



客户端:青岛观 客户端:观海新闻



青岛日报 聚焦

主编 杨海振 美编 李飞 审读 张鑫 排版 王婷

三年攻坚 六大行动

2025年基本建成国际滨海旅游目的地

《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》提出,全力推动旅游产业提质增效,文化旅游产业规模达到3500亿元以上,助力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市

六大攻坚行动

旅游秩序整治行动 景区品质提升行动
海洋旅游拓展行动 海岛旅游突破行动
旅游业态创新行动 基础设施提升行动

三年攻坚“路线图”

■到2023年,全市旅游环境、秩序持续向好,游客满意度稳步提升,游客接待量增长20%以上
■到2024年,海岛旅游实现重大突破,旅游新业态快速发展,游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平
■到2025年,国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,文化旅游产业规模达到3500亿元以上,国际滨海旅游目的地基本建成



图①



图②



图③

美丽青岛是游客的“诗和远方”,旅游更是青岛重点发展的七大现代服务业之一。全力推动旅游产业提质增效,是全市经济社会高质量发展的重要突破口。

10月11日上午,全市旅游品质提升三年攻坚动员大会召开,全面部署全市旅游品质提升三年攻坚行动,推动2023山东省旅游发展大会筹备工作全面提速,提高全市旅游业高质量发展水平,加快把我市打造成为国际滨海旅游目的地。

突出海洋特色,发力品质提升,会议通报了《青岛市旅游品质提升三年攻坚行动方案》,青岛旅游绘出下一阶段“走在前、开新局”路线图:

到2023年,全市旅游环境、秩序持续向好,游客满意度稳步提升,游客接待量增长20%以上;

到2024年,海岛旅游实现重大突破,旅游新业态快速发展,游客人均消费水平达到1800元以上,跻身国内一流水平;

到2025年,国内外吸引力、影响力、竞争力显著提升,文化旅游产业规模达到3500亿元以上,国际滨海旅游目的地基本建成。

以高水平承办2023山东省旅游发展大会为契机,聚焦宜居宜业宜游高品质湾区城市打造,三年攻坚行动将通过实施旅游秩序整治、景区品质提升、海洋旅游拓展、海岛旅游突破、旅游业态创新、基础设施提升六大攻坚行动19项重点任务,让旅游真正成为助推青岛发展的强大引力场。

突出做强海洋旅游特色

面朝广阔大海,背倚巍巍崂山,海洋是青岛旅游的突出优势。在六大攻坚行动中,有两项聚焦海洋旅游,其中有海洋旅游新业态、新产品的拓展,也有市民游客最关心的旅游码头资源整合以及海岛旅游真正意义上的破题开发,是青岛旅游市场多年来的众盼所归。

从海上航线拓展到海上旅游业态丰富,三年攻坚行动决心把“海”的文章做好。通过实施旅游航线开拓计划,有序开通青岛奥帆中心—青岛国际邮轮母港、环胶州湾航线、海岛航线及定制式航线等海上旅游线路。在此基础上,持续优化线路布局,推出有效串联海岸、海湾、海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游线路。青岛还将高标准建设滨海观光廊道,加快千里海岸观光廊道(青岛段)规划工作,让最美滨海风景线成为最美风景线。

为了丰富海上旅游业态,我市将加快发展帆船、游艇、皮划艇、潜水、冲浪、动力伞、水上自行车等海上旅游项目,保障休闲垂钓业安全健康发展,有序引导海上休闲渔业发展。利用好近期工信部等国家部委发文支持青岛等城市发展邮轮旅游的政策机遇,实施邮轮(游轮)旅游突破计划,不断丰富始发港、访问港邮轮线路,推出串联青烟威日邮轮(游轮)旅游线路。优化潜水经营审批程序,支持引导潜水俱乐部提供相关旅游服务。加快崂山沿海一线海洋旅游项目开发,打造近海旅游示范标杆。

攻坚必克难。全市旅游品质提升三年攻坚行动重点部署了码头资源和海岛资源的整合开发利用。

目前,全市30家旅游码头经营权分属30家企业,海上旅游客运小、散、弱和经营不规范、服务品质低等问题突出,历史上经过多次整顿均收效甚微。“针对这些问题,我们已开展了大量调研摸底和梳理分析,将在制定码头站点整合方案时一并研究,加大力度推动解决。”在发言中,市交通运输局明确,将借鉴上海、厦门等先进城市经验,今年年底前研究确定整合方案,并于明年2月底前申请审批二、三湾、小麦岛、极地西、仰口旅游码头建设手续。

海岛是世界范围内的热门旅游目的地,但全市7个可开发的海岛,目前还没有一个真正意义上实现旅游开发。三年攻坚行动明确将加快竹岔岛、灵山岛、小管岛等海岛旅游开发,打造海岛旅游新样板。按照“一岛一特色”原则,差异化发展环岛观光、休闲垂钓、海岛民宿、海岛野营、地质科普、气象研学、海洋生物观赏等休闲度假产品。发展多种陆岛交通连接方式,完善重点海岛岛内交通网络规划,优化交通设施。持续完善海岛水、电、气及污水、垃圾处理等市政设施,保障游客来了、住得下、玩得好。

加快旅游项目谋划推进

作为著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,青岛在旅游发展上独具优势。三年攻坚行动,首先在旅游大项目谋划招商引上实现突破,推动国家海洋考古博物馆等一批大项目投入运营,为旅游业高质量发展提供有力支撑,推动旅游资源向旅游产品转化,持续推动旅游业态创新。

大项目链起“吃住行游购娱”,在旅游品质提升、活跃文旅消费中起到关键作用。目前,在崂山区、市属俱乐部等总投资63亿元的9个项目开工建设,钓鱼台·美高梅、沙湾湾2个大项目加快建设,亚特兰蒂斯酒店等7个项目有序推进;在市南区,绿城丽思卡尔顿等大项目建设也在加紧推进,积蓄产业发展新动能。

行动要求,市区两级统筹资源、上下联动,因地制宜谋划推进一批特色鲜明的旅游项目尤其是带动力强的大项目好项目,建立动态项目库,统筹做好招商和要素匹配,大力推动旅游业态招商引上,瞄准世界500强旅游板块企业、中国旅游集团20强和其他行业龙头企业,制定有针对性的招商计划。通过优化旅游产业政策措施体系,重点支持紧缺业态项目建



图④

设。用足用好国有资本股权投资基金,支持旅游产业发展。

近年来,旅游演艺成为文旅经济发展的重要助推力,通过将互动体验、专属情境、艺术情调与旅游资源相结合,带给游客沉浸式旅游体验,在旅游目的地打造中备受青睐。拥有一台高水准的旅游演艺,能够有效填补青岛旅游业态的空缺,增强旅游吸引力。

三年行动将旅游演艺业态作为攻坚方向,通过实施旅游演艺突破计划,围绕历史文化、海洋文化、地域文化等主题,依托“山、海、城、湾”特色旅游资源,辅以增强现实、虚拟现实、混合现实、元宇宙等科技手段,计划推出1至2个大型旅游演艺项目。此外,还计划挖掘利用名人故居、特色里院、非遗等资源,按照“一院一文化、一院一特色”原则,打造“庭院演艺”不少于30处。加快城市音乐厅、音乐公园、音乐特色街区建设,打造城市音乐角不少于100处,让市民游客与艺术风景不期而遇。

旅游业经济属性强,既要有“大而强”,也要有“小而美”,进一步提升文旅消费,还必须做好旅游业态创新,延伸旅游消费链条。

“旅游+”模式将深入拓展。“旅游+工业”,重点挖掘啤酒、纺织、港口、机车、家电等工业文化内涵,建设全国工业旅游高地;“旅游+康养”,重点开发以海洋、温泉、中医药为特色的康养旅游产品;“旅游+农业”,重点实施乡村旅游精品工程;“旅游+露营”,建设房车营地、帐篷营地20处以上;“旅游+婚拍”,打造“海誓山盟”婚庆旅游品牌,建设集服装租赁、化妆、拍摄、景点预订等功能于一体的婚拍旅拍服务站10处以上。借力影视旅游,支持引导剧组到标志性区域拍摄取景形成宣传效应。

围绕延伸旅游消费链条,青岛将加快旅游全产业链条发展,建设一批高端餐饮店、特色餐饮街、音乐酒吧街,大力发展海鲜美食街。深化中日韩消费专区建设,支持国际顶级品牌国内首店落户青岛。实施文化和旅游创意产品开发提升工程,支持建设高端度假酒店、特色高端民宿,大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态,创建3至5家省级以上夜间文化和旅游消费集聚区。

提升旅游景区内涵品质

旅游景区是旅游目的地的核心吸引物,旅游景区品质的提升,是全域旅游品质提升的基础和关键。

青岛将按照5A级旅游景区标准打造青岛老城。坚持历

史城区保护更新、世界文化遗产申报、5A级旅游景区争创一体推进,深挖青岛老城文化内涵,丰富人文景观、健全旅游配套、优化旅游服务,推动青岛老城列入中国世界文化遗产预备名单、5A级旅游景区创建名单。其中,中山路片区要打造文化旅游新热点,市南区在发言中明确,明年将为市民游客呈现5A级标准的上街里文创旅游园区。

丰富景区内涵。攻坚行动要求,深入挖掘和阐释旅游源文化内涵,打造更多体现人文精神的旅游精品。尤其是持续提升崂山景区文化内涵,高水平建设崂山优秀传统文化发展片区。崂山区提出,加快建设山海特色的世界旅游度假目的地,加快崂山世界级旅游景区建设,深化“上山下海”战略,建设山顶环线、山下“最美滨海公路”,丰富“太清—奥帆”等海上新航线,提速配套设施建设。

提升景区品质。全面改善景区设施,支持景区改造游步道、索道栈道、观景平台、廊亭椅凳、标识系统、停车场、游客中心等基础设施。开展景区达标提升行动,实行3A级及以下旅游景区等级评定动态管理。加快推进奥帆海洋文化旅游区创建5A级旅游景区,新创建4A级旅游景区5家以上,持续提升琅琊台、毛公山等旅游景区品质。打造“最美滨海旅游风景区”“最美海岸线”“最美步行道”“最美海水浴场”,培育一批“网红打卡点”。

发展智慧景区。建设“一部手机游青岛”平台,综合利用物联网、大数据、人工智能等技术,推出集预约购票、信息查询、在线咨询、投诉反馈、典型曝光等功能于一体的“吃住行游购娱”一站式服务平台。鼓励景区开发数字化体验产品,发展沉浸式互动体验、虚拟现实等新型旅游服务。推动4A级及以上旅游景区建设网上分时预约系统、视频监控系统等。

根据攻坚行动推进计划完成期限,2023年5月,青岛将出台“最美景区”标准,打造5家“最美景区”。2024年9月,力争实现奥帆海洋文化旅游区成功创建5A级景区,青岛老城列入中国世界文化遗产预备名单,崂山加快世界自然、文化双遗产创建。

旅游市场秩序直接影响城市形象,三年攻坚行动将重点实施旅游秩序整治行动,综合治理旅游景区顽疾,集中整治“黑车”“野导”“野潜”“野飞”等非法经营行为,定期公布服务质量信誉考核等级评定结果。深入整顿餐饮领域“欺客宰客”问题,持续净化旅游市场秩序。

尤为值得一提的是,旅游秩序整治将坚持疏堵结合、靶向施治,建立全市景区“一站式”网上订票平台,推出景区“一票

图①:青岛石老人海水浴场游人如潮。王雷摄
图②:随着历史城区保护更新的不断推进,青岛老城区正受到越来越多年轻市民游客的青睐。

图③:俯瞰“网红”小麦岛。赵健鹏摄
图④:国庆假期,大学路鱼山路网红角人气十足。于瀛摄

通”产品,常态化开展“黄牛”倒票、拉客整治。组建市场化的“港、航、票”等经营主体共同参股的混合所有制企业,推动海上旅游“统一码头、统一航线、统一售票、统一结算、统一运营”。实现12345政务服务便民热线与110报警服务台高效联动,及时化解游客投诉、纠纷。

高水平筹办省旅发大会

明年,2023山东省旅游发展大会将在青岛举办,对于青岛塑造旅游新形象、扩大城市影响力意义重大,青岛旅游品质攻坚行动也将迎来重要检验。

以全省旅发大会筹备为契机,青岛旅游将在持续彰显特色优势、开发旅游市场、招引产业项目、培育旅游品牌、推进改革创新、提升服务品质、规范旅游秩序的基础上,大力推动基础设施提升,支撑青岛旅游高质量发展。

通过攻坚行动,在机场、车站、邮轮母港等交通枢纽及崂山、奥帆中心、老城区等区域,统一建设集咨询服务、门票销售、形象展示、游客集散于一体的青岛市游客服务中心,有效提升青岛旅游城市形象。完善海滨消费设施,在沿海一线建设20处以上中小型旅游服务驿站,丰富休憩、餐饮、购物、阅读等功能,有效提升旅游消费便利化水平。优化旅游交通体系,加快“快进慢游”体系建设,支持青岛胶东国际机场建设国际旅游集散中心,支持航空公司开辟国际航线,提升交通枢纽旅游集散功能,不断丰富旅游专线。完善旅游景区道路标识体系,加快旅游道路、滨海步行道、骑行道建设。加快景区景点及周边停车场建设,健全“全市一个停车场”智慧停车管理平台,提升停车智慧化水平。

作为国际化旅游目的地,青岛还将提升国际旅游服务水平。建立健全多语种青岛旅游咨询网站,完善游客服务中心多语种服务、医疗保障、应急救援等便利化功能。扩大海外银行卡使用和海外移动支付应用范围,提高外币兑换便利性,提升旅游国际化水平。加快建设上合示范区商旅文交流中心,打造“上合之夏”活动品牌。

结合三年攻坚行动,按照上打标志性项目、线上规划好观路线、面上全面提升旅游品质的思路,青岛将努力办出一届高质量、高水平的大会。提高办会实效,积极邀请国内重点城市,以及“一带一路”沿线国家和上合组织成员国家重点旅游城市、国际组织、国际知名文旅企业等参会,将大会打造成为交流推广、产业合作的综合性平台。

创新是强者的赛道。旅游业正加速完成从传统行业模式向现代产业经济的转变,旅游品质在旅游消费中的决定性作用凸显。通过开展全市旅游品质提升三年攻坚行动,在旅游市场竞争和产业全面发展中赢得先机,树立主客共享、居旅相宜、全域旅游、安全发展理念,推动资源整合,深化文旅融合,丰富产品业态,持续优化旅游环境,着力构建山海城湾一体、城乡统筹、陆海联动、资源融通、多元支撑的旅游发展新格局,将为青岛加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”,奋力建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献关键力量。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷