



责编 余瑞新 张羽 美编 郑燕 审读 李斌 排版 吕雪

幸福市北

XING FU SHI BEI



■市北区以城市更新和城市建设三年攻坚行动为契机,高能级塑造发展空间。 修相科 摄

市北以历史城区、邮轮港区、登州路为重点,加快项目建设和业态导入,打造港城文化旅游新地标——

“老”城区成“新”卖点

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 文/图

春光无限好,出行正当时。春节后,来青岛“邂逅山海城”成为诸多游客的选择。随着全市历史城区保护更新和旅行品质提升等攻坚行动的开展,市北老城亮点频现,在此次春节后旅游市场回暖之际,蝶变焕新的“老城区”颇受游客青睐,再次“出圈”。

为进一步做好老城的文章,增加“老”城区的“新”卖点,市北正在下一步大棋——以历史城区、邮轮港区、登州路为重点,加快项目建设和业态导入,由独具里院风情的鲍岛文化休闲街区、海港风光的青岛国际邮轮港区、时尚的啤酒街和台东步行街联动形成的港城文化旅游新地标正在崛起。

让“深度游老城”成“主打品”

“青岛人很热情!青岛里院很特别,我很喜欢。团队安排的糖画和点茶茶艺体验感十足,有机会我还会再来!”2月23日下午,20余名香港游客在导游的带领下来到大鲍岛文化休闲街区,游览老城。

这是继2月15日晚,香港游客团走进大鲍岛文化休闲街区,近距离体验青岛百年里院魅力后,又一个人境旅游团走进老城区。据了解,此次旅行团是山东省直航落地山东的人境首发团,由三个小团组成,近100人。21日落地济南后,他们已经游览了济南、泰山、曲阜,青岛是最后一站。一改往常旅游线路的走马观花,这次入境旅游团拉长市北游览时间,深度游览改造提升的历史城区。

当天,他们参观里院展览馆,打卡百年里院广兴里,在网红巷里拍照留念,在洛川美术馆欣赏艺术展,最后,在国潮茶饮店——荷田水铺体验糖画、宋代点茶等传统文化,体味别样旅途。除了游览历史城区外,他们还漫步栈桥、小鱼山,参观青岛啤酒博物馆,去台东步行街品尝网红美食。

“根据预判,我们已提前配合香港旅行社设计带团旅行线路,在2月3日文旅部发布关于恢复旅行社经营内地与港澳人出境团队旅游业务的通知后,第二天,我们便在香港投放广告,报名十分火爆,仅两天就组成了‘百人团’。”山东和易国际旅行社董



■香港游客在导游的带领下游览百年里院广兴里。

伟介绍,随着3月27日夏季航班时刻调整,航班班次增多,港澳入境游可能会大幅增长,下半年的人境游形势将十分可观。

历经三年疫情的低迷期,旅游市场发生了哪些变化?姜伟坦言,体验游、深度游等游客消费需求迫使旅游产品升级,这是最大的挑战。“此次香港团的游客明确提出要逛逛青岛老城,感受原汁原味的老城风貌和本地文化,这和我们新开发的老城体验游路线高度契合。对于游客,尤其是入境游客来说,摩登的城市千城一面,老城则独具吸引力,这次我们开发的新产品反响很好。”

沿海一线的老城是青岛旅游的核心资源,随着全市历史城区保护更新和旅行品质提升等攻坚行动的开展,老城区加速蝶变焕新,独特的里院文化、青岛国际邮轮港区等老城更新项目成为青岛旅游的新卖点,让青岛山海城的形象更加丰满,也为旅行社优化升级旅游产品提供了广阔的空间。

记者了解到,目前,市北区文旅局已经将市北全域老城资源归拢,推出“时光漫步,品味老城之旅”线路,海泊路、馆陶路、上海路、武定路、黄台路、青岛国际邮轮港

区等纳入其中。为丰富游客体验,区文旅局还联合沿街商铺,推出特色文化体验活动。“希望历史城区的业态越来越丰富,游客在这里逗留的时间越来越长,真正由‘快餐游’转为‘深度游’。为了让‘深度游老城’成为青岛旅游线路的‘主打品’,下一步,我们还要联合文旅部门,做好产品更新,迎接期待已久的‘高光时刻’。”姜伟说。

构建“主客共享、近悦远来”文旅新格局

文旅市场回暖,省旅发大会召开在即,产业更新扩容时不我待。

记者了解到,以省旅发大会在青召开为契机,市北区将瞄准历史城区、邮轮港区、登州路等三大区域整体提升,加快推进旅游项目建设和业态导入,打造港城旅游新地标。显然,“老城区”是这一计划中的主角。

其中,围绕做优历史街区,市北区将在大鲍岛文化休闲街区打造2处元宇宙沉浸式体验项目,提升街区时尚度和体验感;浮岛公园通过“交通+景观+体验”复合人行系统,缝合串联被胶州高架桥分割的大鲍岛

文化休闲街区和上海路—武定路街区。围绕做足港区滨海文章,将加快中港湾区域环境整治,修复码头岸线和景观绿化,提升休闲观光品质;加快推动海鲜餐饮集市项目和3.2公里滨海步道建设。围绕放大啤酒、步行街特色,将推动登州路啤酒街与天幕城、台东三路步行街“三心两轴”一体化改造,加快啤酒街亮化绿化焕新。

在文旅商融合发展方面,早在今年年初,市北区就把恢复和扩大消费摆在优先位置,根据省、市关于大力提振文化和旅游消费政策措施,出台全区“旅游消费十条”。其中,针对消费者,集中发放文旅惠民消费券,实施景区门票减免行动,开展文旅主题系列活动,以丰富的活动和折扣撬动消费市场。针对从业者,通过财政扶持,鼓励非遗、国潮品牌打造,引导扩大文化消费;组织文旅营销推广活动,推动传统旅游业复苏;落实减税降费政策,开展技能培训,实施助企服务。针对旅游品质提升,实施景区品质提升工程,持续优化景区环境,改善软硬件设施,推进智慧景区建设;实施旅游服务质量提升计划,打造高品质休闲游览氛围,完善文旅行业信用监管;建设邮轮产业创新发展先行区,打造国际一流的邮轮旅游特色目的地。

“市北区文化旅游资源丰富,随着旅游市场逐渐升温回暖,加上省旅发大会在青召开,我们要紧抓机遇,多措并举挖掘资源,构建主客共享、近悦远来的文旅新格局。”市北区文旅局副局长黄元说。

据介绍,下一步,市北区将加强旅游产品设计,以“多元跨界”为思路,在提升景区品质的同时,深耕大鲍岛文化休闲街区、台东步行街等文旅资源,打造“漫步老城、烟火市北”等旅游品牌,开发设计“盼着来、留得住、还想来”的体验型文旅产品,提升游客复游率;加大与区内旅行社联动,开拓境外旅游市场,以政企推介加大推介力度,在做好沿黄流域、长三角等市场推介的同时,紧盯年青推介团队,做好反向推介,扩大市北文旅影响力;全面落实省委“山东消费提振年”决策部署,深化《市北区关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,提振本地文旅消费,推动文旅市场全面复苏。

作风能力提升

让基层政务服务好办、易办
“e帮办”小程序正式“上岗”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 李梦

本报讯 “太方便了,所有办事信息一目了然,以后不用再花时间找人咨询和奔波。”日前,在市北区四方街道便民服务中心,前来办理业务的刘慧用手机扫了一下电子屏上的二维码,她想要办理业务的受理条件、申请材料、办事流程、办结时限等信息便跃然眼前。

记者了解到,为了给基层办事群众提供更便捷的信息化服务渠道,让数据多跑路、群众少跑腿,市北区行政审批服务局自主开发的基层政务服务“e帮办”小程序在各街道便民服务中心、社区便民服务站正式“上岗”。“e帮办”平台通过“一码”信息集成,办事群众只要拿出手机,用微信、支付宝、浏览器等客户端扫一扫二维码,即可查看事项清单、下载办事指南、拨打咨询电话、了解服务制度、进行“好评差评”等,实现事项指南一码查、业务咨询一码通、群众评价一码成。运行以来,已为群众提供线上服务1.2万余次。

为进一步推进基层政务服务标准化规范化便利化,市北区加大基层政务服务线上线下标准化梳理。线下,街道便民服务中心统一设置“在市北·北舒心”政务服务品牌标识,同时编印完成《市北区基层政务服务标准化汇编(第一分册)》,放置在办事窗口供群众查阅。线上,自主开发政务服务“e帮办”平台,基层各类政务服务信息获取更直接、稳定、长效,对于需要调整的事项内容,无需更换二维码,只要动态调整其所涵盖的内容即可,保证办事群众“扫”到的各类信息不滞后,实现线上线下并行提供服务,体验一致。

据市北区行政审批局工作人员介绍,该局将以便民服务中心提标升级列入2023年区办实事为契机,因地制宜、分类分步地推进22个街道便民服务中心按照“标杆型、标准型”两类进行高标准建设,统一建设运行标准、场所功能布局、窗口人员配备、自助服务终端等,到2023年底,打造15个标准型、7个标杆型便民服务中心,推动基层政务服务从“能办”“可办”向“好办”“易办”转变。

城市更新更美

探索城校融合、资源共享

双山小学停车场“不设围墙”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 田诺

本报讯 近日,位于市北区新都心片区的双山小学建设迎来新进展,室内装修进入收尾阶段,计划于5月底组织竣工验收。除了缓解适龄儿童入学难问题外,对于周边居民来说,双山小学停车场“不设围墙”更是意外之喜。

双山小学位于市北区淮安路以东、双山以南,规划宁乡路以北,总建筑面积约43200平方米,规划36班,可容纳学生1620人,建成后将成为新都心区域规模最大的小学。除教学楼、体育馆食堂等基础设施外,双山小学还建有两层地下车库,设计有450余个车位。据了解,目前,该项目正探索学校与城市公共文化体育设施的统筹建设、资源共享,学校内地下两层停车场将开辟为共享停车场,将为周边居民带来更多便利。

“为了方便共享停车场使用和管理,我们设计了双出入口,其中,东出入口供学校单独使用,西出入口供社会车辆使用。”市北区城市建设更新局高级工程师梁斌介绍,“新都心片区人口密度大,停车位紧张,学校停车场面向社会开放,这对我们来说确实是好消息。”家住学校周边的市民戴女士十分期待。

利用建设项目开发配建停车场,只是市北区停车设施建设的的一种方式。2023年3月1日,新修订的《青岛市停车场条例》将正式施行。今年,市北区将认真学习和贯彻落实条例精神,结合区情实际,继续坚持规划、建设和管理并重,围绕“1+15+40”工作目标,聚力攻坚停车场建设。

其中,“1”指科学编制《市北区停车场专项规划》,通过独立地块建设、建设项目捆绑、绿地地下利用、棚改地块临时利用、边角地改造等多种方式,合理规划停车资源,初步规划公共停车场150余处,停车位3万余个。

“15”指加快推进15个停车设施建设项目,新增停车位6500个。今年,市北区将新建广饶路、中海寰宇时代等6个停车场项目,续建聊城路、齐鲁医院二期等9个停车场项目,计划建成投入南平路、聊城路等7处停车场项目,新增泊位3200余个。

“40”指实施30个经营性停车场和10个居民小区开放共享,盘活现有停车资源,不断加快停车建设进度,补齐城区民生短板。

市北区总工会建设27处“三尺惠工”法律服务站

劳动者“家门口”维权更便捷

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞 王璐

为群众多办实事好事

“实习了三个多月,因没签合同,公司拖欠了一个半月的工资一直不给。我和家人不大懂法律维权流程,律师把法律的相关细节给我们分析得非常清楚,从最初的申请、提交材料到最后拿到赔偿金,全程由市北区总工会操作,真的帮了大忙!”近日,市北区居民张女士因实习期间劳务纠纷找到了“三尺惠工”服务站,经过工会律师认真分析和多次调解,张女士的合法权益最终得到保障。

“三尺”,一是指代法律,因为古代会把法律条文写在三尺长的竹筒上;二是指服务零距离,“三尺”比“一公里”更近,要让工会维权真正走到职工身边。”市北区总工

会常务副主席杨阳解释道。据了解,目前,市北区总工会精心打造的27处“三尺惠工”法律服务站已全部投入使用,累计帮助1670名劳动者解决劳资纠纷及解答劳动法律咨询。其中,现场接待来访职工472人,受理职工来电1198起,办结率100%。

“为职工办实事、解难事,关键在于做实、做细。如果法律维权服务缺乏有效平台和载体,就会成为‘面子工程’,只有建成让职工随时随地‘看得见、找得到’的服务实体阵地,才能让职工切身感受到工会法律维权服务就在身边。”杨阳介绍,市北区总工会充分考虑到传统业态和新业态的行业特点,运用大数据技术,在职工聚集区域

选择12处户外劳动者驿站、7处区域共享职工之家和8家街道社区办公用房建设“三尺惠工”法律服务站,实现人员、区域最大化覆盖。总工会还通过召开行业代表和律师代表座谈会征求意见,结合以往法律服务经验,采取现场咨询和电话咨询两种方式,为职工提供普及法律知识、法律咨询、代写法律文书、参与协商、调解及仲裁、诉讼代理(另行计费)等服务,帮助职工维权。

“对于工会来说,法律专业人才较为匮乏,本着‘专业的人干专业的事’原则,我们通过购买服务的方式联合起专业律师团队,有效延伸了服务半径。”杨阳说,合作律所派遣了在劳动诉讼领域有丰富经

验的律师参与27处“三尺惠工”站点服务,总工会还遴选了45名社会工作专业人才及515名工会法律志愿者参与“三尺惠工”外围服务。

同时,市北区总工会还制定了《市北区总工会“三尺惠工”法律服务站工作管理考核办法》,对每个服务站点采取每周巡视、每月调度和不定期电话回访的方式进行检查,确保“三尺惠工”项目良性运行。设立“服务质量”“法律援助工作效能”“办案质量”“卷宗质量”“回访满意度”等指标,对各站运行进行考核,作为支付服务费用及是否续约的依据,从而不断提升“三尺惠工”的法律援助服务质量和工作效率。