

重返赛道！跑友们的快乐回来了

科技助力赛事“升级” 2023“青马”有哪些不同之处

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

因疫情暂别一年后，海·2023青岛马拉松将于4月22日重返赛道，属于跑友们的快乐又回来了！

穿越大街小巷、数万跑友竞速、全城市民参与……马拉松堪称所有体育比赛中唯一渗入城市“毛细血管”的大众运动。那么，你知道这项源于希腊的运动缘何能风靡全球吗？这项运动走入中国、进入青岛，其背后有哪些鲜为人知的故事？2023年的青岛马拉松又有哪些与众不同之处呢？

全球马拉松赛事多如牛毛

首届奥运会后的一百多年间，马拉松运动逐渐风靡全球，成为大众最喜爱的健身运动之一。目前，全世界每年举办的大大小小马拉松赛事多如牛毛，其中最著名的是并称“六大满贯”的波士顿、纽约、芝加哥、东京、伦敦和柏林马拉松，它们是国际马拉松和公路跑协会(AIMS)认证的参赛水平最高、组织水平最好的六个马拉松，其地位相当于网球界的四大满贯赛事。这些赛事以独有的魅力，每年都召唤世界各地成千上万的跑者蜂拥而至。

在我国，城市马拉松赛事的兴起要从1981年举办北京国际马拉松算起，但那次比赛只有来自12个国家的86名专业男选手参加，直到1998年组织方大幅降低报名门槛，大众跑者才开始真正参与马拉松运动。

2007年，我国完成全程马拉松的人数首次破万，被业界称为“中国马拉松元年”。此后，随着经济发展和全民健康意识的日益提高，中国的马



■“青马”比赛吸引了众多来自全国各地的马拉松运动员和爱好者。 王雷 摄

拉松赛事开始遍地开花，成为带动全民狂欢的“超级网红”项目。

据中国田径协会发布的《2019年中国马拉松蓝皮书》，当年在中国境内（不含港澳台）的所有地域内共举办规模赛事1828场，平均每天超过5场，累计参赛人次712.56万。

奔跑也是城市“名片”

1984年1月8日，青岛首次举办马拉松比赛，人们从汇泉广场出发，沿着海边跑到崂山姜家庄折返，回到设在第一体育场处的终点。当年的冠军是37岁孙建平，他以2小时39分55秒的成绩第一个冲过终点线。

2005年5月15日，首届青岛国际马拉松在东海路鸣枪，作为全国马拉松比赛的一个分站赛，这场比赛有诸多国家队选手参赛，将近一万人的参赛规模，创下了当时青岛体育比赛之最。与21年前的“试水”相比，这次比赛的组织工作更为专业，并首次引入了冠名赞助商。

“当时国内马拉松比赛很少，我们和厦门几

个城市，只能互相交流、摸索着干。”市体育局退休干部李国利回忆说，“青岛马拉松原本计划每两年举办一次，但由于种种原因，一直拖到了2017年才恢复举办。”

2017年11月5日，青岛国际马拉松时隔12年后再度鸣枪开跑。凭借专业化的赛事组织、高质量的赛事服务和优美的赛道环境，此后“青马”仅用了三年时间就迅速成为国内外知名的国际马拉松赛事，先后被中国田协评为“金牌赛事”和特色赛事“最美赛道”。在此带动下，青岛马拉松比赛遍地开花，出现了海上马拉松、西海岸半程马拉松等一大批赛事，仅2019年参与人数就突破20万人次。

奔跑的城市是有活力的。马拉松赛道的设置，是一座城市历史风貌和现代发展的缩影，赛道沿着风景名胜、文物古迹、现代城市地标等而行，兼顾自然风光、人文景观和赛道条件。

青岛马拉松的赛道包括五四广场、八大关风景区、海天中心、奥帆中心等地，移步换景中，跑友们沐浴着海风，饱览这座青春之岛优美的海岸线风光和历史与现代水乳交融的城市美景。青

岛也通过马拉松这张活力四射的“名片”，将宜居宜业宜游之城的美全方位展现在世人面前。

科技助力青马“升级”

优越的自然禀赋、专业组织能力之外，高科技创新是马拉松赛事提档升级的关键因素之一。记者从13日的新闻发布会上获悉，2023青岛马拉松将是科技助力体育运动的一次集中展现。

据介绍，本届赛事首次使用的全域智能赛道监控系统，将有效杜绝赛事违规行为，可对赛道热指数等各项指数进行实时监测，为赛事各环节的组织调度提供数据支持。青岛马拉松与数家企业合作，参与设计、研发青马主题运动装备以及智能穿戴设备，用科技智能为参赛选手保驾护航。

在最近几年的高水平马拉松赛事当中，各种高科技对于赛事的助力逐渐增多。例如，相关智慧平台通过可视化监测大屏，通过大数据、GPS追踪等技术，可以将赛事的天气、比赛进度、计时点通过人数等情况进行实时分析。从宏观到微观掌控赛事的全进程，都能实现可视化监控，例如可以看到大赛两万多人的队伍的尾端在什么位置，那如果已经离开赛道，可以适时解封道路，能大大降低对城市交通的影响和比赛争议。

赛事期间向市民宣传普及环保理念，是大众体育健身活动题中应有之义。青马组委会将与合作方、赞助商联合发起《绿色低碳办赛倡议书》，从使用可自然降解、可回收环保材料制作赛事物料，到使用新能源的赛事保障车辆，再到随处可见的垃圾分类投放箱等，从各方面践行简约之风，深化、落实本届青岛马拉松的绿色环保、低碳办赛理念。

后勤保障方面，组委会在赛道沿途间隔2.5公里或5公里处，设有饮水点、能量补给点、移动卫生间、喷淋点、医疗站等各类赛事保障设施。在赛道终点，还建立了专业赛后快速恢复机制，为需要的选手提供现场冰敷、拉伸等服务。本着“安全至上”原则，组委会在竞赛组织、医疗保障、安全保障、应急保障四大方面搭建赛事数字化指挥平台，实现赛道、会场等全场景、全方位的覆盖，统一调配、统一管理，联动处理突发事件，护航青岛马拉松能够顺利完赛。

安东尼奥正式挂帅宿茂臻重出江湖

青岛海牛全新教练组带队出战2023赛季中超

本报讯 近日，青岛海牛俱乐部正式宣布：聘请西班牙籍教练安东尼奥·戈麦斯出任球队主教练，带领球队出战2023赛季中超联赛。此外，包括宿茂臻、朱慧谦等青岛籍教练，也正式进入教练组。按照计划，海牛队在2月15日正式集结，在新教练团队的带领下，开始备战新赛季。

在上赛季完成冲超后，已经67岁的海牛队主教练殷铁生就萌生退意。而尽快确定球队新赛季教练组，也成为了海牛俱乐部的工作重点。在经过精心选拔和慎重考虑后，最终决定聘请安东尼奥·戈麦斯担任球队主教练。资料显示，安东尼奥·戈麦斯，1980年出生，西班牙籍。2002—2007赛季，他担任西班牙多家俱乐部的梯队主教练。2007赛季，安东尼奥进入职业联赛，担任西班牙二级联赛贝伦FC俱乐部助理教练。随后，安东尼奥来到西亚，在卡塔尔联赛阿拉比俱乐部执教。2018—2020赛季，安东尼奥第一次来到了中国，作为施蒂利克的助手，执教中超球队天津泰达。2021赛季，安东尼奥出任河南嵩山龙门俱乐部预备队主教练，并兼任一线队助理。赛季中，在主教练哈维尔回国情况下，以代理主教练身份征战中超第二阶段联赛，并取得了联赛第10的成绩。

既拥有西班牙先进的足球理念，又有在西亚、中超联赛执教经验，年富力强且善于挖掘年轻球员潜能，这无疑是海牛俱乐部最终选择安东尼奥的原因。在13日抵达青岛后，安东尼奥与海牛俱乐部完成正式签约。随后，安东尼奥就开始了解球队情况，制定春训计划和人员安排。

此外，海牛俱乐部在征求各方意见情况下，聘请张建、宿茂臻、胡俊、朱慧谦和王伟龙等教练员进入教练组，辅佐安东尼奥带队征战联赛。作为青岛籍著名足球运动员，宿茂臻在球员时代曾是山东足球的代表，入选国家队征战了2002年韩日世界杯。退役后，他回到家乡从事教练工作，曾在2016年带领海牛队（原中能队）征战中甲联赛。而朱慧谦作为老海牛队的守门员，退役后也一直在职业联赛俱乐部担任教练，如今重返海牛队也符合俱乐部本土化建设思路。张建和王伟龙，前两个赛季一直在队中担任教练职务，对于球队更加熟悉，留用也是情理之中。

（许诺）

青岛乡村旅游新产业、新业态成为“美丽经济”重要载体 “乡”约好时光，点亮山海新活力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■王台后村旅游季节游人如织。

旅游体验，为市民游客留下难忘的休闲度假时光。每到周末和节假日，这样的新型民宿早早就被抢订。

沉浸式、体验式旅游是乡村旅游的新热点。面积60余亩的东崂茶文化生态园里，茶树生机勃勃，虽然采茶季还未到来，但东崂茶业推出的体验游已经吸引了不少团队预订。根据客人的不同需求，园区可以提供采茶、手工制茶、茶艺表演等体验项目，也针对儿童游客推出研学课程，让大小游客感受沉浸式茶文化之旅。

打造乡村旅游精品力作

青岛市旅游品质提升三年攻坚行动将“旅游+农业”行动作为旅游业态创新的重要攻坚领域，提出重点实施乡村旅游精品工程。今年1月，2022年度山东省精品文旅名镇（乡村旅游重点镇）名单发布，青岛西海岸新区琅琊镇、崂山区沙子口街道、平度市大泽山镇入选，全市乡村旅游精品工程取得重要成果。其中，拥有深厚历史文化积淀和丰富现代旅游资源的琅琊镇，在深入推

进文化保护传承与开发利用，做强文旅深度融合的过程中，实现了文化繁荣、产业发展、群众增收的协同共进。

琅琊镇有关人士介绍，以“山情海韵、琅琊渔歌”为主题定位，以滨海特色精品文旅名镇为发展定位，琅琊镇大力发展乡村旅游助力乡村振兴。依托优越的自然和人文景观资源，构建起包括休闲体验、乡村旅居、养生度假、研学拓展等在内的乡村度假多元产品业态，全面释放消费活力。

促进乡村旅游快速回暖

《青岛市关于大力提振文化和旅游消费的政

策措施》将促进乡村旅游快速回暖作为恢复和扩大文旅消费的重要领域。而在乡村旅游各业态中，民宿旅游近年来蓬勃发展，成为乡村旅游消费复苏的强劲引擎。

近日，青岛市文化和旅游局相关业务负责人前往王哥庄街道返岭村为崂山区民宿协会开展星评培训，崂山区民宿协会组织九水乡著、印澜二舍、临澜海墅、迦南美地生态观光园、九水和园、唐庄民宿、陌海、七水杉居、赵氏城堡、仙居崂山等重点民宿参与。培训会上，业务负责人详细讲解了客房卫生、消防安全、管理制度、食品安全、环境保护等星级民宿评定的各项标准和扶持政策，尤其是针对高端民宿的服务品质提出了具体的工作建议。面对即将到来的市场复苏，各民宿主人充满信心，最直接的一个表现，就是大家都在积极升级现有服务设施，提升管理水平。

走进临澜海墅民宿，民宿管家自然地与进店游客热情打招呼，公共区域内摆放着鲜花、绿植和特色的崂山绿石，在山海之间也传递着崂山厚重的文化底蕴。早春的阳光透过落地窗晒进海景房，温暖的春日气息扑面而来，喝茶、聊天、看日出日落，游客的各种需求都能在这里得到满足。为了方便客人的度假生活，民宿还推出崂山特色的菜品，让游客随时可以品尝到地道的崂山味道。

民宿主人林红磊介绍，临澜海墅最早是由自己经营的农家宴提升而来，随着进山游客的不断增加，和家人商量后改造成了民宿。为了能不断满足游客的需求，他曾多次赴莫干山考察。响应全市旅游品质提升，今年开春，他的民宿也在进行新的环境升级，向更高级别的精品民宿迈进。“不能再以过去的思维经营乡村旅游，我们要把山和水的资源盘活，注入生命力。既要把市场做起来，也要把当地村民情感的问题处理好，不能辜负这片好山好水。”林红磊说。

把握旅游消费回暖趋势，根据政策要求，我市将紧扣游客群体亲近自然、放松身心的消费需求，整合乡村旅游优势资源，深挖民俗文化资源内涵，策划开展“好客山东·乡村好时节”品牌主题活动，鼓励各地举办乡村音乐节、乡村露营节、乡村篝火节等活动，为乡村旅游热点持续加温。此外，更拿真金白银支持乡村旅游发展，对获得省级奖补的民俗文化浓郁、拉动消费明显的乡村旅游节会活动，市级财政安排100万元给予支持。

随着气温回暖，青岛乡村旅游旺季将逐步启动。乡村旅游的遍地开花，不仅将增色青山碧海，更将为青岛国际滨海旅游目的地的打造提供强有力的支持。

校企共建创意平台 青岛文旅融合发展集团与青科大签约

本报讯 近日，青岛文旅融合发展集团与青岛科技大学合作签约仪式举行。双方将坚持“以文塑旅、以旅彰文”，在文创商品开发及人才培养等方面扎实推进深层次合作，助推文旅产业发展再上新台阶。

青岛文旅融合发展集团是青岛旅游集团的全资子公司，以培育文旅融合新业态，建立文旅融合新格局为使命，业务涵盖研学旅游、国际交流、汽车服务、文创商业、广告传媒、演艺节庆、跨境商品、信息数据等多产业链。

青岛科技大学是一所以工为主，理、工、文、经、管、医、法、艺、教等学科协调发展、特色鲜明的多科性大学。学校是国家“111计划”立项建设单位、山东省“强特色”高水平大学，被教育部评估为“本科教学工作水平评估优秀高校”“全国毕业生就业创业双50强高校”，被社会赞誉为“中国橡胶工业的黄埔军校”。

本次签约，双方将在未来两年充分发挥校企双方优势，以文旅集团“奥帆帆”IP形象为载体，针对科技大学工业设计、艺术设计等相关专业，开展文创产品研发设计、海洋文化创新等合作。青岛文旅融合发展集团将充分发挥旅游景区客源优势，对更多学生的文创作品进行展示和转化，高效打通文创产品产业链，提升文化底蕴，使文创产品成为传播本地文化的良好载体。

据悉，“奥帆帆”IP一经推出，即成为青岛文旅的靓丽名片。春节期间以来，“奥帆帆”IP连续亮相青岛奥帆海洋文化旅游区各项活动，为海洋文化传播架起桥梁。“奥帆帆”城市穿越赛线上平台成交实际转化率创下同期新高，掀起了“青岛立春第一跑，畅游市南观美景”的热潮。团圆光影大秀中，500架无人机编队在奥帆景区上空绘就绚烂图景，活泼可爱的“奥帆帆”在空中亮相，乘帆踏浪，扬帆启航，为市民游客送上美好祝愿。

与此同时，由青岛市文化和旅游局指导，青岛旅游集团有限公司主办及青岛文旅融合发展集团有限公司承办的“奥帆帆”文化创意及衍生品设计大赛专家评审期也已完成。该活动旨在打造“奥帆帆”IP丰富文化内涵，设计及挖掘更多符合市场需求的文创衍生品及宣传品，并进一步增加形象曝光度。

下一步，青岛文旅融合发展集团将在创新中不断升级迭代，持续做好IP故事内容创作，提炼时代价值元素，展示青岛奥帆海洋文化旅游区IP形象创新成果，推动岛城景区IP文化发展。

（马晓婷）