

# 提振 消费信心

# 守护 金融安全



## 2023青岛日报“3·15”主题特刊

春日暖阳，又到一年3·15，回暖的不仅是气温，更是消费市场的“活力值”。

中国消费者协会确定2023年全国消协组织消费维权年主题为“提振消费信心”，这是“把恢复和扩大消费摆在优先位置”的具体落实，也是顺应人民对美好生活向往的直接体现。

消费意愿离不开消费能力的支撑，能消费、敢消费、愿消费的背后是收入的增长、民生的保障。而金融产品和服务既是鼓励消费、促进消费市场活跃的重要工具，同时其本身的消费体验是否顺畅，关乎良好消费环境的营造力度，关

乎消费者权益的维护程度，更关乎消费者消费信心的提振效果。倘若产品和服务体验不快，那么势必会挫伤消费信心，影响到消费者吃穿住用行的需求。

经济在发展，市场在进步，消费也在升级。不变的是，唯有筑牢消费安全防线，消费增长才有坚实基础。关注金融消费者权益，构建“放心、舒心”的金融消费环境，正逐渐成为社会各界共同的愿望与诉求。

我们看到，在人民银行青岛市中心支行等监管部门的指导下，有金融机构积极探索数字化教

育宣传创新，线上线下相结合，提供有温度的金融服务，帮助老年人跨越“数字鸿沟”；有金融机构积极探索金融知识教育宣传新模式，将红色金融史宣传有机融入金融知识进校园、进社区等一系列主题活动；有金融机构坚持科技赋能，构建“集中化+阵地化”教育宣传矩阵，纵深推进数字化教育宣传，通过一部手机实现金融知识“飞入寻常百姓家”。

我们看到，越来越多的金融机构不断加入共同促进我市金融行业加强自律、规范发展的行列，提升产品和服务质量；越来越多的金融机构聚力

打造企业守规、行业自律、百姓放心、消费舒心的金融消费环境，让更多客户有能力、有底气消费；越来越多的金融机构自发走进社区进行金融消费者权益保护宣讲，保障消费者合法权益。

一子落，全盘活。提振消费信心是一个过程，不会一蹴而就，也不会一劳永逸，需要不断进行调整。随着金融行业促消费、保消费的举措不断落地，消费恢复发展势头必将持续向好，消费对经济增长的牵引带动作用必将更强劲。

在提振消费信心的新征程中，肩负重任、机遇叠加的金融行业，大有可为，未来可期。