

青岛17部门联合印发服务质量提升行动实施方案

“新时代新社区新生活”满满的幸福

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

社区服务关系民生、连着民心，不断强化社区为民、便民、安民功能，是落实以人民为中心的发展思想、践行党的群众路线、推进基层治理现代化建设的必然要求。

为把更多资源、服务、管理放到社区，更好地为社区居民提供精准化、精细化服务，全面提升我市社区居民获得感、幸福感和安全感，市委组织部、市委政法委、市民政局、市公安局、市体育局等17部门联合印发《青岛市2022年“新时代新社区新生活”服务质量提升行动实施方案》（以下简称《方案》），通过社区固本强基行动、社区养老服务行动、社区卫生服务行动、社区体育服务行动、平安社区建设行动等十四项服务质量提升行动，打造“新时代新社区新生活”。

建设农村居家社区养老服务站点100处
更新新建健身场地设施300处

“家有老人，人人都会老”，在社区养老服务行动方面，我市明确对辖区面积较大的城市街道，允许开设第二家街道级居家养老服务中心，由不同的运营组织进行运营；新建、改扩建100处农村居家社区养老服务站点，增加居家社区养老服务有效供给。统筹推进爱老助老五项行动，开展老年人助餐服务推广提升行动，基本建成覆盖城乡、布局合理、质量安全、方便可及的老年人助餐服务体系。

在文体服务方面，今年市文化和旅游局将组织青岛市第十届“海燕奖”群众文艺原创作品大赛，市体育局将完善社区全民健身设施，更新新建健身场地设施300处，为全民健身提供良好的硬件保障。组织开展全民健身进社区活动，在全市举办社区运动会，为6800名市民提供国民体质监测服务。开通“你健身、我帮办”健身服务热线。牵头评选100个“全民健身最美社区”，进一步营造良好的全民健身氛围。

向社会公开招聘补齐社区工作者缺口
实施村(社区)儿童主任增能行动

锻造高素质的社区工作者队伍是推进基层治理体系和治理能力现代化、提升社区服务水平、惠及社区居民的重要基础工程。

目前，我市城市社区工作者共计1.2万余名，《方案》明确提出按照每万城镇常住人口拥有社区工作者不少于18人的标准，面向社会公开招聘社区工作者，补齐社区工作者岗位缺口。同时，全面落实社区工作者“定岗网格”制度，推动社区工作者常态化下沉网格工作，把主要精力用于走访服务群众，为提升社区治理水平，回应群众专业化需求提供重要人才支撑。

在社区未成年人关爱行动方面，加强镇(街)未成年人保护工作站规范化、专业化建设，按照场所固定、制度

健全、服务规范、作用有效的标准，加强村(社区)未成年人活动场所和设施建设，推进村(社区)党群服务中心、文化活动室等服务设施向未成年人开放。实施村(社区)儿童主任增能行动，培养一批懂理论、知法律、通政策、有爱心的儿童主任，为未成年人提供精准化保障和精细化服务。

社区警务室建设覆盖率达100%
推动62家人民法院入驻调解平台

“社区是我家，平安靠大家”。在社区应急服务行动方面，我市将深入开展安全宣传进社区活动，加大社区应急安全文化宣传力度。开展基层应急预案体系建设试点工作，完善应急预案体系。在平安社区建设行动方面，我市警务室建设覆盖率达100%，社区警务室与村(社区)同址办公率达到80%。

在法律服务社区行动方面，我市开展村(社区)法律顾问入驻人民法院调解平台诉前化解矛盾纠纷工作，发挥村(社区)法律顾问重要基层解纷力量的作用，加大案件分流调解力度，推动矛盾纠纷多元化解。推进人民法院调解平台进乡村、进社区、进网格，构建分层递进、源头预防化解矛盾纠纷的路径。同时，推动62家人民法院入驻调解平台，通过人民法院调解平台与458家基层治理单位及村(社区)法律顾问实现对接。

研发特种涂料、搭建小广告智能语音提示系统——

青岛坚持科技化赋能
破题小广告“治理难”

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报8月17日讯 小广告被称为城市的“牛皮癣”，严重影响市容环境，且存在易反复回潮的治理难点和痛点，一直是城市管理工作中的难题和顽疾。为进一步提升小广告治理工作效能，今年以来，我市坚持科技化赋能，采取一系列科技化手段破题小广告“治理难”，让这一困扰城市管理的难题找到了“解题思路”。

“刷了特种涂料的墙，小广告难以‘立足’，效果十分明显！”在李沧区君峰路小区一个单元内，社区居委会主任李圆指着洁白光滑的墙壁和记者说。李圆口中的“特种涂料”，是青岛庚新绿色空间工程有限公司专门针对小广告治理研发的一款“科技新品”。青岛庚新绿色空间工程有限公司总经理许方宽介绍，这种涂料一经涂上去后，纸质小广告无论是用不干胶还是胶水、浆糊，都无法与墙面贴合，而印章小广告只需要用湿布蘸点酒精轻轻一擦便可擦掉，墙面仍然可以保持干净整洁。

除了特种涂料让小广告无法“立足”，我市还搭建了小广告智能语音提示系统并在全市推广，实现科技治理小广告工作的新突破。据市综合行政执法支队市容环卫大队大队长张耀军介绍，通过小广告智能语音提示系统，优化了问题台账、简化了流转层级、规范了审核标准，极大地减少了区和镇

街工作报表及审核工作量，减轻了基层工作负担。据测算，仅5个月时间，市、区、镇街三个层级的小广告报表数量累计减少52800余个，基层工作量进一步减轻，工作效率有效提升。同时，建立健全小广告精准预警、数据研判、协同调度的精准执法模式，在全市统一小广告问题执法标准、证据文书标准、停机停号标准和案件审核标准。今年上半年，通过系统精准预警并组织查处了一起张贴数量巨大、跨区域房地产违规张贴小广告系列案件，形成有效震慑。

“通过系统，还可以精准定位跨区域乱贴乱画小广告问题高发点位、张贴人群等有效信息，并针对性探索建立专案督办制度和执法专案查处机制，指导各区市执法局在查处情节严重案件时，统一步调、统一裁量基准，形成执法查处合力。对拒不整改、拒不配合执法部门开展执法办案且无法停机的小广告号码，实施不间断的语音提示，督促当事人履行义务，主动配合执法部门的执法工作，截至目前，累计对490个乱贴乱画通信号码实施语音提示，进一步推动执法难点问题解决。”张耀军说，待数据库逐渐完善之后，市城市管理局将进一步对小广告问题涉及的行业、高发区域、路段及张贴人群、时间等进行精准画像，进一步破题小广告“治理难”。

24小时待命加强值守
战高温保供水

连续高温“烤”验供水能力。近日，即墨利水水务有限公司宋化泉泵站的职工马宗林和同事在烈日下巡查渠道。天热草多，他们拿着铁锹、锄头等工具，沿着渠道岸边重点清除。在夏季用水高峰期，渠道的顺畅是调水、供水的重要条件之一。

随着气温的节节攀升，用水量也节节攀高，即墨利水水务有限公司通过提早谋划加强值守，全员行动各司其职，战高温保供水。

该公司各水厂以供水不间断为底线，将保质保量供水作为工作出发点 and 落脚点。机电维修服务队从入夏就开启“户外日光浴+室内桑拿浴”的工作模式，辗转于室内外的机电设施设备。抢修服务队，是一支24小时待命的“急先锋”队伍。与此同时，各泵站也分工细致，认真做好夏季原水调度工作，直面“烤”验，力保供水安全。

(侯妙妙 梁寒冰 张顺玲)

中国银行青岛市分行副行长吴维彬做客民生在线，回应网友关心的热点问题

构建线上线下产品体系促进民生消费

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩 实习生 孙小宜



8月17日下午，中国银行青岛市分行副行长吴维彬做客民生在线，围绕“保民生、促消费，彰显城市新活力”主题与网友在线交流，对网友关心的民生消费及普惠金融等方面的问题作出答复。

今年以来，青岛市出台了一系列举措提振内需、重振消费。吴维彬介绍，中国银行青岛市分行紧跟政策要求，围绕广大市民的需求，重点从消费产品升级、开展惠民活动等方面促进民生消费。

“我行通过打造中银E贷、随心智贷等重点产品以及

汽车、家装等分期品牌，构建线上线下相结合的消费产品体系，以满足市民消费转型升级的需求。”吴维彬说，今年前7个月，中国银行青岛市分行累计发放消费贷款32000笔，惠及客户3万余人，其中实现汽车分期投放11.15亿元。

在青岛市政府牵头开展的2022年“促消费”消费券发放活动中，中国银行青岛市分行积极参与，陆续推出“5折乘地铁”“国信冰雪嘉年华”“商超满减”等多种活动，为广大市民提供消费优惠。

小微企业是经济活力的体现和带动就业的主力军，而小微企业的发展壮大离不开金融机构的普惠贷款支持。针对“中国银行推出哪些普惠贷款举措支持小微企业”这一问题，吴维彬回应，今年中国银行出台了《中国银行服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制30条措施》，打出一套助企纾困“组合拳”，助力小微企业发展。不仅将单户授信总额1000万元以下的小微企业贷款作为投放重点，优先保障普惠小微信贷供给，而且加强产品创新，

先后投产了涵盖信用、抵押等多款线上贷款产品，小微企业最快1个工作日就可获得审批，最高可贷800万元，大大提高了信贷便捷性。另外，中国银行还出台了专项政策帮助小微企业做好资金接续，助力企业纾困减负。吴维彬介绍，“我行充分落实人行引导市场利率下行意图，加大对受疫情影响严重的小微企业利率优惠力度，降低小微企业融资成本，有效支持实体经济发展。”

吴维彬表示，下一步中国银行青岛市分行将紧紧围绕经济社会发展需要和市民金融服务需求，强化数字化转型、智能化赋能和专业化建设，为岛城人民提供更加全面优质高效的金融服务，全力服务青岛经济社会发展。

“民生在线”下期预告

网谈时间：8月19日(周五)下午2:30-4:00
网谈单位：市农业农村局

邮储银行青岛分行：

践行绿色金融 融入新发展格局

“红瓦、绿树、碧海、蓝天”是以“活力海洋之都、精彩宜人之城”为城市愿景的青岛的靓丽城市名片。近年来，邮储银行青岛分行牢固树立绿色发展理念，大幅提高绿色信贷投放，大力支持重大项目建设，积极开展绿色惠民活动，有效防范化解环境、社会和治理风险及气候风险，为青岛加快生态文明建设引领高质量发展注入源源不断的绿色邮储力量。

助力绿色交通
让城市出行更便捷

轨道交通方式作为未来城市公共交通的主要形式，具有重要的节能意义。邮储银行青岛分行紧密结合城市更新和城市建设三年攻坚行动，着眼长远发展需要，抓好重大交通基础设施建设，积极参与青岛地铁的建设，持续加大支持绿色交通大动脉建设力度。截至6月末，青岛地铁在邮储银行青岛分行授信金额近160亿元，主要用于青岛地铁集团运营资金、青岛地铁1号线、2号线、6号线、8号线四条线路项目的工程建设，为城市轨道交

投建设提供资金支持，进一步提升城市功能品质。

“从李村地铁站到延安三路地铁站每天要花4块钱买的车票，因为参与了邮储银行的一分钱绿色出行活动，1分钱就搞定了！现在我出门能坐地铁公交绝不开车！”市民张先生高兴地说。

开展惠民活动，助力绿色出行，邮储银行青岛分行已连续两年在全市范围内开展“一分钱”绿色出行活动，累计超30万人次参与并享受优惠。邮储银行青岛分行积极倡导绿色健康出行，低碳环保生活，共创文明和谐的公共交通出行环境，争做“文明交通、绿色出行”的宣传者、参与者和践行者。

助力绿色能源
让项目建设更高效

推进绿色低碳发展，实现碳中和，已经成为国际社会的普遍共识，也是全球经济发展理念的又一次重大变革。2021年，青岛正式获批全国首个“绿色城市”试点，在绿色低碳的发展之路上，先行先试已融入青岛的城市肌理。近年来，邮储银行青岛分行精准“把脉”地区绿色经济、绿色产业特点，聚焦绿色金融，大力支持水电、光电、风电等清洁能源项目建设，推动能源结构优化，促进城市绿色发展，助推实现“双碳”目标。

大唐电力青岛某项目是该行推进

“绿色信贷”的典型案例之一。青岛地区风资源丰富，主风向稳定，适合建立风电场，该项目风电场装机容量250MW，年上网电量5.2325亿kW·h，与目前的燃煤火电厂相比，每年可为国家节约标准煤17.06万吨；每年可节水162.21万吨，同时还可极大地节约建设火电厂所需要的永久征地和灰渣储存所用的土地。与目前的火力发电厂相比，该项目减少的污染物排放量为烟尘376吨/年，二氧化硫3005.55吨/年，氮氧化物4508.85吨/年，二氧化碳41.34万吨/年，灰渣6.25万吨/年。

该项目的建设对提高当地可再生能源与化石能源的互补性、改善电网能源结构、带动地区经济发展、改善当地环境有较好的促进作用，截至目前，邮储银行青岛分行已为该项目累计发放贷款超6亿元。

助力绿色制造
让金融服务更精准

制造业是强国之基，也是青岛的立市之基、强市之本，服务绿色低碳，制造业绿色金融实现“加速度”。邮储银行青岛分行紧跟“四新经济”政策导向，聚焦我市新兴产业领域，大力支持专精特新企业，在项目落地建设、资金结算等方面定制综合金融服务方案，助力绿色制造产业升级。

青岛某科技股份有限公司为2021年度“专精特新中小企业”、国家级专精特新“小巨人”企业，该公司生产的高效节能智能电表作为电力系统最为重要的设备之一，在节能减排环节中得到了快速发展和广泛应用。为贯彻落实绿色信贷政策，根据人民银行青岛市中心支行关于服务实体经济的货币信贷政

策导向，邮储银行青岛分行对符合节能减排的高新技术企业进行了重点关注，充分了解企业产品特点、行业现状及政策、贷款实际需求等方面，2022年，向该公司发放4笔绿色金融贷款，用于智能电表生产，截至目前，为其累计发放绿色贷款8000万元，以“金融活水”激发绿色制造业“新动能”。

践行绿色理念
让转型发展更完善

为稳步推进青岛作为全国首个“绿色城市”试点建设，邮储银行青岛分行持续加强绿色发展理念教育，从日常节能、节电、节水管理等细节入手，集中开展“每天节约一张纸、一度电、一滴水”和“厉行节约，反对浪费”宣传教育活动，将绿色发展理念融入青岛分行企业文化，成为企业的核心价值追求。

邮储银行青岛分行不断完善绿色金融政策体系，明确绿色金融和气候融资支持方向、重点领域、准入标准和管理要求，主动加强环境和社会风险管理。2022年，先后出台“双碳”行动方案、“双碳”工作要点、目标计划等一系列制度文件，系统谋划绿色金融的发展体系，全面部署支持绿色低碳发展和应对气候变化的投融资工作，进一步助推青岛经济社会发展全面绿色转型。

加强绿色银行建设，既是深入贯彻新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要举措，也是落实绿色邮政建设行动、实现高质量发展的内在要求，邮储银行青岛分行将坚定践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，持续创新和探索绿色金融创新服务的方式、途径和领域，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开！