

青岛供销社:扎根农村 服务农业 贴近农民

今年预计实现销售总额196亿元,服务“三农”综合能力不断提升

□青岛日报/观海新闻记者 王 伟

11月30日上午,青岛市供销社合作社联合社第四次代表大会召开,96名代表齐聚一堂,为推动全市供销合作事业高质量发展建言献策。

近年来,青岛市供销社在市委市政府领导下,用担当承载使命、以改革履职尽责,谱写了青岛供销社改革发展的新篇章。

坚持为农服务宗旨,自觉服务“三农”。青岛市供销社始终扎根农村、服务农业、贴近农民,在全市构建起“产加销”三位一体的为农服务新格局,打造为农服务“主力军”。

坚持发展第一要务,抢抓发展机遇。2022年,青岛市供销社预计全系统实现销售总额196亿元、利润总额1.2亿元,分别是2012年的1.56倍、1.67倍。

青岛市供销社党组书记、理事会主任姜水清表示,站在新的历史起点上,青岛市供销社将加快成为服务农民生产生活的综合平台,成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带,奋力开创新时代全市供销合作事业新局面,为全面推进乡村振兴和新时代社会主义现代化国际大都市建设贡献力量。

聚焦主责主业 完善农村流通体系

服务“三农”是供销社的根本宗旨,是供销社存在的价值所在、使命所在。近年来,青岛市供销社聚焦为农服务主责主业,丰富拓展各类便民利农服务功能,大力推进县乡村三级现代商贸流通体系建设。

巩固农资主渠道地位。发挥农资销售“国家队”作用,加快“市级农资销售平台”建设,科学研判大宗商品行情波动,采取带量采购、集采谈判等形式,降低进货价格,同时在农业大市成立区级农资销售公司,实行统一价格销售,实现农资销售18年零投诉,努力让广大农户用上“放心农资”。

畅通农产品流通渠道。发挥系统网络优势,组织系统内连锁超市、农批市场、电商企业等农产品流通主体强化农超对接、产地对接,着力畅通农产品加工、储存、销售渠道,探索构建“产地冷链物流集配体系”,建成“高铁配餐”“中央厨房”“速冻蔬菜加工出口”等项目,提高果蔬保鲜度、保果率,提升了农产品附加值。

构建农村物资流通大格局。结合建设全国统一大市场要求,加快县域三级商贸流通体系建设,与市邮政管理局签订乡村振兴战略合作协议,整合线下物流资源,畅通电商服务和物流配送体系,开展到乡、进村、入户快递服务,促进农村消费和农产品上行进城,助力农民增收致富。

顺应现代农业发展趋势,青岛市供销社在拓展服务领域、创新服务形式等方面也持续发力。积极搭建社会化服务市级平台,推广土地托管服务模式,重点打造“基层党组织领办土地股份合作社+全程土地托管社会化服务”模式,带动农民发展标准化基地80万亩,年社会化服务面积达200多万亩次,有效解决了农村“谁来种地”问题。

农产品流通体系建设,事关农产品稳定供给和农民持续增收,是农村商品经济发展的动脉,是城乡统筹发展的根基。近年来,市供销社构建起多层次、立体化的农产品流通体系,打通了为农服务的“大动脉”。

坚持多元发展 壮大为农服务主体

70多年风雨兼程,青岛供销社见证了新中国成立后的百废待兴,经历了计划经济的繁荣昌盛,也经受住了市场经济的锤炼洗礼。近年来,青岛市供销社始终坚持市场导向改革,树立资本思维,坚持多元发展,为供销社发展提供活力之源。

青岛市供销社强化与中国供销集团联合合作,顶格推进投资20亿元的中国供销青岛平度农

产品物流园项目、投资50亿元的中国供销北方国际智慧物流港项目开工建设,青岛成为全国供销社总社所属央企同时建有两处大型批发市场的唯一城市。

青岛市供销社加强招商引资和项目建设,促进农业一二三产融合发展。截至目前,“碳纤维孵化基地”“国际花园”“黄岭田园综合体”等10余个投资近100亿元的项目先后落地建设,为我市供销社系统转型升级、创新发展奠定了坚实基础。

经营内容和业态更加丰富,新发展动能不断积聚。以西海岸新区供销社为主导,建成运营居家养老服务中心、养老服务驿站136处,可满足12万农村老人养老需求;实施“精英进社区”惠民工程,布局150处惠民早餐点、100处社区放心农产品经营服务终端,拓展500处社区门店,拓展城乡销售网点2500多处,助力打造“15分钟便民生活圈”。利用农村闲置房屋开设民宿,组织乡村观光旅游,即墨古城、鳌角石等供销社成为“网红打卡地”。

在预制菜领域,青岛市供销社大展拳脚。成立青岛供销集团供应链管理有限公司,在区市布局一批前置仓、物流仓储库、配送中心和社区直营店等,通过下沉供应链,开展净菜加工、尾菜处理和预制菜加工业务,实现直供直销、集采分销,全力保障市民“米袋子”“菜篮子”供应。

作为市场竞争主体,青岛市供销社不断拓宽市场渠道,强化经营机制,探索实施企业化管理、市场化运营,蹚出了新时代供销社发展的新路子,夯实了为农服务的根基。

持续深化改革 开创供销事业新局面

新时代新征程对供销合作社工作提出新的更高要求。以市供销合作社第四次代表大会召开为契机,青岛市供销社将进一步抓好提升农业

社会化服务,完善农村现代流通体系等重点工工作,提升为“三农”服务的综合能力,为全面推进乡村振兴和农业农村现代化作出新的贡献。

聚焦改革创新发展的,持续推进供销社综合改革。深化供销社综合改革,是全面深化农村改革的重要内容,全市供销社系统将继续巩固深化改革成果,加快理顺体制机制,增强内生动力,加快打造体现新发展理念 and 高质量发展要求的新时代综合性合作经济组织。

立足“三农”工作大局,积极助力乡村振兴发展。青岛市供销社将继续发挥供销社联结城乡、衔接产销的优势,巩固提升农资、农产品、日用品等传统业务,主动参与粮食应急保供、全国统一大市场建设、打造乡村振兴齐鲁样板等重点工作。完善农业社会化服务体系,加大有机肥、配方肥、水肥一体化推广供应和服务指导,推广生物地膜、可降解地膜应用。

围绕做强基层社建设,夯实基层基础组织体系。青岛市供销社将着力加强区市供销社建设,推进区市供销社民主办社、开放办社,广泛吸纳农民合作社、家庭农场等新型主体进入供销社组织体系,密切与农村合作经济组织的有机联系。

建立现代法人治理结构,构建经营服务网络体系。培育壮大龙头企业,培育推进市级农资销售公司、社会化服务公司和供应链管理公司。推进社有企业市场化改革,充分发挥社有企业党组织的统领作用,借鉴国有企业改革经验,围绕企业发展实际、发展定位,加快社有企业公司化改造。

“在新的历史起点上推进供销合作事业,必须坚持党的领导,贯彻新时代党的建设总要求,坚持把深入学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。”姜水清说,青岛市供销社将踐行为农服务初心使命,不断探索发展领域,开拓新时代全市供销合作事业新局面。

增强群众获得感幸福感安全感

2022“三民”活动:政府工作向您报告

市交通运输局推动交通强市建设迈出新步伐

前10月开行中欧班列620列

一年来,市交通运输局聚焦经济所需、企业所急、群众所盼,交通强市建设迈出新步伐。公路网络进一步织密,加速建设23个公路新改建工程,全长130公里的潍坊至青岛高速公路年底将建成通车。总长48公里、横跨即墨、城阳、胶州三个区(市)的北部快速通道全线开工。青兰高速(双埠至河套段)改扩建工程南半幅完工。莱西至荣成、潍坊至烟台高铁完成过半,计划于2024年开通运营。

30万吨吨驳矿石码头等16个港口工程同步实施,港口货物和集装箱吞吐量强势增长,均居全国第四位。自动化码头装卸效率第九次刷新世界纪录。恢复首尔、大阪、伦敦及澳门等国际和地区客运航线,新开通胡志明航线。新开通国际全货机航线3条。新开至撒马尔罕等中欧班列线路3条,1—10月开行班列620列。地铁4号线已进入试运行最后阶段,年底前将开通运营。优化调整公交线路86条,建成5处公交场站。

深化政务服务流程再造,4个高频事项实现“跨省通办”,9类电子证照正式启用,27处道路运输便民服务站提供“一站式”服务,部分审批时限有的由3—5天压缩为1天、有的由1天压缩为1小时。负责全市疫情防控交通管控和重点人员转运等工作,在74处高速公路卡口设置防疫服务点,日均查验车辆30万辆次、司乘人员40万人次。

市水务管理局奋力保障水安全

49个水务项目完成投资35.6亿元

今年以来,市水务管理局统筹调水、蓄水、供水、排水、治水,水务建设发展取得重大突破。官路水库实现当年开展前期当年开工建设。全市23座大中型水库蓄水6.25亿立方米,创历史之最。1—10月水利管理业固定资产投资增长77.7%。

加快编制《青岛现代水网建设规划》,构建现代水网“六大”支撑体系。官路水库纳入国家《“十四五”水安全保障规划》,争取投资资金9.15亿元,仅用10个月就完成69项前期主要任务。开工建设水务项目49个,累计完成投资35.6亿元。排查整治防汛隐患476个,修复水毁工程9项,除险加固病险水库476处17座。

完成6个国家重点小流域工程,治理水土流失面积32平方公里。实施雨污合流管网、城市黑臭水体“两个清零”,完成5221.6公里市政污水管网排查,改造新建污水、雨水管网137.3公里。5座污水处理厂提标改造项目开工,启动9个再生水重点项目建设。到11月末,全市累计处理城市污水7.1亿吨,河道生态补水1.9亿吨。认真落实河长制湖长制,整改各类河湖问题2719处。对55个饮用水水源地实行“一档一档”,全市900余家取水户全部纳入计划用水体系。新建改造城乡供水管网476.3公里、“一户一表”11263户。办理“青水管+”便民服务事项470余件。

市农业农村局“点片面”统筹推进乡村振兴

引进过亿元涉农项目57个

今年以来,市农业农村局促进农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足,坚持农业农村优先发展,“点片面”统筹推进乡村振兴成效显著。

建成高标准农田21.7万亩,全年粮食、蔬菜、肉蛋奶总产量预计分别达到300万吨、650万吨、100万吨以上。新认证国家“名特优新”农产品21个,新创省级知名农产品品牌9个。全年引进过亿元涉农项目57个、计划总投资401亿元。目前,47个重点农业项目完成年度投资77亿元,带动一产固投增长10%。在全国率先创设现代种业专项基金“种子金”,培育审定农作物新品种148个、种畜禽配套系3个。新建1个国家、2个市级数字农业示范区。重点培育、链式提升26家农业“金花”和15家“链主”企业,农产品市场交易额突破千亿元大关,农产品出口额持续位居全国城市第一。

高质量建设10个市级、36个区市级乡村振兴示范片区。目前,示范片区的148个产业和民生项目全面开工,总投资额34亿元。开工建设100个规模以上美丽乡村示范村。清理农村垃圾、农业废弃物26万吨,整治沟塘2700口。持续巩固拓展脱贫攻坚成果,全市纳入动态监测86户175人,投入852万元实施防返贫综合保险。流转土地300多万亩,农民直接获益12亿元。累计培训农民15万人,为农民发放地力补贴、种粮补贴6.08亿元。

市海洋发展局勇当引领型现代海洋城市建设尖兵

前三季度海洋生产总值3450亿元

今年以来,市海洋发展局全面提升引领型现代海洋城市建设水平。今年前三季度,全市海洋生产总值实现3450亿元,居全国同类城市首位,同比增长10.2%。

在全国率先出台精准支持海洋经济发展的综合性产业政策“海洋15条”和首个激励海洋人才创新创业的人才政策。2022年度山东省海洋科技创新奖评选中,我市奖项占比达60%。总投资2000亿元的88个涉海重点项目提前完成年度投资计划,新签约涉海项目121个,总投资超1000亿元。全国唯一国家深远海绿色养殖试验区创新发展,完成全球首次低纬度养殖大西洋鲑规模化收鱼。全国首家海水淡化产业设计研究院挂牌成立,成功发行国内首单蓝色债券,全市海水淡化总规模达到每日34.1万立方米。

加强水产品质量监管,产地水产品质量安全综合合格率达到100%。结合伏季休渔开展联合执法158次,查获涉渔“三无”船舶及其他违规作业船舶725艘。完善海域动态视频监控系統,及时做好监测预警报和应急处置工作。布设浒苔拦截网70.7公里,累计出动船只1.34万艘次,打捞浒苔30.58万吨。实施“蓝色海湾”整治行动,争取中央资金2.6亿元。组织开展“净湾行动”,捕捞“白泥蚂”,海星32.6万斤。持续开展渔业资源增殖放流,投入资金1097万元,完成放流苗种6.7亿单位。

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

市城市管理局副局长、二级巡视员王镒做客民生在线,回应网友关心的热点问题

智慧物业平台已搭建4000余个小区房屋数据库

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻

11月30日,市城市管理局党组成员、副局长、二级巡视员王镒做客民生在线,围绕“持续开展市容景观行业增品质行动 推动物业行业管理再上新台阶”主题与网友在线交流。

王镒表示,今年以来,市城市管理局聚焦理顺体制机制、加强科技赋能、拓宽全民参与,不断提升城市精细化管理水平,城市品质明显提升。尤其是今年市城市管理局把“作风能力提升年”活动作为推动工作的重要抓手,以城市更新和城市建设三年攻坚行动为契机,以全国文明典范城市创建为重点,全力打造“洁序净美”的城市新空间、方便温馨的居住新环境,以实践实干实绩为青岛加快建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献城管力量、城管担当。

针对网友提出的“我市市容景观行业做了哪些工作”这一问题,王镒介绍说,今年以来,我市持续开展市容景观行业增品质行动。户外广告和招牌方面,按照“安全、美观”标准,开展

947条背街小巷整治,举办“美在寻常巷陌间”招牌公益更新大赛,推进治理工作从“面子”向“里子”深入,累计改造约7000处招牌,完成10处广告招牌特色街区打造任务;景观照明方面,引导裸眼3D、全息投影等新技术的推广应用,中山路光影秀让老城区商业街区重新焕发活力,组织打造了12处精品亮化景观节点,促进浮山湾灯光秀长效运营,目前累计播放灯光秀360多场次;海水浴场方面,持续提升海水浴场环境与服务水平,打造了第一海水浴场“汇崎松月”休闲驿站、第二海水浴场景观亮化、石老人互动地砖屏幕景观等7处微景观,开放期间累计接待游客500多万人次,提供寻人寻物、医疗救助服务2000余处。

网谈中,有网友建议市城市管理局“督促整改全市区的古力盖(井盖)加装防坠网的工作”,王镒回应,目前我市已经开展窨井盖防坠网的安装工作,并积极协调争取将窨井盖防坠网安

装工作纳入到2023年市办实事。“下一步市城市管理局将联合有关行业主管部门和区(市)政府督促有关产权单位切实落实窨井盖安全管理责任,保障人民群众‘脚下安全’。”

物业管理工作一直是市民关注的重点。针对网友提出的“物业行业有哪些便民利民服务”这一问题,王镒表示,2021年住建部确定深圳、青岛等9个城市为智慧物业试点城市,聚焦业主大会召开难、公共收益不透明、物业服务不规范三类物业管理痛点、难题、堵点问题,我市通过推动智慧物业平台与房屋交易、不动产登记系统联通共享,搭建小区、房屋、设施设备、业主、从业人员、党建信息八大类数据库,立足市、区(市)、街道、社区、小区五大层级,小区、楼栋、单元、户四大维度,以及业主、业主委员会、物业服务企业、行政管理部门四大类主体用户,全面夯实我市物业建设信息化数据底座,摸清“家底”,通过大数据分析找准短板、弱项,靶向

施治,推动化解顽疾,共享数字红利。“截至目前,全市智慧物业平台已搭建4000多个小区房屋数据库,从不动产登记系统抓取归集房屋236万套,房屋建筑面积2.66亿平方米,占全市物业小区面积88.23%。对所有区(市)物业管理部門、街道、社区均分配平台用户,实行平台化运营、数字化管理,各级用户通过‘全市物业管理一张图’建设,实现辖区物业管理一图总览,一网统管。”王镒说,依托平台,首次业主大会召开时间由法规规定150天压缩至20天以内,目前,已有50多个居民小区通过平台和业主电子投票系统顺利完成了业主大会召开,选举产生了业主委员会。

“民生在线”下期预告

网谈时间:11月30日(周四)下午2:30—4:00

网谈单位:市国资委

建功新时代 青春在行动

深入实施四大青春建功工程 为高质量发展聚合助力

青岛共青团强化政治引领,凝聚强大青春建功力量

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报11月30日讯 党的二十大报告提出,“青年强,则国家强”。为深入学习贯彻党的二十大精神,落实好市第十三次党代会工作部署,青岛共青团深入实施“青春铸魂”“青春强基”“青春赋能”“青春聚力”四大工程,团结引领全市广大团员青年为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献青春力量。

实施“青春铸魂”工程,坚决扛起为党育人职责使命。作为广大青年在实践中学习中国特色社会主义和共产主义的学校,青岛共青团旗帜鲜明加强政治建设,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,始终把青年凝聚在党的理想信念旗帜之下。坚持从政治上着眼、从思想上入手、从青年特点出发,用好“青年大学习”“青年学习荟”“红领巾爱学习”“红色大讲堂”等线上线下平台,着力打造“青年讲师团”“红领巾宣讲团”“大学生宣讲团”队伍,深入开展“青年马克思主义者培养工程”,加强团员青年理想信念教育,帮助他们早立志、立大志,绘就青春心向党、坚定跟党走的时代画卷。

实施“青春强基”工程,坚决锤炼实干实践优良作风。着眼破除机关化、行政化等顽疾,青岛共青团以变革组织机制、工作机制为重点,持续深化全面从严治党,纵深推进团的领导机关改革,一体推进青联、学联、少先队深化改革,展现新时代团干部心境澄明、心力茁壮的精神面貌。着眼破解基层“缺编制、缺经费、缺办公场所、缺工作人员”的问题,围绕工作项目化、生存社会化、运行扁平化和工作骨干来源多元化、组织方式多样化、引领动员网络化的主攻方向,持续深化团内的基层改革。坚决扛起推优入团、推优入党重大战略任务,着力推动党、团、队育人链条相衔接、贯通通。

实施“青春赋能”工程,坚决当好联系青年桥梁纽带。青岛共青团紧扣服务青年的工作生命线,以创建青年发展友好型城市为牵引,以打造“十个青年城”为目标,努力构建“青年发展服务生态圈”,为城市发展聚合助力、添动力。深入实施“青年人才聚青行动”,以“青岛计划”“青年驿站”为载体助力人才招引、促进大学生就业。打造“功能型、服务型、枢纽型”的青年之家、青年会客厅、筑梦空间、青创基地等平台载体,深化权益维护、希望工程、志愿服务等品牌工作,让广大青年真切感受到党的关爱就在身边、关怀就在眼前。

实施“青春聚力”工程,坚决聚焦围绕中心工作主线。聚焦市委“三条工作主线”和“六个城市”建设,青岛共青团积极搭平台、建机制、链资源、树典型,引导全市广大团员青年胸怀“国之大者”,在实体经济振兴发展、高水平科技自立自强、城市更新建设、文明典范城市创建、乡村全面振兴、基层社会治理等一系列强市建设的重大任务中当先锋、做闯将。持续发挥青年突击队、青年志愿者、青年文明号、青年岗位能手、青年安全生产示范岗等“青”字号品牌项目的实践育人功能,锻造成为绝对忠诚、筋骨强健、敢战能胜的生力军和突击队。

《关于开展“爱心助农 促销增收”活动的倡议书》发布 青岛多渠道助力地产农产品销售

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋

本报11月30日讯 为落实市委、市政府关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的部署要求,切实推动农产品产销对接,促进农民增收,今天,市农业农村局、市商务局、市民营经济局、市总工会、市工商联、青岛市供销社、青岛日报社和青岛广播电视台联名发布《关于开展“爱心助农 促销增收”活动的倡议书》,并发布农产品助销需求清单。

时值寒冬,加之当前新冠肺炎疫情形势严峻复杂,蔬菜销售受到影响。倡议各党政机关、企事业单位优先采购助销农产品供给职工食堂或用于慰问,积极动员机关干部、企事业单位职工购买,充分发挥消费助农作用。倡议农业农村、商务、民营经济发展局、工会、工商联、供销社、报社和广电局等部门、单位按照行业职责广泛宣传急需拓展销路的农产品种类、数量和特色优势等信息,引导市域内各购物商场、超市、餐饮企业、电商企业等优先采购我市地产蔬菜,多渠道助力地产农产品销售。倡议广大党员干部把日常消费与爱心行动结合起来,踊跃参与到消费助农行列中来,并利用社交平台,引导动员爱心人士、身边群众积极采购地产农产品,以实际行动帮助农民纾困解难。倡议广大企业将提倡消费与爱心行动结合起来,积极开展集中采购本地蔬菜行动,形成克己时艰合力。倡议社会各界爱心人士通过团购等统一集中采购的方式,以实际行动帮助我市农民销售地产蔬菜。

农产品助销需求清单

● 请扫描二维码