增长8%左右,高于生产总值年均增速1.5个百分点。

科创创新能力增强。国家深海基地、高速列车创新中心、中科院海洋大科学研究中心等一批“国字号”研发创新平台加快发展。青岛市新增高新技术企业1158家、国家科技型中小企业1031家、国家级专精特新“小巨人”企业50家、制造业单项冠军企业9家。

政策环境日趋优化。青岛市先后出台综合性和专项政策推动战略性新兴产业加快发展,对人工智能应用场景、超高清视频示范应用、工业互联网平台等进行奖励,对药械研发及成果转化、设立区域总部的医药企业等进行补助,设立氢能等产业基金支持重点产业项目建设。

区位优势国内领先。在国家发改委首批公布的66个国家战略性新兴产业集群名单中,长三角城市群凭借14个产业集群坐拥榜首,以青岛为龙头的山东半岛城市群则以7个产业集群的成绩与京津冀城市群并驾齐驱,位居第二,高于粤港澳大湾区的6个产业集群。

推进青岛战略性新兴产业集群集聚发展

聚焦补链强链招引项目。项目招引是战略性新兴产业补链、强链的重要手段,也是增强产业基础的有效方式。一是创新建立战略性新兴产业重大项目谋划生成机制,重点在于调动产业链上各经营主体,尤其是“链主”企业参与项目招引的积极性,打造“企业提需求、部门谋项目、招促办找项目、区市(功能区)跑项目、联席会议定项目”五位一体衔接推

进的工作闭环。二是用好市属国企匹配城市发展战略工作机制,建立国资国企项目招引合作平台,对亟须补齐的产业链断点和一些重大项目进行联合招引,集众智、聚众力,综合运用全市股权投资、产业基金、创投风投等各种力量招引项目,加强产业链补链、强链。

发挥链主企业引领作用。战略性新兴产业正处于爆发式增长阶段,行业龙头企业发挥着技术突破、产业引领、生态营造等作用,是战略性新兴产业发展的关键,青岛可借鉴武汉等城市经验,对具有先发优势的链主企业给予重点支持。一是挖掘战略新兴领域潜力企业,聚焦前沿技术领域,依托现有的京东方、蔚蓝生物、高合汽车等重点企业,围绕产业链上下游探索引入一批高潜力科技企业落户,扶持一批拥有良好市场前景的“瞪羚企业”迅速发展壮大。二是鼓励企业强强联合,支持龙头企业收购、兼并、重组上下游企业,形成一体化企业集团。尤其是生物医药等侧重基础研究周期长、投入大的领域,可在药物筛选、技术研发等方面创新合作机制,提升全市行业竞争力。支持大中小企业抱团发展,成立产业联盟,围绕关键核心环节,加强研发、技术、人才等交流合作。

推进科技成果高效转化。针对科技成果转化率低、产业链和创新链融合发展不够等问题,青岛可借鉴合肥等城市经验,紧跟技术前沿,创造条件加快从基础到小试、中试的转化过程,支持科研成果尽快转化为生产力。一是加强关键核心技术攻关,支持优势企业、产业技术研究院牵头组建共性技术研发平台或联盟。整合全市产业发展基金,借助国企平台公司等资金力量,布局重点领域科技重大专项,围绕集成电路装备材料、先进高分子及金属材料等重点领域,组织市级科技重大专项,鼓励企业牵头承担国家技术攻关任务,并对形成应用成果的给予不同额度奖励。二是积极为战略性新兴产业提供市场化应用场景,编制市重点自主创新产品和优质产品推荐目录,实施新技术新产品

场景应用和重大创新成果产业化示范工程,同时加大对首台套产品的采购支持力度,帮助企业加快产品迭代速度,尽快抢占市场。

加大招才引智工作力度。领军人才和核心团队是战略性新兴产业发展的核心要素,青岛应把人才招引摆到与项目招引同等重要的位置,打造支撑战略性新兴产业发展的人才高地。一是持续推进“人才强青”计划,发挥区域、地缘、人文、产业等多方面优势,围绕人才链、产业链、技术链、资本链“四链合一”,大力引进和培育战略性新兴产业人才,提升高端人才吸引力。二是加强产业型人才需求,不求大而求小、但求小而精,建立急需人才目录,明确人才等级及优惠待遇。四是创新以才引才、企业引才等方式,建立引才平台,鼓励企业和个人利用自有资源引进相关团队或高层次人才,并根据引入的人才等级给予支持。

持续优化产业发展基础。青岛可借鉴深圳等城市经验,不断完善战略性新兴产业发展需要的新型基础设施,专业化中介服务,构建有利于战略性新兴产业发展的硬软条件。一是加快数字基础设施建设,推进以5G、人工智能、超算云为核心的数字新基建,搭建全国领先的云计算、边缘计算等多元普惠的算力基础设施,为推进战略性新兴产业搭建发展基础。二是发展生产性服务业,发挥创投、风投集聚优势,创新性投融资联动支持战略性新兴产业等融资方式,精准围绕重点产业实施优惠利率中长期信贷专项贴息政策。聚焦集成电路、人工智能、研发设计和设计服务、信息服务和检验检测认证服务;聚焦生物医药、先进高分子材料,发展供应链管理、知识产权、节能环保服务等。

(作者单位:青岛市经济发展研究院)

提升海岸带生态景观质量 助力青岛城市更新

宋丽 杜金龙

随着城市经济和文化快速发展,我国已进入城市更新的重要时期。国家“十四五”规划纲要明确提出,加快转变城市发展方式,统筹城市规划建设管理,实施城市更新行动,推动城市空间结构优化和品质提升。将城市更新行动上升为国家战略,是推动城市高质量发展的客观需要。城市更新过程中,需要对环境资源进行平衡与补充,通过对城市经济、公共基础设施、人文环境以及自然环境等多方面的系统化建设,将城市更新与良性发展融入可持续发展理念中。

《山东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,支持青岛建设“全球海洋中心城市”“国家海洋经济创新发展示范城市”“海洋命运共同体先行示范区”等,这标志着青岛将逐步实现由“中国区域性城市”向“国际区域性中心城市”的转型,未来将成为面向世界、开放、整合全球资源要素的新高地。作为城市的重要组成部分,海岸带景观成为拓展城市空间、提质生活方式、优化产业结构的重要引擎,海岸带的质量反映了城市的综合竞争力和公众的满意度。应聚焦青岛城市海岸带,合理有效提升海岸带生态景观,激发城市滨海活力,塑造可持续发展的城市公共空间,从艺术、生态、场地等角度,对青岛海岸带进行更新修复治理,把场地功能格局置入城市规划大环境中,从而创造一个稳定长久的景观系统。

青岛市海岸带景观提升的必要性

第一,海岸带的空间功能相对单一,亟须科学、合理规划建设海岸带景观。青岛拥有730.64公里的大陆海岸线,近年来,通过海水浴场、海滨栈道、城市客厅的建设,部分海岸带景观得到大幅提升,但尚未得到整合和深入挖掘,局部岸线景观碎片化现象仍然存在,陆海统筹、区域带动也需进一步加强。

第二,海岸带生态系统脆弱,亟须提升生态韧性。城市发展进程与环境破坏在一定程度上成正比关系,当海岸带生态遭受的破坏程度超过其自我调节能力时,很难完成自我修复,生态系统就会失去平衡。提升海岸带

景观生态韧性,可以避免海岸带开发的自发性与盲目性,基于海岸带资源保护利用的设计出发点,可以有效地解决生态保护与开发利用的平衡,构建结构稳定、功能多样、环境协调的滨海生态系统。

第三,地域特色有待深挖,青岛城市魅力期待持续释放。旅游业发展与城市建设息息相关,海岸带景观提升在推动旅游经济发展方面具有重要的作用。海岸带景观的提升,应融合沿海景观空间,提高景观辨识度,形成特点鲜明、独具魅力的城市品牌形象。

青岛市海岸带景观更新的策略与方法

青岛市海岸带景观的更新提升,是基于目前基础上的更新实践。要充分考虑原有基地环境和已被认可的特征元素,通过营造策略和设计手法,将新的空间与现状场地组织结合,增强使用者的认同感,让空间得以激活、再生。

第一,以生态修复为基础,重塑海岸带自然景观,促进人与海洋、自然与城市的和谐共生。海岸带景观的更新提升应从原有的地形地貌、生态群落入手,在科学保护生态环境的基础上,展示出最具青岛地域特色的海岸带景观,优化提升海岸带环境的生态活力,营造出原生态、自循环、自生长的海岸带生态景观效果,提高海岸线生态韧性。对于生态环境基础较差的空间,坚持以自然恢复为主、人工修复为辅,扩大沙滩面积,减缓海岸侵蚀,恢复生态环境。对海岸线的修复可以通过滩肩补沙、人工沙丘构建、水下沙坝和沙滩吹填等方法,增加海滩使用面积,遏制海岸侵蚀,改善海岸环境,提升沙滩美感,满足人的亲水性。

第二,融入多种景观元素,呈现整体统一、各具特色的海岸带景观。在海岸带景观的更新实践中,充分分析基地特点,关注沙滩、滨海道路及周围建筑、开放空间景观,调查设计区域周边环境及主要服务人群,确定空间主题及功能,形成符合青岛城市特色的独特海岸带景观空间,重点考虑海岸带景观特色元素的呈现与表达。

第三,根据功能定位,弱化城市“边界”,优化原有城市空间结构及联系。利用海岸线的变化,串联不同的休闲廊道及活动区域,将海岸带与城市公共空间系统统一规划。利用合理的游憩设施布局及活动内容设定引导、规范游人活动范围与行为,降低人为活动对环境造成的影响。同时针对民宿、码头、酒店等区域,合理布置附属配套设施,增加特色景观亮化功能,着力改善和提升空间环境品质,满足不同类型人群对滨海空间及配套服务的全面需求,营造公共优先、亲近自然、缤纷多彩的滨海城市公共生活。

第四,打造智慧景观,为智慧城市添砖加瓦。公共艺术设计应以互动性景观为主,增加景观趣味性,提升人们参与感。景观材料首选场地内原生材料,结合耐腐蚀的金属型材、硬木、新型玻璃、再生石料等新型材料,在满足自然生态、海绵城市的景观需求同时,使其处处散发时代气息。基于数字技术与建造技术,遵循智慧景观的建设思路及目标,加强5G技术、人工智能、全息光影技术等科技手段应用,利用AI人工智能互动装置激发的游戏、灯光、设施、小品等,可以更好地增强游客的参与感,同时也为海岸带景观赋予网红属性。

提升海岸带景观助力城市更新

城市更新进程中,渐进的“生态更新”模式逐渐成为城市建设发展的主流。日前,市自然资源和规划局正式发布了《青岛市城市更新专项规划(2021—2035年)》(以下简称“专项规划”),未来城市更新将构建“一环一带两轴”的更新轴带,培育“一核五极”的更新引擎,同时也将生态环境修复列入城市更新八项任务。青岛是山海城相融合的特色城市,青岛海岸带景观是串联海与城的重要纽带,也是《专项规划》中“一环”的重要组成部分。

第一,整体定位,系统更新,融合发展,呈现海岸带与城市共生。青岛市海岸带串联自然空间、老城区、新城区、工业区等不同的城市空间形态,海岸带景观提升过程中,鼓励将海岸带景观更新与周边城市空间更新作为整体考虑,突出自然生态理念的同时,与区域城

市空间形态相融合,优化区域特色,充分尊重并保护现状海岸线自然生态,融入青岛人文历史元素,塑造舒适安全、生态稳定、特色鲜明的青岛市海岸带景观。

第二,片区融合,特色发展,激发山海城共生。青岛市海岸带景观提升秉承生态优先、绿色发展,建立山、海、城共生的协调发展格局。青岛市有很高价值的建筑、景观、文化元素等多位于海岸带周边,通过深挖人文历史文脉,结合海洋文化与地域历史文化,为城市更新释放文化气息,可以将文化街区、历史建筑等文化资源融入老城区海岸带,将工业遗产、现代工业元素融入工业区海岸带景观。

第三,文化为纽带,串联海岸带特色片区,实现城市文脉传承。青岛是国家历史文化名城,既有大珠山旧石器遗址、琅琊台、三里河遗址、齐长城、天柱山摩崖石刻、道教建筑群、即墨古城等一批历史遗迹,也有八大关近代建筑和文化名人故居群为代表的城市建筑景观,深入挖掘历史文化蕴含的时代价值,文化赋能城市肌理焕新与海岸带景观提升,打造连续的、有地域文化特色的海岸带生态休闲景观界面,形成片区化由城市功能更新向海岸带生态更新的融合发展,进一步提升青岛年轻友好型滨海公园城市的特色竞争力。

海岸带是自然与人文的纽带,是城市发展的载体。青岛海岸带景观生态更新,既是自然的生态,也是一种文化的生态,通过海岸带景观生态更新提升城市整体风貌,让海岸带与城市、人文环境的更新发展融为一体,最大程度发挥海岸带对促进生态保护、文化传承、旅游等多方面的作用,在保证景观的实用性、参与性前提下,重点体现生态属性和人文属性,突出海岸带生态景观在城市更新发展中的纽带和传承作用,推进青岛城市更新高质量发展,助力打造富有青岛特色的城市更新之路。

(作者单位:青岛城市学院 青岛华城国际工程技术集团有限公司 本文系青岛市社科规划研究项目 编号QDSKL2101341)

推动文化“两创”蓄势出圈

彭鹿鸣

崂山区是沿黄渤海文化体验廊道关键节点,山东省第十二次党代会报告指出,“高水平建设沿黄、环黄渤海、曲阜、淄博、泰山、崂山等优秀传统文化传承发展片区。”这为崂山区推动文化“两创”,增强文化软实力提供了重要机遇。宣传文化系统干部要因时而谋、应时而动、顺势而为,把文化“两创”作为重大政治任务,自觉扛起“兴文化”的使命任务,以创新和实干奏响新时代宣传工作的最强音,让中华优秀传统文化通过创造性转化、创新性发展,在崂山大地落地生根,焕发勃勃生机。

突出引领性,用崂山千年优秀传统文化托举起文化“两创”新高地。

推进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展必须立足当下,深耕崂山优秀传统文化沃土,一盘棋布局、一张图推进,把跨越千年的崂山优秀传统文化融入国民教育、社会治理、高质量发展全过程。

一是要高标准谋划。以世界眼光、国际标准,进一步完善提升崂山优秀传统文化传承片区发展规划,加速推进片区重点项目建设,做好项目招引,拓展功能载体,凝练凸显崂山特色的核心文化精神和文化IP,进一步彰显片区的示范引领、核心带动作用,建成“以崂山为核心、辐射胶东半岛、影响全省、全国的高水平优秀传统文化传承发展区”。

二是要高质量推进。按照“政府引导、部门联动、市场化运作、产业化经营”的发展思路,将文化“两创”纳入经济社会整体发展布局,一体化推进,实现“两创”与精神文明建设的进一步融合,形成文化、旅游与经济社会互动发展的良好局面。立足本土文化资源开发,坚持创意引领,以重大项目为牵动,培育新场景新业态,打造一批新业态新模式的文化领军企业。

三是要高效率投入。在用好崂山区产业扶持政策的基础上,围绕传统文化“双创”,发挥好崂山区金融企业聚集的优势,设立投资引导基金,促进投资机构向优秀的、具有崂山特色的文化创意产业投资,培育遴选上市候选企业,促进文化企业利用资本市场做大做强,逐步建立以财政投入为引导、企业投入为主导,市场化投入为补充的多元化投入体系。

突出实践性,以新的打开方式将“两创”融入生活绽放新枝。

第一,要融入现代生活,展现当代价值。融入生活是最好的传承。基于优秀传统文化的传承,着眼于培育社会主义核心价值观,弘扬社会主义先进文化,以区级文明实践中心、5个街道文明实践所、167个社区文明实践站为阵地,发挥好130多个基层文艺演出的作用,倡树新时代美德健康生活方式,举办具有崂山特色的民间文化活动和乡村旅游相融合的文化活动,探索传统文化传播普及、实践养成的新路径。

第二,要拓宽应用场景,涵养城市文化。崂山是海上名山,道教“第二丛林”,是“上善若水”“天下为公”等经典圣贤思想产生的策源地之一。我们要以满足群众公共文化需求为目标,将散落在道家经典典籍、历代文人墨客名篇佳作中的优秀文化元素,通过创新创意创造的表达“串点成线、串珠成链”,融入文化设施、文化街区、文化园区,提升城市品质,涵养城市文化底蕴,彰显崂山传统文化特色和魅力。依托崂山区虚拟现实产业园的技术优势,借助前沿技术手段与艺术表达,在新的时代情景里赋予传统文化更加丰富的内涵,打造沉浸式、强交互性的元宇宙主题公园等虚拟文旅项目,丰富数字文旅新场景,促进虚拟文旅与现实文旅深度融合。

第三,要用好非遗资源,搭建展示平台。根植于崂山区的非遗项目和非遗传承人,推进传统文化进社区、进单位、进校园,打造“学、授、用、产、研”平台,让非遗传承人的手艺和绝活变得生动鲜活,让非遗走进千家万户。进一步发挥好青岛市首家“山东手造·崂山非遗体验中心”的平台赋能作用,深挖崂山独具特色的传统文化元素、地方文化符号,活化历史场景,培育手造产业,不断拓展保护传承的广度与深度,引导其与当下火热的元宇宙、数字藏品等高科技元素融合,搭建起集展示、销售、体验、培训等功能为一体的非遗产业平台。

突出融合性,在求新求变中推出更多“两创”标志性成果。

“两创”要发展,产业是关键。崂山“山有灵性、海有气魄、城有活力、文有底蕴”,是青岛市旅游资源精华的聚集区和旅游业发展的主阵地,也是首批国家全域旅游示范区和青岛市大型功能设施的主要承载区。打造“两创”新高地就要深入挖掘、系统整理崂山特色文化旅游资源,坚持以文促旅、以旅彰文,发挥比较优势,将文化资源优势转化为创新创造优势,拓宽文旅深度融合发展渠道,构筑新的文旅消费增长点。

首先,要深化文旅融合,助推全域旅游。深入挖掘崂山历史文化内涵,把更多的文化内容、文化符号渗透到景区景点,推动优秀传统文化向文化和旅游产品转化,形成多支撑、多元融合的文旅产业。发挥不同游览区特色,以AR、VR技术和人工智能等高科技手段为辅助,加快建设“沉浸式”展示中心,推出一批优秀传统文化旅游体验项目,让游客体验更多身与心的文化满足感和归属感。

其次,要激活文化价值,推出文化创意精品。找准传统文化和现代生活的连接点,以崂山传说、历史故事为背景,将文化“两创”全方位融入生产创作的全过程,引导广大文艺工作者创作出讴歌新时代、反映人民安居乐业的新剧目、新作品。立足崂山丰富的文化资源和区域特色,支持培育打造一批品质过硬、设计精良、特色鲜明、市场认可的文创产品自主品牌,同时与时尚潮流元素相结合,运用灵动鲜活、时尚潮流的载体与平台,用新产品新业态对传统文化进行创新演绎,创新设计系列文创产品,让沉淀的历史记忆重新活起来,形成“崂山好礼”产品矩阵。推出一大批匠心独具、产业度高、市场青睐的文化旅游产品,通过国潮的形式呈现在大众面前,把“两创”成果融入精神文明建设,融入生产生活、产业发展等方面,转化为新时代的亮丽风采。

再次,要把握传播规律,创新表达方式。丰富创新传统文化的“软表达”,是文化“两创”的内在要求。传统文化的精神内核恒久稳定,但其表现形式却会随着时代演进而不断发展变化。全媒体时代,只有把强势的原创性、权威性内容与新媒体传播方式有机结合,才能让正能量汇聚大流量。发挥崂山区文明使者卡通人物“山哥海妹”影响力,策划推出系列短视频、海报、图解、H5等新媒体产品,对崂山优秀传统文化进行现代解读和演绎,用可爱亲民的形象、活泼新颖的形式,阐释推介更多具有崂山特色的优秀传统文化。强化“互联网+”思维,努力推动优秀传统文化“上网露脸”,以新时代、全媒体、年轻化的表达方式,不断丰富群众的文化生活,增强群众的文化素养。

(作者单位:崂山区宣传部)