

今日即墨

JIN RI JI MO



责编 王杰 刘宗伟 美编 李晓萌 审读 王忠良 排版 吕雪



▲青岛汽车产业新城汽车生产企业一片繁忙景象，工人开足马力赶订单，满足国内外市场需求，奋力冲刺“开门红”。图为工人在一汽-大众华东基地生产车间忙碌。

村庄联合共建产业园区，入股村庄和村民按股分红，持股村庄以无息贷款方式转让股份给经济薄弱村——

“共富产业园”里探索共富路径

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

日前，一场产业园工作推进会在即墨区龙泉街道汪汪泊网格举行。“共富产业园”和村庄自主招商项目。

为何要建“共富产业园”？还得要从汽车产业说起。即墨区汽车产业比较发达，拥有一汽大众、一汽解放、奇瑞等龙头企业和400多个汽车零部件企业，年总产值突破千亿元。由于近些年众多汽车项目落户村庄周边，征地补偿让一些村庄有了“余粮”。汪汪泊网格就是其中之一。

“奇瑞汽车整车项目落户后，主机厂和零部件配套企业共占地3000多亩，其中汪汪泊网格的土地就占了八成，可观的征地补偿款让部分村庄和村民腰包鼓起了。”汪汪泊网格党支部书记解本军说，与此同时，大量村民仅靠每年领取征地款并不是长久之计。“如何让钱生钱、资源变财富，在奇瑞落户之初，我们就开始考虑这个问题。”

党的二十大报告提出，着力解决好人民急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平，增强均衡性和可及性，扎实推进共同富裕。联合村集体共建“共富产业园”，以改革思维谋共富新路，即墨区正在探索一条实现集体资产保值增值、村民就业增收、强村帮弱村的共同富裕新路径。

如何让“钱生钱”？

初春的天气乍暖还寒，“共富产业园”项目工地却热闹起来：塔吊林立，挖掘机轰鸣，渣土运输车进进出出。“项目去年12月开工，目前正进行基础开挖，100余名工人同时作业，随着工程推进，用工人数最多将达到500余人。”建设单位项目负责人韩明涛说。

共富产业园位于龙泉街道规划路以东，解放大道以北，计划总投资4亿元，建筑面积12.3万平方米，将建设9个单体，其中一层生产车间2处，三层生产车间3处，六层生产车间4处，还有员工宿舍等配套设施，主要用于落户奇瑞配套零部件项目

和村庄自主招商项目。党建、纪委、律师、财会等相关部门和单位纳入进来，全力保障各项工作推进。

“共富产业园”因其具有推动“共富”的特殊使命而区别于一般园区，作为“合伙人”工业园区，如何更好地运营，体质机制是关键。

在园区运营上，龙泉街道引导青岛共富产业园投资发展有限公司按照可造血、可互利、可共赢、可持续的市场化运营模式，建立了规范的管理运行制度和财务制度，成立股东会和董事会，重要事项由4个网格村庄通过股东会、董事会履行民主审批程序进行集体决议，入股村庄按股分红。

“目前，各网格村已建立起长期稳定的收益分配机制。”解本军说，根据出资和占比比例确定股份，采取村集体和村民入股的方式，按照不低于200元/平方米/年的标准收取租金，项目全部投入运营后，每年可为村集体增收近2000余万元，从而实现资源变资产、资金变股金、农民变股东，保障了集体资产保值增值，失地村庄可持续发展。

“龙头企业落户必将吸引产业链上下游企业集聚，以一汽大众和一汽解放为例，其落户带动120余个大大小小的汽车配套企业落地，奇瑞投产后，后续周围片区将有大量的厂房需求，且目前已有不少企业表达落户意向。”龙泉街道招商负责人王存吉说，在确定市场需求、确保村庄收益的情况下，“共富产业园”应时而生。

股份制“合伙人”

实践中，龙泉街道党工委发挥龙头作用，通过党建引领，把涉及多个网格村的政策、项目、资金有效整合，引导汪汪泊、小寨、石泉头前、小王庄4个被征地网格，注册成立青岛共富产业园投资发展有限公司，利用征地补偿规划建设“共富产业园”。

为顺利推进园区的建设运营，龙泉街道党工委专门成立共富产业园管理领导小组和办公室，将班子成员、试点村庄书记、

除运营青岛共富产业园投资发展有限公司以外，村集体还成立联动物业管理公司。”解本军说，此举目的是承接产业“溢出”效益，为片区内企业和共富产业园提供最优质的绿化保洁、物业管理、餐饮服务，预计可提供200个以上就业岗位，推动周边村民在家门口务工或创业增收。

“一村富”带动“多村富”

“一村富了不算富，全域富裕才是富。”汪汪泊网格富裕之后，龙泉街道并没有就此打住，他们把目光投向了其他村庄。

围绕村庄发展不平衡，借鉴国家东西协作模式，龙泉街道创新推出股份出让帮扶机制：通过3个经济强村与3个经济薄弱村庄的共建结对，先期试点引导汪汪泊网格为主的经济发达的持股村庄拿出10%的股份，无偿转让给10个薄弱村庄每村1%的股份，薄弱村庄可每年获得1%的股份分红，分红中拿出一部分用于偿还本金，剩余部分用于村庄正常运转，让薄弱村庄在每年稳定增收的同时还可获得股份增值，真正实现了好村帮弱村、先富带后富。

另外，采取滚动帮扶的模式，建立退出机制。当弱村在享受帮扶的过程中，发展收入水平达到强村标准，可以市场价格补齐1%股份本金继续持股，也可选择退股退出，替换其他弱村加入，真正实现以“一村富”带动“多村富”。

致力于实现产业“溢出”效益最大化，龙泉街道还积极探索产业、村庄、村民三方利益结合点，创新“村企共建”模式，打通区域经济内循环。一方面策动龙头企业及共富产业园内企业将“菜篮子”交给村集体和农户，另一方面引导村庄从主动服务产业发展中寻求发展价值，将企业员工的“吃穿住用行”承接过来，转化为经济效益，做到“肥水不流外人田”。目前，已有6家头部企业与6个新村结对共建，配套规划了“奇瑞农场”“农科院示范（实验）农场”等特色农场。

围绕充分释放产业优势带来的发展“红利”，引导村庄资源共聚，推动区域连片发展。龙泉共富产业园试点成功后，即墨区还将在其他工业区附近的村庄推广建设一批“共富产业园”，通过土地流转、劳动力入股、就业带动、发展民宿等多种形式，带动更多村庄和村民共同富裕。

灵山街道：不负好春光 丹参抢收忙

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 徐琳 文/图



■丹参收割机在“抢收”丹参。

春回大地，万象“耕”新。2月28日在即墨区灵山街道的万亩药田上，100多名工作人员正配合4台丹参收割机“抢收”丹参。据了解，灵山街道中药材种植面积万余亩，亩产可达3000—4000斤。

收割机经过的田垄中，一颗颗鲜红的丹参从田中采挖而出。工作人员们分工明确，有的用钉耙将未完全脱离土壤的丹参刨出，有的用小耙子将丹参去土，准备装袋。最后，货车将一袋袋装好的新鲜丹参，运往不远处的厂区，进行下一步烘干处理。

“随着天气逐渐转暖，土壤结冰的情况也越来越少，现在正是收获丹参的好时机。”青岛海缘道地中药材科技有限公司副总经理邵帅说，今年丹参收获颇丰，平均亩产能达到3000斤至4000斤，生产干货为400—500公斤，亩产平均收入在8000元到10000元之间。丹参的品质从颜色可分辨高低，颜色鲜红即为佳品，呈紫红色则为上品。

青岛首单知识产权类保险落户即墨

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 乔杰先 王申申

日前，位于即墨区的青岛英派斯健康科技股份有限公司，收到了一份“平安知识产权海外侵权责任保险”保单，这是青岛市为企业办理的第一单知识产权海外侵权责任类保险。

知识产权保险，是指经保险监督管理部门批准、由国内依法设立的保险公司开展的知识产权保险业务，包括知识产权海外侵权责任险、专利执行险、专利被侵权损失险等保险产品。

2022年下半年，青岛市市场监管局、财政局和中国银行保险监督管理委员会青岛监管局三部门印发《青岛市企业知识产权保险扶持项目管理实施规程》，开始在全市试点推广。

青岛英派斯是国内健身产业的开拓者，专注于提供专业的健身

器材产品及服务，先后获得“国家知识产权示范企业”、“第二十二届‘中国专利奖’优秀奖”、“第七届青岛市市长质量奖创新奖”等多项荣誉和奖项。截至2022年底，企业拥有境内外有效专利300余件，拥有境内外有效注册商标230余件。这次签订保险业务也是企业一次政策“尝鲜”。

即墨区市场监管局工作人员表示，近年来，即墨区坚持保护知识产权就是保护创新的理念，通过搭建服务平台、加强政策引导、组织实施知识产权海外侵权风险防控项目等多种措施，推动提升企业知识产权创造、保护、运用和知识产权风险识别、风险防控能力，为企业更好地参与国内、国际市场竞争保驾护航。

汽车后视镜“新国标”将于7月1日正式实施，国内最大智能后视镜生产工厂在即墨投产——

青岛汽车后视镜跨入“电子”时代

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

2022年12月29日，汽车后视镜“新国标”发布，并将于2023年7月1日正式实施。这意味着，无论是商用车还是乘用车，电子后视镜可以单独上车，必将迎来行业新赛道。

“对照‘新国标’，我们的电子后视镜生产车间已进入产品测试阶段，待‘新国标’正式实施后将实现量产。”青岛即东汽车零部件有限公司副总经理刘大建说。刘大建所说的电子后视镜生产车间位于即墨的即东智能后视镜生产基地，这里是目前国内最大的电子后视镜生产基地。

与传统后视镜相比，电子后视镜视野更大，而且在黑夜或雨天，也能给驾驶员提供完美的视野环境。不仅如此，电子后视镜还可有效降低风阻，节能减排。业内人士分析，伴随着新技术的发展和应用，电子后视镜必然会极大颠覆传统后视镜供应商来说都是一个机会。

自动化工厂具备量产条件

青岛即东进军电子后视镜的想法最早始于2016年。当时，公司董事长李桂林赴德国参观，第一次接触了电子后视镜的概念。2017年，公司开始研发电子后视镜，如今已开发三代产品。

“我们已拥有自己的电子后视镜实验室，所研发的第三代产品符合‘国标’，同时功能和使用寿命也符合整车要求。”刘大建说，不仅如此，电子后视镜生产线已搭建完成，开始生产汽车样件，具备量产条件。

作为目前国内最大智能后视镜生产工厂，即东基地总投资6.2亿元，项目2022年

产品变化，也会促使企业从传统行业向电子行业升级，推动整个运营体系产业升级。根据预测，随着电子后视镜的投产，汽车后视镜市场容量会增加10—15倍。

未来，汽车产业必将向着电动化、网联化、智能化、共享化方向发展，随着电子后视镜大规模生产，其供应链会大规模洗牌，这对于汽车中控供应商和传统后视镜供应商来说都是一个机会。

自动化工厂具备量产条件

青岛即东进军电子后视镜的想法最早始于2016年。当时，公司董事长李桂林赴德国参观，第一次接触了电子后视镜的概念。2017年，公司开始研发电子后视镜，如今已开发三代产品。

“我们已拥有自己的电子后视镜实验室，所研发的第三代产品符合‘国标’，同时功能和使用寿命也符合整车要求。”刘大建说，不仅如此，电子后视镜生产线已搭建完成，开始生产汽车样件，具备量产条件。

作为目前国内最大智能后视镜生产工厂，即东基地总投资6.2亿元，项目2022年

开工，实现当年开工当年投产。工程占地50亩，总建筑面积约5万平方米，包括电子视觉、转向管柱、冷却模块三大板块产品研发和生产的智能化基地，项目投产后预计新增产值4.5亿元，实现利润6000万元。

“电子后视镜对生产条件有严格要求，这里达到‘万级’无尘车间的规格，工作人员进入必须穿戴防护服和鞋套。”刘大建说。走进即东智能后视镜生产车间，这里搭建了三条生产线，分别为电路板自动贴片生产线、车载摄像头全自动组装测试线和电子后视镜装配线，分别用于电路板、摄像头和电子后视镜的生产装配。“车间按照智能化车间设计，自动化程度高，其中前两条生产线采用全自动驾驶、测试，每条线只需要一人负责调试设备和上料即可。”

业内人士表示，电子后视镜的上市，并不代表完全取代传统后视镜，未来两者将长期共存，在这期间，电子后视镜所占市场份额将呈现逐渐上升的趋势。记者了解到，目前，即东正与一汽解放等八家主机厂开展16个在研项目，规划在2024年电子产品产值实现3亿元。