

## 学习思考

温故知新  
论衡求远

XUE XI SI KAO



责编 李彦宏 刘宗伟 审读 王忠良 排版 姜金

## 彰显特色,提升城市核心竞争力

在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色,这是市委立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,把青岛发展放在新发展格局中、放在山东发展全局中、放在城市新的历史方位中审视和谋划作出的重大决策部署。

独特的资源禀赋、扎实深厚的产业底蕴、向海而兴的先天优势、精彩宜人的发展环境……在奋力谱写建设社会主义现代化国际大都市新篇章中,如何更好地发挥青岛自身的城市特色,在更高的维度上开创新的未来?近期,本刊邀请相关专家学者,围绕打造活力海洋之都、建设国际消费中心城市、打造宜居宜业宜游高品质湾区城市等主题深入讨论,兹选编刊发部分发言,以贻读者。

编者按

## 加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市

刘晋禧

宜居宜业宜游高品质湾区城市是青岛未来五年重点打造的“六个城市”之一,是实现“精彩宜人之城”城市愿景的主战场,是青岛坚持“共享型”发展导向的重要着力点,彰显着青岛的城市底色和温度。“湾区城市”代表青岛的海洋特色,“高品质”表明了城市人民生活品质需求的层级提升,“宜居宜业宜游”则体现了城市发展为人民的基本维度,最能引起广大人民群众的共情、共识和共鸣。

以“宜居”建设筑牢高品质湾区城市的里子支撑

宜居是城市的基本属性,是践行“人民城市为人民”理念的集中体现。城市的宜居性在很大程度上取决于城市的生态环境、基础设施和民生建设。生态环境是城市具有宜居性的先决条件,这也是青岛作为沿海城市具有的生态资源禀赋优势所在。因此,在生态环境方面,青岛需要充分利用自身的禀赋优势,持续扩大生态宜居优势,高标准贯彻“人与自然和谐共生”理念,牢牢扭住“美丽青岛”建设目标,凸显青岛独有的山海城湾一体化特色,在发展绿色化和环境品质化相统一的生态新格局构建中走出青岛模式,推动青岛生态环境质量走在前列。在这一过程中,需要重点提高两方面能力:一是提高生态环境系统治理能力。其关键在于将山水林田海岛湾进行系统治理,在全域范围内开展高质量绿化行动,纵深推进“蓝天、碧水、净土”攻坚战,保证岛城人民群众享受到城市的优质生态成果;二是落实实现“双碳”任务的能力。关键在于构建绿色能源体系,大力改造重点行业绿色低碳工业,稳步实施新能源和清洁能源培育行动,加快推进能源、产业和生活绿色转型,为青岛构建高标准生态宜居环境开新路。

在基础设施方面,扎实推进城市更新和城市建设三年攻坚行动,聚焦市民需求迫切的基础设施项目,在市政设施、交通基础设施、地铁线网、停车设施等方面坚持补短板与固优势相结合,以重点项目为主攻点,集中力量、重点突破、典型示范。

在民生保障和改善方面,青岛需要全面贯彻落实习近平总书记提出的“增进民生福祉是发展的根本目的”这一重要指示要求,牢牢抓住“发展为了谁”这一根本问题,积聚力量重点解决人民群众最关心最直接最现实的利益事项,破解群众“急难愁盼”问题,提高保障和改善民生水平,为岛城广大人民群众提供优质的民生供给服务。在这一过程中,需要重点聚焦教育和健康两大领域,实现学有所教、学有优教和病有所医、病有良医。在教育领域,要将保证教育公平和满足教育需求相结合,全面系统谋划各个教育阶段的发展方向问题,对每一个教育阶段的重点发展方向进行精准定位,即推动学前教育普及普惠优质发展、义务教育优质均衡发展、普通高中特色发展、职业教育创新发展、高等教育校地融合发展,为青岛建设既“面向每个人”又“适合每个人”的高质量教

育体系提供方向。同时,重点破解优质教育资源布局不均衡问题,实施基础教育优质资源倍增计划,合理配置城乡教育资源,提高各区域居民享有优质教育资源的公平性,以便更好地满足人民群众对“上好学”的期盼。在健康领域,应围绕建设“健康青岛”目标,坚持“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”,统筹预防、保健、临床、康复等多个环节,为人民群众提供全方位、全周期的优质健康服务。结合新冠肺炎疫情防控工作常态化实际,加快构建平急结合、医防融合的公共卫生体系。加大力度推进分级诊疗,充分盘活各层级健康服务资源,形成小病在基层、大病到医院、康复回基层的合理就医秩序,并鼓励民营医院与公立医院错位发展,在分级诊疗体系形成公立医院与民营医院融合发展格局,协同推进“三医联动”,推动优质医疗资源扩容和均衡布局,扎实抓好城市医联体、县域医共体建设,争创国家区域医疗中心,从而打造与青岛城市地位相匹配的医疗能级和健康服务水准,为城市宜居注入健康力量。

以“宜业”建设汇聚高品质湾区城市的人才要素

宜业是城市发展活力持续进发的基础条件。一个城市如果缺少各领域各群体的宜业条件,就难以为城市持续发展提供源源不断的智力要素和人力资源。城市是否宜业,主要取决于城市的就业创业支持体系和整体营商环境。

在就业创业支持体系方面,应坚持就业优先政策,持续推动产业、企业、就业、创业“四业”联动,坚持就业优先与创新发展相协调,就业规模与就业结构并重,转型发展与创新创业驱动相结合,供给和需求两端共同发力,推动创业型城市建设。处理好三对关系,即就业规模与就业结构的关系、就业和创业的关系、产业发展与就业创业的关系,完善创业支持体系、灵活就业机制、公平就业制度环境、劳动关系协调机制等,吸引各层级人才选择青岛、留在青岛,在实现个人目标的同时为青岛发展作出个人贡献。同时,需要重视今年青岛就业总量创历史新高、就业结构性矛盾更加复杂、行业性失业风险调控压力加大等新情况,加强对重点就业群体的就业创业支持力度,在拓宽就业渠道、鼓励自主创业和灵活就业、提高就业服务水平、提供就业帮扶和援助等方面实施相关优惠政策,力促包括高校毕业生在内的重点就业群体实现更加充分、更高质量的就业。只有使就业创业政策更有温度,才能使人力资源这一“第一资源”切实转化为青岛发展的“第一动力”。

在城市营商环境方面,以打造国际一流营商环境为目标,坚持市场化、法治化、国际化方向,全面实施营商环境优化提升行动,推动青岛营商环境的多项指标在全国争先进位,精准服务企业、自然人、项目建设、创新创业“四个全生命周期”,重点打造“六个环境”,即高效便捷的政务环境、公平竞争的市场环境、保障有力的要素环境、和谐稳定的人文环

境、公开透明的法治环境和优质温馨的服务环境,使各类市场主体在青岛都能公平享有一流营商环境带来的实惠和便利。同时,从政府供给方面来讲,需要加快推进数字政府建设进程,以全面推行“一网通办”“一码通城”为抓手,全面深化政务服务流程再造,提高企业和群众在青办事的快捷度和精准度。在政策优惠方面,需要持续创新政策服务的供给方式,将新的组合式税费支持政策落到实处,不间断地推出高质量发展政策优惠包,在原有基础上对“政策通”“融资通”等平台优化升级,让各类企业都能享受到更多政策红利。

以“宜游”建设提升高品质湾区城市的美誉度

宜游是城市美誉度的外在表达,表征着外界对城市的向往度和认可度。提高城市的宜游度,在传统的旅游资源基础上,重点在于提升城市的文化魅力和文旅融合水平。

在城市的文化魅力方面,以争创全国文明城市为契机,持续提升城市的文明素养、科学素养,使青岛的城市文明程度走在前列。应着重打造青岛独特的文化特质和标识,在历史文化街区、文化名人故居、城市工业遗址、历史建筑等方面提质升级,形成系统性的宣传材料和展示线路,提高人文青岛的对外吸引力。同时,注重文化数字化,突出时尚元素,以打造国际时尚文化中心为契机,选取基础条件好的区域重点围绕影视文化、音乐演艺、高新视频等方面创新形式,打造文化数字化新高地,推动青岛建设成为国内一流、世界知名的文化创意中心城市。

在文旅融合方面,首先需要统筹谋划数字文旅、海洋旅游和融合业态旅游,加快发展文旅新业态,在研学旅游、康养旅游和工业旅游等方面创新形式,提高旅游文化的厚度。充分利用国家文化和旅游消费示范城市建设的有力时机,持续开展高质量文旅消费促进活动,扩大惠民范围,拉动文旅消费规模,扩大青岛文旅消费影响力。重视国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设,在发挥即墨古城、青岛奥帆中心、青岛红树林度假世界等国家级和省级夜间文化和旅游消费集聚区作用基础上,强化对各类集聚区功能定位、特色项目、资源整合、消费层级等方面的统筹力度,并注重对集聚区周边文旅资源的进一步开发。打造具有青岛城市特色的地标性商圈和高品质步行街,注重与中日韩消费专区建设相融合,扩大聚集区的消费增长点,升级传统消费,培育新型消费,壮大时尚服务消费,在创建国际消费中心城市中走出青岛模式。把“电影之都”“音乐之岛”“博物馆之城”等品牌做大做强,突出青岛文旅品牌在全国的唯一性。突出海洋特色,放大文旅品牌在消费、产业等方面的带动效应,打造国际滨海旅游目的地。优化完善文化和旅游金融服务体系,多方搭建企业服务平台载体,创建专门的文化金融服务机构,对接重点发展的文旅产业,持续为全市文旅产业发展提供金融支撑。

(作者单位:青岛市委党校)

## 突出青岛特色,加快推进国际消费中心城市建设

赵明辉

在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色,是青岛市第十三次党代会明确提出的目标和要求。创建国际消费中心城市是山东省第十二次党代会和2022年青岛市政府工作报告提出的重要任务,也是青岛迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”、在全球彰显特色的重要抓手。当下,青岛已按下建设国际消费中心城市的“快捷键”。在新一轮城市更新中,应突出青岛特色,放大优势,加快打造全新的城市消费功能和城市魅力新亮点,加快推进国际消费中心城市建设,为青岛建设社会主义现代化国际大都市注入新动能。

建设国际消费中心城市的青岛优势

青岛有着得天独厚的城市魅力和开放地位,具备创建国际消费中心城市的坚实基础。作为全国首批提出创建国际消费中心城市的城市,青岛在行动上“走在前”,如率先制定《青岛市创建国际消费中心城市实施方案》等。2022年以来,随着促消费政策发力显效,青岛消费市场加快恢复态势,建设国际消费中心城市的青岛特色和优势进一步放大。

一是城市国际知名度、美誉度不断提高。上海合作组织青岛峰会、跨国公司领导人青岛峰会等国际会议的成功举办,进一步提升了青岛的国际影响力和城市竞争力,加快了人才、资本、信息、技术等要素集聚,有利于推动消费需求与优质供给的相互促进。

二是城市商业实力和魅力进一步增强。2021年青岛社会消费品零售额达到5975.4亿元,居全省首位,增长14.8%,增幅居全国15个副省级城市首位。在6月1日第一财经·新一线城市研究所发布的《2022城市商业魅力排行榜》中,青岛以总分51.04分,排名全国第19位,新一线城市第15位、山东省第1位,再次跻身新一线。

三是城市消费活力持续提升。随着青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动开启,青岛商业街区改造步入“快车道”。如通过改造,青岛将中山路区域打造成“最青岛”的历史街区,“最时尚”的商业步行街。今年举办的上街里啤酒节,以及百盛裸眼3D大屏点亮、天主教堂光影秀等,更是将中山路推上了“热搜榜”,成为市民游客竞相前往的休闲旅游消费目的地。商业空间优化发展。中山路商圈、台東商圈、浮山湾商圈、金家岭商圈、李村商圈等商业空间不断拓展和提升,为全市消费扩容提质注入新动能,成为城市消费的活力之源。

四是新兴消费业态不断涌现。“首店”数量及品质是衡量一个城市商业成熟度、时尚水平和竞争力的关键指标,“首店”经济成为激发青岛商业的新亮点。目前,青岛已招引各

类国内外首店项目200多个。线上线下消费融合发展。今年上半年,全市零售业通过公共网络实现零售额占线上零售业比重32.9%,增长20.9%,高于全市线上零售业零售额增速16.8个百分点。中日韩消费专区电商体验中心、上合特色商品馆、中服免税青岛店等消费新场景不断涌现。

国际消费中心城市建设的地方特色及经验

2019年10月,商务部等14部门发布《关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》,指导推进国际消费中心城市培育建设工作。2021年7月,经国务院批准,北京、上海、天津、重庆、广州5个城市率先开展国际消费中心城市培育建设。一年多来,北京、上海等城市从自身禀赋出发,聚力地方特色,采取一系列举措,为青岛推进国际消费中心城市建设提供了路径参考。

北京从新消费品牌孵化、打造消费新地标等角度,持续赋能,助力具有全球影响力的国际消费中心城市建设。上海从培育独树一帜的首发经济、加快商业数字化转型、加快消费与产业融合等方面,加速建设具有全球影响力的国际消费中心城市。广州着力提升国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度,推动实现消费氛围营造与品牌打造有机结合、服务能级提升与产品质量优化并重、国际品牌与烟火气相得益彰的发展局面。

加快推进国际消费中心城市建设的路径及对策

第一,突出国际化特色,提升青岛国际消费中心城市的国际影响力。强化青岛国际消费中心城市建设的国际化理念。青岛正在建设上合组织地方经贸合作示范区,打造“一带一路”合作新平台,应充分发挥青岛开放优势和涉外经贸资源优势,积极争取各种优先试行的机会,通过建设食品和农产品进出口集散中心、中日韩消费专区等一系列平台,使青岛成为国际商品进入中国的集散中心,提高青岛的影响力。提升青岛国际消费中心城市建设的国际氛围,以国际标准的商业综合体和商圈建设为抓手,用国际化的发展视野推进城市更新中特色商业街区的改造和提升,实现青岛消费市场载体建设国际化。

第二,突出时尚特色,打造青岛国际消费中心城市的新业态新地标。打造时尚商业街区 and 时尚消费圈。当前,大力实施的城市更新和城市建设三年攻坚行动,为青岛特色商业街区的改造升级带来了机遇。要不断丰富“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等消费新业态新场景,建设具有欧陆风情与里院文化的体验式、沉浸式特色历史消费街区,建设

成为适合多层次消费群体的多业态、多品牌的时尚综合消费圈,打造国际消费中心城市新地标。发力“首店经济”,打造时尚青岛国际会客厅。鼓励购物中心、商业运营企业引进业内具有影响力和代表性的“首店”,以及商业模式创新的全新旗舰店、概念店、体验店等,丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等“首店”业态供给,推动“首店经济”迅速发展,打造时尚青岛靓丽名片。依托商业综合体、特色街区、城市更新与建设所开发的存量空间,积极发展“区域首店、行业首牌、品牌首秀和新品首发”,形成定制、体验、智能、时尚消费的新热点,吸引消费人流、资金流到青岛集聚,打造青岛国际消费中心城市建设的风向标。

第三,突出品牌优势,增强国际消费中心城市的综合竞争力。实施消费品精品品牌培育和质量提升工程,不断增强大众对国产消费品的品质信任度和品牌认可度,提振国内外消费者对“中国制造”“青岛制造”的信赖。促进“青岛创意”发展。鼓励品牌企业开发具有“国际水平”“中国元素”“青岛特色”的商品,打造“国潮品牌”。完善“引进来”与“走出去”相结合的体制机制,提升自主品牌配置全球资源的能力。

第四,突出旅游、节会等资源优势,彰显青岛国际消费中心城市的经典魅力与时代活力。利用好独特的区位优势、海洋文化等特色优势资源,以商旅休闲、文化创意、特色演艺、体验消费等为内容,深入挖掘青岛本土民俗文化、商街文化,并与保留的西方文化遗产相结合,打造海纳百川、兼收并蓄的青岛旅游品牌和更多旅游“拳头”产品。做大、做优、做强青岛国际时装周,提升青岛时尚产业的国际影响力;以青岛国际啤酒节等重大活动引进和培育世界顶级赛事和国际文化品牌,形成具有国际影响力的文化名片;精心组织放心消费在青岛、青岛购物节等消费促进活动。

第五,突出政策环境优势,全面提升青岛国际消费中心城市建设的保障水平。加大对零售业实体经济的支持力度,政府应在税费等方面给予重点支持,可通过政府买单等方式,将公益文化、体育等场融入商业综合体。加强促消费政策支持力度。完善服务流程,强化服务细节,建立规范、统一的国际化消费服务标准。国际消费中心城市的建设,不仅需要“高、大、上”指标,更需要“细、实、美”的考量。建议按照国际主流城市做法和国际标准,提升退税、退税等诸多细节服务水平,加强青岛消费软环境建设,进一步提升服务业的国际化水平。延伸消费维权的广度、深度和强度,让消费维权实现国际化、标准化、快捷化。

(作者单位:青岛社会科学院)

## 全力打造“活力海洋之都”

刘康

海洋是青岛最为鲜明的特色,也是青岛城市发展得天独厚的优势。进入新时代,顺应全球蓝色经济发展大势,青岛把海洋作为城市发展的核心属性,对标世界一流现代海洋城市建设,以建设世界一流的海滨港口、完善的现代海洋产业体系、绿色可持续的海洋生态环境为核心,以引领型现代海洋城市为起点,加快推进全市海洋经济高质量发展,全力打造“活力海洋之都”。

海洋经济是青岛城市提升的重要动力

青岛因海而立,更是因海而兴,以海洋资源开发和空间利用为核心的蓝色经济成为青岛城市腾飞的重要动力。2021年,全市完成海洋生产总值4684.8亿元,居全国沿海同类城市第一位。海洋生产总值占地方生产总值比重达到33.14%,领先全球主要海洋城市,海洋经济高质量发展实现突破,现代海洋产业成为助推全市新旧动能转换、建设新时代社会主义现代化国际大都市的重要引擎。

国际一流港口引领城市对外开放进程。以国际航运贸易金融创新中心建设为指引,港口功能格局与集疏运网络进一步完善,董家口新港区、国际邮轮母港区、海铁多式联运通道加快建设,腹地经济带动力显著增强。海洋航运金融、船舶保险、蓝色债券等海事服务能力稳步提升,区域性国际航运中心建设进程加快,自由贸易区产业加快集聚,临港产业园区辐射带动力持续增强。2021年,青岛港集装箱吞吐量实现逆势增长,全年完成集装箱2371万标箱,居全国港口第五位,全省占比68.8%;外贸货物吞吐量4.59亿吨,居全国首位,全省占比近50%。今年上半年,在全国外贸货物吞吐量出现明显下降的背景下,青岛港实现外贸货物吞吐量2.39亿吨,同比增长1.4%,继续保持全国领先地位;集装箱吞吐量1247万标箱,同比增速高于上海、深圳和广州等世界大港,东北亚国际航运枢纽及黄河流域便捷出海口地位进一步稳固。

现代海洋产业助推城市经济高质量发展。拓展海洋开发新空间,培育海洋产业新业态,构建现代海洋产业体系,打造国际海洋产业中心是青岛打造引领型现代海洋城市的重要任务。依托海洋科技优势,青岛海洋渔业产业结构进一步优化,远洋渔业加快发展,海洋牧场建设国内领先,获批首个国家深远海绿色养殖试验区,并率先开展深远海绿色养殖试点,引领国内深蓝渔业发展潮流。海水淡化设计研究院、国际海洋寡糖制备中心产业化基地等一批海洋产业化创新平台,海洋生物医药、海水淡化产业发展国内领先。

现代海洋城市是青岛走向世界的必然选择

海洋强,则青岛兴。打造引领型现代海洋城市,逐浪深蓝是青岛走向世界的必由之路。在海洋城市特色培育方面,青岛还有很大的潜力可挖。

坚持向海图强,在全球彰显海洋特色,青岛应瞄准全球海洋城市典范,将海洋科技、海洋资源、港口航运及海洋产业优势与新时代社会主义现代化国际化大都市建设深度融合,加快推进青岛引领型现代海洋城市建设。

进一步突出特色,明确现代海洋城市建设定位。青岛是国内领先的沿海开放城市,但其城市发展优势更多地体现在涉海领域,只有突出城市的海洋特色和区域发展引领力,才能更好地发挥其区域中心城市的功能。对标汉堡、鹿特丹、釜山等全球海洋特色中心城市,以国际航运中心建设为起点,以国际海洋科创中心和国际海洋产业中心为抓手,全力打造引领型现代海洋城市。

加强陆海联动,提升城市国际海洋服务能级。围绕航运、金融、商贸等涉海服务业发展,强化陆海联动,优化服务网络,打造陆海一体的国际航运贸易金融服务体系。全面加强海铁联运网络与陆海物流枢纽建设,畅通连接东亚、东盟与欧美的多式联运大通道。引导金融、保险、科技及商贸专业机构向海发展,提升港口航运、蓝色金融、海洋科技、涉海生产性服务能级,打造国际一流的蓝色服务品牌。

推动融合发展,增强城市国际海洋竞争力。全力推进大数据、虚拟现实、人工智能等新一代信息技术与海洋制造业融合发展,着力培育新型海洋生物、海洋新能源、海洋矿产资源开发装备产业链,打造数字化海工装备研发与制造中心。引导海洋产业智慧化发展,重点突破海洋数字航运、数字文旅和数字渔业发展瓶颈,全面提升传统海洋产业智能化水平。积极推动海洋生态保护与海洋资源开发协调发展,加快海洋产业绿色化进程,打造国际蓝碳示范城市。

加强开放合作,拓展城市国际海洋影响力。积极引导涉海企业及其名优产品走出国门,开拓国际海洋产业市场,提升城市国际知名度。培育特色海洋消费市场与数字化海洋商品交易平台,全力塑造海洋特色城市品牌。深化国际海洋合作载体建设,搭建亚太海洋城市联盟、中欧海洋科技联盟、环太平洋文化旅游联盟、东亚海洋生态保护区联盟等国际合作平台。探索推进海洋命运共同体先行示范区建设,联合组建国际海洋智库,探索区域海洋城市合作试点,打造全球海洋治理与蓝色经济发展青岛样板。

(作者单位:山东省海洋经济文化研究院)