



责编 王 杰 刘宗伟 美编 郑 燕 审读 綦胜保 排版 姜 金

都市观潮

活力新标尺

□李德银



■市民在莱西湖环湖骑行。

莱西湖畔的鱼馆内,顾客盈门,鲜美的鱼宴挑动着食客的味蕾,食客们把酒言欢、畅谈人生;大青山下,《我在等,风也在等》剧组在紧张的拍摄,游客们不时驻足观看;2022莱西青岛啤酒节上,美酒美食、电音热舞点燃全场;九顶庄园内,夜幕之下,音乐声与葡萄园内的虫鸣声交相入耳,绚烂的烟火照亮夜空……

这是充满烟火气的莱西,热气腾腾的莱西。活力,是莱西当下最鲜明的符号。

一座城犹如一个人,充满活力与暮气沉沉给人完全不同的感觉。活力是城市发展潜力和核心竞争力的重要体现,更是城市高质量发展的不竭动力。当前城市发展模式,已从原来的先招来人才、落下产业、发展城市,变成了优先建设城市的生态,激活城市活力,然后吸引人才、发展产业。

城市的活力从何而来,是由那些鳞次栉比的高楼大厦和宏伟宽阔的广场所创造,还是从那些充满氩氙烟火气的街区中迸发而出?莱西选择了后者。

莱西非常清楚:城市能激发出多少活力,就能爆发出多大引力。当下城市对项目、人才、资金等要素的吸引力,已不是看似简单的经济总量比拼,而是涉及产业质量、城市环境、服务水平、生态体验等各方面的综合活力比拼。

无疑,这也是活力城市基本的底层逻辑。这一规律,早已被成都、杭州、长沙等新经济集聚和活跃之地所证明,这些皆是人们熟知的活力城市,也是人口和产业争相涌入的城市。从这些城市身上,可以看到:城市的繁荣活力终究是靠人。人们唯有感知到活力,才会创造更大活力。通过吸引人、善待人,促进人的全面发展,才能更好带动城市的经济和社会发

展,也才能使城市在竞争中保持长久的活力。莱西市第十五次党代会提出建设“四个莱西”——富强莱西、活力莱西、生态莱西与幸福莱西的目标任务。活力,是重要的维度。对于莱西来说,“活力”二字有着简洁而深刻的标尺:人民乐享生活、人心感受温度、人生皆能出彩、人人认同城市。

从这一视角审视,“全域旅游”是一条充满迸发力的路径。无论从眼前还是长远来看,这都是一步好棋,可以带来大量人流,拉动消费,激活城市活力,拓展城市影响力,进而吸引更多发展的城市要素,从而促进城市活力的跃迁,形成一个良性循环。

这样的逻辑,或许是莱西追求的“发展新形态”,也是“当龙头、作表率、开新局”的重要探索。

都市+

第二一期



青岛主城
微信公众号

有温度 有态度 有高度

全力打造休闲旅游美好生活八大场景,1至7月份“青岛一小时经济圈”周边城市到莱西旅游人数同比增长20倍——

莱西:“全域文旅”这张牌打得精彩

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 冯连营 姚 青



《你好!李焕英》带火了湖北襄阳的三线工厂旧址,在莱西南墅镇,类似的场景也在上演。不沿边,不靠海,位置相对偏远的南墅,把年代久远的“老厂房”做足“新文章”,建起青山湖影视基地,吸引剧组和游客纷至沓来,曾经的废弃矿厂在影视作品中获得新生。截至目前,已有《我在等,风也在等》《十三路末班车》《无形猎手之危险游戏》《特殊替身》《深渊》等18部影视剧在此拍摄。此外,南墅镇充分利用大青山、青山湖资源优势,今年先后举办了“扮靓后花园·护绿大青山”、“云”桃花节、环青山湖生态骑行等系列活动,吸引线上线下万余人次参与。

从“沉寂”到“喧嚣”,南墅蹚出一条文旅融合发展的新路径。这也是今年以来,莱西文旅快速起势的一个精致缩影。据旅游大数据分析,1至7月份,“青岛一小时经济圈”周边城市到莱西旅游人数同比增长20倍,呈现“指数爆炸”增长趋势。“莱西火了”成为当前一个热词,“周末休闲去何方,莱西处处好风光”成为莱西文旅的新名片。



■莱西九顶庄园优美的自然风光吸引了众多游客前来露营。

“百花齐放”,全域旅游风生水起

莱西市院上镇山口口,一座欧陆风情古堡建筑矗立山野丘陵之上,旁边拱卫着大片葡萄园,让人恍若置身欧洲小镇,这里就是近年来声名鹊起的九顶庄园。九顶之巅、山间池边、沐浴星光、抚拭微风、畅饮美酒、倾听音乐……自7月9日以来,上海市打击乐协会等受邀携各种独具特色的演艺资源,通过“青岛深坑音乐节—九顶星空露营节”等活动平台,“以节为媒”,通过一场场精彩纷呈的公益演出,给游客们带来难忘的视听享受,让艺术之风在乡村展得开、留得住、扎下根。

“从未有过这样人山人海的场景,我们都惊呆了!”九顶庄园市场销售总监展中岭告诉记者,即使受到疫情影响,今年以来客流量仍是去年同期5倍,“接待能力超负荷了,帐篷租赁供不应求。”

8月27日,正值周六,大沽河畔山后人家农业观光园总经理赵新德正在经历“幸福的烦恼”,“平均每天接待游客1000人次,节假日高达2500人次,30个房间几乎天天满客,帐篷租赁也很紧俏,就是太累了,每天忙得不可开交。”

莱西湖、月湖公园、大青山、九顶庄园、山后人家、龙泉云堤……莱西的各大景点、观光园热闹非凡,吸引着一小时都市圈的游客纷至沓来。

除了乡村游、采摘游、红色旅游等传统模式,工业旅游成为当前莱西文旅新亮点。从夏格庄高铁站驱车往北,5分钟便抵达英良石材五号仓库。这是莱西一处工业旅游景点,更像是一座矿石博物馆:来自世界各地形态各异、色彩不一的矿石琳琅满目,被加工成各种精美工艺品和石材创意家居。在这里,围绕一块石头,形成了一条完整的观赏、体验、科普、展示、休闲旅游链条。

记者从莱西市文化和旅游局获悉,据旅游大数据分析,1—7月“青岛一小时经济圈”周边城市到莱西旅游人数同比增长20倍,呈现“指数爆炸”增长趋势。这是一个令人振奋的数字,尤其对经历疫情洗礼的莱西来说,更难能可贵。

创新打法,莱西文旅异军突起

“周末休闲去何方,莱西处处好风光”不仅成为莱西文旅的新名片,也成为游客耳熟能详的口头禅。陈女士是地道的青岛人,周末和家人到

莱西游玩了两天,“惊艳到了,颠覆了对莱西的印象!”此前,陈女士长达十年未到过莱西,“以前感觉路途遥远,印象中只有个莱西湖能看一会,别的没啥可看。这次从青岛北站坐高铁,只用28分钟就到莱西了,莱西湖、产芝村、九顶庄园都很迷人,风景漂亮,城市也很美,没玩够,找机会还得再来!”

如今,越来越多的“陈女士”们重新认识莱西,熟悉莱西,爱上莱西。

莱西文旅何以破圈出阵、异军突起?问渠那得清如许,为有源头活水流。随着记者对莱西文旅部门、游客、旅游从业人员、专家学者等采访地深入,答案跃然纸上。

精准定位,差异竞争,这是首个源头活水。“我们对莱西文旅重新分析定位,打出差异化竞争策略。”莱西市文化和旅游局党组书记徐云表示,在疫情常态化背景下,出境游、远途游降温明显,周边游、周末游则快速升温,莱西充分把握这一市场新动态,打出了“周末休闲去何方,莱西处处好风光”这张牌。事实证明,效果显著。

丰富产品,提升品质,这是第二个源头活水。“莱西没有大海,也没有栈桥、崂山这样的知名景点,旅游资源底子不厚实,但我们有莱西湖、姜山湿地、红色景点、莱西湖鱼等独特资源。”莱西市文化和旅游局局长周春燕介绍,莱西扬长避短,充分围绕自身资源禀赋,打造休闲旅游美好生活八大场景,推出富有莱西特色的文旅新产品:亲子研学体验游、红色文化休闲游、红酒文化品质游、乡村骑行环湖游……

“帐篷、篝火、垂钓、烟花、星空、音乐,这些是城区景点不具备的元素。”冯超是一名旅游自媒体博主,有6年的导游工作经历,今年以来,他已推荐不少亲朋好友到莱西旅游,“莱西文旅的存在感、曝光度比往年大幅提升,已成新晋网红旅游地。”

注重营销,全民代言,这是第三个源头活水。今年以来,莱西充分发挥平台思维,举办了2022青岛·莱西湖首届国际休闲渔乐节、“趣莱西·潮生活”寻找最美露营地、端午小长假惠民游等系列活动,“以活动为媒”,提升莱西文旅的影响力、美誉度,拉动文旅市场。

莱西主动通过各种平台、契机推介文旅和城市。今年青岛“两会”期间,马连庄甜瓜、夏格庄蒜香鸡等一批莱西名优特产亮相,从向青岛市人大代表、政协委员们推介开始,逐步在青岛市民中打出“莱西有礼”的品牌和口碑。莱西还专门在崂山区鲁商凯悦酒店一楼打造“莱西城市会客厅”,将文旅推介、品牌打造、产品营销和“双招双引”有机结合,努力打造全国知名的莱西IP。

细心的群众会发现,朋友圈中的莱西文旅元素多了。在莱西干部群众中,人人都是城市代言人已成为一种行动自觉。从莱西市委市政府主要领导,到一般机关干部,微信朋友圈隔三岔五就转发莱西文旅的文章、视频、照片等,各行各业的莱西市民也以宣传莱西为荣,这股内生的“精气神”让人印象深刻,这是一座城倒映在民众身上的气质和底蕴。

做强“文旅+”,激活一座城

后疫情时代,消费习惯、生活方式、文化娱乐、休闲度假,经历了史无前例的重塑与升级,优质的文化和旅游产品,正逐渐成为新消费时代的“牛奶”与“面包”。

青岛大学旅游与地理科学学院副院长张言庆认为,文旅产业不仅是扩大内需、促进消费的重要抓手,也是提升城市影响力、美誉度的重要渠道,已成为经济和社会高质量发展的重要引擎。

文旅本质是活力经济。纵观全国,以文旅赋能城市发展,已被越来越多的城市上升为城市战略。行棋观大势,落子谋全局。莱西把文旅产业作为聚集资源要素、完善城市功能、促进富民增收、提升区域竞争力的重要抓手,加快打造休闲旅游首选地。

月湖公园,在莱西人的记忆中,是一张闪闪发亮的名片。如今,这座陪伴莱西人近40年的公园正全方位改造提升,构建“一带、两轴、三区、十景”的格局。这是一个缩影,莱西巧妙地把文旅品质提升与城市更新建设有机融合起来,相互赋能。为打造“江湖联景、林廊环绕”的公园水城,莱西大力推进34个公园城市建设项目,目前已开工31个、竣工16个。在这种“跳出文旅发展文旅”的升维思维之下,莱西城市品牌颜值更靓、气质更佳,群众获得感、幸福感更高了,实现了“诗与远方竞芳华”的美好愿景。

依托“文旅+”这一强劲引擎赋能,莱西的影响力、美誉度在快速提升,文旅产业驶入了发展的快车道,乡村振兴也被注入了活力因子。更难能可贵的是,莱西干部群众散发出一股全新的“精气神”。一言以蔽之,整座城市“活”起来了。

站在“走在前、开新局”的新起点上,莱西把打造休闲旅游首选地作为城市未来六个发展定位之一,以生态为基底,以休闲为方向,做好做足水的文章,统筹推进旅游路线设计、精品项目建设、时尚街区运营、节庆活动打造、赛事品牌推广,加快建设公园水城,一幅水绿交融、水在城中、城在绿中、人在园中的美丽图卷正在徐徐展开。

中国医疗器械创新创业大赛
康复器械决赛在高新区开赛

本报讯 近日,第五届中国医疗器械创新创业大赛康复器械决赛暨2022年青岛高新区蓝贝国际创新创业大赛医疗器械专业赛在青岛高新区举行。

本次大赛由国家医疗器械产业技术创新联盟、市科技局、市市场监督管理局、市民政局、青岛高新区管委联合主办,同期举办创新医疗器械注册、审评交流或培训研讨会。大赛于今年1月20日启动网上报名,分为选拔赛和总决赛两个阶段,经过前期严格的评审和激烈角逐,最终来自全国企业、科研机构的34个优质项目进入决赛,比赛全部结束后将按得分高低决出一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。另外,通过“以赛招商”实际落地青岛高新区的获奖项目,将获得落地启动资金支持,以及优先获得国有平台公司基金投资和银行信贷支持。(周伟 李青健)

胶州市胶西街道:
部门“同台竞技”赛出“新干劲”

本报讯 比出“精气神”,赛出“新干劲”。近日,胶州市胶西街道举办作风能力提升年第一期“部门擂台”活动,街道党政办、纪工委、应急办等10个部门负责人依次上台,采取PPT方式“同台竞技”,摆成绩、讲问题、谈措施,进一步激发街道上下干事创业的斗志,形成“不待扬鞭自奋蹄”的生动局面。

胶西街道党委书记徐栋良表示,街道全体干部要强化“争”的精神、“快”的意识、“创”的本领、“实”的作风,要认真总结经验、梳理问题、推动提升,要以攻坚克难的激情推动胶西各项工作拉高标杆、提升跨越。胶西街道将以此为新起点,围绕疫情防控、经济发展、安全生产、文明典范城市建设、党建引领全域统筹城乡环境大提升等工作,抓重点、破难点、创亮点,确保下半年工作再上新台阶。(锡复春)

胶州市人民法院:
开展党风廉政共建活动

本报讯 日前,胶州市人民法院政治部、刑庭等相关负责人来到中建五局上合广场项目会议室,与中建五局三公司在青项目党支部开展党风廉政共建活动。

活动中,参法官官向中建五局三公司介绍了胶州市人民法院为上合示范区企业提供法律服务的相关举措,充分征求企业对法院在服务保障企业健康发展、优化营商环境等方面的意见建议。双方表示,将以“党建引领”为抓手,共同探索党建工作有效举措,充分发挥党员的先锋模范作用,更好助力上合示范区建设。(锡复春)

市北区开平路街道:
应急救护培训进社区

本报讯 为提高辖区居民在突发事件中的自救互救能力,营造“人人学急救、急救为人人”的浓厚氛围,日前,市北区开平路街道联合“红色物业”万科物业、“红色合伙人”中石油公司组织开展了“党建联盟在行动·为爱护航共建情”应急救护知识培训,辖区近50名市民参加。

活动特邀青岛热血英雄救助志愿服务队队的专业人员教授急救相关知识,老师利用急救演习道具,通过集中教学和一对一操作指导,为大家细致讲解应急救护的流程与技巧,规范学员的操作要领,让居民熟练掌握心肺复苏、海姆立克急救法等急救知识。

下一步,开平路街道将结合青岛地域特色和安全教育要求,继续发挥党建联盟作用,邀请“红色物业”和“红色合伙人”继续传播应急救护知识与理念,培育“人人伸手助把力,紧急时刻有人帮”的志愿服务精神。(余瑞新 鲁真真)

青岛实验初中
李沧分校揭牌成立
今年李沧共有10所学校幼儿园启用

本报讯 为进一步优化李沧东部教育资源,青岛实验初中李沧分校近日揭牌成立。据介绍,2022年李沧区共有10所学校和幼儿园投入使用。

据了解,青岛实验初中李沧分校南北两个校区实行分级部办学、一体化管理。南校区位于九水东路249号,北校区即刚刚揭牌的新校,位于合水路17号,总占地5.03公顷、总建筑面积84833.73平方米,共规划54个教学班和30多处功能处室,包括游泳馆、报告厅、图书馆、风雨操场等。新学期,学校将迎来七年级16个班近780名新生。

“集团总校将对分校予以全方位支持,将继续秉承‘快乐育才’的育人理念,通过重大教育教学活动统一规划、教育科研活动统一实施、教师专业培训统一组织、集体备课统一开展,重要的学业检测统一进行的‘五统一’模式,加快与分校的同频共振步伐。”青岛实验初中教育集团校长孙晓东表示。(张晋宋 艳)