

探索职业俱乐部可持续发展之路 挖掘培养国内篮球优秀人才

国信为中国篮球贡献“青岛力量”

今年 U17 和 U19 两支青年军在国内赛场摘金夺银创佳绩

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

2022—23 赛季 CBA 联赛激战正酣，年轻的青岛国信水产男篮成绩稳步提升；国信 U17 男篮继去年首度问鼎全国冠军后，今年实现卫冕；U19 男篮在联赛中一路杀进决赛获得亚军，创造了青岛男篮在该年龄段的历史最佳战绩。经过多年蓄力，今年青岛职业篮球迎来大爆发。

三箭齐发 三线齐奏凯

此前虽连续两年晋级八强，但球队面临老化等问题，国信男篮今年大刀阔斧进行了重建。在聘请国内篮坛少壮派代表刘维伟担任主教练，张骋宇、赵泰隆、李原宇、王庆明等多名主力队员离队情况下，平均年龄只有 22.6 岁的国信水产男篮，成为今年征战 CBA 联赛最年轻的球队。

在刘维伟一手打造下，这支青年军在 CBA 联赛刮起了一股青春风暴。克广州、胜江苏、力压山东，防守强悍、拼劲十足的青岛队，成为联盟中一支任何对手都无法忽视的球队。截至 18 轮比赛战罢，他们以 10 胜 8 负的战绩，稳居联赛第九位。球队在防守、三分球投射等技术统计方面，位居参赛 20 支球队前列。

今年以卫冕冠军身份出战的国信 U17 男篮，以七战七胜战绩夺得全国 U17 联赛冠军，场均净胜对手 31.6 分，展现了强大统治力。主教练杨庚

霖获得“最佳教练员”、杨瀚森获得“最有价值球员”、宋文浩获得“道德风尚奖”。

在刚刚结束的全国 U19 联赛中，国信 U19 队克服球队出现大面积伤病的情况，接连战胜辽宁、新疆、北京等强队。虽然决赛中 5 分惜败上海无缘问鼎，但亚军成绩也创造了青岛篮球在该年龄段的历史最佳战绩。短短一个月内，青岛国信男篮俱乐部就收获了一金一银两个好成绩，两支青年军的迅速成长，也让人看到了青岛篮球腾飞的希望。

立足青训 人才储备居前

自 2008 年登上 CBA 联赛大舞台后，青岛职业篮球一直不断发展。而从国信集团接手青岛男篮后，一线球队屡创好成绩的同时，青训也成为青岛篮球一大特色。随着今年 U17 和 U19 两支青年军在国内赛场摘金夺银，青岛篮球已经为腾飞做好了人才储备。

国信始终把青训放在俱乐部可持续发展的战略地位。俱乐部制定了五年战略发展规划，目的就是为中国篮球、青岛篮球储备人才，培养属于球队自己的优秀球员，形成不断支撑球队的内生力量，进而成长为真正意义上的强队。

“请进来，走出去”，是国信俱乐部发展篮球的有效方式。吴庆龙、刘维伟、徐长锁等一大批

高水平教练，被引进到俱乐部各级队伍中，杨庚霖、许家晗等曾在青岛效力的球员，在退役后补充到了梯队教练队伍中。与此同时，塞尔维亚高水平篮球教练团队的加盟，为各级梯队科学训练提供了最有力保障。

而在年轻球员选拔方面，俱乐部打破固有模式，在全国范围内选拔好苗子，包括杨瀚森、宋文浩、段昂君等年轻才俊，顺利加盟俱乐部。年仅 17 岁的杨瀚森已经成为国内同年龄段的佼佼者，在代表青岛参加 U19 联赛中有出色发挥。按照 CBA 联盟的规定，下赛季，这两名优秀的年轻球员，就将获得参加 CBA 联赛的资格。“内有杨瀚森，外有段昂君”，青岛男篮未来的两大建队基石已经确认。而今年进入到一队宋文浩、马志轩、张效炎、马俊杰、郭彬峰等 5 名年轻队员，已经先后获得了在 CBA 联赛登场亮相的机会。

通过此前与塞尔维亚篮协的良好合作关系，俱乐部正在积极运作，把有潜力的球员、教练员输送到篮球发达国家进行集训、学习，全面提升他们的竞技水平。

暖心进校园 “微光”耀岛城

青岛体彩开展“大手牵小手”公益进校园活动

数九寒天“微光”在，不畏严寒暖心田。12 月 9 日—12 日，山东省体育彩票管理中心青岛分中心、与山东省扬善仁体彩慈善基金会联合开展“大手牵小手”公益进校园活动。此次活动将价值 4 万元的体育用品、体育器材、图书及教学办公用品送到各所学校，改善了各学校教育设施，有利于增强孩子们身体素质，丰富体育课堂活动，使孩子们拥有更好的体育训练场所和锻炼环境。

此次活动受捐学校共四所，分别为：青岛市即墨区龙山街道葛村小学、青岛市西海岸新区王台街道田家窑小学、青岛市西海岸新区藏马镇藏马小学、青岛市市北区四方实验小学。

青岛分中心工作人员、基金会代表实地走访受捐学校，了解学校情况，同学校老师交流了解

学校所急所需，想方设法为学校排忧解难。12 月 9 日，青岛分中心工作人员会同即墨区、市北区体彩志愿者为葛村小学和四方实验小学送去电脑、打印机等教学办公用品。葛村小学副校长胡岗伦说：“非常感谢青岛体彩中心和扬善仁基金会对孩子们的关心和关爱，这一批电脑等教学办公用品解了学校的燃眉之急，我们将用好这批物资，为孩子们提供更好的学习环境。”

12 月 12 日，青岛分中心工作人员与西海岸新区体彩志愿者来到田家窑小学和藏马小学，为孩子们送去篮球、足球、乒乓球桌、图书等体育用品和课外读物。藏马小学教务处主任徐伦说：“非常感谢体彩对学校的支持，这批体育用品来得特别及时，充实了我们的体育教学器材，丰富了孩子们体育课和课间的活动内容，我们

也一定会利用好这批器材，让孩子们多多参与到户外运动中来，强健自身体魄。”

微光行动点亮孩子们的前行道路，青岛分中心联合山东省扬善仁体彩慈善基金会开展的“大手牵小手”公益进校园活动取得圆满成功。


多年来，山东省体育彩票管理中心青岛分中心一直牢记公益初心，努力践行公益使命，积极开展爱心助学、敬老慰问、困难救助等多种形式的捐赠和救助活动，及时向困难群众伸出援手，不断向弱势群体送出关爱，积极推动岛城公益事业发展。下一步，山东省体育彩票管理中心青岛分中心将继续筹集公益金开展青少年体育运动、“爱心书屋”捐赠活动，捐助生活困难学生，为少年儿童健康成长积极贡献力量，支持青岛体育事业高质量发展。（郑钦泽）



■体彩向学校捐赠体育、教学用品。

随着尚美数智与雅高集团达成战略合作并将首家雅高瑞享酒店选址青岛，尚美数智将从青岛大本营出发，踏上大型综合性酒店集团的开拓之路——

尚美数智：立足成为全球化酒店集团



■马英尧

将微小细节变成动人时刻，是尚美数智不断以创新精神融入顾客需求所营造出的最佳感官体验。这是客人商务度假旅居的全新阶段，更是一家美好酒店的极致追求。从尚客优到尚美生活，再到今天的尚美数智，12 年、6000 家酒店、29 个品牌……这家从青岛走出的酒店集团一次次完成了不可思议的蜕变。2022 年，尚美数智科技集团与雅高集团达成战略合作，并将首家签约雅高瑞享酒店选址滨海度假胜地青岛，再度成为业界焦点。

“我们永远在路上。”尚美数智科技集团董事长兼 CEO 马英尧凭借对市场的敏锐判断，带领企业在 2020 年跻身中国酒店集团第五位。面对全新的市场变化，尚美数智以创业初心开启高端酒店板块，迈出向全类别综合性酒店集团转型的关键一步，也在探索着酒旅行业全产业链高质量发展的青岛方案。



■青岛雅高瑞享酒店效果图。

开出超过 100 家酒店。青岛既是尚美数智的大本营，也是最重要的市场之一。除了在青岛落地国内首家雅高瑞享酒店，尚美数智还计划对青岛市场酒店进行升级，在 2023 年、2024 年，预计将有一批中大型高端酒店与消费者见面，并同步对原有的尚客优、骏怡等进行全面升级，应对整个酒店行业的下滑和同质化竞争。

无论是在青岛，还是在更为广阔的下沉市场，抑或是海外市场，设计、智能、会员是尚美数智坚持塑造的三大核心能力。在这其中，涵盖装饰公司管理、材料研发等供应链的设计竞争力是重要亮点。截至目前，尚美数智已与 300 多位设计师、20 多家设计单位开展合作，用相对较快的迭代速度推出高颜值的大堂产品和客房产品，通过整个酒店的设计感和服务内容互动性的拓展，增强对客人的吸引力。

马英尧看好明年商务酒店市场的率先反弹。为此，尚美数智正紧锣密鼓地进行一系列筹备。今年 12 月，尚美数智发起物业签约攻势，一方面是加盟商自己出钱签物业，一方面集团也想办法赞助支持，为明年的反弹做准备。再就是将位置好的存量店面在明年 3 月份前完成翻修，为明年卖一个好价格做好准备。此外，尚美数智已经启动了全面的招聘计划，春节后批量入职，为明年的旺季做好准备。

“所有的连锁酒店集团到最后都是一个供应链公司、一个物联网公司和一个流量公司。”在更长远规划中，马英尧正把更多目光投向产业化之路。位于西海岸新区的尚美数智产业园，建成后将发挥集团资源优势，在数智化转型发展战略指引下，聚焦酒店产业链，打造以酒店上下游企业为先导产业，驱动智能制造、智能家居、智能安防、高端软件等数智产业高效聚集，助推西海岸新区数字化蝶变升级和区域经济高质量发展，目前园区一期已主体封顶。

目前，尚美数智已经完成青岛、上海、成都、武汉四大总布局，更好地服务于产品本地化和行业赋能。在瑞享酒店的打造过程中，可复制性和盈利能力将是重要考量，在一二线城市获得成功，后将重点向三四线城市发展，为每一座小型城市提供高端酒店产品，承接为本地用户提供高端日常服务的功能。“酒店其实没有什么特别高大上，或者说是有个特别提纲挈领的理念就可以一招制胜。独立存在不会是一个大的市场，旅游业的高质量发展，要以高质量的供给回应高质量的需求，为客人打造更有深度更有内涵的旅行体验。”马英尧分享道。

带着情感做酒店、带着情怀做企业，尚美数智正不断探索下沉市场酒店集团的蓬勃之路。

转型之作 国内首家雅高瑞享明年亮相

马英尧把青岛西海岸新区看作是尚美数智创业的福地。拿下与雅高的合作后，北京、上海、广州、深圳、杭州等都曾被纳入考量，但最终马英尧还是选择了青岛，在西海岸打造这个高端酒店的样板之作。

“我们的公司创立于西海岸，对西海岸很有感情。从一家经济型酒店公司向一个经济型、商务、中高端等多元化、全类别覆盖的综合性酒店集团转型，对我们而言意义重大。”马英尧坦言，把首店放在青岛，就是希望能够以创业的初心，从西海岸重新出发。

而回归雅高瑞享酒店本身，成立于 1948 年的瑞享品牌源自瑞士，是雅高集团旗下的高端酒店品牌之一。瑞享创始人将缔造顶级冰淇淋的瑞士工匠精神 and 美食灵感引入酒店行业，其非凡的餐饮体验与卓越的烹饪艺术让宾客于奢悦时刻领略生活之美。目前，瑞享品牌已覆盖全球 27 个国家，拥有 150 多家运营以及开发中的酒店和度假村。尚美数智科技集团将全权负责雅高瑞享品牌在中国市场的开发、筹建、运营和管理工作，通过本次合作，将国际集团的品牌积淀与尚美数智下沉市场第一大酒店管理集团的资源优势互补，在旅游住宿领域展开深度合作。

作为合作的起点，恰逢瑞享品牌庆祝创立 75 周年，首家签约雅高瑞享酒店将于 2023 年落地青岛。酒店坐落于西海岸新区尚美数智产业园，整

体空间以瑞士城市广场为灵感，采用缎带为核心理念，将空间缠绕并串联。置身于酒店内，坐拥俯瞰海景的云端视角，将海滨两岸的旖旎风光与都市繁华景象尽收眼底，感受天海一色、天水相接的独特美感，通过温馨舒适现代时尚的设计理念，巧妙荟萃青岛海滨之城与欧式生活方式，以独特的匠心设计和甄选设施面向八方宾客提供高端舒适、艺术潮流的旅居体验，成为崭新的地标性酒店与商务旅居度假之所。

马英尧表示，此次合作代表着尚美数智进军高端酒店战略正式落地。合作双方计划开设超过 400 家门店，总计提供超过六万间客房，实现雅高瑞享酒店、度假村以及服务式公寓的全面布局与长远发展。2023 年，计划签约 50 家酒店，开业 5 到 10 家酒店。目前，尚美数智已经组建起数十人的专业团队，这些团队成员均拥有高端酒店工作背景。

“对于头部酒店集团来说，转型是必经之路。从经济型向中端迈进，从中端向高端化迈进，然后向全球化迈进。在这四部曲中，每一个集团都应该根据自身情况和市场现状，做出自己的判断和选择。”马英尧坦言，立足于成为全球化的酒店集团，尚美数智舍得并且愿意为不断调整的市场定位持续进行长期投入。

数智领衔 以数字化创新驱动酒店管理变革

2022 年，尚美生活集团正式更名为尚美数智科技集团，全面从酒店品牌公司向酒店品牌+行

业智能化平台公司转型升级，致力于打造酒店品牌和新民宿数智科技平台，从根本上革新酒店运营管理模式。

对于传统的连锁酒店集团而言，制定好标准方案，再由每一家店进行复制，是客人熟悉的消费场景。然而在新的市场环境，酒店需要向用户提供差异化的产品和服务，大量的数据支持成为前提。

马英尧以会员体系举例，“数字化工具使得我们有能力向用户提供差异化的内容和服务。过去我们主要是向会员提供折扣和一些早餐赠送这样的权益，但通过更好的数字化工具，就可以让会员预先选房，满足会员餐饮水果、隔音、景观、空间等不同的偏好，未来还会更贴心。”

几个月前，尚美数智全新智慧酒店样板间在尚美数智产业园开放，在这个面向未来的酒店房间内，可以提前探知新一代智慧酒店的服务。该样板间由尚美数智旗下中端茶文化品牌——尚客优品打造，只需要扫码预订及刷脸就可入住，这是利用物联网技术推出的全新智慧酒店，也是尚美数智在智慧化运营方面的成果展示，标志着尚美智能化升级重大战略开始落地。

在加速推进下沉市场酒店数智化转型的过程中，尚美数智与涂鸦智能、美团、腾讯云达成战略合作，“尚美数智科技集团”的蝶变又一次体现出市场前瞻的卓识。其中，尚美数智依托涂鸦智能云平台，打造出一站式智慧酒店解决方案，其中智能门锁、智慧语音中控屏等均属于尚美数智自主研发；拓展与美团的创新合作，打造尚美数

智首款数字化酒店操作系统——AI 经营管家，基于美团的大数据平台和强大算力并结合尚美数智几千家门店提炼出来的价格模型，实现基于大数据动态决策的智能定价系统；借力腾讯云，在腾讯云（IAAS）+企业微信开放平台（PAAS）基础上建立面向住宿行业全生命周期管理的 AIOT 云平台，后续将基于“公有云、企业微信、大数据”生态，围绕住宿生态场景需求，输出面向行业的住宿解决方案，建立住宿价值网络。

数据智能化已然成为驱动尚美数智发展的关键力量。未来，尚美数智将继续推出系列智能酒店产品，打造全新尚美数智硬核科技品牌，最大化展示品牌影响力在智能酒店中的作用。而更为有战略意义的是，通过数智驱动转型，尚美数智将向更多的地方品牌和初创连锁酒店品牌提供从设计供应链、IT 系统、算法、质检等一整套解决方案的能力，让尚美数智多年来积累的经验实现行业赋能，带动整个旅业的高质量发展。

核心赋能 抢抓酒旅行业突破发展新机遇

酒店业是城市旅游发展的关键单元，高端酒店更是城市旅游发展的风向标。中国旅游研究院近日发布的《中国旅游住宿业发展报告（2022—2023）》认为，酒店正从“配角”回归“主角”，打造酒店新的生活场景，积极实施数字化转型等，成为酒店发展的新机会。

截至目前，尚美数智全品牌在青岛市场已经