

2023山东省旅游发展大会将于3月26日至27日在青岛举办

全力冲刺旅发大会筹备,盛邀全球客人共赴“青岛之约”

将举办开幕式、项目观摩等11个板块活动,确保把大会办出水平办出特色办出影响力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

首次全流程全要素演练

3月17日,2023山东省旅游发展大会迎来第一次全流程全要素演练。大会主要文旅场景将全部“迎检”,旅发大会主题灯光秀计划首次亮相,突出展现“沿着黄河遇见海”的齐鲁风韵及“山海湾城”的城市气质

将举办11个板块活动

大会期间将举办嘉宾会见、开幕式、欢迎晚宴、项目观摩、数字文旅体验、工作会议、国际旅游休闲城市·青岛论坛、山东国际入境旅行商大会、山东重点文旅项目招商推介会、山东邮轮旅游发展论坛、文旅体验等11个板块活动

青岛努力获得广泛认可

2月23日,中国旅游研究院《2022年全国游客满意度调查报告》发布,全国游客满意度排名青岛升至第二位,创下近年来新高
3月1日,金沙滩啤酒城旅游休闲街区正式成为第二批国家级旅游休闲街区。青岛旅游品质再获“国字号”荣誉肯定
3月7日,市南区入选第四批山东省全域旅游示范区公示名单
3月8日,青岛市大鲍岛文化休闲街区、青岛市鲁邦国际风情街入选第二批省级旅游休闲街区名单
3月9日,西海岸新区入选2022年山东省文化和旅游产业工作拟予督查激励名单

多彩文旅活动次第开展

3月16日,第二十三届中国·青岛梅花节在李沧区启动
3月17日,上街里·逛春天旅游艺术季在市南区启动
3月18日起,“春日寻游·大鲍岛”城市艺术节和2023“乐艺市北”文旅嘉年华活动将带来40余场次活动
……

再深化、再细化、再实化;再加压、再发力、再提速。3月16日,2023山东省旅游发展大会进入最后倒计时,当日召开的省旅游发展大会筹备工作调度会,发出“尽锐出战、全力冲刺、决战决胜”的动员令。

盛会将至!来自文化和旅游部、世界旅游联盟、国际友城省州、国内重点旅游城市、旅游企业代表及旅行商代表等,都已经在自己的行程表上写下了同一个目的地:青岛。如果把他们此刻的坐标在世界地图上——标注,大会推动旅游业复苏和“双循环”的深远意义则更加振奋人心。

定了就干,干就干成,干就干好!当前,全市上下正铆足干劲“盯上、靠上、拼上、豁上”,以期奉献一届高水平旅游盛会,推动全省文旅产业提质升级、融合发展。

“相约时尚青岛,共享好客山东。”乘全国两会东风,大会的召开,将进一步擦亮“好客山东 好品山东”金字招牌,推动我省在全面贯彻党的二十大精神开局之年“走在前、开新局”。

举全市之力

一句“青岛准备好了”只有6个字,但要在短短一个多月时间里完成这项任务,背后要付出难以计算的艰辛努力。

3月17日,2023山东省旅游发展大会迎来第一次全流程全要素演练。大会主要文旅场景将全部“迎检”,旅发大会主题灯光秀计划首次亮相,突出展现“沿着黄河遇见海”的齐鲁风韵及“山海湾城”的青岛城市气质。

旅游业在扩内需稳增长中优势明显,也成为各省竞逐的必争之地。然而,能够在旅游业复苏要素条件尚不完备的情况下,以政府推动、市场运作、社会参与组织高规格文旅活动提振市场推动行业发展的,山东可以说是全国首个。

将于3月26日至27日在青岛举办的2023山东省旅游发展大会,犹如“好雨知时节”一般,成为旅游市场复苏关键期的一场重要活动,也由此吸引了大量关注。

会期确定短短一个月,在省委省政府指导下,青岛市委市政府会同省文旅厅,全面推进大会各项承办工作。截至目前,已确定嘉宾会见、开幕式、欢迎晚宴、项目观摩、数字文旅体验、工作会议、国际旅游休闲城市·青岛论坛、山东国际入境旅行商大会、山东重点文旅项目招商推介会、山东邮轮旅游发展论坛、文旅体验等11个板块活动。

邀请函发出之后,大会得到了国内外嘉宾积极回应。对于青岛来说,唯有办出一届精彩圆满高水平的文旅大会,才能不负这跨越千里万里的深情厚谊。

一座城的齐心协力,才有了一步一个脚印的成果。近30稿大会方案修改提升、观摩线路多轮次考察踩点、重点区域和“两线一口”拉网式排查、旅游消费市场秩序“四不两直”检查……青岛所付出的努力,已经获得广泛认可——

2月23日,中国旅游研究院《2022年全国游客满意度调查报告》发布,全国游客满意度排名青岛升至第二位,创下近年来新高。全市旅游品质提升成果获得了来自游客的真实肯定;

3月1日,金沙滩啤酒城旅游休闲街区正式成为第二批国家级旅游休闲街区。在这份榜单上,上海市愚园艺术生活街区、重庆市贰厂文创街区、西安市大唐不夜城步行街等知名街区共同入选。青岛旅游品质再获“国字号”荣誉肯定;

3月7日,市南区入选第四批山东省全域旅游示范区公示名单;

3月8日,青岛市大鲍岛文化休闲街区、青岛市鲁邦国际风情街入选第二批省级旅游休闲街区名单;

3月9日,西海岸新区入选2022年山东省文化和旅游产业工作拟予督查激励名单。

对于旅游业来说,一份用心的耕耘,可能不止一份收获,不仅有游客的、更有市场的、行业的。为美好添砖加瓦,时间会给予响亮的回答。

聚市场之势

3月1日起,2023山东省旅游发展大会宣传片亮相央视视黄金时段。大会脚步越来越近,大会“氛围组”全面铺开。2023山东省旅游发展大会就要来了,这是一种展示,更是一种承诺。

新闻媒体和社交媒体上,宣传片相继“刷屏”。大会官网上线后,不仅参会嘉宾可以提前了解大会动态、预约旅发大会体验行程,市民游客也可以登录网站了解青岛旅游最新资讯。

本周,机场、火车站、长途汽车站,地铁、公交车载电视及户外电子大屏,每天滚动播放的大会宣传片和海报,引得路人游客纷纷驻足。

中国旅游研究院预计,今年,国内旅游人数将达到45.5亿人次,同比增长约80%。游客导向时代,市场培育更需提前发力。青岛旅游“出圈”多,但在客流量切实转化为商业流量方面,还有很大的探索空间。尤其是随着小麦岛、小青岛等公园的开放提升,适当加入差异化的消费场景营造,才能让游客在风景之外带得走、记得住。

或许并不是每一位市民和在3月来到青岛的游客都能够说出2023山东省旅游发展大会的名字,但相信他们能够感受到青岛旅游品质提升所带来的丰富体验和美好旅程,旅游景区和旅游企业能够从大会中切实受益。

作为重点旅游城市,青岛上一次举办大型的文旅盛会,是2018世界旅游城市联合会青岛香山旅游峰会。近五年时间过去,城市在变,行业在变,不变的是青岛拥抱世界市场的决心。

迈向现代化国际大都市的青岛旅游,既要做好全球化语境下的文化交流,更要与全世界的旅游市场做生意。

以盛会之力聚市场之势,大会在板块设置上充分考虑了对旅游市场的带动。

3月15日起,中国试点恢复出境团队游目的地国家名单再度扩容。但对于国内旅游业来说,更为期待的则是“入境游”的加速回暖。在世界旅游联盟指导下,本届旅发大会设置了山东国际入境旅行商大会,就是要为包括青岛在内的国内参会城市打开一道与国际旅游市场快速对话洽谈的窗口。

旅游市场要解决“获客难”的问题,必须要有核心项目。重点文旅项目招商推介会是本届大会的亮点板块,推介会将发布2023年山东省重点文旅招商项目,展现“好客山东”的文旅机遇,并邀请国内头部文旅企业负责人参会,分享旅游市场稳定复苏的真知灼见。

新市场的开拓是青岛旅游市场高质量发展的必答题。加快邮轮旅游市场导入,对于青岛老城区旅游提质升级具有极端的现实意义。大会专门设置山东邮轮旅游发展论坛,为各方提供一个合作的有益契机,争取邮轮在青岛的早日复航,融入青岛全域旅游新格局。

谋发展之要

旅游业在城市发展中正扮演着越来越重要的角色。文化创意产业和精品旅游产业被列为山东省新旧动能转换“十强产业”,2023山东省旅游发展大会,有望为城市发展和区域经济协同注入强大推动力。

在2023全球最佳城市十强中,纽约蝉联3年榜首,巴黎超过东京,上海、香港、北京在列。这些城市都有活跃的经济和产业体系,但纵观这些城市的最新发展战略,文化旅游业都被提到了举足轻重的位置。今年,联合国设立了首个旅游业复原力全球日,致力于推动全球旅游业复苏。

这就决定了,我们不仅要做好旅游复苏,更要做好旅游

业高质量发展,才能在城市竞争中取得优势。而要握住这种优势,努力必不可少。

交通是发展旅游业的重要基础设施。3月16日,“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”从济南西站发出,在高铁环线列车的青岛车厢内,非遗表演赢得游客阵阵掌声,海信探索中心、西海美术馆等文旅企业在现场收获“粉丝”。对于青岛来说,“快进慢游”的旅游交通体系仍需完善。尤其要支持航空公司开辟国际航线,提升交通枢纽旅游集散功能,不断开拓丰富旅游专线。在市区内,要加快旅游道路、滨海步行道、骑行道建设。在景区景点周边,要做好智慧化停车服务,提升游客舒适度。

旅游全产业链建设是当务之急。今天的游客不愿将就,相比于为低质量的产品和服务买单,他们宁愿选择先“委屈”自己。旅游消费链条的建设并非一日之功,但对于旅游体验感却非常关键。近期,旅发大会通过系列活动向更多的企业、市民和游客敞开大门。在青岛市“十佳旅游接待饭店”“十佳文化主题饭店”推荐活动中,旅游饭店参与积极性很高,对于全市旅游接待水平是一次促进;青岛“十大名菜”“十大特色小吃”“十大特色名点”评选,则增强了餐饮企业和市民对旅发大会的参与度。

对于承担观摩的区(市)来说,这场大会更是一次展示营商环境、发力项目招引的好机会。市南区提前布局了数字科技成果展、各论坛板块和招商推介,梳理重点文旅招商项目及载体信息46条,力争在大会上落地一批文旅大项目、好项目;崂山区抓住大会期间项目观摩、招商推介和项目签约等活动机遇,策划体现崂山文旅特色的5个推介项目,设计制作招商手册、全域旅游地图等展现崂山形象。

借力大会,除了省内16市齐聚,国内重点旅游城市、沿黄重点文旅城市也将派出代表来青参与这场对话与交流。如果真正能够嫁接资源,实现优势互补,其社会效益和经济效益都是长远的。

旅发大会召开之际,多彩的文旅活动已经次第开展。三月,青岛全年首个旅游小高峰赏花游即将开启。3月16日,第二十三届中国·青岛梅花节在李沧区启动;3月17日,上街里·逛春天旅游艺术季在市南区启动;3月18日起,“春日寻游·大鲍岛”城市艺术节和2023“乐艺市北”文旅嘉年华活动将带来40余场次活动……

对于青岛旅游来说,难的从来不是“出圈”。在流量时代,消费者愈加偏向于用心选择。如何做好城市旅游休闲挖掘、讲好青岛故事,把季节作为旅游复苏发展的“时间轴”,在“基本盘”里开好“增长盘”?相信2023山东省旅游发展大会会带来一些不错的答案。

除国际旅游休闲城市·青岛论坛之外,2023山东省旅游发展大会还涵盖山东国际入境旅行商大会、山东重点文旅项目招商推介会、嘉宾会见、开幕式、欢迎晚宴、项目观摩、数字文旅体验、工作会议、山东邮轮旅游发展论坛、文旅体验等11个板块,大会旨在倾力打造一次集全民参与、开放共享、成果展示、经验交流、创新发展、宣传推广于一体的高水平有特色旅游盛会。

当旅游业全面复苏的春风吹向黄海之滨、胶州湾畔,2023山东省旅游发展大会将向外界传递山东省踔厉奋发、推进社会主义现代化强省建设的信心,为城市经济发展注入愈发澎湃的活力。

2023国际旅游休闲城市·青岛论坛26日举办

将现场发布《世界城市旅游休闲发展趋势报告》

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报3月16日讯 记者从2023山东省旅游发展大会执委会获悉,由中共山东省委、山东省人民政府主办,山东省文化和旅游厅、中共青岛市委、青岛市人民政府承办的2023山东省旅游发展大会将于3月26日至27日在青岛举办。乘盛会之东风,“2023国际旅游休闲城市·青岛论坛”将于26日举办。

作为本届大会的重要板块之一,国际旅游休闲城市·青岛论坛以“致敬美好 扬帆未来”为主题,将邀请政府领导、行业大咖、专家学者以及国际友城省州、驻华使领馆代表等百余位重量级嘉宾齐聚一堂,通过思想碰撞与交融,共商旅游业发展趋势及破局思路,共同描绘中国式现代化新征程

中的旅游业高质量发展新蓝图,发出推动旅游业复苏的山东文旅之声。

据了解,论坛现场,中国旅游研究院课题组还将发布《世界城市旅游休闲发展趋势报告》,众多专家将着眼旅游业前沿变化作专题演讲。此外,论坛将围绕国际旅游休闲文旅消费市场潜能与新业态、新场景,举行圆桌对话,文旅行业大咖们将共同探讨分析、支招建言,打造更多斑斓多彩的“诗与远方”。

立足时代背景,关注旅游业发展之所需。本次论坛不仅是一场聚集全行业、全产业、全领域的旅游产业资源高端盛会,更是一个聚合产业资本、破局发展思路、精准对接资源、实现内容与行业深度交互的综合性平台。

论坛以“致敬美好 扬帆未来”为主题,将邀请政府领导、行业大咖、专家学者以及国际友城省州、驻华使领馆代表等百余位重量级嘉宾齐聚一堂

将围绕国际旅游休闲文旅消费市场潜能与新业态、新场景,举行圆桌对话,文旅行业大咖们将共同探讨分析、支招建言

本次论坛不仅是一场旅游产业资源高端盛会,更是一个聚合产业资本、破局发展思路、精准对接资源、实现内容与行业深度交互的综合性平台