

稳步复苏 年味浓厚

——春节假期旅游市场扫描

玉兔伴休闲,旅游迎新春。7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲游玩需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整,这个春节假期,中远程旅游稳步复苏,旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过七成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。

与市场感受一致,多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。飞猪数据显示,今年春节境内长线游订单量同比增长超500%,国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温,多地景区迎来久违的爆满场面,酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得亮丽新年“开门红”。携程数据显示,跨省酒店预订占比近七成;与去年同期相比,春节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍,门票预订量同比增长超五成。

新春佳节,山东枣庄台儿庄古城花灯通明,流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花在古城关帝庙广场前上演,伴随着火树银花的热闹场面,游客叫好声不断,共祝新年红红火火。

春节出游,年俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。

在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融于一体,获得游客一致点赞;在贵州,施秉县杉木河水夜漂景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在浙江,乌镇推出水上上年市、水陆迎春演绎、

新春长春街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味……

携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源丰富古城人潮如织,位列景区人气前十城市。

以文塑旅、以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融,让这个春节倍添仪式感。

“在外奔波了一年,需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来,围炉煮茶的重点不在于吃喝,而在于让亲友在寒冬围坐一起,共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲,也是团聚。OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶外,滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到游客青睐。

这个春节假期的暖意,还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1月至6月期间以优惠价格预售全年首道门票;广西将桂林景区等在内的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠;浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍,春节期间,文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。新华社记者(据新华社北京1月27日电)

2023年春节假期国内旅游出游3.08亿人次

据新华社北京1月27日电(记者徐壮)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免费。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节“不打烊”,项目建设忙

(上接第一版)“从腊月二十七到正月初八,除了除夕那天晚上有空房,其余时间房子都被预定满了。”广西路红房子音乐家酒店负责人许征雄告诉记者,预定酒店的主要是省外游客,这个新春老城丰富的活动极大地提升了游客对老城的满意度。

两千“地下铁军”奋战60余个工点

今年春节,青岛地铁第二建设分公司安全质量处工作人员宋颜冰因工作需要坚守在地铁建设一线,不能与家人团聚。“这是我第一次春节没回家,我每天都很想抱抱刚出生的女儿。虽然家人偶尔也会对我的工作感到不理解,但我认为既然选择了这份事业,就会当坚守岗位,这也是青岛地铁许许多多建设者心中的共同信念。”

2023年是推进城市更新和城市建设三年攻坚行动承上启下的关键一年,地铁建设和地铁沿线开发建设行动将向纵深推进。目前,青岛地铁在建10条线路,总计达188公里。一二三期规划线路3条,正在土建大干阶段,其中6号线一期和2号线西延段已开始轨道铺设、机电安装施工。三期规划线路共7条,101座车站,已进场90%,主要进行“三迁一改”前期工作和围护结构施工。春节假期期间,为保障关键节点连续施工,像宋颜冰一样,近2000名地铁建设者在60余个在建项目工点坚守岗位。

2号线二期是东岸城区的一条骨干线路,长8.9公里,均为地下线,共计8站10区间。2号线二期汉川路站是全线仅有的两个建设地下连续墙的车站之一,共需施工76幅地连墙,单幅平均深度21米至24米。“车站在全线较早实现全面开工,但在施工过程中遇到了强度超百兆帕的岩层。”中国铁建大桥工程局集团青岛地铁2号线二期工区土建03区汉川路站项目副经理董红帅介绍,施工过程中,部分作业区岩层硬度大,强度超过100兆帕,如果使用传统施工法,不仅施工效率低、设备磨损严重,施工质量也难以保证。为攻克这一难关,项目部贯彻青岛地铁集团建设世界一流地铁“1+6”目标体系要求,联合参建各方引进深基础施工领域内工法先进、技术复杂的地下连续墙设备——双轮铣槽机进行施工。用双轮铣槽机“啃硬骨头”,项目地连墙施工进度由最初的5-7天1幅提高至3天2幅。春节假期,在这个施工“利器”的助攻下,汉川路站全力冲刺围护结构施工,誓要啃下这块“硬骨头”。

闫家山站为5.7、8号线三线换乘车站,是青岛地铁在建最大车站。其中5号线基坑长达272米,宽23米,深33米,车站主体基坑开挖已完成,当前主体结构完成12%,春节假期期间正常施工。“春节期间车站施工不停工、不停产,为年后施工大干创造了良好开头。”中铁隧道局青岛地铁5号线土建05区项目经理肖利星说。

春节假期期间,青岛地铁联合各施工项目部,为坚守一线的留守人员准备了新年红包和节日礼品,提前筹备了过年物资,确保留守人员干得暖心、干得舒心,度过一个欢乐祥和的春节。“青岛是我工作的第一站,我很喜欢这座城市,环境好,人也热情。我已经爱上了这座城市。新的一年,希望自己能够快速成长,将在大学所学的知识技术应用到工作岗位中,为青岛建设世界一流地铁尽一份绵薄之力,不负重托。”刚刚来到青岛工作半年多的中国水利水电第六工程局有限公司青岛地铁15号线土建一标一工区项目部技术员费云帆说,这是他第一次春节没回家,家人很理解支持他的工作。

新的一年,青岛地铁将以城市更新建设攻坚行动为契机,以“建设世界一流地铁,打造一流城市投资建设运营商”为目标,推动“轨道上的青岛”加速跑,年内地铁6号线一期力争实现空载试运行,三期规划7条线路全面进入土建主体施工,为青岛加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市,建设新时代社会主义现代化国际大都市注入强劲动能。

以技术和资本驱动, 蹚出高质量发展新路径

(上接第一版)记者:今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,

市南区有什么新目标、新规划?

王锋:2023年,市南区主要预期目标是:经济增长5.5%以上,一般公共预算收入增长6%以上,社会消费品零售总额增长5%以上,主要经济指标高于全市平均水平,为我市高质量发展做出新的更大贡献。

我们将继续深化资本和技术驱动,扎实推进经济质量和招商引资提振行动,加快构建现代金融、数字经济等“6+1”现代化产业体系。建设青岛市国际金融中心核心区,新增金融机构及企业100家,落地中建上信、中化基金等创投平台5个以上,做大做强创投风投生态圈。坚持创新驱动,推动“隐形冠军”企业、省“瞪羚”企业、专精特新“小巨人”企业增长超30%,民营领军标杆企业增长超50%,科学研究和技术服务业营收突破100亿元。把恢复和扩大消费摆在优先位置,提质升级闽江路、云霄路、奥帆中心、中山路等一批夜间经济消费街区,新引进全国全省首店、品牌旗舰店等20家以上。

把历史存量转化为发展增量

记者:去年,市南区启动建设八大现代都市产业园区,不同于“在白纸上作画”,这些产业园有的是在闲置多年的土地上重新开发的,有的是由“烂尾楼”、低效园区、楼宇转型升级而来。未来,它们将如何为市南的经济发展服务?

王锋:服务业是市南经济发展的支柱产业,在全市打造现代服务经济中心城市的大方向下,我们要通过这些“小而精”的园区和高层楼宇,推动现代金融、数字经济、高端商务、总部商贸、航空物流、文化旅游和科技服务业等优势产业竞争力持续增强,元宇宙、空天信息、生物医药等新兴产业快速增长,提升市南高端服务业的辐射半径和发展能级。

市南的都市产业园不是平面式发展,它们要建立起垂直的产业生态,提高市南区的单位面积产出。例如南京路1号航运贸易金融总部大厦,主要承载的是金融、贸易、航运行业中的总部企业。在尚未建成之时已有鲁信创投参股奠基,山东港口科技集团等企业确定入驻,而这些企业都是以服务山东、服务全国为目标的。

现代都市产业园还要承载一些科技含量高的初创型企业,他们虽然现在的“个头不大”,但是服务半径广、发展潜力大、人才聚集能力强。例如利用老旧楼宇打造的春峰里青岛数智都市产业园,就聚集了天成云数等一批科技型中小企业,去年实现了“开园即满园”的效果。我们要通过这些园区,催生集聚更多雏鹰、瞪羚、独角兽,为企业提供优良的发展生态,助力他们做大做强。

记者:西部历史城区经过市区两级合力攻坚,已经取得了很多人印象深刻的新变化。2023年,市南将如何继续做好历史城区保护更新的大文章?

王锋:去年夏天我们推出上街里啤酒节,今年农历新春我们又新推出了“逛街里”节,都取得了十分不错的效果,这些探索、试验,让我们对历史城区的发展越来越有信心!

历史城区是今年全省旅游发展大会的主要场地之一,我们将坚持5A级景区创建、申遗和新业态引进一体推进,把历史城区保护更新与改善群众生活环境、丰富发展产业业态、打造高品质旅游景区等全面统筹起来,在省旅发大会前完整呈现5A级景区标准的“老青岛·上街里”文创旅游产业园区,努力争取将历史城区列入世界文化遗产预备名单。

在建筑修缮、配套设施建设方面,市南区在前期完成1075户征收的基础上,将加快推进拓展区域约1300户居民房屋征收实施,完成中山路片区、天津路、河北路、河南路等区域5万平方米建筑修缮,推进中山路片区、苏州路片区等12个重点项目,实施中山路主街、太平路道路和景观亮化绿化提升工程,推动中山商城人防停车场投入运营。加快推进青岛湾广场建设,打造青岛湾广场城市地标。

在业态更新方面,我们瞄准国内时尚消费顶流业态,能够触动“老青岛”情结的业态和高成长性的新消费业态三个方向,重点突破中山路主街和大鲍岛等5大街区,推动中山路一号、百盛商厦等地标项目全面焕新。计划新引入商文旅项目50个,推动“机遇星球”、上海文广、城市花坊、如是书店旗舰店、超感VR体验馆、海洋元宇宙科技馆等一批沉浸式、交互式的高端消费业态和品牌项目投入运营,实现项目入驻率超过60%。同时,加速历

史城区的文化挖掘,推出“阅城”计划,实现历史可阅读、街区可阅读,提升街区美化亮化,把中山路建成国内首个历史街区“元宇宙”,让历史城区在传承好城市根脉的基础上,真正成为美轮美奂的“不夜城”“活力城”。

为基层组织建设强基赋能

记者:党的各项事业发展,关键在人。我们也常说,“一番政策不如一项行动”,请问王书记,在锤炼干部的作风能力方面,市南还将作出哪些努力?

王锋:通过扎实开展“作风能力提升年”活动,市南锻造出了一支“实干部”干部队伍,但同时我们也发现,在基层党组织服务群众层面,我们还有不少短板不足,导致群众对一些工作的满意度不高。今年市南将全力推进“强基层基础、到基层领干、为基层赋能”工程,建立“两下两上”工作机制。“两下”是指下一级,区助力到社区一层,区级领导直接联系50个社区,深入开展调查研究,帮助社区解决问题,各层级也下沉到社区;街道助力到网格一层,街道班子成员直接联系网格,带动网格工作。“两上”是指上推一级,社区可以直接向区领导、区有关部门请示汇报工作,推动问题快速解决;网格员在基层发现的问题,提出的意见建议可以直接向街道反馈,助推问题在一线发现、一线解决。

建立对全区50个社区的综合评价机制,以群众满意度为导向,开展社区、网格“摘星夺旗”,成绩与社区班子的表彰、晋升等挂钩。建立优秀社区干部向上发展的机制和网格员评选评价机制,破除除全心全意为群众服务的基层干部发展“天花板”,对优秀网格员在物质待遇、精神鼓励等多方面给予激励,探索在社工招录考试中单列名额,选拔德才兼备的网格员加入区、街道和社区工作,持续加强基层优秀干部管理储备。努力把党的政治优势、组织优势在基层充分体现,在服务群众一线得到巩固和加强,形成全区千帆竞发促发展的生动局面。

青岛62家A级景区待客102.18万人次

(上接第一版)崂山风景区接待游客9.5万余人次,海底世界接待游客5.22万人次,奥帆中心接待游客11.01万人次,多家景区实现了游客人数和营业收入的双增长。青岛旅游集团奥帆中心往返海底世界新航线投入试运行,一经推出便成为春节假期期间海上旅游的“网红”路线,单日最高接待游客约5000人。

文旅夜经济活力十足

今年春节假期,全市夜间文旅消费持续火爆,历史城区和各级夜间文旅消费集聚区均推出特色活动,人气和烟火气、经济效益和社会效益实现“双丰收”。尤其是数字技术的加持,让青岛夜色更美更浓郁。

市南区首届新春“逛街里”节、市北区大鲍岛新春文化节,拉开了历史城区新春游的帷幕,历史城区的烟火气和时尚气质再一次被推向顶点。

金沙滩啤酒城新春灯会热闹非凡。冰雪嘉年华、儿童游乐场、市集、糖球会、白天人头攒动,夜晚更是欢乐海洋。青岛方特梦幻王国假期首日就迎来客流高峰,园区内节日氛围浓厚。国家级夜间文化和旅游消费集聚区即墨古城和青岛红树林度假世界的新春夜晚流光溢彩,游客流连忘返。

少海湖畔,大沽河省级旅游度假区的夜晚被节日里的花灯展和民俗美食集市映衬得格外热闹,五彩缤纷的花灯令人目不暇接,沉浸其中,将春节的仪式感拉满。

冬游青岛热度持续攀升

春节假期,在栈桥喂海鸥、到台东逛非遗市集、去老城区寻年味成为大众打卡热榜,民宿旅游、酒店度假、冰雪旅游等成为春节假期冬游亮点。“嗨游青岛·悦享冬季”8大主题、36条特色线路、139项特色活动开启的旅游盛宴,为青岛冬季旅游带来火热激情。

节日里,青岛民宿受到游客青睐。青岛市民宿行业协会秘书长耿大军介绍,今年的春节假期,民宿市场较疫情前同期表现突出,达到了往年春天的热度,内容主导、沉浸体验、渠道流量、追求

春节假期全国道路交通安全形势平稳

据新华社北京1月27日电(记者任沁沁 鲁畅)记者27日从公安部获悉,春节期间(截至27日18时),全国道路交通安全形势总体平稳,一次死亡3人以上较大道路交通事故起数较去年春节假期同比下降33%,未接报重特大道路交通事故,全国主干公路通行有序,未发生长时间长距离交通拥堵。全国公安交管部门日均投入警力18万人次、警车6万辆次,查处酒驾醉驾违法犯罪行为2.5万起,“三超一疲劳”等严重违法行为77.9万起。

公安部高度重视春运、春节交通安全工作,认真研究交通安全形势,研究制定交通安全保障措施,强调部署严防重特大道路交通事故;节日期间每日监测主干公路交通流量,及时掌握恶劣天气、交通事故等情况,并通过视频等方式重点调度。广大交警辅警坚守岗位、连续作战,全力以赴防事故、保安全、保畅通,为人民群众欢度新春佳节创造了良好道路交通环境。

据中央气象台预报,春运后半程我国部分地区仍有降雨降雪。公安部交管局提醒广大驾驶人,自驾出行要密切关注天气和道路通行情况,合理规划安排行程,全程系好安全带,切勿超速行驶、疲劳驾驶;遇恶劣天气,要严格遵守“降速、控距、亮尾”,通过急弯陡坡、积雪结冰路段,要提前降低车速,不急打方向、急刹刹车,防止车辆失控侧滑翻覆;返程返岗务必要乘坐合法合规的客运车辆,拒绝乘坐超员车和“黑客运”;要严格遵守交通安全法律法规,自觉抵制酒驾醉驾,共同守护交通安全。

场景四个特点成为今年春节假期岛城民宿消费呈现的趋势。

星级酒店大显身手抢抓春节消费黄金档期。冰雪游火爆,冷资源热出新高度。西海岸新区的戴马山滑雪场、崂山北宅高山滑雪机动车、国信冰雪嘉年华、平度王山冰雪主题特色游、西海岸新区月山季、金沙滩滑雪场的系列活动,让人们在冰雪欢愉畅享冬日里的速度与激情。

特色乡村游让假日更舒适。崂山桃花花卉季、王哥庄海馨草莓节、莱西双龙泉家庭农场、山后韭菜生态休闲农业园趣味采摘活动,进一步丰富了城郊乡村旅游的选择,有效带动了节日旅游消费。

文化过年让年味更厚重

以“传承多彩非遗,共享美好生活”为主题,全市以“黄河大集”“非物质文化遗产月”为契机,推出了节会、庙会、市集等200余项新春文化活动,让传统文化的韵味在新春传统佳节的喜庆氛围中愈发浓重。

结合打造优秀传统文化传承发展片区,崂山风景区以“文化崂山 魅力山海”为主题,将春节与崂山文化结合,在各个游览区开展了丰富多样的文化活动。天后宫新正民俗文化节庙会人气极高;琅琊台景区新春祈福节吸引了大量市民游客;云上海天新春祈福会、大珠山、小珠山“新春游园”“新春祈福”活动,为新春的景区游览增添了浓浓的年味。

岛城各大文化场馆也以欢庆新春为主题,推出一系列年俗文化展览和活动。丰富多彩的节庆活动,给岛城的春节增添了喜庆氛围。

假日期间,全市各文化和旅游场所运行平稳有序,未出现安全事故。

(上接第一版)春节期间,台东步行街以“糖球花灯会”为主题,举办了元宵制作比赛、民间老游戏大赛、灯谜竞猜、拍客大赛、糖球制作大赛等活动,让市民感受到了浓浓的年味。即墨古城上演的新春灯光秀,以城墙为布、灯光作笔,徐徐绘出田单火牛阵、即墨大夫等一幅幅波澜壮阔的即墨历史故事画卷。春节期间,古城摊位展位全面升级,吃喝玩乐一应俱全,为市民呈现了一场元宵盛会。

中山路片区的大鲍岛文化休闲街区,一串串彩灯高挂枝头,营造出了老里院街区浓浓的迎春氛围。新春民俗文化节、寻年味大鲍岛年货大集等“大鲍岛”新春贺岁系列活动接连上演,展现了历史城区独特的历史文化魅力。

各大商超也迎来了火热的春节消费行情。利群·崂山金鼎广场推出民俗年味市集,抽利是红包、餐饮美食新春限时特惠等促销活动。春节期间,节日礼盒、干果、水果蔬菜等销售呈快速增长态势,整体超市类消费同比增长360%。青岛万象城日均客流量10万多人次,销售较节前增长112%。除夕到正月初六,海信广场、利群金鼎、金狮广场、凯德mall、利客来、佳世客、麦凯乐等大型商场超市人流量较年前增长160%。

随着疫情防控政策的调整放开,我市春节餐饮市场逐步复苏。年夜饭市场预订红火,船歌、蓝海大饭店、喜来登、海派美食等年夜饭预订爆满。大年初一,中山路中华老字号春和楼饭店门庭若市,当日接待宾客600余人,收入比去年同期增长46.2%。

流光溢彩的新春光影秀、靓丽的花灯蕴藏着喜庆祥和的节日气息,也氤氲出浓浓的民俗烟火气。

政策提振,消费持续升温

春节的开门红,只是火热“亿惠青岛消费年”的序曲。在全市和各区促消费政策的强力提振下,青岛消费步入持续回温阶段。

1月26日,大年初五,崂山区盒马鲜生门店“兔年吉祥”、“福兔迎春”等多姿多彩的购物活动点燃了市民的消费热情。“昨天抢到了200元零售消费券,正好过来买点车厘子、草莓等时令水果,太实惠了。”市民吕女士说。

春节期间,青岛市发放2000万元零售、餐饮、家电春节消费券,覆盖节前市民采购年货和春节期间各类消费主要高峰时段。市民通过“云闪付App”在首页点击“青岛消费券”即可领取,活动开展以来,共发放消费券26万张,市民参与热情高涨,各种面额消费券均在一分钟内领完,整体核销率在97%以上,拉动各类消费26亿元以上。

春节前夕出台的《青岛市关于支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》(简称“青岛消费14条”),以1.4亿元真金白银强力提振消费,为全年扩内需促消费奠定了坚实基础。在“青岛消费14条”框架下,各区市结合辖区消费特点,纷纷出台各具特色的促消费政策。

市南区全力打响“老青岛·上街里”品牌,2023青岛·市南首届逛街里节拉开帷幕,以海荟山盟广场为核心主会场,串联大鲍岛、中山路,充分彰显老青岛逛街里的独特魅力。李沧区打造“消费李沧”品牌,出台促进商贸流通业发展十条举措,投入300万元开展春节期间汽车家电促消费活动,引导重点商场超市及餐饮企业开启春节“不打烊”模式。崂山区启动“惠民助企消费季”系列活动,出台《促消费、稳市场十条举措》,发放商超零售消费券13500张,餐饮消费券8000张,带来满满“烟火气”。

2月4日至6日,又一场消费盛宴即将在青开启。老字号嘉年华暨“惠享山东·亿惠青岛”消费年活动启动仪式将在台东步行街缤纷上演,活动现场将设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛新能源汽车展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展等五大板块,每天推出若干场次主题巡游、场景互动等各类演出互动活动,并通过美团、淘宝、京东、抖音等电商平台同步开启直播带货,为市民带来线上线下交互互动的消费体验。

青岛市自然资源和规划局关于北涧社区3-C0101#-2地块项目规划变更进行社会公示的通告

为加强公众参与,发挥公众在我市规划管理中的作用,提高城市规划水平,根据《中华人民共和国城乡规划法》《青岛市城乡规划条例》等法律、法规和政务公开的有关规定,对崂山区北宅街道办事处涧西路以西、天水路以北北涧社区3-C0101#-2地块项目规划变更进行社会公示,欢迎社会各界提出意见和建议。现将有关事项通告如下。

- 一、公示项目基本情况:
 - 1.建设单位:青岛海信瀚海置业有限公司
 - 2.建设项目:北涧社区3-C0101#-2地块项目
 - 3.建设地点:崂山区北宅街道办事处涧西路以西、天水路以北
 - 4.公示阶段:规划变更
- 二、公示方式:青岛规划展览馆公示区(东海东路78号)、青岛市自然资源和规划局政务网站及项目现场
- 三、公示时间:2023年1月30日—2023年2月5日
现场公示时间:2023年1月30日—2023年2月1日
- 四、反馈方式:青岛市自然资源和规划局政务网站、青岛规划展览馆公示区意见箱及现场公示意见箱
咨询电话:88893328

高端 主流 权威 亲民

媒体合作热线

66988527

青岛市崂山区株洲路190号

声明
遗失我单位公章一枚,编号:3702810011636,声明作废。
青岛畅通加油站

青岛市公安局崂山分局交通警察大队 青岛市崂山区城市管理局 通告

因工业项目红线内施工,自2023年1月18日至2023年7月13日暂时占用新源路(株洲路-松岭路)部分人行道。

施工单位应在施工路段前后设置交通警示标志,现场设置安全员,途经施工路段行人、车辆安全通过,规范施工,避免噪音扰民。

特此通告

2023年1月13日