

民生银行青岛分行： 践行消保为民 擦亮“民生”底色

金融消费者是金融市场的要参与者，也是金融业持续健康发展的推动者。一直以来，民生银行青岛分行高度重视消费者权益保护工作，坚持以“为人民服务”的宗旨，践行“服务大众情系民生”的企业使命，坚持高标准高质量推进金融消费者权益保护工作，实现了消保工作制度化、长效化。



■ 民生银行青岛分行“小小银行家”活动走深走实。

加强组织部署 明确职责分工

围绕监管部门关于“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动及总行相关文件要求，民生银行青岛分行高度重视，积极响应。该行党委统筹部署，成立活动小组，明确职责分工，制定活动方案，组织开展了辖内网点“消费者权益保护教育宣传周”、全员学消保、多渠道线上宣传等一系列活动，努力做好消费者权益保护金融教育宣传工作，提升公众风险防范意识，消除侵害消费者权益隐患，助力构建和谐金融生态环境。

立足网点阵地 丰富宣教形式

网点是银行开展业务的“主战场”，

也是金融知识普及的“主阵地”。民生银行青岛分行依托支行网格化布局，开展丰富的线下活动，常态化开展金融知识宣教活动。纵观全年，该行聚焦老年人、青少年、农民等重点人群推出了多样的宣传活动，并取得良好的宣传效果。

3·15期间，为了帮助农民工树立金融消费者权益意识，了解用卡安全、理财、投资等基本金融知识，提升该部分群体消费者的金融维权水平，民生银行青岛黑龙江江南路支行宣讲小分队走进青建工地，开展了一堂生动有趣的“3·15”消费者权益课。

六一儿童节期间，民生银行芝罘支行举行“小小牙医活动”，为小朋友们送去一堂妙趣横生的少儿财商教育课。向在场的小朋友介绍了如何正确地认识财富、如何合理利用财富以及如何养成创造财富的能力，也让家长们了解到财商教育的重要性。活动受到在场家长和孩子们的高度认可。

老年人作为金融消费者中的“弱势群体”，也是金融知识宣传的重点对象，为帮助老年人了解金融知识，防范非法集资和电信诈骗，民生银行各支行通过“进社区”“进商圈”的形式拓展宣传半径，结合老年群体的消费环境及特点，有针对性地宣讲金融消费与服务内容，帮助老年群体树立正确的金融消费理念，提升金融安全防范意识。

这些活动是民生银行青岛分行多年来“为人民服务”，全力做好消费者权益保护金融教育宣传工作的行动缩影，接下来，该行将推进金融教育工作向更深、更广层次迈进，提升客户服务体验，确保消费者合法权益得到充分保障，积极构建和谐金融消费生态环境。

新赛道 SOARING TO THE TOP

于兰 2023百万 健康财富规划师

张晓玲 HWP英才营业部经理

常波 2023百万 健康财富规划师

王妍 HWP合伙人

李梦圆 HWP资深合伙人

王兴利 HWP合伙人

魏红欣 HWP合伙人

褚佩红 初级 健康财富规划师

张淑娟 初级 健康财富规划师

**泰康人寿青岛分公司健康财富规划师
全城火热招募中**

联系电话 TEL 15063003771

健康财富规划师是指与泰康人寿签订的《代理合同》的代理人，双方权利义务均在《代理合同》中约定。

君一控股

科 | 技 | 筑 | 造 | 生 | 活

玺园

崂山正席 封藏玺园

MOUNTAINS AND SEA

崂山西麓 | 山林湖海 | M4“小崂山”站 | 海派奢装 | 4层低密法式墅居
地铁旁墅质大平层 启幕醉美生活3.0

Tel 0532-8862 8777 青岛·崂山·沙子口

本资料仅作为要约邀请，广告内容不作为最终合同要约标准，最终以商品房买卖合同的约定为准。发布时间2023年3月。
青岛房预字(2022)第031号。整合推广DPR集团

欢迎来电咨询

建筑面积约 202m² 四室两厅三卫



户型解析

客厅

开放阔境空间，客餐厅一体，纳藏美好，安放全家人的幸福时光

宽景露台

270°观景露台，生活自带广角，尽收天光云色

南向三卧室

阳光眷顾的场地，主卧套房式尊享，舒适雅致，尽享生活之美

建筑面积约 202-300m²城市山海平墅 全城邀鉴

●本户型仅供参考，不作为要约或销售承诺。其家具、陈设等不属于交付范围。不同户型的面积尺寸、功能布局、空间分割等均有不同，相同户型因楼栋、楼层、单元等差别，局部结构面积等也可能不同，具体以政府最终审定的图纸和《商品房买卖合同》为准。

