

10个国家33位艺术家参展,第三届“四方水土·青岛国际公共环境陶瓷艺术展”重构空间生命力——

# 艺术范的陶瓷,点亮城市空间

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■第三届“四方水土·青岛国际公共环境陶瓷艺术展”展品。 王雷 摄

人与材料的对话,始终是艺术探讨的重要方向。近日,第三届“四方水土·青岛国际公共环境陶瓷艺术展”在青岛市雕塑馆开展,来自10个国家的33位艺术家以独特构思感知泥土和大地,为青岛市民带来一场独一无二的陶瓷艺术之旅。当艺术回归生活,作为中国传统艺术的陶瓷,能够与现代城市的公共空间产生怎样的奇妙反应?



## 关注环境陶瓷,打破既有想象

“以往提起陶瓷,人们首先想到的是实用性、小件陈列品,而这次展览是公共空间的环境陶艺展,作品都是比较大体量的,还有一些作品已经在公共空间中落成,无法搬到现场来,展览对其进行了多媒体展示。希望通过这次展览,能够拓展观众对陶艺公共性的认知。”跟随中国城市雕塑家协会青岛创作展示中心主任叶东炜的导览穿梭于艺术展,落地玻璃窗外碎金浮动的大海,眼前一件件充满情绪张力的作品,共同构成了这个海边雕塑馆独有的艺术景观。本次展览以“环境陶瓷与人的关系”为核心理念,共展出作品90余件/组,其中有国外艺术家作品47件/组。参展作品以陶瓷为创作媒介,涵盖大型雕塑、装置、壁画等多种艺术表现形式。“这组作品来自美国艺术家瑞安·马修·米切尔,他融入了很多对于中国传统文化思考,同时也保留了艺术家的自由奔放和率性。”叶东炜介绍,为了让观众更好地了解艺术家的创作,每个展览标签上都设计了二维码。走在展厅中,一组金蛤系列陶艺作品引起了记者的注意,创作者是青岛大学美术学院教授、青岛市陶艺协会主席、青岛浮山窑陶瓷艺术博物馆馆长许雅柯。“蛤蜊是青岛的特色美食,我决定从这个题材介入。20多年前就开始做这个创意,经过了三个阶段,这次展示的就是第三个阶段的作品。”许雅柯介绍,这组作品想要表达的就是潮涨潮落生生不息的概念,在工艺上也做了新的尝试,敷金彩,通过厚薄的变化,烧制后产生丰富的效果。

## 提供艺术创意,点亮城市空间

据了解,“四方水土”主题系列展览持续关注陶瓷艺术发展,已于2015年和2017年成功举办了两届,为艺术交流搭建了平台,也给观众留下了深刻印象。与前两届相比,本次展览更加注重陶瓷艺术在公共环境中的应用与融合,为城市公共空间的更新建设提供了多元化的艺术创意。三届陶瓷艺术展的策展人万里雅坦言,“自陶瓷产生以来,其实用性、公共性就一直在发展,本次展览展出了典型公共陶瓷艺术作品和相关项目,通过分享相关的成功案例,持续探讨公共陶瓷艺术的人文价值以及公共陶瓷艺术相关的领域,诸如建筑设计、环境设计、城市规划,环境保护乃至陶瓷建材等领域的互相结合,以及这些方面在未来的可持续发展、新的可能性。”万里雅说。身为展馆方代表,叶东炜也希望青岛市雕塑馆能够搭建起公共艺术与城市的桥梁。“我们非常关注展品的时代性,雕塑馆不是普通意义上的美术馆,希望通过大量展出国内外优秀的雕塑作品和公共艺术作品,对青岛城市面貌的提升作出贡献。”叶东炜表示,这次展览的一个重要方向,就是找到陶艺作品与城市、与空间的结合点,为艺术家寻找应用场景,为城市公共空间找寻到最贴合的艺术语言。近年来青岛市雕塑馆一直在做尝试,通过在合适的时机到基层巡展,以及邀请城市管理者参观展览等方式,让艺术家和地区建立联系,让合适的作品可以在青岛落地。

## 搭建国际平台,拓展文化语境

四方水土汇聚,极大丰富了陶瓷艺术的国际化表达。“这次展览,朝着陶艺实践的方向打开了一扇窗户,我可以称其为‘陶瓷在公共空间里的使用带来的艺术增值’,它的首要目的并非使用功能。”国际陶艺协会名誉主席、陶瓷艺术家雅克·考夫曼在展览画册中写道。前两届陶瓷艺术展,雅克·考夫曼也曾亲临现场。“这个展览的理念很超前。参展艺术家们既有独立的创作,又有丰富的公共空间环境陶艺创作经历。”许雅柯认为,展览的意义一是引进来,让国内艺术家和观众看到了西方艺术家的作品;另一方面中国作品所展现出的中国文化的博大和历史厚重感也令人震撼,“青岛是一个国际化城市,我们的视野通过港口的外延可以扩展到世界各地,同时也可以引进很多东西,让市民在艺术情感上和水准上得到深化和提高,是非常有益的一件事情。”“这些年青岛雕塑馆每年都会举办国际展。青岛是一个年轻的国际化都市,其旅游属性鲜明,也让艺术活动拥有了更大的受众群体。以青岛的城市文化气质,很适合与国内外艺术家进行交流。”叶东炜说,比如此次观展,观众不仅可以欣赏放置在草坪、街道、校园等公共空间的中外陶艺大师之作,还可以深入了解艺术家们的创作风貌和发展动态,更加全面、清晰地认识当代陶瓷艺术。可以说,展览的举办,再一次拉近了青岛与世界陶瓷艺术特别是公共环境陶瓷的距离,为青岛对外文化交流增添了浓墨重彩的一笔。

# 红房子:青岛建筑的另类美学样式

□青岛日报/观海新闻记者 崔燕



■红房子外景。王雷 摄

“红瓦绿树,碧海蓝天”是青岛独有的城市美学样式,而被青岛人称为“红房子”的“医药商店旧址”,以小众的红砖色彩为主体,赋予建筑与众不同的肌理特色,使其从一众老建筑中闪亮跳脱出来,张扬着一种华丽复古的美。这里被认为是青岛最漂亮的德式青年风格建筑,也是全国重点文物保护单位青岛德国建筑的一部分。上世纪80年代末,德国著名学者华纳来青岛考察,盛赞说,“1914年之前,这是所有私人住房中设计最为出色,同时也是最漂亮的青年风格派建筑。”据青岛文史专家刘逸忱介绍,位于广西路31号的“红房子”,其实是赓寿药行旧址,又称医药商店旧址,建于1905年。1904年底,德商罗达利洋行出资2337.27元买下了位于海因里希亲王街(今广西路)北侧、路易特波尔德街(今浙江路)与阿尔贝特街(今安徽路)之间一块1383平方米的矩形地块,并于1905年委托建筑商广包公司(F·H·Schmidt)在此建设了一栋三层商业建筑。据称,这座建筑建成后,无论是从不远处的前海沙滩还是附近的街道远眺,古典的红色建筑异常扎眼,“红房子”由此得名。红房子建筑面积约1996.07平方米,使用面积约1000平方米,共四层,砖石钢木混合结构。该建筑立面间以清水粉墙和彩色方形墙砖,上部两个楼层及两座烟囱的拱形与曲线运用拱券柱石,镶嵌砖花

饰,突出建筑外观的华丽、新奇。“墙面中用红褐色方砖拼成橡树叶图案,巨大的老虎窗上方刻有纹章,纹章上凿有一根蛇体缠绕的圆杖(欧洲医药标志图案)。建筑的侧面也很有特点,柔美自然,变化丰富的山花、红砖围砌的大面积的线脚和平实的墙体产生对比。”青岛文史专家王栋介绍,红房子屋顶为蒙莎顶,配有拱形老虎窗,檐口用花岗岩装饰,檐高18米。檐口、滴水嘴和底部粗短的承重柱均以花岗岩装饰。底层两侧小窗自然生动,券形窗洞内分左右两个连续券状洞,之间连接的是简化却夸张的爱奥尼柱式,柱身粗矮,两头稍细,中间粗壮呈梭柱样,且整石雕琢,饶有韵味。该建筑建成后,罗达利洋行将一层租予药剂师阿达尔贝特·拉尔茨(Adalbert Larz)。拉尔茨1901年初在青岛开设赓寿药行(Rote Kreuz-Apotheke),为青岛最早的私营药店,其店面曾设于皇家邮局大楼一层西南角(今青岛邮电博物馆一层大厅处),店面以上的二、三层作为公寓出租。1914年8月日德交战的青岛战役爆发时,拉尔茨与妻儿在外旅行,同年11月日军占领青岛后,拉尔茨在青岛的财产全数被日军没收,药行大楼被售予日本商人。该楼此后长期为日商财产,1930年代曾为冈崎合资会社所有。1945年日本投降后,该楼曾为当时的政府某机

关驻地。2000年,该楼以“医药商店旧址”之名列入第一批青岛市历史优秀建筑。2006年5月25日列入第六批全国重点文物保护单位青岛德国建筑群扩展名单。沉浮多年的红房子,如今正在城市更新的大背景下,以“红房子音乐家”酒店的姿态蓄势待发。目前该建筑的主理人许征雄是福建人,2020年7月,许征雄和合伙人对这栋百年老建筑“一见钟情”,当下就做了一个决定:通过音乐文旅项目让它重生与鲜活,成为理想中的样貌。“拥有鼓浪屿的厦门和青岛一样,都被誉为‘琴岛’,而我们的梦想就是让青岛成为一座真正意义上的‘琴岛’。”他相信,这种迷人而古典的文艺范儿,也将加持百年红房子焕发出这个时代的青春与活力。目前红房子是国内少见的以音乐为概念主题的艺术文创综合体。点睛的是,红房子里的几十架古董钢琴,总价值达千万元,每一架都堪称这里的镇馆之宝。放在门厅的斯坦威古董钢琴,则与这栋老建筑有着相似的文化基因,在跨越了一个多世纪后,重逢与相悦。许征雄认为,他们所奔赴的不是一个寻常意义的文旅项目,这背后是青岛老建筑的文化价值所在,也是青岛这座音乐之岛的魅力气质所在。老建筑与音乐的美美与共,必将共鸣为一曲美丽的乐章。

# 好戏开票! 青岛大剧院拉开2023年度演出序幕

“双11”当天,青岛大剧院率行业之先,拉开2023年度精彩演出序幕。首轮13个项目17场演出开票,将极大丰富春节前后岛城文化市场供给,给广大观众带来一大波好剧福利。雅俗共赏,新春演出季异彩纷呈。本次推出的新春演出季品牌,考虑到元旦、春节等节日时点,在追求演出品质的同时,充分考虑岛城观众的观演喜好,演出策划上力求雅俗共赏,满足观众多样化文化需求。新春演出季中,音乐会板块向来是重头戏,随着国风大盛,一波国字号院团、艺术家的民乐音乐会首先为岛城观众安排上了!国内外规模最大、民族乐器最完备的综合性国家级音乐表演团体——中央民族乐团,将担纲青岛大剧院2023年开年首演。还记得今年两度惊艳岛城观众的舞蹈诗剧《只此青绿》吗?音乐诗画《听此青绿——乐咏千里江山》以《只此青绿》“入画”为开端,以《千里江山图》为触发点,

相信同样会惊艳全场。中阮大师冯满天将以古画融入古乐的创新方式,为中国传统文化和东方美学寻找新的生命力,让观众以听觉与视觉的双重享受感受华夏古韵。深受岛城观众欢迎的芭蕾舞剧同样不可或缺。《天鹅湖》被誉为世界上最美的芭蕾舞剧,由中央芭蕾舞团演绎的英皇版《天鹅湖》,更是当今世界舞坛公认的最佳版本之一,将于新春季再次来到青岛。《金色幻想钢琴齐奏独奏音乐会》及《秋乐枫华》刘璇元与“枫华”中提琴重奏团音乐会,两场市民音乐会也将同时开票。作为青岛大剧院长期坚持的公益品牌,“市民音乐会”以其高端的品质、惠民的价格,成为岛城乐迷的“每月惯例”。专属于小观众的演出系列怎能少?儿童音乐会《放屁大象吹低音号》,由德国原版绘本改编、中德专家团队编创、知名乐团演奏的启蒙交响音乐会,内容涵盖3大洲8个国家数十首风格迥异的乐曲,让孩子们在音乐中获得爱的真谛。而《绿野仙

踪》《小红帽》等经典精彩剧目也将持续为小观众们呈现。过年看戏,年味更浓!春节期间,正月初四到正月初六,青岛曲艺社相声专场《笑满青岛》、柳腔剧团经典剧目《三女拜寿》以及青岛京剧院《龙凤呈祥》等传统曲艺将与岛城观众们共贺佳节。“对剧院来说,在做好疫情防控的前提下统筹各项活动,呈现精彩纷呈的高质量演出,要面对不少困难。”虽然率先推出新一年度演出,青岛大剧院副总经理仲欣依旧不敢懈怠:“确实比往年更早,这既是行业运作特点的体现,更不乏我们对当前各种因素的前置考虑和应对。新春季有很多节假日,是观众文化需求旺盛的时段,剧院要做好充分保障。”2023,精彩值得期待。首轮开票同时,青岛大剧院还发布了2023年度演出规划。据悉,剧院将依春、夏、秋、冬四季时间线,接续推出传统春节品牌“新春演出季”、创新公益

品牌“梦想旋律大师音乐季”、时尚先锋品牌“抓马戏剧节”、儿童艺术品牌“打开艺术之门”、核心品牌“青岛大剧院艺术节”、创新先锋品牌“悬疑剧场”、综合艺术品牌“新年演出季”及音乐专题单元“双旦音乐周”;同时“市民音乐会”“周末艺术汇”“实验剧场”“先锋剧场”“崂山文化讲堂”等公益品牌将贯穿于全年。2023年创新品牌“梦想旋律大师音乐季”,将推出国内音乐名家展演和大师课系列活动,在音乐垂直领域建立前沿、专业分享渠道,打造岛城高端公共艺术教育平台。“悬疑剧场”则是一个“节点式戏剧品牌”,将在明年10月底引进上海话剧艺术中心的高口碑悬疑舞台剧。创办自2019年的“抓马戏剧节”明年也有新看点,将邀请孟京辉导演深入参与,并推出孟京辉作品展演以及一系列戏剧艺术分享活动。先锋剧场也将再升级,计划与国内一线脱口秀俱乐部合作推出脱口秀驻场演出系列,为岛城观众提供最新潮、最前卫的文化生活。马晓婷



■中阮大师冯满天将亮相2023新春演出季。 青岛大剧院供图