

老字号焕发新活力 青食掀起数字化“革命”

率先“触网”乘电商东风迈入发展新阶段

就在不久前，青岛食品股份有限公司（以下简称“青岛食品”）党委书记、董事长仲明率队考察阿里巴巴总部。在双方的沟通见面上，阿里巴巴零食类负责人对青岛食品在天猫平台的销售表现赞不绝口：“青食是国内饼干行业为数不多的上市公司，也是较早‘触网’的老字号食品企业，青食旗舰店已经入驻天猫6年了，今年平台业绩增长非常明显，接近百分之两百。”这是来自阿里巴巴的肯定，是对青食成功进行数字化转型的赞许。

**“触网”“触电”
老国货掀起新潮流**

在这个互联网技术快速发展的时期，网络已经成为“Z世代”们社交、购物、活动的主要场所，老字号要想焕发新活力，就一定要勇敢地踏上“触网”“触电”的数字化转型之路。

作为陪伴几代人成长的老字号食品企业，青食的转型是成功的。从设立网络营销公司、搭建专业团队、到挖掘产品特质、制定营销策略，再到入驻天猫、京东等传统电商平台，瞄准抖音、快手等新兴电商流量池……青食掀起的这场数字化“革命”有速度、有力度，更有看得见的业绩支撑。

数据显示，从抖音店开业到直播售卖，青食仅用了一周时间；带货口碑分从0分到4.44分实现挂窗，青食仅用了三天时间；青食入驻抖音后首场直播两个小时内1.5万人在线观看，点赞数近4万，销售额近万元；2021年青食双12当天销售额、2022年1月9日年货节首日销售额，同比均成倍增长。

据“零售电商大数据”，截至2022年9月，青食天猫旗舰店在整个淘系韧性饼干品类的销量排名中位列第三，实力证明青食成为网民喜爱品牌；店铺层级一跃上升到五级，店铺跻身准头部之列，且零投诉、零差评，承受住了大销量对线下供应链的考验。

更有意思的是，排名前两位的均为新生代网红品牌，且砸重金投流，相比之下，青食这个大众眼中的“老国货”，真正做到了高ROI、低费效比。可以说，和新生代品牌比拼，青食担得起“国货之光”这四个字。

“电商将成为未来零售业的主要发展方向，作为直面终端消费者的食品行业，必须要为这样的变化做好充分准备。”仲明说。

**做强国货IP
创新是永恒主题**

能让几代人念念不忘的味道，必是好味。青食天猫旗舰店的一位消费者留言：“老品牌值得信赖，40年前小时候泡奶粉吃，在外地工作还要全国粮票买的，现在回上海了还是喜欢这种饼干，真的非常好！”

青食以过硬的品质、亲民的口味经历了时间验证，形成具备“回忆感”这一情绪附加值的食品IP。而这种时光晕染沉淀的附加值，正是青食品牌的护城河，是新生网红品



■沉淀70余年历史的青岛食品。



■越来越丰富的产品线。

牌难以匹敌的。

在竞争激烈的食品行业摸爬滚打七十多年而屹立不倒，如今又乘着电商的东风迈入发展的新阶段，这离不开青岛食品源源不断创新。

1950年1月，刚刚解放的青岛百废待兴，为繁荣市场，青岛食品的前身“青岛市联社沧口食品部”成立了。上世纪六十年代初，由于国家经济困难，许多婴儿因营养不良，患佝偻病、贫血病的逐渐增多，为解决这一难题，青岛食品根据婴儿发育所需营养研究原料配方，推出了青岛食品为代表的“拳头”产品——“青食”牌钙奶饼干。

半个多世纪以来，青岛食品不断推陈出新，先后推出了花生酱、鸡蛋菠萝豆、杯装钙奶饼干、比利时风味饼干、“岁月留声”高端礼盒饼干等新产品，受到了消费者好评。青食还不断加强与科研院所合作，推出了几款主打健康概念的功能性饼干产品。壳寡糖钙奶饼干是青食与青岛科技大学产学研合作的成果，主要采用以深海虾蟹壳提炼的壳聚糖经酶解等新生物科技原料制作，也是钙奶饼干的衍生系列产品。另外，青食还研发生产了异麦芽酮糖钙奶饼干、低聚果糖钙奶饼干、黑芝麻钙奶饼干等产品。

创新是永恒的主题，求变是生存发展的本质。进入新时代，青食不断加快创新的脚步——在城阳厂区投产1200型高起点自动化智能化饼干生产线，配备全自动装箱线，年产可达9000吨；在李沧厂区进口M3000型花生烤炉，产能提高50%，年产可达万吨，为扩大花生酱销售量重塑动力；以“高端制造业+人工智能”攻势为切入点，持续在人员密集工序上分步实施“机器换人”，启动大礼包钙奶饼干生产线智能整理装袋蜘蛛手项目，实现生产线与包装机联动智能供料；着力打造线上线下联动的全渠道新零售模式，加快全国营销网络的布局和线上销售系统的建设，建设了多个省外营销中心。

**借力资本
开启多元赛道**

进入新时代，青岛食品要想发展，就要趟过上市这道门槛。现代食品企业的发展离不开资本，青岛食品一步步踏踏实实走

到今天，到了走出去的时候了，青岛食品要借力资本做大做强。”仲明说，为此，青食人付出了百倍的努力。

2018年3月12日，青岛食品正式在新三板挂牌，这也是华通集团培育企业上市的重要成果之一。青岛食品上市之路历经坎坷，从上世纪90年代末起，青岛食品便一直致力于上市工作，但因为种种原因处于断断续续的状态，直到2011年，青岛食品随着青岛益青公司划入华通集团后，上市工作又重新提上了议事日程。如今，登陆资本市场意味着青岛食品将迎来更多的资金和技术活力。在此背景下，2017年底，青岛食品将短期发展目标定为“力争2020年转主板，近三年效益实现翻一番”、“再造一个新青岛食品”。

为实现这些目标，青岛食品加快新产品研发步伐，积极开发新的花色品种，从口味、形状、功能上丰富青岛食品目前的产品线。一方面严格坚守安全和品质两条红线，继续提高设备智能化，实现青岛食品高质量发展；一方面通过与资本市场的对接融合，加快完善省内外销售市场布局，推进多元发展；一方面加大自主品牌建设，用“滋养时光70年”讲好青岛食品的品牌故事。目前，青岛食品已提前一年完成了三年规划。

2021年10月21日，青岛食品在深圳证券交易所主板成功挂牌上市，A股正式迎来“钙奶饼干第一股”（股票简称：青岛食品股票代码：001219），为青岛“上市军团”再添一支骨干力量。

企业发展得好不好，数据最有发言权。2022年1—9月，青岛食品营业收入同比增长19.26%，利润总额同比增长37.60%，创历史新高水平，多项财务数据位于同行业上市公司前列，从这些数据足以看出青岛食品强大的竞争力和充沛的企业活力。

从在土瓦房中建立的青岛市联社沧口食品部，历经手工作坊、手工业联合社、专业食品厂、股份制企业、创建青食工业园，再到“触网”“触电”、主板上市，青食已经走过了72年的风风雨雨。然而成绩只属于过去，新时代要有新作为，新征程要有新气象。未来，青岛食品将用更高的眼光和站位要求自己，努力成为值得国人骄傲的民族品牌，为青岛高质量发展和民族工业腾飞作出新的、更大的贡献。



■大连营销中心开业。

文明健康 有你有我

绿色环保 垃圾分类

【垃圾分类 举手之劳】

可回收物

是指适宜循环利用的废弃物

有害垃圾

是指生活垃圾中对人体健康、自然环境造成直接或者潜在危害的废弃物

**厨余垃圾
(湿垃圾)**

是指从事餐饮经营活动的单位和集体食堂产生的餐饮废弃物、家庭厨余垃圾以及农贸市场农副产品废弃物等易腐垃圾

**其他垃圾
(干垃圾)**

是指除上述类别之外的生活垃圾

