

从正局级干部变身为农民的技术员、产品推销员，张建东在乡村大地上践行着自己的初心使命——

挂职“村官”的这三年

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

“这样的村书记，俺们鼓掌欢迎”

中秋节临近，七星河新村史孟涛家的烧鹅铺忙碌异常，门前车水马龙，来客络绎不绝，10个烤炉每天24小时连轴转。“有青岛本地的，还有北京、上海等外地客户，很多客户提前一两个月预订。”史孟涛边接受采访，边忙着把出炉的烤鹅递给妻子密封打包。“这些烤鹅今天就要发出去，让全国各地的客户尝尝咱的手艺。”

“搁三年前，这样的场景想都不敢想，多亏张书记带我们到处跑展销，做宣传，这才打开了销路。”史孟涛口中的“张书记”就是张建东。

说起史孟涛，十里八乡的村民都认识。史孟涛改革开放后开始养鸡鸭鹅，后来尝试烤制烧鹅，但销路不好，经常两三天都卖不出一只。变化始于张建东的到来。

2019年12月6日上午8点多，脚穿运动鞋、拎着简单提包的张建东来到七星河新村，开始履新村党委书记。他进村的第一件事，就是展开“摸底”。

很快，“摸底”结果出来了：7个自然村、1900户、5000多名村民，几乎每个村都有发展小作坊的历史。“‘摸底’之后，村庄发展思路逐渐清晰了，乡村振兴‘无中生有’很难，最好还是发挥原有特色优势，把各村的能人带头作用调动起来，把各村的优势产业发展起来。”张建东说。

众雁高飞头雁领。新村党委办公室主任林建军送来一份名单：种植、养殖、玩具制作、餐饮、金融服务、电商……满满5页纸，统计了新村近100个“能人”。你一言我一语，在和这些“能人”的反复聊天碰撞中，张建东确定了“一村一品牌”的发展思路，烧鹅、烧饼、七彩挂面、杂粮饼干、石磨香油等7个产品共同注册了“幸福七星河”商标。

酒香也怕巷子深，为了打响品牌，打开销路，张建东带领乡亲们跑展销会、到各地参观学习，主动对接各级媒体，联系上级和热心企业争取采购和扶持资金。

在一点一滴的埋头苦干中，新村一批农特产品叫响了品牌，打开了销路。如今，史孟涛的烧鹅供不应求；原先无人问津的石磨香油如今“飘香”四方，一天销量就有300多斤；七彩挂面、杂粮饼干等也畅销……

日前，一辆白色小车拉着4个小工厂的“老

与记者相对而坐，谈自己，他三言两语草草带过；谈村民增收，他一下子就打开了话匣子。

“我这个人闲不住，就想在退休前再给老百姓做点事，也算实现人生价值。”对于当初的决定，莱西经济开发区七星河新村党委书记张建东这样解释。

这位干工作以“务实”著称的老党员，却干了一件极具理想主义色彩的事情：为进一步拓宽村党组织书记来源渠道，切实提高村党组织书记队伍质量，2019年9月，青岛发布公告，面向全市公开遴选200名村党组织书记。其时，青岛市扶贫协作工作办公室党组成员、二级巡视员张建东（曾任莱西市委常委、副市长）果断报了名。

不在机关当局长，却跑到村里干“芝麻粒大”的村书记，从那时起，他就与原单位工作脱钩，吃住在村里，服务村庄的1900户共5000多名村民。如今，张建东3年任期即将结束，他这3年干得咋样？

“总”来到七星河党群服务中心。他们就是新村重点培育的史家烤鹅、七彩杂粮挂面、玉米风味饼子和石磨香油的乡村振兴致富带头人。每个人脸上笑意盈盈，手上还拿着一面锦旗。“吃水不忘挖井人，咱要干好，离不开党组织的引领和支持。”“能人”韩笑提议，每户给新村党组织和第一书记送面锦旗，表达心意。结果，得到了大家的“全票”通过。“这样的村书记，俺们鼓掌欢迎。”大伙纷纷表示。

“为了老百姓求人，不丢人”

乡村振兴，说一千道一万，增加农民收入是关键。“能人”示范效应立起来了，如何让广大群众共同致富，是张建东思索的另一个课题。张建东当过镇党委书记，分管西分管农业的副市长，还在青岛市委农委、扶贫办工作过，一辈子和



■在张建东(右二)的带动下，七星河新村7个自然村村村布满大棚，农民实现了“一亩地上奔小康”。

“三农”打交道的他对农村有着深厚感情，对农村工作也有着丰富经验和独到见解。

“没有调查就没有发言权”。对“摸底调查”的重视，贯穿于张建东几十年的工作中。张建东所驻村有种植西红柿的传统，却因缺少技术和资金无法带来效益。

“建设农业高效大棚”，是张建东锁定的目标。目标有了，资金、技术、管理哪里来？一堆难题一股脑扔到他面前。

“以前都是别人‘求我’，现在换成我去‘求人’，但是为了老百姓的事儿求人，不丢人。”张建东频繁奔波于政府机关、企业、银行，将朋友“求”了个遍，终于“求”来了2500万元资金，在7个自然村建起了300多个高效农业大棚，整修了农田水渠、平塘、道路。此外，他还邀请青岛农业大学专家驻点，定期到大棚里为农户讲技术、传信息、做指导，先后解决西红柿枯萎病、线虫病、温湿度掌控等困扰农民多年的老问题。为了破解销售

难题，他还带领合作社对接北上广大型超市和网络销售平台。如今七星河新村有300多个大棚，水果黄瓜、西红柿年产量达1000余吨，每年净利润达3000余万元，有效解决了50岁以上村民的就业问题。

如今，七星河新村的西红柿产业形成了“合作社+龙头企业+农户”模式，三者各展其长，形成了竞争合作、优势互补的发展格局。龙头企业不仅是新型农业经营主体中的“精锐部队”，也是加快转变农业经营方式、推进农业绿色发展的“开路先锋”。位于七星河新村的中建材智慧农业产业园是全国最大的无土栽培种植基地，总投资50亿元，占地1200亩。在智能玻璃温室，处处彰显着智慧的元素，整个玻璃温室分布着846个传感器、2330个控制器，这些硬件实时记录植株从定植到采收的全过程，每天产生2000余万条数据记录，让农业也学会了“思考”。

在合作社和龙头企业的带动下，村民自发建起了一个现代化大棚，七星河新村7个自然村村村布满大棚，农民实现了“一亩地上奔小康”。簸箕掌村的史光亮一家种了4个大棚，一年收入30多万元，日子过得有滋有味。“现在生活条件比以前好得没影了，想吃啥就买啥，再也不用计较钱了。”

“让乡村成为令人向往的地方”

今年年底，张建东“村书记”的工作就要结束。完成了“授之以鱼”，他开始“授之以渔”，让合作社负责人自己跑市场、抓管理，让村干部自主开展工作，“得让村里的干部和能人成长起来，等我结束挂职，让他们带着村民继续干下去！”

张建东来之前，7个自然村班子建设不够健全，党组织的战斗力不够强，工作往往拖全镇的后腿。他认识到，乡村振兴是乡村振兴的魂。他积极向党委建议，提出组织建设网格化的思路，把党组织建在产业链上。围绕服务智慧农业，左家泊、胡家疃成立了第一网格党支部；围绕发展高效设施农业，簸箕掌、新店成立了第二网格党支部；围绕发展特色文旅产业，龙湾庄三个自然村成立了第三网格党支部。把党组织的战斗力放在推动村庄主导产业发展上，放在带领村民致富增收上。

面临村庄空心化、人心涣散的状况，如何把民心凝聚起来？张建东以乡村文化为切入点，带着感情编写《幸福七星河》村歌，让村歌唱起来，增强了村民对村庄的情感认同。举办七星河文化节，党组织搭台唱戏，增强了群众参与集体、心向集体的归属感。成立七星河新村工会，组织92位能人入会，并建立微信交流群，搞好信息传递、技术推广，把整个新村的能人全部组织起来。实践证明，七星河文化走进了人们的心中，把群众的精气神聚了起来。

打铁还需自身硬。张建东注重通过多种形式为党员干部赋能。组织党员干部外出参观学习，与青岛农业大学、青岛开放大学、青岛智慧农业中心、青岛农产品质量安全中心等建立长期合作关系，定期邀请到村培训指导。围绕想什么、干什么、怎么干，逢会讲、见面讲、天天讲，为干部传输能量和技巧。

“我的梦想，是让村民们过上好日子，让乡村成为令人向往的地方。”说这话时，张建东充满期待地望向窗外的田野。

2050年高水平达成近零排放绿色城轨

青岛地铁发布《绿色城轨发展实施方案》，划定9条行动路径实施64项重点任务



■青岛地铁13号线凤凰山路站光伏一体化车站。

积极落实“碳达峰、碳中和”国家战略部署，青岛地铁又有新举措。

日前，中国城市轨道交通协会发布了《中国城市轨道交通绿色城轨发展行动方案》。为响应中国城市轨道交通协会倡议，8月23日，青岛地铁集团在国内外轨道交通中率先发布《绿色城轨发展实施方案》，划定了9条行动路径，实施64项重点任务，2028年提前完成碳达峰，2050年提前完成碳中和。

“作为城轨交通单位，青岛地铁践行社会责任，引导市民绿色出行；作为大型国企，青岛地铁推动全产业链升级，助推城轨行业高质量、可持续发展。”青岛地铁集团党委书记、董事长张君表示，一直以来，青岛地铁通过技术创新、利用绿色能源等多种途径，积极践行“双碳”战略成果显著。比如，我国北方装机容量最大的地铁光伏发电项目在青岛地铁13号线并网发电，预计年提供330万度清洁电力；青岛地铁联合知名科研院所开展技术攻关的2台具有完全自主知识产权的1米瓦飞轮储能装置在3号线万年泉路站完成安装调试。未来，青岛地铁将持续推进《绿色城轨发展实施方案》，及时推广绿色城轨的创新成果，带动轨道交通行业绿色发展。

青岛绿色城轨建设分“三步走”

《方案》围绕青岛城市更新和城市建设三年攻坚行动和青岛地铁“三五”发展战略，聚焦“建设世界一流地铁、打造一流城市投资建设运营商”目标体系，以绿色转型为主线，清洁能源为方向，节能降碳为重点，智慧赋能、管理创新和技术创新双轮驱动，建设绿色城轨。《方案》明确了青岛地铁绿色城轨发展的总体目标，设定了整体目标设置能耗强度、出行占比提升、绿色建筑创建、绿色能源利用等具体指标。

《方案》总体目标指出，到2025年，青岛地铁既有线路绿色低碳改造示范引领，新建线路全面推进节能降碳技术，绿色转型初见成效，初步建成绿色低碳发展体系，成为全国绿色交通先行者。绿色低碳关键技术、设备研发和推广应用取得新进展，能源利用效率普遍大幅提高，能源利用率达到同期国际水准。

2028年，既有线全面完成绿色低碳改造升级，新建线路节能降碳技术全面落地应用，绿色转型取得显著成效，基本建成绿色低碳发展体系，提前完成碳达峰，实现“建设世界一流绿色地铁，节电30%、降碳40%”的目标。

标，跻身国内绿色城轨第一梯队。

2050年，全面完成绿色转型，全面建成绿色低碳发展体系，提前高水平达成近零排放的绿色城轨。

坚持安全生产和绿色创新同步推进，按照中城协“1661N”绿色城轨发展蓝图指引，青岛地铁制定绿色城轨发展的总体目标和具体目标，将双碳与绿色城轨发展目标贯穿于青岛地铁全生命周期的各个阶段。

明确64项任务，打出9套“组合拳”

为保障整体目标的顺利达成，《方案》明确了“九大行动”作为实现目标的9条具体路径，对应不同路径，明确了64项重点任务：

实施绿色示范引领行动，做好列车自主运行系统(TACS)国家示范工程和复合储能、工程渣土资源化利用、装配化建造集成、绿色低碳高品质混凝土等青岛地铁示范项目，开创绿色低碳发展路径引领行业。

实施绿色技术推进行动，全面推广智慧运行、智能运维、智能客服中心、智慧安检等绿色成熟节能技术，研究试用碳纤维车辆、双向变频牵引供电等新型节能技术。

实施管理体系健全行动，建立科学合理的管理体制，量化标准，压实节能降碳责任，创新管理绿色节能架构，建立企业标准节能体系，建立绿色工程设计体系，创新节能降碳竞赛体系等。

实施运营能效提高行动，构建节能长效机制，优化定额指标和备品备件数量，打造智慧物流体系和智能管理平台，进一步提高运营能效。

实施绿智建造融合行动，有力推进施工管理信息化、建造现场工厂化、区间隧道施工机械化、施工机械电动化、施工现场环保化等“五化”落地应用，推广主动支护技术等绿色降本工艺和措施。

实施出行占比提升行动，建设P+R停车场，以TOD理念推进轨道交通站场综合开发利用，让更多的人工作和生活在地铁旁，加强城轨与其他交通运输方式的高效协同和智慧互联，上线青岛地铁App 4.0“低碳有礼”激励乘客养成绿色低碳出行方式。

实施绿色能源替代行动，汇聚光伏、风能，推广氢能、水地气源热泵、热泵热回收系统，优化能源供给。探索绿电增供源头，开辟绿色电力供应渠道，积极参与绿电交易，推动结构性减排。

实施绿色产业转型行动，充分发挥地铁千亿级市场场景和订单优势，赋能平台发展，带动产业链壮大。成立绿色产业公司，包括绿色节能公司、环保科技公司、城轨科技公司等，搭建绿色创新成果平台。

实施全面绿色升级行动，紧扣双碳和绿色城轨发展目标，从安全生产、融资体系、绿色建筑、人才培养和内外联动等方面，全面开展绿色升级行动。

加快建设世界一流地铁

青岛地铁召开2022年上半年信用考核优秀参建单位表彰会

为高质量做好地铁线路建设，充分发挥先进组织的引领示范作用，激励全体参建单位担当作为、奋勇争先，扎实推进安全生产双重预防机制建设和班组建设，加快建设世界一流地铁，青岛地铁集团于8月22日召开2022年上半年信用考核优秀参建单位表彰会，地铁集团领导班子、各央企总部区域负责人、各工程局主要负责人及参建单位项目负责人参加会议。

会上，地铁集团总结了上半年地铁线路建设方面取得的成绩，通报表彰了先进参建单位、项目部和个人，优秀参建单位和优秀项目部代表进行了经验分享。

今年以来，青岛地铁集团锚定“双一流”目标，聚力“三五”战略，聚焦城市更新和城市建设三年攻坚行动，加压奋进、改革争先，全面完成上半年各项计划目标，实现了地铁建设稳步推进的良好局面。在国内率先发布建设世界一流地铁目标体系，全面引领地铁高质量发展运营。4号线克服疫情封控影响，提前实现洞通、轨通、电通。三期规划7条线仅用9个月实现全部开工，在建线路里程创历史新高。全力推进市政项目，辽阳路快速路南京路至福州路段实现主桥通车；福州路至海路路段主线桥桩基已完成81%。

目前，青岛地铁在建11条线、219公里、314个工点，2万多名参建人员，点多、面广、人多、工法复杂，管理难度大，质量责任大，安全压力大。青岛地铁集团党委书记、董事长张君表示，全体参建单位要坚定建设世界一流地铁的攻坚意志，坚持高标准定位，围绕安全、优质、高效、绿色、智慧、和谐六大目标，不打折扣贯彻落实。一要切实抓好安全质量，守好红线底线。以建设世界一流地铁目标体系为引领，持续深化双重预防机制建设，全面压实参建各方主体责任。坚持“事前、事中、事后”全过程质量管控，对质量问题“零容忍”。二要切实抓好队伍建设，持续提升队伍素质。加强管理、专家和参建三支队伍建设，打造善于攻坚克难的地铁建设团队。全面推进项目精细化管理，抓好项目部标准化建设和班组建设，打造自管自控型班组，全面提升现场管理水平，保障地铁建设项目安全平稳有序。三要切实抓好三年攻坚行动，增强工作的系统性、整体性和协同性，领导干部要扛起责任、抓好落实，组织精干力量发起攻坚行动，加快地铁线路和市政项目建设，聚力攻坚确保完成重点任务。