

顶层设计助力岛城会展加速跑

中央经济工作会议定调“扩内需” 岛城消费类展会“提信心、振消费”迭代升级

中央经济工作会议明确了2023年五项重点工作任务,其中,着力扩大国内需求位居五项重点工作之首。会展紧密联系着供给和需求两端,一头系着生产,一头牵着市场。消费类展会通过消费品的展示、消费场景的搭建、消费理念的传达等方式,将消费热点与展览结合起来,在促进消费升级方面发挥着独特的作用。岛城会展业迎来通过消费类展会,持续释放经济增长潜力的又一次契机。

站稳扩内需战略基点

出口、投资、消费是拉动经济发展的三驾马车。而会展是扩大内需,拉动消费、开拓市场、促进流通的重要手段和方式。

12月10日至12日召开的中央经济工作会议指出,着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。

12月14日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(以下简称“纲要”)。纲要提出,坚定实施扩大内需战

略、培育完整内需体系,是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的必然选择。这份纲要中,对于房地产方面着墨颇多。其中提到,促进居住消费健康发展;坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,加强房地产市场预期引导,探索新的发展模式,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制;支持居民合理自住需求,遏制投资投机性需求。纲要还提出,释放出行消费潜力。优化城市交通网络布局,大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化,加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。

12月23日至24日,在济南召开的省委经济工作会议提出,在扩大内需上加力提效。要把恢复和扩大消费摆在优先位置,大力实施“山东消费提振年”行动,提升“好客山东好品山东”公共品牌影响力,改善消费条件,创新消费场景,让老百姓能消费、敢消费、愿消费。

扩内需对经济的支撑作用不言而喻,对会展行业而言更是具有风向标的指引意义。市贸促会有关负责人表示,实施扩大内需,相当于推动消费与投资在需求侧的“双轮驱动”,促进经济“内循环”的加速流动,可有力有效增强经济发展的韧性。目前,青岛市重点行业基本都有配套会展活动,产业与会展越发相得益彰。会展要为实体经济服务,必须牢牢抓住扩大内需这个战略基点,固根基、扬优势、补短板、强弱项,释放消费与投资的

活力潜力,发挥内需的强力拉动力,推动供需在更高水平上实现良性循环。

升级打造消费“引擎”

依托青岛优异的文化和海洋资源优势,积极发展时尚会展、海洋会展,近年来新创办的一系列具有本土特色的会展活动,品牌效应逐步放大。在消费类展会方面,培育了青岛国际啤酒节、山东(青岛)宜居博览会、青岛春(秋)季国际车展等一系列品牌展会,成为贸易增长、消费提升的重要“引擎”。

受疫情影响,会展作为人员密集行业一度陷入停滞,但会展业并没有因此停下脚步,而是通过各种途径创新。如今,在拼经济、扩内需、稳经济大盘的背景下,岛城的各类展会已在经过各项准备后已经陆续释放恢复信号,与此同时,以山东(青岛)宜居博览会、青岛秋季国际车展等为代表的消费类展会也正借此机会创新发力,赶上一波新的发展机遇。

作为住建领域的新展会,山东(青岛)宜居博览会起步于2021年,经过短短两届沉淀却已打出品牌效应。在业内人士看来,现在的宜居博览会不仅仅是一个“会”,更是一个平台、一个象征,是房地产业强信心、稳预期的窗口。通过一个个特色展区,一场场高端论坛,凝聚着青岛城市更新和城市建设的智慧和力量,更传递着这座城市迈向更高质量发展的信心与决心。据了解,在扩内需、拉消费的经济基调下,聚焦勘察设计、开发建设、智能家居、社区配套、物业管理、绿色出行、城乡融合七大专业展区板块的山东(青

岛)宜居博览会明年将再次启幕,通过更大力度和更大范围的购房优惠,在刺激新房成交上稳健发力,响应有关号召,进一步搭建政府、企业、媒体与消费者的有效互动平台,围绕住建行业消费需求迭代升级。

而青岛秋季国际车展作为反映汽车消费的“晴雨表”,一直以来都是广大市民看车购车、感受汽车文化、领略最新汽车科技魅力的前沿阵地。2019年至今,新能源车新车型的数量已经显著高于燃油车,新车上市是带动电动车销量提升的关键。据了解,由于新能源车用户年龄结构较燃油车年轻化,更加认可自动驾驶、移动互联、加速性能等软硬件特性,明年的青岛秋季国际车展将加大对年轻群体消费群体在购车优惠、新车发布等方面的特别定制。

青岛会展行业协会秘书长薛山认为,扩内需是2023年经济工作部署重点,支持新能源汽车消费和住房改善消费则是重要抓手,稳定和扩大新能源汽车消费和住房改善消费,有利于促进消费升级,加快形成强大内需市场。具体到会展而言,消费类会展作为开放型平台是联结产业链、供应链的重要环节,近两年,由于遭受新冠肺炎疫情冲击,生产、消费两端迫切需要会展平台联通内外、连通上下游产业链。通过展会平台促进技术升级、产业转型和消费提升作用日益凸显。无论是进博会、广交会、服贸会等国家级展会,还是地方政府主导以及各类办展主体举办的展会,无不体现了这一强大平台功能。

吕蕾

商务部:研究符合条件的展会适时重启线下展

“当前,外贸形势复杂严峻,不少外贸企业在手订单不同程度下滑,一些劳动密集型产品受影响较大。针对上述情况,各地积极采取多种措施帮助企业应对。”商务部新闻发言人束珏婷在12月23日举行的例行发布会上说。

记者了解到,近期不少外贸企业在各地政府的助力下,纷纷“出海”洽谈、促进贸易、开拓市场。11月底,江苏省打造“国际商务班机”出海新通道,开启了阔别三年的境外招商活动,为本地外贸注入新活力。12月初,浙江省启动“千团万企拓市场抢订单行动”,由浙江省商务厅带队的外贸企

业队伍开启为期6天的德国、法国之行。四川、广东等外贸大省近日也连续启动了形式多样的出境经贸促进活动,拉动年内外贸数据,为明年外贸业务奠定基础。

“商务部将继续指导各地方从三方面发力,支持广大外贸企业开展贸易促进和供需对接,更大力度推动外贸稳规模、优结构。”束珏婷表示,具体而言,一是便利商务人员往来。商务部将继续支持各地方利用商务包机和商业航班资源,便利外贸企业人员出境参加展会、开展商洽等商务活动。同时,将适时推动优化对入境人员的服务保障措施,为

境外商务人员来华开展商务洽谈活动提供更多便利。

二是发挥各类展会作用。商务部将会同各地方加大对参展企业的支持力度,研究符合条件的展会适时重启线下展,继续高质量培育线上展。积极支持有条件的地方扩大境外办展规模,服务更多外贸企业。

三是帮助外贸企业获取海外市场信息。针对部分中小外贸企业反映海外市场信息获取难、获取贵的问题,商务部将指导地方、相关机构提升海外市场信息服务供给能力,支持中小外贸企业获得更多优质信息服务。

宗和

让文化“亮”起来,让旅游“动”起来,让文物“活”起来,让安全“严”起来,让队伍“强”起来——

平度文旅融合描绘“诗与远方”新画卷

党的二十大报告提出,“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。齐风汉韵显文脉,盛世新景绕乾坤。平度外携山水之秀,内修文化之功,涵养向新而行的文化自信,砥砺隽永瑰丽的“诗与远方”。2022年以来,平度市文化和旅游局以创新促发展、以突破求实效,“二十四节气”城市超级IP赋能城市发展、文旅产业发展提质升级、“平度手信”品牌内涵更加丰富、文旅惠民活动深入人心……以文旅融合为炬、传递平度浪漫,以亮眼多彩答卷、回应时代课题。

2023年,平度市文化和旅游局将继续紧紧围绕平度市委“1133”工作体系,创新实施“1235”文化旅游品质提升工程,围绕一条主线,突出两个重点,抓好三个融合,实现五个突破,让文化“亮”起来、旅游“动”起来、文物“活”起来、安全“严”起来、队伍“强”起来,不断擦亮“文旅惠民·点亮百姓多彩生活”工作品牌,锚定新使命、阔步新征程,加快打造胶东半岛旅游目的地,描绘平度“诗与远方”新画卷。



■二十四节气小精灵城市景观



■2022年“文化和自然遗产日”平度市手造节暨优秀非遗项目展



■“惠享夏日·嗨游平度”文旅惠民一日游专线活动

坚持党建统领 以“一条主线”贯穿发展全局

严格落实“第一议题”制度,开展学习培训、交流研讨等主题活动。组织开展党建进机关、进景区、进企业、进校园宣讲活动,举办广场舞大赛、书画展等“贯彻落实党的二十大”系列主题活动,创作具有时代特色的小剧小戏小品等文艺精品。瞄准文旅惠民、产业培育、文物保护等重点领域,深入实施文旅创新发展战

略,塑造文旅发展新动能、新优势。

坚持双轮驱动
以“两个重点”彰显平度担当

积极推进“二十四节气”城市超级IP的打造提升。努力推进《节气小精灵》动漫在央视尽早实现首播,并以此为契机,搭建全方位营销矩阵。推进主题乐园、特色街区、文创衍生品开发,打造“节气好物”,丰富“好品山东”“青岛有礼”“平度手信”内容。

积极融入2023年在青召开的山东省旅游发展大会。高标准推进印象胶东·袁家村、安平里等一批重大文旅项目,促进签约项目“快落地”,在建项目“快竣工”,竣工项目“快开放”,打造旅游产业的龙头高地。

坚持改革创新
以“三个融合”提升旅游品质

推动“文旅融合”,景区旅游强业态、优服务。平度市推动A级景区服务设施完善,服务质量提升,举办、引进体验式活动,丰富旅游业态,增强吸引力。

推动“农旅融合”,乡村旅游抓整合、谋创新。推行“公司+农户”“合作社+农户”等乡村旅游发展模式,不断完善旅游基础设施,实现乡村旅游规模化、产业化发展。

推动“数字融合”,智慧文旅求突破、见实效。依托智慧文旅全场景云服务项目,整合全市文旅资源,坚持科技赋能,构建文旅服务、行业管理等功能,实现文旅产业与数字化的融合。

坚持多点发力
以“五个突破”擦亮文旅品牌

在文化惠民活动上谋突破,让文化“亮”起来。平度将深化“山东手造·平度手信”品牌,举办省市县三级联合购买文化惠民演出、广场舞大赛等活动,开展“行走的书箱”、“您读书、我买单”全民阅读推广工程,实施“一书、一图、一歌、一片、一表情”外宣五个一工程。

在精品旅游策划上谋突破,让旅游“动”起来。结合四季节庆,打造精品旅游线路。以胶东经济圈一体化发展为契机,开拓胶东半岛旅游市场,让更多的游客走进平度,体验平度、乐享平度。

在文物保护传承上谋突破,让文物“活”起来。推进博物馆改造提升工程,持续推动文物

建筑认养改革试点工作。挖掘保护传承文物资源和文化遗产,提升文物展览展示水平。

在安全监管创新上谋突破,让安全“严”起来。创新数字化、智能化安全监管模式,实行安全培训“零距离”,隐患排查“零盲区”,严查严管“零容忍”文旅监管模式,筑牢文旅市场安全防线。

在提升作风能力上谋突破,让队伍“强”起来。倡树“谦虚谨慎、严肃活泼、担当实干、追求卓越”16字的工作理念,坚持“尽心尽力、尽职尽责、尽善尽美”12字的“六尽”工作标准,践行“严、真、细、实、快”5字工作作风,推进文旅重点工作项目化管理,健全完善干部考核机制,进一步增强干部职工的政治判断力、政治领悟力、政治执行力等“政治三力”和脚力、眼力、脑力、笔力等业务“四力”,努力锻造一支能干事、能吃苦、能打硬仗的文旅铁军。

陈铭涵 徐蕾