

市南区：优化文体服务体系 群众乐享幸福生活

今年以来，市南区始终秉持“以人民为中心”的发展理念，紧紧围绕群众文体生活满意度提升目标，扎实推进文化体育民生实事项目，不断丰富文化服务供给，提升公共服务效能，持续增强文化、体育公共服务体系构建，回应、满足百姓精神文化和体育文化需求，让书香成为城市的味道，让健康生活“推门可享”。

群众乐享文化休闲生活

周末，在青岛著名的旅游景点奥帆中心，城市音乐角正在进行精彩的国乐演出。以天为幕，以海为台，锦鲤国潮乐坊的4个乐手身着古风红衣，演奏着《小城故事》等民乐经典，不少游客被乐声吸引，驻足拍照，掌声如潮……这是市南区“城市音乐角”中的一个场景。

今年，市南区以“乐动市南 最美遇见”为主题，以“音乐+”为活动线索和场景，推出12个城市音乐角网红打卡点、320余场街头演出，高质量的本土音乐作品由本土乐队在街头演绎。这只是市南区文化惠民过程中的一小步。为了能让群众享受到高品质的文化生活，市南区积极打造新型文化服务品牌，创新推出“青文驿”青年文化服务驿站，该项目被评选为山东省文化和旅游厅志愿服务典型案例；挂牌“青文驿”特色站点10个，以“青文驿·悦享午间”为主题，举办第二届市南区楼宇园区文化艺术季，通过点单式、定制化服务，在10余座商务楼宇、产业园区以及公共文化空间开展系列艺术普及、传统文化体验、文博快展、微演艺等活动80余场，线上线下惠及人群5万余人次；“光影市南 剧有魅力”沉浸式戏剧季历时3个月，首次尝试以老建筑等城市地标为舞台，以公益的形式邀约市民走进戏剧现场，打造沉浸式观演体验，组织《熬过与世界周旋的日子》《遥远的她》等话剧演出30余场，受众人群达万人。

打造“南邻书房”新型阅读空间，推出“领读市南”“N+书房”“啡阅青岛”等主题阅读品牌，全年累计开展主题阅读活动近百场，线上线下累计参与25万人次。“幸福市南”文化惠民走进社区，20余场文艺演出、书画展示、文化讲座等群众主题活动全年覆盖11个街道。推出五大板块亲子海洋研学旅游惠民产品，吸引2000余人次参与，激活研学游市场。“文游惠民季”为群众发放95万元消费券。

在线上文化惠民方面，推出乐动市南·四季文旅宣传片，青岛电视塔跨年AR光影秀等网红短片，视频点击量近亿次。优化“青云图”数字服务平台，访问15万人次，全年免费为读者配送图书2759单10294册。全新推出“领读市南”阅读短视频，通过“人+书+场景”的形式，招募领读者60余人，发布短视频42期，浏览人次突破30万，4部作品在山东省委宣传部组织的“爱读书、读好书、善读书”短视频大赛中获奖。为了推广全民艺术普及，市南区联合辖区多家艺术培训机构录制100堂“青文驿·云微课”，推出近百个线下艺术普及精品课程班，涉及京剧、舞蹈、瑜伽、绘画、书法、围棋等多个门类，共计1000余节课程，惠及30万人次。

街头“造星计划”点亮群众文化

为了能满足市民游客高水准的欣赏需求，市南区广发“英雄帖”，面向社会招募群众文艺团体，打造群众文化品牌。“我们组建了舞蹈、歌唱等群众文艺骨干队伍，拨付经费、完善设施，配备服装和音响设备、搭建舞台。”市南区文化馆馆长董婷介绍，“青岛的文艺事业一直有很好的发展基础，我们希望通过公共文化活动为引导，发挥好平台艺术普及的作用，培育、扶植本土文化队伍的发展，促进文化繁荣。”

午后，当一曲《天使爱美丽》奏响在太平角一处欧式庭院，周边的游客纷纷驻足、鼓掌，这让演奏者王雪十分有成就感。“当我和乐队第一次走上街头表演时，感觉和以前在音乐厅表演完全不一样，和观众的距离更近了，互动更多了，很有意思。”王雪是一名毕业于上海音乐学院的巴扬手风琴老师，平时喜欢拍一些自己演奏的小视频，市南区文化馆也正是通过短视频平台发现了她，并与其取得了联系。“当文化馆的老师给我介绍城市音乐角整体活动构想时，我们一拍即合。巴扬手风琴其实还是很小众的乐器，能够通过街头表

演的形式去推广这种音乐，让更多的人欣赏到它的魅力，很有意义。”王雪说。

令王雪意外的是，她通过这个活动还收获了粉丝。“很多人就是因为看了我们的街头表演，开始对巴扬手风琴感兴趣，开始关注我们的演出动态，还会追我们的表演场次，真的是从‘路人’变‘粉丝’。”如今，从群众中走出的很多网红艺术团体，如琴岛爱乐合唱团、梨园春京剧社、花漾大姨模特队、老树根乐队等，也纷纷登上热搜、抖音话题。

市南区还先后创排首部海洋题材儿童剧《我的湾是大海》、胶东大鼓《灯塔下的誓言》，以及音乐舞蹈等作品100余件。举办“山海湾城 美丽市南”原创音乐作品征集、展演活动，推出首张原创歌曲专辑。承办青岛市首届绘本创作大赛，征集作品239部，获奖作品158部。

文旅融合提升消费能级

“不虚此行！这是一扇发现青岛、了解历史的开放窗口。”逛完中山路记忆馆的市民法文鑫称赞道。今年9月，中山路城市记忆馆正式向公众开放，以全景式、多脉络方式展现中山路的城市商潮，AR、VR等多媒体手法以及《百年中山路》沉浸式影院、百年商街变迁光影巴士等，让其火速“出圈”，成为历史建筑活化利用的鲜活样本。

“沉睡”的老建筑、老街区“活”了起来，催生着文旅市场“蝶变”，呈现新的风景。今年，市南区成功入选第一批山东省文物保护单位示范区，是青岛市唯一入选区市。

2022青岛·市南首届上街里啤酒节的举办，让五大会场同步“嗨啤”狂欢，将原本分散的建筑、消费、文化、艺术聚点成面，文旅新场景、消费新体验和城市更新成果悉数绽放。加上裸眼3D光影秀、首位文旅推介虚拟人“青岛小嫚”亮相，“文旅+科技”双轮驱动，引爆现象级传播，累计吸引近百万人次打卡，走向更深层次的文旅融合道路。当前，“婚恋文化周”节庆活动也火热进行中，以“海誓山盟”婚恋文化品牌再次推动实体经济发展新高潮。

漫步市南，一半海景一半名城。不负山海湾城馈赠，市南区将东西部打卡地串起来、景点融起来，擦亮“世界最美海湾”IP，以消费链打造景观链和服务链，让花海市南、文博市南、光影市南、海誓山盟、网红市南成为新的文旅增长点。

挖潜文化富矿，市南区成立区级博物馆联盟，吸纳22家博物馆及类博物馆机构，探索人气持久的密钥。联盟成立后，组建专家队伍、打造平台、探索产业化路径，发布十大精品线路，指导2家博物馆互通文创销售渠道，组织12家文博单位展示优秀文创产品超过200种。打造青岛市首个博物馆沉浸式戏剧项目——《孤帆迷影》，“1+6+N”博物馆研学发展体系推出26个研学课程，参与学生超过4000人次。“光影市南·电影艺术沙龙”联合高校通过“红色教育+艺术鉴赏”的形式开展8期活动，线上线下1000余人次参与。

免费“健身房”抬脚就能到

“润物细无声”的文化源泉逐渐渗透进街巷角落，让人们收获了更多的幸福感、获得感。与此同时，活力、阳光的体育文化，也正以健康快乐的方式改变着人们的生活。人均体育场面积3.5平方米，更新完善健身场所76处，新建、更新完善健身及儿童娱乐设施420件……在市南，群众与体育健身的距离“近在咫尺”，在家门口就能体验健身运动的快乐，感受时尚体育赛事的魅力。这正是市南持续打造“5分钟健身圈”的成果。

八大湖公园在市南区可谓小有名气。适老健身器材、儿童娱乐设施、文化活动广场……这个几乎没有年龄“门槛”的乐活空间，总是充满欢声笑语。今年73岁的居民徐秀兰习惯了每天下午来健身区的太

空漫步机走上几分钟，“从我家步行三五分钟就到，过来活动活动筋骨，整个人都舒服了。”

在市南西部老城区，金茂湾购物中心南侧的一处“市南区综合智能健身长廊”让群众赞不绝口。住在附近的云南路街道居民刘桂芳坦言，这处户外健身场地没启用时，自己得跑到八大峡广场活动，现在活动场所“抬脚就能到”，自己的健身热情更高了。这里自带“高科技”属性的健身器材也让刘桂芳赞不绝口：“器材上配有数据显示，可以实时查看，锻炼效果一目了然。”

这是市南区健身场地设施从无到有、从有到优的生动缩影。如今的市南区，健身场地越来越多，各式各样的健身设施随处可见，打消了群众“健身去哪儿”的顾虑，“5分钟健身圈”质效显现。

据悉，市南区将于近期完成市办实事中的辛家庄北山公园笼式篮球、笼式足球建设更新项目，已完成2022年区办实事中的更新完善健身场所76处，新建、更新完善健身及儿童娱乐设施420件。目前，全区人均体育场地面积较去年提升16个百分点。同时，加强对社区体育设施及器材的维护管理，对11个街道50个社区的健身场地及设施拉网式排查，对有问题的器材及时维修，排除隐患。结合城市更新建设三年攻坚行动以及老旧小区改造，市南区还将全面梳理腾退空间、背街小巷改造留下的“金角银边”，最大化盘活利用土地空间，持续发挥公共体育场地设施的辐射带动作用，为居民提供便捷化的全民健身场地条件。

社区运动会带动“健身热”

“加油！加油！”伴着此起彼伏的助威声，中山路街道泰安路社区趣味运动会火热开赛，一分钟夹球、定点投篮、套圈、羽毛球拍颠球、投飞镖、踢毽子……几个玩法简单、道具便捷的比赛项目，让居民欢聚一堂，乐享活力健康、拼搏向上的氛围。“社区运动会既锻炼群众身体，又增进邻里感情。”泰安路社区居委会主任刘琛琛说。

按照小型分散、灵活多样的原则，市南区在50个社区举办社区运动会，并将健身指导、青少年体育比赛、休闲文体活动等融入其中，丰富居民体育文化生活。

如今，市南全区掀起全民健身新高潮。今年已经成功举办全民健身登山节、“百千万”篮球大赛、“武术、气功”三级社会体育指导员培训和“武术气功进社区志愿指导”活动，组织了市南区第二届社区运动会和青少年体育特色社区创建，开展了首届社区少儿足球比赛，真正将全民健身活动带到居民身边，提升居民身体素质和健康水平。值得一提的是，市南区积极开展国民体质监测，为居民进行免费公益体质监测和体医健康指导服务，受到群众认可和好评。

公共体育设施是城市综合功能的重要载体，也是现代化城市建设的标志之一。市南区将进一步提升“5分钟健身圈”服务水平，加快构建亲民、便民、利民的公共体育服务体系，着力打造重要赛事引入项目，加强社区体育工作力度，努力培植亮点品牌和特色精品活动等，提升群众的幸福感、获得感，推动全区群众体育事业大发展。

滕 媛
王一婷



■2022首届上街里啤酒节。



■“青文驿”文化惠民活动走进楼宇企业。



■黄海文字少儿书法展。



■N+书房阅读活动。



■社区运动会上的气功展演活动。



■“幸福市南”文化惠民进社区古筝艺术展演。