



10处农贸市场完成新建和升级改造

总投资8400余万元,改造总面积达4.3万平方米

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
 本报12月11日讯 农贸市场折射着一座城市的温度和气度,连通着抚慰人心的“烟火气”和文明典范的“新窗口”。今年青岛将农贸市场新建和升级改造以及规范化农贸市场创建纳入2022年度办实事,从硬件设施和管理服务水平两方面共同提升市场环境和品质。

近日,市市场监管局组织召开“走进市办实事、见证民生项目”现场会,完成新建和升级改造的10座农贸市场引起广泛关注。“改造后的市场变化太大了,环境焕然一新,商品种类更加丰富,应该打造更多这样高颜值高水平的农贸市场。”“以前逛农贸市场海鲜区都得踩着脚走,如今的市场让人眼前一

亮,不论从硬件设施还是食品管理上都上了一个新档次,让人吃得更放心。”在实地观摩了升级改造后的市南区团岛农贸市场和浮山所农贸市场后,与会代表们对传统农贸市场“脏乱差”的印象大为改观。

浮山所农贸市场旧称新贵都农贸市场,以前设施陈旧破损,环境也较差。经过去年升级改造和今年的规范化创建,购物环境发生了“翻天覆地的”变化,客流量几乎翻了一番。“这里购物环境舒适、商品丰富,价格还亲民,特别是市场设计拉近了时尚感又有烟火气,更能赢得年轻人的青睐。”“85后”宝妈刘女士道出了市场火爆的“内因”。而走进团岛农贸市场,干净整洁的地面、布局合理的

摊位、隔离封闭的熟食区、舒适的休息区……优化后的购物环境以及市场的智慧化升级,让前来购物的市民赞不绝口。

记者从市市场监管局获悉,青岛将新建和升级改造农贸市场10处以上,创建规范化农贸市场40处以上纳入2022年市政府办实事。今年确定了10处农贸市场参与新建和升级改造,着力提升市场硬件设施水平。市区两级财政投入资金2400余万元,撬动市场自身投资6000余万元,改造总面积达到了4.3万平方米,主要从场地环境、划行归市、设施设备配置三大方面展开升级改造,目前10处市场已全部竣工。

规范化农贸市场创建活动则着力于提

升市场管理服务水平,今年首次将市区全部农贸市场纳入规范化创建,对市场的管理制度、设施设备、经营秩序、环境卫生、食品安全、安全生产等方面提出明确要求,并进行总体排名,同时采用了资金奖惩机制,督促各区进一步提高工作质量。目前,已完成规范化市场候选名单公示,评出了45处优秀规范化市场,44处规范化农贸市场。

今年以来,我市深入推进农贸市场市办实事工作,市场制度措施、硬件设施、环境卫生、安全生产、经营秩序、智慧建设、行市布局等方面有明显改观,市场软硬件建设整体水平得到较大提升,居民生活更加便利,十余处市场达到全国一流水平。

“青岛工匠学院”揭牌成立

大力开展“三种精神”宣传教育 深耕“未来工匠”培育沃土

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍 通讯员 宋其富
 本报12月11日讯 日前,“青岛工匠学院”在青岛职业技术学院成立。学院成立后,将进一步拓展工会与院校合作培育工匠的平台,双方将共同打造长期稳定的工匠精神文化研究、工匠型人才培养提升的重要阵地,为青岛职工成长成才赋能。

据了解,为推进“工匠学院”的创新发展,青岛市总工会和青岛职业技术学院将共同探寻工匠人才和职业教育发展的契合点,共同探讨政策互惠、资源共享、活动联动的合作机制,共同探索适应新时代、具有青岛特色、发展活力强劲的技能人才培养新模式。

下一步,“青岛工匠学院”将大力开展“三种精神”宣传教育,健全职工思想宣传引领机制,“三种精神”弘扬传承机制、劳动文化育人机制等;聚焦我市产业发展新趋势,围绕企业职工新需求,在深耕“未来工匠”培育沃土上求突破;开展工匠型人才培养和评价服务,构建职工成长赋能体系,举办技能竞赛活动,组织创新创业、技能交流与合作活动,为打造“工匠之城”、加快建设新时代社会主义现代化大都市作出更大贡献。

畅通预约渠道 缩短办理时间

胶州市公安局聚焦 印章办理提升服务效率

□青岛日报/观海新闻记者 梁超 通讯员 何晓飞
 本报12月11日讯 今年以来,胶州市公安局治安大队印章备案窗口紧紧围绕“放管服”改革要点,聚焦群众办事难点、痛点、堵点等问题,将印章办理时间由半个工作日提升到“厅外90分钟,厅内30分钟”。同时,在大厅窗口通过书面公告25家印章刻制企业提供的四类刻章材质、60余项价格表,每项刻制事项附注各类刻章耗材,方便群众根据需要进行选择。

今年2月中旬,胶州市在全青岛范围内率先为新开办个体工商户提供免费公章业务,进一步优化了个体工商户开办流程,开启了“一站式”服务新模式。进一步规范《办理印章备案业务标准化模板》,印制“一次性告知书”10余份,方便群众办事。同时,开通“早晚弹性办”“午间不间断”延时服务、“360无休”、周末延时服务,推广“互联网+政务服务”模式,企业和群众可通过网络、电话或者到现场登记完成预约,真正做到让群众省心,让群众满意。先后为益海嘉里、中俄能源等重点企业、重点工程项目开通绿色通道、特事特办20余次,办理线上线下预约业务17次,收到锦旗两面。同时,胶州市公安局不断深化相关工作专业培训,深度解析印章备案相关规章制度,适时组织行政审批服务大厅辅助团队工作人员开展业务培训,有效提高了辅助团队工作人员办理业务的标准化水平。今年1-11月份,共办理印章备案业务53411件。

青岛共青团坚持“标准化、品牌化、机制化”工作思路——

擦亮青年志愿服务品牌 助推城市文明品质提升

建功新时代 青春在行动

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪
 本报12月11日讯 当下,青年志愿服务已成为城市街头的靓丽风景线,青年志愿者用行动为城市文明树起新标杆,以青春之姿,展青春风采。为深入贯彻落实习近平总书记关于志愿服务的重要指示精神,青岛共青团坚持“标准化、品牌化、机制化”工作思路,畅通、规范青年志愿者参与社会治理途径,擦亮青年志愿服务品牌,助推全国文明城市创建。

坚持标准化建设,大型赛会志愿服务亮出“最美城市名片”。近年来,青岛共青团先后完成博鳌亚洲论坛、跨国公司领导人青岛峰会、第十四届全国学生运动会、青岛马拉松等多项大型赛会志愿服务保障工作,共招募青年志愿者近7000人,累计服务9万余人次,累计服务时长近40万小时。在大型赛会志愿服务中,坚持“招募、培训、管理、保障”全过程科学化、规范化、标准化。加强与高校和赛会组委会的双向对接,细化岗位职责、专业技能、性别及数量要求,明确招募计划;通过“通讯培训+岗前培训”相结合模式,确保培训过程既有理论学习又有实地演练,提高志愿服务精准度和实效性。开展志愿服务过程中,建立完善工作运行机制、高校联系人制度、工作组联系人制度和志愿者情况报告制度,确保有诉求、有问题、有情况迅速反馈、及时处理,形成工作闭环。

坚持品牌化培育,特色志愿服务助力新时代文明实践。青岛共青团坚持常态化开展志愿服务,构建组织健全、队伍壮大、阵地坚实、项目有效、机制完善的“五位一体”工作体系。为助力全国文明城市创建,持续开展“周末青年志愿行动”,26万余名注册青年志愿者服务一线;在五四广场、青岛火车站等地建立青年志愿服务岗亭8处,365天“不打烊”为市民游客提供志愿服务。市、区(市)、镇(街道)三级联动,建立起涵盖文明劝导、助老助残、慈善关爱等12大类的志愿服务体系,打造金晖助老、阳光助残、牵手关爱留守儿童等品牌工作。发挥青岛市团校、青岛青年志愿者学院教育培训主阵地作用,探索“培训+项目指导+参赛+总结提升”相结合的项目化运作模式,培育有特色、能复制、易推广的志愿服务品牌。2022年全国青年志愿服务项目大赛中,青岛荣获金奖2个、银奖4个、铜奖1个。连续开展7年“小候鸟”

驿站青年志愿服务项目,2022年该项目获团省委和省住建厅联合发文试点推广。

坚持机制化发展,团旗在应急处突一线高高飘扬。青岛共青团始终把疫情防控作为检验共青团初心使命的重大实践,在新冠肺炎疫情面前闻令而动、主动请战。在莱西、市北等区市疫情防控工作中,第一时间紧急调拨省市两级特殊团费137万元,面向全市发出倡议书、招募令,组织2万余名青年志愿者投身疫情防控一线。坚持区市联动、社会发动,连夜组建500人青年突击队赴莱西一线抗疫。组织储备300人青年志愿者队伍待命支援即墨抗疫。420余名团员青年分赴市北9个街道开展秩序维护、信息录入、排查登记等志愿服务工作。

下一步,青岛共青团将发挥组织优势,不断拓展青年志愿服务阵地,丰富青年志愿服务项目,健全青年志愿服务机制,组织动员广大团员青年擦亮青春名片,展现青春担当。

澳柯玛:成为“温度科技专家”

创立35周年,澳柯玛“新绽放”,发布全新品牌战略

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

“成为温度科技专家。”12月9日,以“35年正青春 新绽放”为主题的澳柯玛创立35周年庆祝大会在青岛举行。澳柯玛正式宣布品牌全面升级,以“温度科技专家”亮相,启动“新绽放”战略,开启企业和品牌进阶发展的新纪元。

定位“温度科技专家”,改变的是一家数字化高科技企业不断拓宽的温控创新探索和产业成长空间,不变的还是澳柯玛“没有最好 只有更好”企业信念背后的“工匠精神”。在青春年少、风华正茂之时,迎来一次品牌升级、焕新绽放。澳柯玛“温度科技专家”是一个怎样的全新品牌形象?据介绍,澳柯玛从专注制冷的探索拓展到对各种温度下烹饪科技、洗护科技、空气焕新科技、制冷保鲜科技、极低温科技的全温区科技探索,通过开发涵盖各种温度的产品,让消费者尽享专业温度科技带来的美好生活。

品牌升级的背后,是澳柯玛一直以来坚持的科技创新引领和对内需市场的深刻洞察。在产业变革加速演进的时代,澳柯玛把握市场变革中的发展机遇,通过品牌升级精

准规划赛道。大会上发布的品牌战略报告显示,从市场环境剖析,澳柯玛的品牌机会来自于以技术革新满足消费者的高品质追求;从消费者角度分析,澳柯玛的品牌机会来自于消费者对健康生活更多元细分的品质要求;基于对自身分析,澳柯玛的品牌机会来自于长期以来打造的“没有最好 只有更好”的专业品质印象。

基于此,澳柯玛赋予“温度科技专家”这一全新品牌定位科技和情感两个不同层面的含义。在科技层面,澳柯玛通过对不同领域的科技探索和产品的供给,满足人们对不同温度的需求;在情感层面,通过对每一种温度的精准呵护,拉近澳柯玛与消费者之间的距离,打造有温度、有温情的科技品牌。

多年来,以科技实现对温度需求的精准掌控和以担当展现企业的责任感和温情一直伴随着澳柯玛的发展历程。升级后的澳柯玛品牌被寄托了新的价值和期待。据介绍,从理性价值来讲,澳柯玛将让消费者感受到每一度的生活都适得有度,尽享生活舒

适区;从感性价值来讲,让消费者感受到每种不同的家庭,每个细微的人性微光都被精致呵护。透过“温度科技专家”,澳柯玛向产业和消费者传达了新的品牌调性,即:通过有温度的科技品牌传递温情,通过始终坚持以用户思维驱动和以人为本传递人本感,通过跨越温度科技的卓越壁垒占据科技高位传递领创感,通过产品在实际使用中给消费者带来的温暖、便利和极致的体验传递智能感。

据介绍,围绕“温度科技专家”的定位,澳柯玛将从环境空间、产品服务、营销传播三个角度出发,全面提升用户的品牌体验,持续提升服务品质。在当天的活动上,澳柯玛还宣布将携手实力派演员孙俪共赴温度科技之约,加深消费者对品牌的形象认知。

打造以温度探索世界的场景体验,澳柯玛创新科技馆也于同日开馆,1400平方米的展厅分为走进澳柯玛、智慧家电创新科技、智慧家居创新科技、智慧冷链创新科技、先进低温科技和智慧高科技创新六大展区,集中展现澳柯玛的科技实力、发展成就和未来

愿景,以沉浸式的交互场景为观者带来充满科技感与体验性的创新盛宴。

内外联动,以企业文化升级保障品牌形象升级。当天,澳柯玛还发布了以“澳柯玛《创新宣言》”为主题的全新企业文化体系,涉及澳柯玛的使命、愿景、企业信念、企业精神等核心价值。

“我们坚持‘以科技创造幸福温度’的使命,以创造美好幸福生活为己任,为各方创造更大价值;践行‘成为智慧制冷领先的国际一流创新科技企业,为中国制造赢得世界尊敬’的愿景,坚持高端化、智能化、场景化方向,在核心关键技术上取得重大突破,打造全球‘智慧全冷链’第一品牌,以推动行业技术进步为己任,争创国际行业一流水平;以建设国际知名品牌为己任,让‘老’金花绽放新光彩;以建设百年企业为己任,不断提高企业发展质量和水平;以贡献社会为己任,彰显国企责任和担当,努力将澳柯玛打造成为全球一流的数字化、智能化、科技型企业集团。”澳柯玛控股集团党委书记、董事长朱江表示。

关于限期清理团岛湾至青岛第三海水浴场沿海一线违法建(构)筑物、设施及停泊船舶的通告

为全面提升我市旅游品质,打造现代化国际滨海旅游都市,依据《中华人民共和国海域使用管理法》《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国海上交通安全法》《山东省海域使用管理条例》《青岛市海岸带保护与利用管理条例》《青岛市海上交通安全条例》《“三无”船舶联合认定办法》等法律法规规定,现决定对相关区域清理整治,有关事项通告如下:

- 一、清理整治期限**
自本通告发布之日起至2022年12月25日前。
- 二、清理整治范围**
团岛湾至青岛第三海水浴场沿海一线(含海域、陆域)。
- 三、清理整治内容**
(一)非法占用海域的建(构)筑物、趸船及相关设施等,违法停泊的渔船、钓鱼船和“三无”船舶等。其中“三无”船舶,指具有无船名船号、无船舶证书、无船籍港等情形,在水上航行、停泊、作业的各类机动、非机动船舶以及其他按照船舶管理的水上移动或漂浮设施、装置。
(二)未取得建设工程规划许可证或者未按照建设工程规划许可证的规定进行建设的建(构)筑物及相关设施等。
- 四、清理整治要求**
按照上述整治范围和整治内容,相关团体、单位和个人在期限内自行清理完成;逾期不清理,政府相关部门将依法联合处置。对拒绝、阻碍执法人员依法执行公务的,公安机关将依法处理。
联系电话:0532-88913961。

青岛市海上旅游客运码头整治工作专班
 2022年12月12日

成立道路运输行业党委,为“两新”群体筑起“红色港湾”——

城阳:靠前服务 凝“新”聚力

开展“关爱”行动,搭建交通服务为“新”人注入归属感,“路人”成“主人”驿站“避风港”

“这里可以免费提供工具箱、临时休息、饮水服务,很贴心、很方便”“这里竟然还可以提供免费充电,简直是新能源车主的欣喜”……网约车司机长时间驾车,不少人患有职业病,尤其到了“饭点”或是“内急”时候,非常希望能有一个安全的临时停靠休息场所。

城阳区道路运输行业党委瞄准网约车司机这一诉求,充分发挥交通运输点多、面广的优势,利用交通运输服务所党员活动室,协调汽车维修4S店、驾驶员培训学校、网约车平台公司、垃圾分类服务宣传站等场所,建立了17处“城驿家——交通服务驿站”,免费为网约车司机、新能源车主提供临时休息、充电、饮水等贴心服务,让他们“累了”能歇脚,“渴了”能喝水,“缺电”能充电,“热了”能纳凉。

积极开展企业“助餐”行动,由平台公司与快餐门店、便利店合作,挂牌4处“两新”群体助餐交通驿站,提供用餐打折等特色服务。

切实增强“两新”群体的归属感,让新就业群体更好地融入城市,激发他们参与城市治理的新活力。今年7月份,百年老站——城阳火车站重新启用,区道路运输行业党委专门邀请了部分“两新”企业代表参加了开通仪式,让“两新”企业真正成为扎根城阳、服务城阳、建设城阳的“主人翁”。

关心关爱“两新”群体,城阳区道路运输行业一直在前列。早在去年“双十一”之前,区交通运输局就为辖区的5877名“快递小哥”购买了人身意外伤害保险,让快递小哥感受到了“家人”般的关心。在创建全国文明城市“随手拍”活动中,许多网约车司机、“快递小哥”主动化身城市的“移动探头”,及时发现并拍照上传不文明行为、道路设施破损等,帮助解决了不少平时难以发现的问题。

目前,越来越多的“两新”群体正在融入到城市建设中来,成为城市发展的参与者、建设者和贡献者。行业党委将继续发挥引领作用,持续把服务和温暖送到“两新”群体的生活中,为加快建设“四区一园”,打造“湾区都市活力城阳”凝聚起“新”力量。(张磊)



城阳建立“城驿家”交通服务驿站,为网约车司机提供贴心服务。