

# 作为2022年全省乡村旅游重点村,见证青岛美丽乡村蝶变—— 走进上峪,重回山水间的家

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 贾峰

## 得天独厚 全面开拓精品乡村旅游

四月赏花,五月采樱桃、六月吃杏仁、十月收猕猴桃……得天独厚的林果资源,造就了上峪独特的旅游业态。站在山上眺望这一片倾注了老乡们辛勤和汗水,也收获了喜悦和感动的田园,村党支部书记孙玉祥感慨万千。能够成为今天岛城闻名的生态旅游特色村落,上峪村一路探索,最终走出了一条独具特色的发展模式。

上峪是远近闻名的樱桃村,主要以樱桃、杏仁种植为主,共种植樱桃600余亩,杏仁近百亩。自2003年“峪峪樱桃山会”开幕以来,依托“齐鲁樱桃第一谷”的自然资源优势,不断做强“樱桃文章”,每年的樱桃采摘项目总会吸引大量游客。但樱桃季时间短,峪峪片区还是水源保护地、自然资源保护区,怎样才能在保护好环境的情况下,开拓思路提高村民收入?

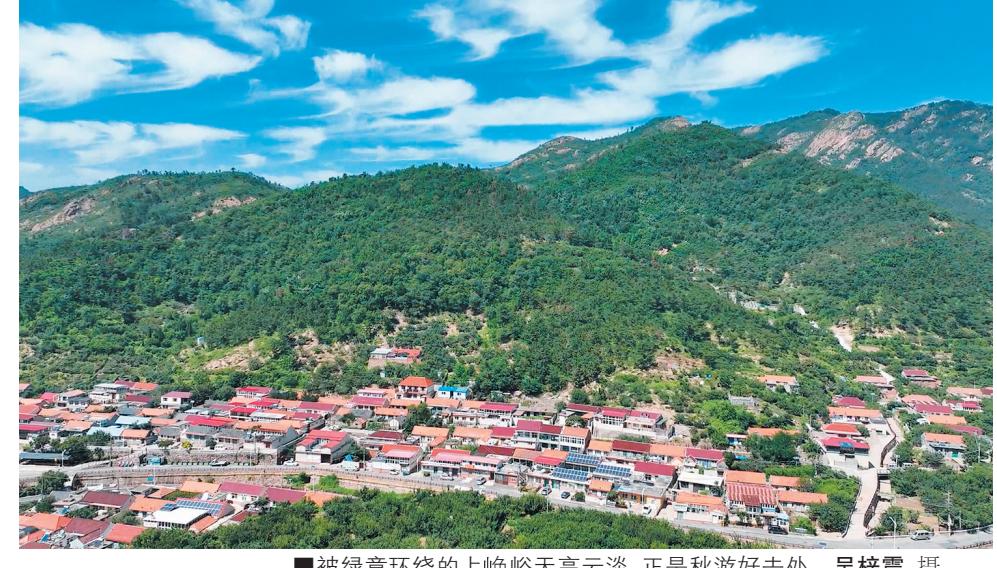
为此,上峪村充分发挥党支部的核心作用,专门成立旅游工作领导小组,全体党员积极参与制定旅游发展规划和发展旅游项目。制定了上峪旅游管理制度,协调组织景点开发、游客接待、樱桃采摘、杏仁采摘、旅游宣传、旅游秩序维护等各项工作。通过一系列措施,为全面扎实开展旅游工作,提供了强大的组织保障。

为了更好地发展乡村旅游,整合资源,合作发展,村里先后成立了青岛峪峪红樱桃种植专业合作社、青岛市上峪旅游专业合作社、青岛城阳区上峪社区股份合作社以及上峪现代农业采摘示范园。通过引入特色产业合作发展的模式,不断调整产业结构,丰富村域内的特色旅游产品,延长果品采摘周期,达到增加旅游项目的目的。

## 产业带动 让绿水青山变金山银山

上峪村域整体面积4500余亩,三面环山,一面靠水,森林覆盖率达95%以上,春季满山花海。敢为人先谋发展,乡村旅游业态的丰富和产业规模的扩大,让上峪人尝到了甜头。

上峪的蜜蜂文化科普馆,如今已经成为颇具特色的研学旅游点。在这里,不仅能了解采蜜



■被绿意环绕的上峪天高云淡,正是秋游好去处。吴梓震 摄

的流程,看到蜂蜜生产的工具,还能了解蜜蜂产业和蜜蜂的团队精神。2017年,上峪在樱桃之外破题,瞄准“保护”与“发展”的契合点,充分利用花海资源,引进中华蜂养殖项目,建设中华蜜蜂养殖技术试验与示范基地。通过引进优良中华蜂种蜂,上峪打造了省级中华蜜蜂种蜂场。2020年,建设了“蜜蜂科普文化科普基地”,结合“蜜蜂科普文化科普基地”面向市场推出研学旅游项目,同时相应的蜂产品也作为特色伴手礼推向旅游市场,根据游客需要,这里还推出定制化服务。中草药采挖是这里的又一特色。通过与吉

林省白城市普济中草药种植有限公司合作,上峪引进中草药防风和黄芪的种植。后期,又补种了丹参、黄芩、五倍子等中草药。面向旅游市场推出的中草药采挖特色旅游体验项目受到游客欢迎,相应的中草药产品业做为特色“伴手礼”推向市场。

为了让更多游客能深入感受上峪的美景,村里还打造了“且听风吟——上峪民宿客栈”,并提出了健康旅游的生活方式,让久居城市的人们在节假日等空闲时间,带着家人来到上峪小住,深入体验当地特有的风土人情、农事采收和

自然风光。

产业发展是乡村旅游持续焕发生命力的重要依托,在乡村旅游的众多发展模式中,上峪将充分挖掘“产业+旅游”的潜力,走出了独具特色的发展之路。

## 乡村振兴 展现美丽乡村动人画卷

“上峪村始终按照‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的总要求,创新举措、整合资源、聚合项目,着力推动乡村振兴示范村创建。”村史馆内,孙玉祥谈起社区的一步步发展如数家珍。今天的上峪,已经成为有力量、有活力、有底蕴、有能量、有颜值的青岛美丽乡村代表。

孙玉祥介绍,上峪注重“文化兴村”,上峪村史馆的落成,既记录了上峪的历史起源和发展历程,也传承了村落完整的历史文化和风土人情,使乡村旅游拥有了文旅融合的文化浸润感。

近年来,上峪陆续开发了大桃行、小桃行、卧牛山三个景区,建设了登山路径和多个采摘园区,垛石头、苍鹰崮、磨眼石等景点,尤其适合秋日登高望远。景区内还有醒目的指示牌,为游客赏景提供便利。随着旅游业的不断发展,上峪还将开发更多旅游场景,不断优化游客体验。

通过丰富产业结构,延长产业链,上峪实现了村庄、村民“双增收”。在落实崂山水库上游水源保护措施等政策要求的基础上,上峪正全力打造“善美上峪”美丽新农村,积极践行善纳良策、善治有为、善行义举、善引乐教、善待环境等实践路径,打造乡村振兴新样板。

为了进一步放大上峪的优势,整合城阳东部山区优势农业资源和旅游资源,助力乡村振兴,城阳区旅游发展中心还组织旅行社深入现场,着手进行旅游产品策划,加大推出亲子采摘游线路力度,让更多游客走进上峪。城阳区旅游发展中心主任袁胜道表示,通过“旅游+农业”的方式,区旅游发展中心将助推乡村旅游、推进全域旅游快速发展,持续不断地发掘城阳优势旅游资源,大力培育优秀旅游品牌,提升旅游行业管理水平,创新开发特色旅游产品,积极打造山东半岛休闲体验目的地。



■成熟的葡萄挂在枝头,秋游采摘到了好时候。 马晓婷 摄

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

通讯员 贾峰

本报9月6日讯 秋风渐起,葡萄熟了。在秋游的众多项目中,体验性互动性极强的采摘游深受人们喜爱。近日,城阳区“惜游记·葡萄潮”2022城阳惜福镇官家村葡萄文化季正式启幕。一串串饱满圆润的甜葡萄挂满枝头,一场独属于秋日的时尚采摘之旅别具特色。

“我们官家村的千亩葡萄已经全部成熟了,亩产量不错,今年雨水均匀,葡萄的味道比往年更好。”官家村社区工作人员官建平介绍,官家村的葡萄有金手指、蓝莓、京亚、玫瑰香、黑美人等十几个品种,但人气最高的品种还要数巨峰。由于果实丰厚圆润,皮薄粒大、汁浓爽口,已成为葡萄中的佼佼者。

街道工作人员介绍,依托“惜游记”文旅品牌,街道正不断丰富“旅游+农业”产业链。今年全新升级的葡萄文化季中,“惜游记·葡萄潮”特别设计了萌翻全场的“惜小葡”,作为惜福镇文旅品牌“惜游记”旗下专属IP形象,灵动可爱的造型,酸酸甜甜的性格,是艺术和自然的完美诠释。现场,还有快闪店、咖啡店、露营地等惊喜亮相,将时尚感与烟火气、田园意境与现代流行巧妙融合,为年轻人打开乡村旅游提供花样新方式。活动还推出惜福镇休闲农业和乡村旅游三条精品线路,让游客在葡萄采摘之余,充分体验惜福镇的历史文化积淀和自然生态景观。尤其是临近的毛公山,是远近闻名的红色旅游打卡点,登山+采摘的体验,格外适合秋日出游。

临近中秋节,城阳区旅游发展中心还推出了全域旅游主题旅游线路,将精品度假、文化体验、葡萄采摘、亲子游、乡村野趣、湿地秋色、夜游休闲等旅游点串珠成线“谋篇”打造全域旅游的时尚潮流新热点、新高地、新名片,助力夜间旅游休闲产品和精品旅游人气地标的打造,不断植入时尚元素,推动城市面貌“潮”然一新。

## 第三批全省景区化村庄名单公布

### 青岛18个村庄 榜上有名

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报9月6日讯 近日,山东省文化和旅游厅公布第三批全省景区化村庄名单,命名291个村庄为第三批全省景区化村庄。青岛市共有18个村入选。

为提升乡村旅游发展质量和综合效益,助力乡村振兴战略,本年度山东省文化和旅游厅实施了“景区化村庄创建攻坚年”行动,开展了第三批景区化村庄评定工作。经会议评审、现场暗访等环节,并经公示无异议,命名291个村庄为第三批全省景区化村庄。

省文旅厅要求,入选村庄严格建设标准,突出发展特色,进一步丰富旅游内涵,强化服务质量,为促进当地乡村旅游发展注入活力。各地切实落实管理责任,不断加大对入选单位的扶持力度,提升景区化村庄建设水平,为促进全省乡村旅游发展作出更大贡献。

#### 青岛市景区化村庄(18个):

崂山区沙子口街道流清河村  
崂山区沙子口街道西麦窑村  
崂山区王哥庄街道青山村  
崂山区王哥庄街道望晓村  
西海岸新区铁山街道杨家山里二村  
西海岸新区六汪镇塔桥村  
西海岸新区王台街道徐村  
西海岸新区张家楼街道大山张村  
城阳区惜福镇街道峰村  
即墨区龙泉街道柳林村  
即墨区环秀街道前南庄村  
即墨区龙泉街道台子村  
胶州市李哥庄镇小辛疃村  
平度市大泽山镇季家疃村  
平度市东阁街道下马村  
平度市店镇东石桥村  
莱西市水集街道中庄扶村  
莱西市夏格庄镇双山村

## 传统足彩2.6亿派奖火热来袭,金秋9月惊喜回赠广大购彩者!

### 传统足彩2.6亿派奖奖来袭

### 看球玩“传足”为公益添彩

传统足彩2.6亿派奖火热来袭,金秋9月惊喜回赠广大购彩者!2022年9月3日(当日截止销售奖期)至10月30日,国家体育总局彩票管理中心每周指定1-2期14场胜负游戏、胜负任选9场游戏、6场半全场胜负游戏和4场进球游戏进行派奖(国庆休市除外),派奖总金额达2.625亿元。时隔5年,传统足彩再次开展派奖活动,覆盖玩法、派奖力度、奖期选择都呈现出一些新特色、新亮点。

#### 亮点一:覆盖玩法最全

本次派奖活动覆盖了全部四种传统足彩游戏。在很多购彩者的印象中,此前派奖活动大多以14场胜负游戏和任选9场游戏为主,4场进球和6场半全场胜负游戏上次派奖还要追溯到2006年。此次派奖活动针对4场进球和6场半全场游戏分别派送1200万元和1050万元,相对于其销量规模,派奖力度也相当可观,这既是为了回馈长期坚守的购彩者,也是为了让更多足球爱好者了解这两种游戏。今年以来,传统足彩推出4场

#### 亮点二:单期派奖力度史上最强

由于卡塔尔世界杯在11月举办,今年传统足彩派奖活动周期被“压缩”至两个月,共派15期。14场胜负游戏及胜负任选9场游戏单期各派奖800万元,合计1600万元,力度超过此前历次派奖活动,千万头奖呼之欲出!同时,4场进球游戏和6场半全场胜负游戏每期各派80万元和70万元,百万头奖有望诞生!虽然今年传统足彩派奖总额并非历史最高,但单期派奖力度却堪称史上最强。

足彩不仅是球迷互动快乐的杠杆,也是一份爱心的传递,每购买1注2元传统足彩,就有0.44

#### 亮点三:周末天天有惊喜

本次传统足彩派奖活动的“指定派奖期”全部安排在周末,9月3日到10月30日(国庆休市除外),每周与购彩者准时相约。周末是高水平赛事集中的时段,也是球迷结束一周工作全身心享受的比赛的珍贵时光。“指定派奖期”以球迷熟悉和喜爱的欧洲五大联赛为主,辅以部分重量级国家队比赛,为周末看球增加更多乐趣。2022年冬季举办的世界杯为国际足坛带来巨大的变量,新赛季注定不会缺少惊喜和冷门,而充满变数的赛程更加有利于大奖出现。

足彩不仅是球迷互动快乐的杠杆,也是一份爱心的传递,每购买1注2元传统足彩,就有0.44

元成为彩票公益金,广泛用于全民健身、奥运争光计划、社会保障基金、教育助学、法律援助、防灾救灾和乡村振兴等公益事业。传统足彩用派奖感恩善意,用惊喜回馈爱心,广大购彩者在为公益作出贡献的同时,也有机会收获属于自己的幸运和梦想。

