

雅万高铁首批交付列车从青启运

这是我国高铁列车首次出口国外



□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报8月21日讯 中国高铁“走出去”迎来重要一刻。今天下午，在山东港口青岛港大港公司，我国出口印尼用于雅万高铁的1组高速动车组和1组综合检测列车完成装船后离港，预计将于8月底抵达印尼雅加达港，后续通过公路运输运往万隆德卡鲁尔动车段。这标志着我国首次出口国外的高铁列车正式启运。

雅万高铁项目列车包括11组高速动车组和1组综合检测列车，均已在中车四方完成生产制造。此次装船启运的是雅万高铁首批交付车辆，剩余车辆计划在2023年初之前分批发运。

据中车四方股份公司相关负责人介绍，雅



■列车完成装船后从山东港口青岛港启运。

万高铁列车从青岛发运至印尼万隆德卡鲁尔动车段，需通过海运、陆运联运，车辆抵达当地后，将继续开展编组调试和交付等工作。

雅万高铁是“一带一路”建设和中印尼两国务实合作的标志性项目，也是我国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目。该高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆，全长142公里，最高设计时速350公里，全线采用中国技术、中国标准，建成后将成为印尼和东南亚的首条高速铁路。

雅万高铁高速动车组和综合检测列车由中铁集团所属中国铁路国际有限公司牵头，中车四方股份公司设计制造，列车采用中国标准为雅万高铁量身打造，最高运营时速350公里，4动4拖8辆编组，依托复兴号中国标准动车组先进成熟技术，适应印尼当地运行环境和线路条件，融合印尼本土文化进行适应性改进，具有技术先进、安全智能、环境适应力强、本土特色鲜明等特点。这也是我国首次出口国外的高铁列车。

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报8月21日讯 近日，市市场监管局公布2022年度市级标准化创新发展试点示范项目计划，经前期对申报项目的审查论证，29个标准化创新发展项目、74个标准化试点项目、12个标准化示范项目入围名单。创新发展试点示范致力于研制产出标准，试点探索经验、示范标杆带动，项目紧紧围绕我市24条产业链中的人工智能、生物医药、高端化工、海洋装备、现代服务业等，覆盖乡村振兴、政务服务、社会治理重点领域。

入选项目不乏“双碳”、知识产权、电竞等亮点热点，做到了全域布局、遍地开花、亮点纷呈。“青岛科大新橡塑双碳绿色标准橡胶行业全产业链实施标准化示范”响应“双碳”要求，将通过研究和参与制定行业双碳标准、绿色标准，推行节能低碳环保认证认可制度，帮助企业向低碳转型，为下一步的碳交易和碳税等做好准备。“青岛海诺生物工程有限公司知识产权管理标准化试点”致力将标准化管理方法融入知识产权管理中，促进知识产权与标准的转化运用。青岛雷神电竞品牌管理有限公司“TR电竞酒店服务标准化试点”将围绕为电竞用户提供高品质服务，着力构建电竞酒店服务管理标准体系，填补相关行业领域空白。青岛益菇园食用菌专业合作社“青岛益菇园智慧菇房标准化试点项目”将通过建设标准化食用菌智能生产菇房，实现亩效益提高100%，亩产量提高一倍，实招助力乡村振兴。

据悉，2020年3月，我市在全国同类城市率先出台《标准化试点示范项目管理办法》，至今已累计公布241个试点示范项目，申报数量、涵盖领域、项目质量呈逐年上升趋势。试点积极服务大局，围绕国家战略、山东省“1+4+N”标准化创新发展格局和青岛市“24条产业链”等谋篇布局寻求突破，示范项目以点带面作用逐步显现，近日以城阳区国家基本公共服务综合标准体系建设成果为基础制定的《青岛市基本公共服务综合标准体系框架（试行）》印发公布，我市将以标准化试点示范项目的高质量建设促进全市经济社会各领域高质量发展。

内蒙古与山东“百万人互游计划”在青启动

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报8月21日讯 为推进内蒙古自治区与山东省“百万人互游计划”取得新进展，助推两省区旅游业快速恢复发展，今天下午，内蒙古自治区文化和旅游厅在青岛举办了以“山·蒙”海誓草原情为主题的2022年内蒙古与山东省“百万人互游计划”启动活动，青岛市文化和旅游局与呼和浩特市文化旅游广电局签署战略合作协议。

从“亮丽内蒙古”到“好客山东”，一场推介会成为两地之间传递友谊的桥梁。“山·蒙”海誓草原情内蒙古主题推介活动在青岛举行，是两省区以文旅为媒、深化合作交流的一次契机。活动围绕内蒙古大草原、大森林、大沙漠、大冰雪四大精品旅游资源，展示了独具特色的旅游产品，为助推疫后旅游业快速恢复增添动力。

活动中，内蒙古与山东就深化文旅全面合作达成多方面合作意向，凝心聚力共促发展的格局初步形成：“内蒙古礼物”牵手“山东手造”，两地8家旅行社签订游客互送协议，旅行商代表接受“百万人互游”现场授旗。

青岛出台新政扶持标杆孵化器

分为引领型和成长型两类，最高支持1000万元

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

本报8月21日讯 为推动我市孵化机构高质量发展，近日，市科技局修订了《青岛市标杆孵化器管理办法》，并面向社会公开征求意见。相较于此前出台的相关政策，此次“新政”最大的变化是，拟根据发展阶段和特色，将标杆孵化器分为引领型和成长型两类进行评定，评定分类更加细化。

根据征求意见稿，引领型标杆孵化器是指聚焦我市主导产业和新兴产业，集聚培育产业链上下游企业，集成孵化加速功能，为企业提供全生命周期服务，并已取得良好社会效益和经济效益的孵化载体；成长型标杆孵化器是指聚焦特色产业领域，形成特色孵化服务能力，经济贡献快速增长，孵化绩效显著的孵化载体。

对不同类型的标杆孵化器，“新政”对支持方式进行了进一步细化。对引领型标杆孵化器最高支持1000万元，包括奖补资金400万元，股权投资资金600万元；对成长型标杆孵化器最高支持500万元，包括奖补资金100万元，股权投资资金400万元。由成长型标杆孵化器新评定为引领型标杆孵化器的单位，其支持额度遵循就高不重复原则进行补差。

在认定条件上，除了“累计培育科技型中小企业不少于50家，或累计培育高新技术企业不少于10家”等原有要求之外，征求意见稿还提出了不少新标准。例如，申报单位应为市级及以上科技企业孵化器运营机构且上一年度考核结果为C级及以上，或为国家备案众创空间运营机构且完成上一年度火炬统计报告；孵化机构自有种子资金或合作的孵化资金规模不低于1000万元人民币，至少有3家以上在孵企业获得股权投资；通过搭建开放共享的专业技术服务平台，与企业、高校院所、服务机构等以紧密合作等方式开展专业化的创业服务等。

宜得利、丽达茂、大悦春风里、百联奥特莱斯等开门纳客，新业态综合体次第花开——

青岛一批新消费场景密集开业

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

变局之下，多地实体商业持续承压，青岛却突然热闹了起来——

一个星期前，宜得利山东首店进驻李沧商圈；半个多月前，百联奥特莱斯广场落户即墨陆港新城；约一个月前，丽达茂购物中心、大悦春风里同日亮相浮山后商圈和即墨经济开发区；再过几天，崂山万象汇也将在张村河片区开门纳客……

一个多月时间，众多商业综合体密集开业，难得一见，尤其是在形势日益严峻复杂、投资日益审慎的当下。选择青岛、加码青岛，众多商业综合体的“加盟”，势必为青岛新一轮跃迁提供有力臂助。

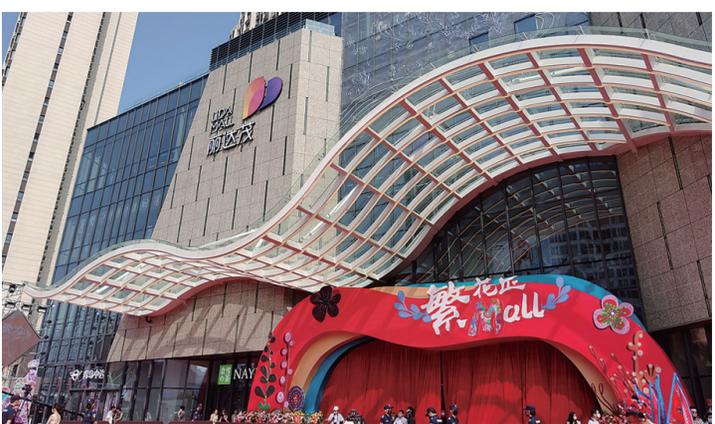
不一样的新入局者

疫情冲击叠加百年变局，以各类综合体为代表的实体商业正经历重新洗牌——传统业态承压求变，新兴业态“跑马圈地”。

青岛的新入局者们显然已经意识到这一点——相较于传统吃喝玩乐一站式、标准化的综合体，在青岛新开业或即将开业的商业综合体，都在努力为消费者营造能够带来新奇体验的商业空间，比如首店和奥特莱斯。

青岛商业的新入局者在首店业态引进方面下了功夫。以崂山万象汇为例，该综合体自招商伊始便主打“首店牌”，其招引的240余家品牌中，超50%以上为青岛或崂山首次进驻。换言之，本次入驻崂山区首店的数量将超过120家，包括城市首进或最高级别、最高形象店、火锅茶憩、twinkle耀童亲子餐厅、周末福体验店、传·极客森、盒马鲜生2.0等。

不同于寻常的商业综合体，试营业半月有余的百联奥特莱斯广场仿佛一座欧洲小镇，嵌入即墨陆港，漫步其间，给人以放松、舒缓之感，这是一种全新的消费体验。



■不久前刚刚开业的丽达茂。余瑞新 摄

“从零售化迈向社交化、休闲化、娱乐化，这些新入局者们业态更新，也更能满足大众不同的消费需求。”市政协委员、市委党校经济学部副主任李光全这样说。

“押注”青岛的背后

线上冲击叠加疫情因素，商业综合体“抢滩”布局青岛，在某种程度上可以看作嗅觉敏锐的资本“押注”实体商业未来的一次尝试——

消费者愈发重视“精神上的触达”，线上线下深入融合成为常态的当下，线上购物所不具备的消费体验，正在成为实体商业回归的支点。无论是崂山万象汇、市北丽达茂的“首店牌”，还是即墨百联的“奥特莱斯”，这些商业综合体归根到底都是在打“体验牌”。

“商业综合体在塑造个性化、潮流趋向化等层面优势显著。为了带给不同客群新的购物体验，我们构建了城市复合空间，通过自然与几何元素的结合，营造出舒适温馨、木质环保的放松环境，以未来场景与复古港口的艺术碰撞打造多元消费场景。”丽达茂营销策划部经理王译这样说。

今年以来，青岛市出台了系列政策，积极培育市场主体、激发商贸市场主体新活力。

今年4月出台的《青岛市助企纾困和支持市场主体发展的若干政策措施》，对限上零售企业、限上品牌连锁企业和在青开设全国、全省首店的知名国内外品牌零售、餐饮企业给予真金白银的奖励。

今年5月发布的《青岛市激发市场活力稳定经济增长若干政策措施》，涉及推动家电消

推动迭代焕新

一个个商业综合体次第入席，将给青岛带来什么？

之于消费者自身，在李光全看来，伴随商圈扩容，新入局的商业综合体一方面缩短了市民购物的空间距离；另一方面，在壮大存量商圈、形成新商圈，为市民游客消费提供更多选择空间的同时，这些新入局者带来的新业态，还将化身“一尾鲶鱼”，推动传统商业综合体迭代焕新，继而推动全民受益。面临新入局者带来的“首店效应”等，青岛已有多家传统综合体开始有意识地调整业态布局，在首店引入、消费场景打造方面下功夫，推动存量综合体焕新。

之于城市未来，商业服务能力是衡量一个城市发展水平的关键，一个个综合体恰是呈现这个城市商业服务能力的重要载体，它们的入局，将为城市注入新鲜的血液，也将为城市未来带来更多可能性。

这些“抢滩”布局青岛的商业综合体，将成为一个城市形象展示的窗口，推动青岛早日建成国际消费中心城市。

坚持党建统领改革发展 做强做优做大国有企业 喜迎二十大·青岛国企党建巡礼

开栏的话

党建兴则企业兴，党建强则企业强。今日起，市委组织部联合本报开设“喜迎二十大·青岛国企党建巡礼”专栏，深入市属国有企业，报道企业以高质量党建引领高质量发展、以作风能力提升开创改革发展新局面，推动党建工作与企业生产经营深度融合的经验做法和生动实践。

“三级联动”点燃高质量发展“红色引擎”

青啤集团党委深化“党委有站位、支部有定位、党员有作为”党建工作机制，发挥“党员1+N”先锋引领作用，以高质量党建引领企业高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

当啤酒和海浪激荡的夏日如期而至，在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城内，一座两万平方米的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园的落成，成为这个夏天市民和游客的网红打卡地。

这是一次颠覆性的创新。把生产线“搬”到餐桌旁，建设一个基于啤酒文化体验，集精酿生产、旅游度假、娱乐互动于一身的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL，其复杂性不言而喻。“项目从一张白纸到最终建成，从策划、设计到施工、运营，每一步都充满了挑战。可以说，每一次成功破题，都是集团‘三级联动’党建工作体系的生动实践。”青啤文化公司党总支书记、董事长、总经理朱军海介绍，“三级联动”就是“党委有站位、支部有定位、党员有作为”。在项目建设过程中，青啤集团党委科学筹划、精密部署，调配全集团资源、集中力量，成立项目组，建立“马上办”调度机制，做到一般事项随时解决，困难事项每周调度、复杂问题攻关解决，为项目建设保驾护航；面对项目

施工建设的难题，青啤文化公司党总支勇挑重担、全员作战，不断赶进度、提速度，让一项项谋划迅速落地；党员骨干冲锋在前，在项目建设中发挥模范先锋作用，他们吃住在工地，随时跟进施工进度，协同作战、敢打敢拼，确保项目如期完成。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，也是国有企业的光荣传统和独特优势。据青啤集团党委书记、董事长黄克兴介绍，近年来，青啤集团党委切实推进党建与生产经营深度融合，打造“绿色青啤”党建品牌，深化“党委有站位、支部有定位、党员有作为”“三级联动”党建工作机制，发挥“党员1+N”先锋引领作用，强化“六个一”平台等特色做法，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构中，将党的新发展理念贯彻到企业发展中，公司的经营业绩屡创历史新高，党建引领已经成为青啤高质量发展的“红色引擎”。在去年举行的全国“两

优一先”表彰大会上，青啤公司党委被授予“全国先进基层党组织”称号。

一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜。青啤集团党委充分发挥党员先锋模范作用，创新提出“党员1+N”引领模式，即1名党员带动N名群众，带思想、带技能、带作风、带业绩，近7000名党员带动近4万员工迈上企业发展新台阶，引导基层单位创新实践，树立党员形象，打造企业人才优势，增强队伍战斗力。

“党员1+N”引领模式推行以来，在集团研发、制造、营销等各条战线涌现出了一大批担当作为、攻坚克难、事争一流的“青啤先锋”：在青岛啤酒厂工程党支部书记、副厂长赵维成的带领下，工程部、生产部等党员干部克服疫情影响和高架项目施工难度大等困难，仅用60天就建成了国内酒类行业最高的智能化立体库；青岛啤酒科研研发中心研发师胡孝丛所在的团队成立精酿专班，从原料选择、配方设计、指标检测到过程控制、包装质量等环节，一

项一项攻克，一款一款打磨，在不到1个月时间内成功开发上市8大系列24款产品，引领了啤酒消费新潮流；研发团队党支部党员们守正创新，经过1400多个日夜的打磨，61轮测试酿造实验，1000多轮品评，146次口味优化，1800多道质量检测关口，成功完成“一世传奇”系列产品研发，突破了啤酒行业天花板，创造了多项行业首创……

心中有信仰，脚下有力量。青啤集团抓实党建建根铸魂，以高质量党建引领企业高质量发展，增强了各级党组织的向心力、凝聚力、战斗力，激发了百年企业的新动能。黄克兴说：“青啤集团党委始终坚持‘在经济领域为党工作’，不断做强国有企业，做响中国品牌，将党建优势转化为企业创新优势、发展优势、竞争优势，深入贯彻落实省党代会、市党代会精神，奋力‘走在前、开新局’，以高质量发展的实绩，助力青岛在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。”