

深化“互联网+”旅游场景化建设，一批智慧旅游景区、项目脱颖而出——

说走就走，“智慧云脑”带来畅游新体验

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

3月，2023山东省旅游发展大会将在青岛举办，宜游青岛将迎来四海宾朋。生活在旅游城市，很多青岛市民都有过被询问去哪里玩、哪里好玩的经历。身为“好客山东”人，我们该如何向大家介绍青岛、推介青岛？在全市旅游品质提升三年攻坚行动的推动下，现在只需拿出手机打开“云游青岛”微信小程序，说走就走的旅行也可以充满精致和仪式感。

青岛市旅游品质提升三年攻坚行动提出，要实现旅游标准化、智慧化、精细化水平显著提升。在今天全域旅游不断拓展的背景下，以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游既是提升游客满意度、获得感、幸福感的必然要求，也是推动文旅产业提质升级的必由路径。近年来，通过深化“互联网+”旅游场景化建设，一批智慧旅游景区、项目脱颖而出，科技赋能推动青岛文旅融合高质量发展。

“智慧崂山”展示5A级智慧范本

春日疏朗，天高云淡，正是吐故纳新好时节。作为首批国家级重点风景名胜区、国家5A级景区，崂山风景区一直是最具青岛特色的地标风景。客服中心内，等待进山的游客自觉排起长队。游客虽多，但游人通过的速度却非常快。兔年春节假期，“智慧景区”系统更是全面提升了游客游览体验。景区及时预警客流高峰，精准调控游客数量，从手机一站式预约购票开始，入园提示、索道提醒、导游导览，扫码刷脸等各环节实现畅通无阻。

早在2021年，崂山风景区全网分时预约售票系统入选文旅部智慧旅游典型案例。在今天的景区建设中，游客“看得见”的智慧旅游已经不再稀奇，游客“看不见”的智慧旅游才是真正的“智慧”所在。作为岛城目前唯一的国家5A级景区，这里的智慧化建设能够精细到什么程度？

多线路、多游览区、多园门以及景区、社区交融是崂山风景区管理中面临的现实困难，按照全市旅游品质提升攻坚行动要求，崂山在原有信息化的基础上启动了全域旅游智慧管理平台建设，进一步提升景区旅游秩序、安全保障和旅游品质。在此过程中，仰口游览区可视化数据平台应运而生，集成了景区介绍、数据中心、AR实景、客流轨迹等功能。平台建立在数字化建模的三维GIS上，底层方面采用了涵盖高程和影像数据的无人机航拍素材，通过专业的GIS建模软件进行数据加工，清晰度和真实性、流畅度得到了极大保障。

运行过程中，高清摄像机、人脸识别设备、环境传感器等感知设备将获取到的实时数据回传至大数据中心，分区域、线路对整个（仰口）游览区进行了条块化整理与结合。包括具备抓拍功能的摄像头、红外双光谱防火专用摄像机、枪球联动摄像机和AR云景相机等监控设施，在后山设置了温湿度、PM2.5、PM10、负氧离子等环境监测设备，相关监测信息实时回传。其中，相机采用了星光全景与宽幅动态技术，即便是在人眼几乎完全看不见的情况下，也能实时拍摄到全彩动态图像。这一可视化平台的试点建成之后，能对仰



■崂山风景区游客便捷入园。



■仰口游览区可视化数据平台。

口游览区人流、车流的数据有针对性地进行分类汇总与展示，按时间还原游客游览轨迹。无论是服务监管、护林防火，还是提升游客体验、保障游客安全，都起到了示范带动作用。

发力智慧场景提升服务品质

全市旅游品质提升三年攻坚行动正在为青岛景区带来丰富的智慧化文旅场景。漫步于青岛奥帆海洋文化旅游区，一个非常显著的变化就是在路边的电子显示屏上实时看到奥帆中心和海底世界两大景区的入园人数。在创建国家5A级景区的过程中，青岛奥帆海洋文化旅游区重点进行了高标准智慧管理设施提升，智慧显示屏就是其中的一个缩影。推动落实智慧景区建设，建成国内一流智慧化景区，是青岛奥帆海洋文化旅游区创建国家5A级景区服务提升的重点任务。围绕智慧景区建设，青岛旅游集团利用互联网、智能化

信息技术，建立集管理、运营、服务于一体的综合性平台，将景区旅游资源、硬件设施、智能运维、车船调度、WiFi、客流分析等数据全方位融合，力争打造智慧旅游创新示范项目，不断优化景区管理运营效率，提升游客全过程游览体验。

作为山东省精品旅游产业集群领军企业，青岛西海岸旅游投资集团负责运营管理金沙滩、银沙滩、唐岛湾、大珠山、小珠山、琅琊台等优质景区。在全产业链生态建设中，企业将智慧旅游作为重要内容，打造了国内首个度假目的地服务平台——“西旅心”度假服务平台。

打开“西旅心度假”微信小程序，赏春指南、娱乐消遣、美食优选等板块，既为游客提供旅行攻略，也为游客提供出游解决方案，还可以便捷了解景区开放信息，购买景区套票和体验套餐。打开平台上的“度假地图”，不仅把景点、酒店、美食标注，还特别列明了海鲜市场的位置，方便游客根据自己的需求制定出游计划，找到心仪的旅行目的地。在景区游玩，“西

旅心”度假微信公众号还可以绑定停车，通过大数据和云计算等方式，“西旅心”度假服务平台实现了景区、旅行社、文创设计、营销宣传等领域的产业融合，全方位促进文旅产业运营水平的整体提升。

更多企业正在积极投身智慧旅游发展。青岛海泉湾度假区以微官网、H5、微信/支付宝小程序等多端应用为载体，全面打通线上渠道，提供涵盖温泉、剧院、酒店、餐饮、商品等旅游全业态和智慧停车、人脸识别、全城年卡、会员体系等多元化旅游及营销一体化在线旅游综合服务平台。尤其是实现了游客从售前、售中到售后的全过程链路创新，加速了旅游生态优化升级。

以智慧赋能带动旅游提质增效

为了推动旅游市场复苏发展，文旅惠民券成为真金白银拉动文旅消费的重要催化剂。春节前，《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》出台，集中发放文旅惠民消费券被写在了第一条。有了“云游青岛”智慧文旅平台，“抢券”比以前更便捷了。不仅领券方便，还可以直接在平台使用订购旅游产品直接抵销，助企惠民落到了实处。

作为提升旅游品质、建设智慧景区的重要举措之一，围绕大众旅游时代人们生活方式、出行方式的新变化，今年1月，市文化和旅游局推出“云游青岛”智慧文旅平台小程序，这是我近年来倾力打造的一款为游客、市民提供一体化在线公共服务的平台。

22个功能模块涵盖了市民游客出行的方方面面，包括景区门票预订、酒店民宿预订、文博场馆预约、名优特产专销等预约预定和购票购物服务，还设置了青岛故事、美丽乡村、游记攻略、精品线路，以及海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市等城市旅游特色展示功能，以及救援帮助、投诉咨询、青岛停车、导航服务等旅游出行类服务。

对于青岛旅游来说，搭建了青岛文旅大数据中心、游客公共服务平台、涉旅企业管理服务平台、文旅综合监管平台“1中心3平台”的“一部手机游青岛”，将在实现行业监管精准高效、游客服务智能全面、企业运营上云赋能方面充分释放带动效应，搭建起全行业的“智慧大脑”。其建设和投入，不仅让全市文化和旅游优质资源拥有了服务总人口，也将成为青岛文化和旅游业高质量发展助推器和数字文旅转型新引擎。

与此同时，攻坚行动还鼓励景区开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示等新型旅游服务。推动4A级及以上旅游景区建设网上分时预约系统、视频监控等系统。

通过全方位提升智慧旅游服务和监管水平，源源不断的创新驱动正为青岛旅游业发展持续注入澎湃动能。

推动文化、旅游、演艺融合发展 青岛市旅游 演艺促进会成立

本报讯 2月28日，青岛市旅游演艺促进会成立暨青岛市旅游演艺促进会第一届会员大会举行。

青岛市旅游演艺促进会是青岛地区从事旅游演艺产业的相关单位和团体，自愿结成的全市性、联合性、非营利性社会组织，将整合演艺和旅游资源，服务构建旅游演艺产业发展体系，促进旅游演艺产业发展。致力于开展旅游演艺理论研究，组织进行旅游演艺作品创作、表演、交流。

青岛市有着丰富的旅游演艺资源，在全市旅游品质提升攻坚行动的推动下，全市上下已经形成浓厚的旅游演艺氛围。青岛市旅游演艺促进会的成立有助于团结组织全市演艺界与旅游界的融合发展，推进演艺与旅游的资源优势向城市艺术氛围转化，为城市增添更多文化气息。“旅游是城市的名片，文化是城市的灵魂，搭建这个平台，就是要解决文化旅游和演艺怎么样结合的问题，促进旅游演艺发展，让游客在青岛有更好的旅游体验。”青岛市旅游演艺促进会会长连新国说。

接下来，青岛旅游演艺促进会将紧紧围绕“团结、合作、发展、共赢”的目标，发挥好桥梁作用，承担好交流平台、合作平台、服务平台的平台功能。

(马晓婷)

历时一个半月带动30万市民参与 青岛市“四冬会”落幕

本报讯 2月26日，青岛市第四届冬季全民健身运动会在青岛体育中心滑冰场落幕。一个半月的时间里，青岛通过“冰雪竞技赛事+冰雪普及活动+冰雪运动体验”相结合，带动超过30万市民参与冰雪运动，让冬季全民健身“热”起来。

青岛市“四冬会”于1月14日开幕，2月26日闭幕，共设置仪式活动、冰上运动、雪上运动、室内滑雪、线上冬季运动展示、冰雪运动体验六大板块，涵盖短道速滑、花样滑冰、冰球、陆地冰壶、冰上速度过柱、滑雪精英挑战赛、室内滑雪等14项赛事活动，联合10余家冰雪场馆，推出20余项冰雪运动惠民体验项目，构建起“冰雪竞技赛事+冰雪普及活动+冰雪运动体验”的赛事活动模式，让冬季全民健身“热”起来，带动超过30万市民参与冰雪运动，并依托群众广泛的参与基础，选拔出了一批群众性冰雪运动高手。

闭幕式上，市体育局对本届运动会的获奖队伍进行了表彰。市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区、西海岸新区教育和体育局等6个单位被授予“优秀组织奖”；青岛海信文化体育产业有限公司、青岛月季山园运营管理有限公司、冰纷万象滑冰场、喜悦滑冰场、藏马山滑雪俱乐部、嗨乐滑雪场、内滑雪场、星隼点滑雪场、雪道友谊室内滑雪场、极悦雪滑雪空间、北岸滑雪场等10个单位被授予“优秀合作伙伴奖”。

近年来，青岛冰雪运动蓬勃发展，据统计，全市共8家室外雪场、3家室内雪场、4家室内冰场，今年的冰雪运动惠民体验项目为市民冬季休闲娱乐提供了更多的选择方式。

接下来，青岛市将以群众身边举步可就、喜闻乐见、便于参与的全民健身活动为牵引，大力倡导“每天158”健康生活方式，不断提高参与全民健身运动的群体规模，加快推动体育强市建设，共筑“活力海洋之都，精彩宜人之城”的城市愿景。

(张羽)

多所高校停招高水平运动队引发关注 体育类招生“新政”之下更要“文武双全”

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

日前，青岛大学发布公告，宣布从2023年起停止高水平运动队田径项目和足球项目招生。尽管早有心理准备，但这一消息还是在不少体育生和家长之间引发热议——两年多来，一直悬在大家心头的那只靴子，终于落地了。

2021年9月，教育部发布《关于进一步完善和规范高校高水平运动队考试招生工作的指导意见》，规定2024年起将大幅提高参与高水平运动员考试的门槛。简而言之，参与高水平考试资格由之前的“二级运动员”升为“一级运动员”，文化课成绩要求也水涨船高，考生想进入名牌高校的心仪专业（非体育类）学习，高考分数甚至远超一本线。

新规带来新挑战。记者在采访中了解到，报名门槛提高让不少原本希望通过体育“跳”入大学校门的学子不得不重新规划高考之路，而不少高校也开始对发展模式进行新的摸索。

“暂停招生”渐成风潮

“我们以前还有乒乓球、篮球和健美操等高水平运动队，因种种原因已经在前几年陆续停招，这次又‘砍掉’了田径和足球，等于高水平运动队暂时没有了。”青岛大学体育学院副院长李泽龙表示，之所以做出这一决定，既有学校对现实情况的考量，也是应对即将落地的《指导意见》。他说：“现在业内人士估计，2024年新政实施之后，高水平运动队的报名人数会

“高水平”门槛大幅提升

所谓高水平运动员考试，是指根据教育部相关规定，承担高水平运动队建设的高校所开展的相应招生考试。数据显示，《指导意见》发布前的2020年，全国有283所高校处于此列。具体到青岛，中国海洋大学、中国石油大学（华东）、青岛大学等知名高校，每年都会有额度不等的招生指标。

《指导意见》对运动成绩和高考分数都做

出了明确要求，且大幅提升了之前的标准。首先是考生的运动水平门槛。2024年起，符合生源省份高考报名条件，获得国家二级运动员（之前为国家二级运动员）以上技术等级称号者方可以报考高水平运动员。2027年起，又在此基础上增加了“国家体育总局、教育部规定的全国性比赛中获得前八名者”的硬标准。

其次是文化课成绩要求。按照现行政策，高校高水平招生对文化课的要求分为三个档次，分别占比20%、30%和50%，即体育运动水平最高的考生参加“体育单招”，少数体育测试成绩特别突出的考生，文化课成绩不低于生源二本线的65%（俗称“265”），第三类高水平运动员的录取为二本线。而根据新规，2024年起，建设高水平运动队的“世界一流大学建设高校”，考生高考成绩须达到生源地的“二本线”，其他此类高校对高考成绩则为二本线的80%（俗称“280”）。

《指导意见》对高水平运动员就读专业也做出限制。高考成绩课成绩不低于招生高校相关专业在生源省份录取分数线下20分的考生，可申请就读相应的普通专业；其余学生限定就读体育学类专业，原则上不得转到其他类专业就读。这就意味着，如果想进入名校还想“选专业”，文化课成绩只能比普通考生低20分，这对考生的“能文能武”提出了更高要求。

“体教融合”影响深远

高水平运动队门槛提升，对于绝大多数普通体育考生来说，进入体育学院或者普通高校

的体育学院学习体育专业，成为更务实的出路。

在中国海洋大学体育系教师初奕剑看来，这样的选择，其实更能发挥体育生自身优势。“文化课学习与运动训练之间的矛盾是一个全球普遍的问题。我们这里确实也发生过高水平运动员无法通过学科考试，最后为了毕业，不得不转到体育系的例子。”他告诉记者，从去年开始，海大招收的高水平运动员就已经统一进入体育系学习，“之前高水平运动员学的都是非体育类专业，说到底，这对体育专业来说是一个损失。”

青岛职业技术学院体育健康学院院长牟晓峰同样认为，《指导意见》的落实将会提高我国高校体育类专业的人才素质，放到“体教融合”的大背景下，将在未来影响深远。他说：“当前，我国正在大力推进‘体教融合’。具体到操作层面，就是要求体育、教育部门要推进国家队、省队建设改革与高校高水平运动队建设衔接，并将高校高水平运动队的建设纳入竞技体育后备人才培养序列。新政全面落地后，更多高校会因地制宜设立体育类专业，这也会直接提升体育类专业的人才素质。”

相关专家表示，随着体育、教育部门在人才培养上的配合更加紧密，例如，随着刚刚出台的《关于在学校设置教练员岗位的实施意见》逐步落地，学校的运动教学、训练水平也将大幅提高，那些具有运动天赋和运动条件的孩子完全可以在校园内发展运动特长。那时，高校高水平运动队对考生的运动素质要求就不会显得太高了。同时，体育特长生不脱离学校，也能保证应有的文化课教育。

(马晓婷)