



深入学习宣传贯彻党的二十大精神

青岛“方案+政策” 助力“出海”促合作

- 《方案》梳理出100家境外企业、84家境外机构、70个境外展会计划
- 《政策》围绕支持企业开拓海外市场制定了三个方面十项具体措施

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星 通讯员 杨 瑶 郑海怡

《2023年青岛市走出去拓市场促招商抢订单工作方案》(以下简称《方案》)以及配套制定的《青岛市支持企业开拓国际市场的若干政策措施》(以下简称《政策》)正式出台,打出了“青赴全球 出海招商”的“方案+政策”组合拳。

《方案》围绕全市24条重点产业链,梳理出100家拟拜访境外企业招商引资本库、84家拟拜访境外机构招商引资本库、20个2023年重点组织的境外展会计划以及50个2023年重点组织的境外展会计划,与重点国别(地区)开展更大范围、更宽领域、更深层次开放合作。《政策》则是推进方案落实的便利化举措,围绕全方位支持企业开拓海外市场的共制定了三个方面的十项具体措施。

一揽子“方案+政策”支持和鼓励企业抢抓机遇、抢订单、促招商。目前,有五个批次商务团已经“走出去”开展招商洽谈,2023年1月的第一场“出海”合作也将于1月10日开启。届时,由商务局组织的涵盖纺织品、工艺品、物流、生物技术等多个领域的青岛企业将共同组成“百人团”包机赴日本进行招商推介。

重启面对面“对话框”,青岛正在用实际行动发出由政府引导、带领企业组团“出海”的最强信号。

实施三大行动,助力“出海”招商

《方案》聚焦“招商引资、经贸合作”的新形势、新任务,以“青赴全球 出海招商”为主

题口号,研究制定“融冰行动”“招引行动”“千帆行动”,对明年青岛的经贸促进工作做了详细安排。

其中,“招引行动”规划了对德法美英等欧美重点国别招商的具体安排,将联系走访德国工商大会、中欧欧盟商会等知名商会协会机构,聚焦先进制造业等实体经济优质项目资源,围绕24条产业链,加强市场、资本、技术合作;面向上合组织国家拓展地方经贸合作方面,计划拜访当地政府机构,围绕经贸、投资、能源等领域,举办商品展销和商务推介,进一步促进贸易、物流、人文等领域的开放合作;在抢抓RCEP实施机遇方面,将密切关注中日韩自贸协定谈判新机遇,全面对标高端制造、创新研发、现代金融、医疗健康、园区合作等产业领域精准招商,推进多层次、宽领域的商务互访;开展对港全面务实合作,聚焦海洋、贸易、青年创新创业等重点领域,引进金融、投资、贸易、航运等服务型投资。

“千帆行动”,旨在积极促进青岛制造品牌出海。依托我市在智能家电、轨道交通、纺织服装等领域的产业优势与品牌知名度,围绕全球20个有较大影响力的行业专业展会,将按照每个展会不少于50家企业的规模,组织我市重点行业企业参展,打造青岛品牌国际知名度;瞄准“一带一路”及新兴市场国家和地区,组织我市行业领军企业、优势产业带及海外仓运营等企业赴境外考察品牌展示体验中心选址及建设工作,推动青岛优势制造业企业销售窗口前移;结合省商务厅出台的

“百展计划”,发挥我市制造业优势,筛选全球范围内50个成交效果好、行业知名度高的境外展会,组织企业参展和“一对一”洽谈。

“融冰行动”,旨在全面扩大青岛国际友好关系城市“朋友圈”。通过推介我市投资环境和产业优势,进一步推动欧盟主要国家与我市的经贸合作关系走深走实;瞄准能源、投资、快消品出口等关键领域,促进我市与沙特等阿拉伯国家开展务实经贸合作,巩固完善经贸合作机制;抢抓RCEP为吸引外资、外贸稳增长等工作带来的战略机遇,充分发挥我市区位优势,放大关税减让、统一原产地规则及贸易便利化措施等政策红利,拜访当地大企业、大机构,深化基于RCEP的地方经贸务实合作关系。

优化“出海”便利,出台配套政策

为了进一步优化企业“出海”便利,配套出台的《政策》从切实提高出境参展成效,优化商务活动人员体验等共细化了三大类十项具体内容。

在推动精准服务,提高国际市场开拓针对性方面,《政策》提出要持续深耕欧美日等主要市场,强化“一带一路”沿线国家和地区等新兴市场;全面梳理并动态发布重点展会目录,鼓励办展组展企业(机构)助力我市企业开拓国际市场;发挥境外工商中心和商协会作用,积极为我市企业引荐境外关键商务资源,精准获取经贸合作信息创造条件;开

展《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)助企帮扶系列活动,加大关税减让、原产地区域累积规则等政策的培训宣讲力度,为企业抢抓有利时机、拓展国际市场提供专业咨询与精准服务。

在打好惠企“组合拳”,加大政策支持力度方面,提出对参加境外经贸类展会的企业实际发生的展位费给予资助;对参加我市重点组织的境外展会和市场开拓活动的企业,除展位费补助外,给予每位商务活动人员补助;鼓励企业构建境外销售服务网络,对企业依托“海外仓”等开展自有品牌商品展示展销所发生的费用给予每家企业资助。

在打通“空中通道”,提升出入境保障水平方面,将持续优化出行手续,推进“预约办证、专窗受理、手续简化”出入境证件办理便利化措施的落地落实,开辟加急办证绿色通道,提高APEC商务旅行卡等申办效率,为企业商务活动人员提供优质服务;开通青岛机场“国际商务班机”,为我市外经贸企业和招商团组提供“包机(舱)”便利服务;精准指导出境人员疫情防控,切实消除外贸企业“走出去”后顾之忧。

“走出去”是为了拥抱更广阔的全球市场,一揽子《方案》与《政策》的出台,倾听回应企业关切,是全盘统筹、精心安排,积极应对风险挑战的“先手棋”。伴随着《方案》与《政策》一步步落地落实,一次次出境商务活动的开展,青岛将在更广阔的舞台不断寻求新的发展机遇。

新时代新征程新伟业

“一项目一方案”把服务落到企业急需处、送到项目最前沿

做优服务,企业“进了南村门,就是一家人”

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

带项目投产,可年产输送带2.1亿平方米,实现产值45亿元,利税5亿元,用工1000余人。单体工厂产量有望达到全球首位,将助力南村镇打造全球最大的高强力输送带生产基地,成为全球输送带行业示范标杆。

“加快推进一期工程投产的同时,二期工程也加速建设。”李坤辉说。11年前,李坤辉的父亲看中南村的发展前景,将工厂从外地搬迁过来,伴随着当地经济发展,企业也一步步发展壮大,成为全球输送带行业知名企业。“高强力输送带哪里找,平度南村能找到”成为业界的一句口头禅。

企业与当地政府的相互成就,成为一段佳话。“11年来,我们发展的每一个关键节点,都离不开当地政府的大力支持,政府为企业制定了个性化服务方案,还成立了服务专班,让‘要素跟着项目走’,从立项备案、土地征用、竣工验收,到投产后的新技术、专精特新、技改补助等政策扶持项目申报,提供‘全生命周期’服务,推动企业发展加速跑。”李坤辉说,11年间,企业实现跨越式发展,在决策投资这个新工厂前,也收到很多外地政府招商邀请,力度都很大,但最终还是决定在南村投资,看中的正是其优良的营商环境。

“进了南村门,就是一家人。”王磊告诉记者,南村镇始终秉持“项目为王”理念,一切围绕项目转,一切盯着项目干,实行“一项目一方案”定制服务,坚持“情况在一线掌握、问题在一线解决、工作在一线落实”。把服务更加精准高效地落到企业急需处、送到项目最前沿,切实帮助企业排忧解难,构建起“24小时

不打烊、360度无死角”为企业服务体系。优越的营商环境是企业安心发展的“定心丸”,而完善的配套设施则是企业发展的“加速器”。

今年,结合省道217拓宽改建,即兰路大沽河大桥新建,南村镇投资3.52亿元完善园区基础设施配套,启动更新雨污水、强弱电、供热、燃气、自来水等地下管网建设和三城路驻地提升工程,完善“六横七纵”路网体系和“七通一平”设施配套。此外,还以饱和式投入大力提升城镇公共服务功能。青岛农业大学人才公寓、平度人民医院南院区、南村中学搬迁、滨河小学新建、自来水厂改造扩建、大学城建设、金科世茂·集美云锦、裕龙·雅园等民生项目也在紧锣密鼓推进中,生活条件愈发便利,企业发展信心更足。

蹲点期间,记者跟随王磊不停穿梭在项目建设、服务企业等一个个现场,近距离感受一位乡镇党委书记的忙碌。2021年1月,王磊就任平度市南村镇党委书记,上任后的第一顿饭,就是请当地企业家们一起吃的,在饭桌上倾听企业家们的心声。“我的时间大部分都在项目现场和服务企业上了,在镇党委大楼很难见到我,单位同事找我签字啥的,一般都去一线找我。”王磊说。

“企业成功运营背后,是政府服务的身影,我们深感责任重大。有政府大力支持,我们也将持续不断突破发展,聚力将企业做大做强。”李坤辉表示。

党的二十大报告提出,“建设现代化产业体系”“坚持把发展经济的着力点放在实

体经济上”。今年以来,南村镇实现新签约亿元以上项目13个、总投资78亿元,其中30亿元以上项目2个,5亿元以上项目3个。总投资187.6亿元的18个青平两级重点项目已全部开工建设,开工率达100%。一个个投资体量大、科技含量高、带动能力强的大项目,如雨后春笋般竞相建设,为高质量发展提供强有力支撑。

记者感言

首先是人的“突破”

南村镇是平度“城市副中心”,重要的产业集聚区 and 高质量发展的重要增长极,肩负着率先突破发展的责任使命。青岛市第十三次党代会报告提出,“推动姜山、南村等新兴镇建成规模”。当前,平度正举全市之力突破发展南村,南村发展迎来了新机遇。

如何突破发展?机制体制、政策资源等方面配套当然不可或缺,但最关键的无疑是用人,尤其是党员干部。能否拥有一支充满激情、敢打敢拼、敢啃“硬骨头”的干部队伍,关系着一个地方突破发展的成色。蹲点期间,南村镇党员干部的“精气神”让人印象深刻。他们激情满满地奔波在招商引资、推进项目、服务企业的第一线,不叫苦、不抱怨,这是一抹亮丽的风景,也是支撑南村高质量发展的最大底气。

12月17日,在海天MALL三楼的非遗市集上,高家糖球、孙氏沉香、九窠派古琴、周氏艾灸、王门锅、英记楼糕点等非遗项目及衍生品琳琅满目。市民张女士带着孩子逛了一圈后感慨:“这些传统非遗文化非常有趣,孩子又涨了不少知识!”在青岛,传统手造引发了人们越来越浓厚的兴趣,相关产业也迸发出新活力。

手造是一扇窗口,呈现了一座城市的文化积淀,也蕴含着发展的蓬勃力量。手造,即手工制作,千百年来流传于民间,凝结着中国人的集体智慧和审美生活,是中华文明的重要组成部分。将手造有机传承并发扬光大,是弘扬传统文化的必然要求,也是创建全国文明典范城市的题中应有之义。青岛拥有深厚的文化积淀,手造资源十分丰富,而且“青岛手造”向来与市场联系紧密。比如,青岛的贝雕体现了鲜明的海洋文明特色,自改革开放以来,已远销全球60多个国家。为了更好地将“老手艺”做成大产业,青岛近日印发《青岛市扶持手造产业发展若干措施(试行)》,围绕四大方面提出15条措施。随着扶持力度“加码”,“青岛手造”迎来了发展新契机。

让“老手艺”焕发新活力,最关键一点就是创新。习近平总书记在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话中,提出了“努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展”的重大理论命题。这为今后手造产业的发展指明了方向。要在充分继承的基础上,赋予传统以现代生命,促使其不断拓展和完善。而传统文化终究要靠年轻人来弘扬,作为未来的主导力量,年轻人要认真思考如何走好传统手造之路。令人欣喜的是,很多年轻人已经主动挑起了担子。比如,青岛服装设计师孟磊、谢丽薇,将中国古典传统美学与现代设计理念冶于一炉,他们所打造的“不裁”品牌曾亮相青岛时装周,赢得了众多年轻消费者的青睐。从这些年轻人身上,能够清楚感受到手造产业发展所渴望的青春力量。

将“老手艺”做成大产业,需要做好全产业链综合服务。大产业面对的是大市场,需要摆脱小作坊思维,认真研究全产业链条,包括研发设计、生产制造、生产性服务、配套产业、营销推广、品牌运营等方面。对很多传统手工业者来说,难以独力做到这些。近年来,青岛出一系列措施,助推手造产业迭代升级。比如,今年6月,青岛首届手造节举办,这是省内首个以手造为主题的高规格展会。同时,青岛还结合城市更新建设行动等,倾力打造一批特色街区、展示中心,以便让更多人了解“山东手造”“青岛手造”。而此次提出的15条措施,涵盖了培育手造特色优势产业、加大资金支持力度、建设手造展示展销平台载体、强化手造产业发展基础支撑等,贯穿全产业链条,既能让企业得到实惠,还给广大市民提供了参与机会,可谓促进手造产业蝶变的“强心剂”。

让传统遇见创新,让创意遇见美好,让手造走进生活。凝注着青春力量的“青岛手造”,将进一步擦亮这座城市的文化品牌,为经济社会发展注入新动能。



青岛驻“一带一路”沿线国家企业发展二十大精神宣讲活动举办

□青岛日报/观海新闻记者 刘 萍

本报12月20日讯 今天下午,青岛市总工会举办“青岛驻‘一带一路’沿线国家企业党的二十大精神宣讲暨慰问活动”。活动采取线上+线下形式举行,市总工会设主会场,2000余名职工通过线上方式参加活动。市人大常委会副主任、市总工会主席张建新出席活动并讲话。

活动现场,市总工会领导将关怀慰问金送到驻外项目企业工会负责人手中。山东电建三公司印度鼓达项目部、中油七建哈萨克斯坦项目部、中车四方股份驻老挝服务站、中石化十建科威特项目部、中建港印印尼东加红狮项目部、中交一航局公司沙特项目部等6家驻外建设项目工会负责同志分别介绍了当地职工工作生活情况。

党的二十大代表,中车青岛四方机车车辆股份有限公司首席技师、中车首席技能专家郭锐结合自己的参会感悟,原汁原味、生动详实地分享了他在参会期间的所见所闻、所学所感,详细解读了党的二十大报告的要领精髓,畅谈了立足本职岗位贯彻落实大会精神的思路举措,对全面学习、准确把握、深入落实党的二十大精神具有很强的指导意义。大家纷纷表示,将永远听党话、跟党走,进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,勇于担当、主动作为,用新的伟大奋斗创造新的伟业。

第二届中国心理咨询师职业发展大会在青召开 近百万人次线上参会

□青岛日报/观海新闻记者 周 伟

本报12月20日讯 今天上午,第二届中国心理咨询师职业发展大会在城阳开幕。本次大会采用线上直播形式,分别在北京市、青岛市城阳区设立会场,260余位心理咨询专家学者与全国近100万人次的心理咨询师线上参会。副市长王波线上致辞。

本届大会由中国心理学会、中国心理卫生协会、中国社会心理学会、中国科学院心理研究所共同主办,城阳区委、区政府协办。大会会期为12月20日至21日,共安排了《中国心理服务机构现状与发展趋势》《心理咨询师学历教育培养模式》《历史性的机遇与挑战——心理咨询行业的巨大需求和人才瓶颈》等7场主题报告以及20多场专题报告。

第一届全国心理咨询师职业发展大会2019年在青岛举办,大会发布的《关于心理咨询师培训与证书的共识与声明》《心理咨询师成长指南》等文件,对于新时代心理咨询师队伍发展成长发挥了重要指导作用。本届大会对于进一步提高全国心理咨询师队伍的职业素养和心理服务行业的健康发展具有重要意义。

120多名海外高层次人才携项目参会洽谈

2022青岛国际人才创新创业周暨第二十二届“蓝洽会”在青开幕

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旻

本报12月20日讯 今天上午,以“聚力、创赢未来”为主题的2022青岛国际人才创新创业周暨第二十二届“蓝洽会”在西海岸新区拉开帷幕。活动采用线上线下相结合的举办模式,统筹设置了重点项目签约、“人才强青”海外引才成果展、海外高层次人才和项目洽谈、洽谈路演专项活动等板块,旨在吸引一大批国内国际领先的人才科研项目落户青岛。

以产聚才、以才兴产。本次活动吸引了120余名海外高层次人才携项目参会,与我市重点企业事业单位“云端”洽谈。开幕式上,围绕智能家电、海洋装备、人工智能、生物医药、智能制造、软件和信息技术等24条重点产业链需求,青岛发布了2700余个

海外高层次人才需求和90余个项目需求,153家用人单位通过“蓝洽会”平台发出“求贤令”,拿出满满诚意面向全球招贤纳士。

开幕式上,西海岸新区正式发布了“智找活”产业人才供需通平台,着力做好重点产业、重大项目的全要素服务保障。前期,西海岸新区启动了“智聚新区”洽谈路演专项活动,直播带岗“云洽谈”为每家企业打造专属直播间。截至目前,全球40多所Top200高校和部分国内高校600余人投递了简历,预计活动结束后揽收简历将突破2000份,其中海外简历达800份以上、海外博士50人以上。

今年以来,我市面向国(境)外著名高校的山东籍在校生或2022届录取的新生,启动

了“海外校园引才特派员”招募活动。本次“蓝洽会”上,首批50名“特派员”云端“亮相”一展风采风貌。未来他们将利用自己独特的“地缘”“学缘”和“业缘”优势,发出青岛引才最强音,助力引进我市急需紧缺人才,推动海外人才集聚青岛。

秉持政府助力搭台、企业家共商共赢的原则,本次活动还创新成立了“蓝洽会”企业家俱乐部,打造资源聚合、信息共享、合力发展的高端平台,共建有温度、有担当的成长型优秀企业家协同发展圈。“我们将充分发挥企业家俱乐部的纽带作用,积极宣传落实惠企惠才政策,提供相关服务保障工作,为成员企业发展排忧解难。”青岛市人力资源和社会保障局局长有关负责人说。

经过22年精心培育,“蓝洽会”已经成为

海内外人才关注和参与青岛经济社会发展的重要平台。自2001年以来,通过“蓝洽会”累计发布海外人才岗位需求近2万个,吸引1.2万名海外高层次人才报名参会,3100余名海外人才成功留青创新创业,创办高新技术企业550余家,助推大批优秀的国内外高端人才在青“落地生根”,先进技术项目在青“开花结果”,有效丰富了青岛的人才、技术、智力要素供给。

活动启幕后,2022青岛国际人才创新创业周还将举办30余项人才活动,涉及“招才引智”“创新创业”“平台赋能”“峰会论坛”“人才赛事”“其他活动”六大板块,将举办“链”动产业、人才、资金、项目,为青岛加快建设社会主义现代化国际大都市注入强劲的人才动能。