



客户端:青岛观 客户端:观海新闻

青岛日报 聚焦

主编 赵波 美编 李飞 审读 王岩 排版 王婷

打造15家年销售收入过亿元的大型龙头企业,全市规模以上相关产业市场主体达到100家

青岛:三年打造千亿级预制菜产业链

□青岛日报/观海新闻记者 张晋 见习记者 周亚姚

11月17日上午,市政府新闻办举行新闻发布会,对《青岛市预制菜产业高质量发展三年行动方案(2022-2024年)》(以下简称“《行动方案》”)进行政策解读。《行动方案》提出把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地,《行动方案》提出把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地,《行动方案》提出把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地。

党的二十大报告提出,“树立大食物观,发展设施农业,构建多元化食物供给体系”。《行动方案》的出台,是青岛贯彻落实党的二十大精神的具体体现。

民以食为天。预制菜这盘菜,可能是游子对家乡的味道思念,也可能是打工下班后的慰藉。预制菜又不仅仅是一盘菜,它更是在农民和消费者之间搭建起的一座桥梁,是推进一二三产业融合发展、满足消费升级、关系市民饮食健康的重要产业,是助力乡村振兴和农业农村现代化的新引擎。

发力预制菜产业,青岛为何要在此时“做菜”?怎么“做菜”?靠什么“做菜”?



盛客隆集团中央厨房加工车间内正在清洗切割成块的大白菜。

《青岛市预制菜产业高质量发展三年行动方案(2022-2024年)》

总体目标定位:把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地

布局架构:“2+7+N”

“2”是建设两个国际预制菜产业集聚区——在莱西创建中国(青岛)国际农产品加工产业园、在城阳创建中国(青岛)农业食品创新园

“7”为布局7个产业集群,分别是西海岸新区(康大)食品产业园、城阳特种食品产业集群、即墨(正大)现代食品加工产业集群、胶州(益海嘉里)现代食品加工产业集群、胶州(利群)智慧物流及供应链产业集群、平度粮油加工产业集群和莱西食品产业集群

“N”是N个农产品原料生产基地和预制菜加工项目

具体任务:实施预制菜全产业链培育工程、加快构建预制菜技术和标准体系、大力培育预制菜消费市场

政策支持:加强市级政策支持、落实上级优惠政策、创新金融支持

站上风口,“青岛味道”要“出圈”

预制菜不是新名词,但近年来,却站在“风口浪尖”。不同于早已进入成熟期的国外预制菜产业,我国预制菜行业起步较晚。根据天眼查数据显示,2011年国内从事预制菜相关业务的企业注册量仅为1796家。2014年左右,随着外卖行业的崛起,预制菜在B端市场开始逐渐渗透。2020年以来,预制菜产业井喷式发展,不仅B端需求增长,而且更多消费者接触到了预制菜,开始重新认识并逐渐接受预制菜,C端的预制食品开始迎来加速发展,2020年全年共新注册预制菜相关企业1.25万家。目前,我国拥有超7.2万家预制菜相关企业。

我国预制菜产业正处于快速发展期:一方面,得益于中国食品工业技术的成熟以及冷链物流等配套设施的逐步发展。另一方面,中国餐饮企业降本、标准化扩张带来的B端需求提升和快节奏生活下C端消费的发展也加快了预制菜产业的发展步伐。

随着食品加工技术的发展,预制菜更加方便、营养、安全,食材烹饪损失少,产品获得率高。电子商务的兴起,扩大了预制菜的销售范围。冷链物流的快速发展,延长了预制菜储存时间,更大可能保持了菜品新鲜度。

目前,中国预制菜的需求八成在B端餐饮企业。疫情期间,预制菜有效降低了餐厅运营成本,缓解了因堂食业务减少而带来的损失。行业专家测算,一家普通规格的外卖店,使用预制菜后,食材成本占比会从30%提升至36%,但预制菜对厨房空间、厨师技能要求低,摊算下来,利润率反而能从2.7%增加到3.1%。在C端,宅家文化、懒人经济、烹饪小白、单身群体不断增加,给预制菜提供了消费基础,预制菜企业也开始加紧布局C端市场,力图直接捕获消费者的胃。在今年的“双11”预售中,天猫预售榜单中食品生鲜类别里速食自热火锅和速食米饭最高付定指数均达9.9;“双11”期间,京东预制菜零售成交额同比增长了260%。

在硬件设施快速发展、市场需求不断增加、行业集中度低的环境下,预制菜这片蓝海近年来风起云涌。根据数据机构调查,2021年中国预制菜行业规模为3459亿元;2022年市场规模将达4196亿元,同比增长21.3%;2026年市场规模有望过万亿元。

市场环境不仅促使食品加工企业纷纷主动入局,各地政府更是将预制菜作为推动一二三产业融合发展的落脚点。预制菜产业一头连接田间地头,一头连接市场餐桌,通过延长农业产业链,发展农产品加工业、消费服务业,推动农产品食品化,让优质农产品以更高溢价进入市场,促进农业产业升级、农民增收,青岛认真审视自身产业基础,蓄力发展预制菜产业。

“青岛具备发展预制菜产业的优势,青岛是农业大市,年产粮食超过300万吨,蔬菜超过600万吨,肉蛋奶超过100万吨。”市农业农村局二级巡视员史跃林介绍,预制菜的上游以农业为主,粮食、肉类、蔬菜等农产品生产直接决定了一个地区预制菜产业发展的根基。同时,青岛食品工业基础扎实,规模以上食品工业企业达400多家。

现代农业基础良好,优质农产品出口多年位居全国首位,面对预制菜这一未来的万亿市场蓝海,青岛具备充分的“参赛”资格。时下,一批青岛企业,如利和味道、益海嘉里、正大食品等,正通过技术创新,产品研发开辟属于自己的预制菜市场空间。

勾勒布局架构,列出重点任务

越是在“风口”,越需要冷静。据数据机构调查,54.5%的中国预制菜消费者的购买经历中遇到过产品质量问题,47.5%的中国预制菜消费者认为预制菜口味还原度低,食用体验不及预期。此外,冷链仓储、运输物流依旧是制约预制菜发展的重要因素,规

范化生产体系也急需在行业内建立。风口之处必有浪涛。瞄准预制菜产业发展“风口”,青岛以政策“东风”指引本地产业立上潮头。史跃林介绍,《行动方案》在对青岛预制菜企业和项目深入调研基础上,结合青岛现代农业发展基础、农产品加工出口优势,提出了把青岛建成全省乃至全国有重要影响力的预制菜产业高地的总体目标定位。青岛将打造15家自主创新能力强、加工水平高、处于行业领先地位、年销售收入过亿元的大型预制菜龙头企业,全市规模以上预制菜产业市场主体达到100家,全产业链规模突破1000亿元。到2024年,基本建立科技含量高、生产加工能力强、国际市场竞争能力突出、上中下游紧密衔接的预制菜产业体系。

《行动方案》部署青岛预制菜产业构建“2+7+N”的布局架构。“2”是建设两个国际预制菜产业集聚区——在莱西创建中国(青岛)国际农产品加工产业园、在城阳创建中国(青岛)农业食品创新园。“7”为布局7个产业集群,分别是西海岸新区(康大)食品产业园、城阳特种食品产业集群、即墨(正大)现代食品加工产业集群、胶州(益海嘉里)现代食品加工产业集群、胶州(利群)智慧物流及供应链产业集群、平度粮油加工产业集群和莱西食品产业集群。“N”是N个农产品原料生产基地和预制菜加工项目。两个国际预制菜产业集聚区、7个产业集群以及N个农产品原料生产基地和预制菜加工项目相辅相成,有机统一,共同构建起青岛预制菜产业发展空间布局。

同时,《行动方案》从培育全产业链、构建技术和标准体系、拓展消费市场三个方面提出了具体任务。实施预制菜全产业链培育工程。建设标准化原料生产基地,打造标准化的“原料车间”,提升原料供应组织化、规模化、标准化、专业化水平。提升预制菜中小企业,打造“专精特新”企业、“单项冠军”企业,打造一批预制菜“领航型”头部企业,形成优质企业梯度培育格局。构建预制菜“原料-车间-餐桌”全程闭环冷链物流模式,完善从田间到餐桌的冷链物流体系,形成稳定、高效、低成本的预制菜冷链物流网络。

加快构建预制菜技术和标准体系。鼓励预制菜企业与科研院所、大专院校开展产学研合作,开展预制菜营养、风味、品质调控等共性关键技术研究,加大对预制菜研发支持力度。完善原料、生产、包装、流通、销售、售后服务等方面标准,推动预制菜产业规范化、规模化发展,构建具有青岛特色的全产业链预制菜标准体系。加强预制菜“从产地到餐桌”全过程质量安全监管,开展预制菜企业诚信体系评价,构建预制菜质量安全监管体系。

大力培育预制菜消费市场。开发多元产品,满足个性化需求,挖掘预制菜品牌文化内涵,提升品牌附加值和软实力,培育预制菜品牌。将预制菜企业及其产品纳入“青岛农业”“青岛制造”区域公用品牌范围。搭建预制菜产销对接平台,建设青岛预制菜展示展销中心,举办预制菜美食节、主题餐饮品鉴等活动。支持预制菜企业拓展线上线下销售渠道,建设预制菜供应链平台,大力培育预制菜出口产业集聚区和出口企业。

加快建设全省乃至全国预制菜产业发展高地

鼓励预制菜产业发展,加快建设全省乃至全国预制菜产业发展高地。《行动方案》提出了三项政策支持。

加强市级政策支持。支持区市统筹现有涉农激励政策,利用现有工业支持政策,发展预制菜产业。支持品牌创建,鼓励预制菜企业创建青岛知名农产品品牌,争创山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌。支持预制菜产业头部企业组建基金,落实工商资本投资农业农



利和味道预制菜品牌“朕宅”食品。张晋 摄

村财政奖补政策。落实上级优惠政策。从税收优惠、用地保障、电商奖励、纳入重点项目管理等方面,推动落实上级政策。从事相关农产品生产、加工、流通等业务的纳税人,符合条件的,依法享受相关税收优惠政策。预制菜加工、流通等项目用地按照农村一二三产业融合发展用地政策执行。对在电商平台新设店铺并达到一定条件的给予奖励。支持新上的总投资超3亿元、投资强度超300万元/亩的预制菜项目纳入省市重点项目,强化土地等要素资源保障。

创新金融支持。建立预制菜产业项目库,将入库项目定期推送给金融机构。加大对入库项目的银企对接力度,持续优化金融服务机制。为符合条件的预制菜产业创业者和企业提供创业担保贷款,降低创业者和初创企业融资成本。支持符合条件的预制菜企业上市挂牌、发行债券,拓宽直接融资渠道。积极开发金融专项产品和专项保险产品,提升预制菜企业风险应对能力。

“为建设全省乃至全国预制菜产业发展高地,根据市政府部署要求,市农业农村局会同工信、市场监管、发改、商务等部门围绕预制菜产业做了深入的考察调研,牵头研究促进措施,形成‘5个1’的工作打法。即出台1个三年行动方案,建立1个预制菜产业发展联盟,建设1个预制菜产业标准化研究院,打造1个预制菜产业集群总部基地、举办1场预制菜产业大会。”市农业农村局乡村产业发展处处长宋辉介绍,时下,《行动方案》已经出台,其他4项工作是落实行动方案的具体步骤,也已经明确目标,正在稳步推进。

推动成立预制菜产业发展联盟。倡导由预制菜产业规模大、产品质量好、具有行业带动力的企业牵头发起,联合相关企事业单位、社会团体、科研院所、高等院校、金融机构、媒体等单位自愿参与,共同推动形成良好的发展氛围。

推动成立预制菜产业标准化研究院。构建预制菜食品生态圈,强化预制菜加工企业、餐饮企业、销售终端、电商平台及科研院所深度合作,制定青岛预制菜质量管理、产品分类、评价指南等相关标准,助力打造具有“青岛味道”的预制菜产品。

举办中国国际预制菜产业大会。计划在青岛举办第二届中国国际预制菜产业大会,为全国预制菜产业搭建交流合作平台,做大做强青岛预制菜产业链,打响青岛预制菜品牌,提升青岛在预制菜领域的知名度和影响力,打造数字化、绿色化、品牌化、产业化预制菜产业集群。引进中国(青岛)预制菜产业集群总部基地。瞄准国内预制菜头部企业,加大招商引资力度,与青岛的预制菜企业共同建设中国(青岛)预制菜产业集群总部基地,整合预制菜前、中、后台,满足产品展示、渠道销售和品牌传播的立体需求,打造线上线下预制菜展销平台——“中国预制菜展示品鉴交易中心”和“大国味道城市会客厅”,建设预制菜产业集群总部基地和线上线下一体化的预制菜开放式交易公共服务平台,打响“中国预制”青岛城市品牌名片,引领预制菜行业高质量发展。

今年“双11”期间——青岛预制菜品牌上榜京东“实力商家榜”

□青岛日报/观海新闻记者 张晋 见习记者 周亚姚

本报11月17日讯 在“懒宅经济”和资本市场的热捧下,预制菜在今年十分火爆。据了解,今年“双11”期间,京东预制菜零售成交额同比增长260%,其中来自利和味道(青岛)食品产业股份有限公司的新消费品牌“朕宅”上榜“实力商家榜”。

“朕宅”是利和味道于2020年推出的高品质预制菜品牌。利和味道(青岛)食品产业股份有限公司副总经理黄柳介绍:“不同于市面上传统的预制食品,我们将全球美食文化融入‘朕宅’预制菜产品开发中,为消费者提供平时在家难以自制的非传统中式、非家常风味的全球美食预制菜品。”黄柳介绍,利和味道旗下“朕宅”“番时番”等多个品牌线,在天猫、淘宝、京东、抖音等线上平台均布设旗舰店。

据了解,利和味道主要从预制菜原料、风味打造和研发方面发力打造“朕宅”品牌。利和味道通过建设自主可控的原料工厂,保证“朕宅”预制菜优质原料供给稳定。例如在番茄原料方面,挑选日晒充足、自然成熟、营养更为丰富的新疆番茄作为原料;在香料方面,挑选味道醇厚的甘肃大红袍等优质香料作为原料,并推出有机的酱油醋等天然调味品。

为解决传统中餐风味靠口尝鼻闻的非痛点,利和味道打造风味数字化,在青岛、上海、成都建立了3个覆盖全国主要风味的研发中心,研发团队包含高学历、专业背景的人才与其林三星大厨,同时和多个高校科研机构建立产学研合作,在精准打动客户味蕾上下功夫。12年来在调味品研发上的积累也为“朕宅”品牌的打造提供了便利。利和味道一直坚持研究味道和超临界萃取绿色技术,使用世界上先进的自主研发的绿色萃取技术,大幅提高了花椒、姜等香料味道的使用效率,大大提高了食品安全性和农作物的经济价值,形成了“以味道为核心”的食品产业链。

据介绍,在风味数字化研发打造过程中,利和味道每年为B端客户开发、供应超过200款各类预制菜及调味品产品,成就了众多领先的零售、食品与连锁餐饮客户。同时,带动了餐饮行业和食品加工行业变革,推动调味品和食品行业技术创新和标准化。目前,利和味道已经主导和参与了10多项行标和团标的建立,企业今年已完成D轮融资。