



2022年8月10日 星期三

后备军  
reserves

# 海华生物： 资本青睐的行业“新丁”

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

面向生物制品企业提供药物安全评价、动物试验等CRO服务，同时也自主研发生物疫苗等

近日，青岛海华生物研发的新型冠状病毒肺炎副粘病毒疫苗株及其构建方法获得美国专利局授权，经由美国绿色快申通道获得审批。这是国内首款获得美国专利的鼻喷式疫苗，是海华生物自主研发新冠疫苗的又一重大进展。

成立于2016年的海华生物，瞄准生物制品行业快速发展的时代机遇，面向生物制品企业提供药物安全评价、动物试验等CRO（医药研发合同外包服务机构）服务，同时也自主研发疫苗等。

2020年突袭全球的新冠肺炎疫情，让原本籍籍无名的海华生物一跃成为青岛的明星企业。一方面凭借鼻喷式疫苗研发迅速出圈，另一方面则在检测端成功开发出新冠检测试剂盒，公司因此受到众多投资机构关注，并在两年时间内完成多轮融资。



## 凭借鼻喷式疫苗 新冠检测试剂盒 两年时间内完成多轮融资

## 兽用生物制品规范化带来商机

成立6年的海华生物算是行业“新丁”。生物制品是以天然生物材料为原料的产品，包括疫苗、血制品、单抗、CART疗法等。数据显示，过去几年，中国生物制品市场增速快于全球平均水平，市场规模按销售收入计由2016年的1836亿元增加至2020年的3457亿元，复合年增长率为17.1%。

其中，兽用生物制品是重要的细分市场之一，虽然市场规模不算太大，但增速却十分可观。中国兽药协会数据显示，2020年，我国兽用生物制品销售额为162.36亿元，同比增长37.17%。更重要的是，相较已经形成了较完善和成熟管理体系的医药行业，兽用生物制品正处于从粗放式发展向规范发展进化的转型期，第三方市场服务空间巨大。

据海华生物董事长刘刚介绍，根据农业农村部相关政策，自2018年1月1日起，所有申请的新兽药药理毒理及临床试验，必须在GLP和GCP单位完成，所有对比所需的生物等效、临床等效和体药物验证均需有隶属关系的GCP单位完成，政策层面的强制性

规定给CRO机构发展带来了利好。发令枪响起，海华生物围绕GLP（非临床研究质量管理规范）/GCP（临床试验质量管理规范）等药物安全评价等第三方服务，布局开展以猪、禽和宠物为靶动物的安全性和有效性评价，建立了12000平方米的动物实验室，动物品种和数量在北方地区名列前茅，并逐渐与辉瑞旗下兽用药品和疫苗厂商硕腾公司、法国动保公司诗华以及国内的科前生物、蔚蓝生物等企业建立合作关系。

兽用疫苗是兽用生物制品中占比最大的部分。2020年，我国兽用疫苗销售额为142.29亿元，在全部兽用生物制品销售额中的占比达87.6%。开展CRO服务的同时，海华生物也组建团队，自主研发兽用疫苗。公司首席科学家李明义曾任农业农村部动物所首席专家、国家诊断液制备中心主任，在新兽药领域拥有研究成果20项，曾主持“家禽重要病毒病基因工程疫苗研究和创制”863项目。

## 疫情催生增长新曲线

席卷全球的新冠肺炎疫情改变了很多

行业和企业的发展轨迹。某种意义上，海华生物也是其中之一。

2020年疫情暴发之初，面临暴增的核酸检测需求，海华生物依托自身技术优势，自主研发新冠核酸检测试剂盒并无偿捐赠给武汉大学中南医院，并迅速建立了核酸检测实验室。此后，海华生物的医学实验室被列为青岛市新冠检测定点机构之一，在全民核酸检测中持续为市民提供服务。在海外市场，海华生物自主研发的新冠中和抗体试剂盒、新冠抗原检测产品已获欧盟CE认证，标志着海华生物的相关产品获得了欧盟市场的新检测准入资格。

与开发检测产品共进，海华生物同时布局新冠疫苗研发。在以人用疫苗厂商为主的新新冠疫苗开发企业中，海华生物是个“特殊”的存在，它借鉴动物疫苗的使用方法，开展鼻喷式粘病毒载体mRNA新冠疫苗研发。

在海华生物看来，黏膜免疫是目前公认最有效的防治新冠病毒的免疫方式之一，具有发挥效果更快、免疫应答更广等特点。海华生物将疫苗技术在采用黏膜免疫技术手段的同时，创新式采用鼻喷方式接种，能在

黏膜形成抵御病毒入侵的第一道免疫屏障。使用该技术手段制备的新冠疫苗，经过动物实验检验具有抗体产生快、使用便捷、可迅速普及及免疫等特点，7天可产生保护性抗体。在获得美国专利局授权之前，海华生物的相关专利已在2021年8月通过国家知识产权局审查。

## 资本追捧加速发展

如今，在CRO服务、生物疫苗研发等领域多点开花的海华生物，逐渐进入发展快车道，在创投圈备受追捧。

工商数据显示，2020年至今，海华生物相继完成了从Pre-A到B轮的四轮融资，投资方包括巨峰科创、望盈投资、超未来资产、清控金信蓝色基金、青岛科技等。

“我们的初心是做好生物制品的研发工作，将知识产权输出给生产企业，从而为生物制品产业链赋能。”公司负责人表示。

近期，猴痘病毒在全球多地传播。海华生物针对猴痘病毒检测，自主研发了荧光探针猴痘病毒核酸诊断试剂盒，并在德国CE认证成功，获对外出口资质。

# 海信牵手徕卡

## 激光电视首个技术合作成果将于9月亮相

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

为66.63%。2021年中国市场激光电视销量同比上升32.1%。

2020年底，三星首款激光电视产品在中国亮相，在激光电视行业颇具标志性意义。作为全球显示行业的领头羊，三星进入激光电视阵营，无疑意味着激光电视已经成为炙手可热的彩电细分市场。有行业分析表示，随着8K和大屏化时代的到来，以激光为代表的新型显示技术能否实现对液晶电视的逆袭，成为彩电行业最大的看点。

如今，在资本加持和技术驱动下，不只是三星、LG、Sony、AOC、HP、爱普生等国际知名品牌陆续发布激光电视产品。

徕卡入局激光电视，恰是卡在在了激光电视正逼近销量爆发的节点。

事实上，价格一直是制约激光电视的主要因素。受制于技术成熟度及核心零部件进口占比较高，激光电视成本仍处于高位，纯三色激光电视尤高。但近年来，随着行业逐渐成熟，叠加销量扩张带来规模效应，激光电视成本将有大下降空间，尤其在大屏领域，和液晶电视相比将具有较高性价比，业界认为有望大力助推渗透率提升。

国金证券的一份研报显示，在高端需求

场景下2025年激光电视销量预计接近40万台，2021-2025年销量复合增长率将超过30%，成熟期渗透率超过50%，销量将突破百万台；而在中端需求场景，2025年激光电视销量预计接近100万台，2021-2025年销量复合增长率超过50%，成熟期渗透率超过25%，销量有望突破千万台。

选择与海信合作，徕卡看中的是海信长久布局所形成的技术和市场优势。“海信是激光电视行业领跑者，在4K激光电视图像处理智能化技术等方面有着深厚的技术积累，是徕卡开拓激光电视市场的理想合作伙伴。此次技术合作将为双方进一步拓展激光电视业务奠定坚实的基础。”马蒂亚斯·哈施表示。

## 牵手徕卡，海信加快卡位 高端国际市场

牵手徕卡这位重量级合作伙伴，海信将进一步拓宽激光电视的技术护城河。海信集团董事长林澜表示，徕卡作为影像领域具有深厚历史沉淀的经典品牌，拥有雄厚的技术积累和自成一派的品质风格，它卓越的光学技术质量可以让激光电视显示更清晰细腻，同时徕卡独有的画质调试风格与激光的色彩相结合，将创造独特非凡的影像。

数据显示，截至2021年4月，海信在激光显示领域已累计申请国内外专利1366项，授权531项，其中国外专利授权55项，成为全球激光电视行业持有专利数量最多的厂商。

海信在拓展全球高端彩电市场上也增添了砝码。近年来，一直坚持自主品牌出海的海信不断在高端化市场发力，而激光电视正是海信高端出海的主阵地。凭借激光电视，海信将单价近万美元的中国自主品牌电子消费品销售给海外消费者，而在此之前几乎没有中国品牌可以完成。

今年，海信在高端化出海上加码。其中，明确将激光电视海外销量冲击翻倍增长作为三大目标之一。在产品布局上，将利用差异化优势，除了已有的100英寸和120英寸，会加推90英寸激光电视，同时全系产品阵容将增加画质增强技术，进一步提升用户体验。

海信提供的数据显示，今年1-7月，海信激光电视海外市场的销量已超过去年全年，显示出海信激光电视在全球高端市场持续释放出的潜力。

## 公告牌 billboard

### 上市青企首份半年报披露 软控股份营收净利双增

□青岛日报/观海新闻记者 王伟

本报8月9日讯 日前，软控股份有限公司披露上市青企首份半年报。上半年，公司实现营业收入29.19亿元，同比增长57.12%；净利润4851.93万元，同比增长43.80%，营收净利双增。

从产品类别看，软控股份橡胶装备系统上半年营收约14亿元，同比增长15.3%，占全部营收约48%。在《欧洲橡胶杂志》公布的2021年全球橡胶机械企业36强排行榜中，软控股份位居全球第二位。

今年上半年，软控股份橡胶新材料产品营收合计占比首次超过50%，其中橡胶新材料营收约6.6亿元，占营收比重约23%；化工材料产品营收约8.2亿元，占营收比重约28%。

尽管新材料业务的营收比重不断增长，但橡胶装备业务仍是软控股份利润的主要来源。在几个核心子公司中，青岛软控机电工程有限公司营收约11亿元，利润1.2亿元。而包括益凯新材料、抚顺伊科思、东方宏业新材料等新材料公司，都处于亏损状态。

从产品毛利率来看，橡胶装备系统业务产品毛利率28.35%，橡胶新材料毛利率3.74%，化工材料毛利率0.43%。

### 德才股份签订1.88亿元合同 二季度新签项目数总计83个

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

本报8月9日讯 德才装饰股份有限公司日前发布关于项目签订合同的公告。

公告显示，德才股份与青岛北洋建筑设计有限公司作为承包人联合体，签订了青岛职业技术学院一期工程（莱西市职业教育学校新建工程一期）精装修设计—施工总承包合同。签约合同暂定价约为1.88亿元（含税），其中施工费用合同暂定价额约为1.86亿元（含税）。合同工期为180天。该工程总建筑面积约14万平方米，工程内容包括图书综合楼、交通运输类实训中心、学术交流中心、旅游服务类实训中心、学生宿舍、食堂及活动中心、加工制造类实训中心及看台、地下车库（含人防）等的室内精装。

公司披露的主要经营数据情况显示，今年第二季度，德才股份及子公司新签项目数量总计83个，新签项目金额为人民币约29.7亿元，新签项目数量较上年同期增加3.75%，新签项目金额较上年同期增加133.13%。2022年上半年，公司持续开拓新城建设领域项目，其中新签老旧小区改造类项目金额约4.6亿元，约占上半年新签项目总金额的9.81%，较上年同期增加94.70%；新签历史风貌建筑保护修缮类项目金额约2.7亿元，约占上半年新签项目总金额的5.78%。

### 海利尔药业聘任90后董秘 创上市青企任职年龄纪录

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报8月9日讯 海利尔药业集团股份有限公司8月4日晚间发布公告称，汤安荣因个人原因申请辞去公司董事会秘书职务，董事会审议并同意聘任迟明明为公司董事会秘书。据悉，现年28岁的迟明明是目前青岛境内上市公司中最年轻的董事会秘书。

公开信息显示，迟明明出生于1994年8月，本科学历，获管理学学士学位并会会计师证书。2017年4月入职海利尔，曾任公司证券事务代表助理，现任公司证券事务代表。

8月9日，青岛银行也更换了董秘。原董秘吕岚因年龄原因辞去职务，董事会同意聘任该行行长助理张巧雯兼任董事会秘书。张巧雯于1977年9月出生，曾任国家外汇管理局储备管理司主任科员，2011年3月起任青岛银行行长助理。

今年以来，海尔智家、日辰股份、青达环保等多家上市青企的董事会秘书发生变动，加入更多年轻代面孔，其中青达环保的新任董事会秘书高静出生于1989年，日辰股份的赵兴健出生于1988年，海尔智家的刘晓梅出生于1985年。据统计，青岛境内上市公司60位董事会秘书中，80后和90后董秘人数达30位，占比50%。

## 投融资 investment

### 慧拓完成新一轮战略融资 探索构建协同生态供应链

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报8月9日讯 日前，智慧矿山无人化企业青岛慧拓智能机器人有限公司宣布获得新一轮战略投资，投资方为中国融资租赁行业领军企业远东宏信。这是慧拓继今年年初完成C轮近3亿元融资后，在中国股权投资市场明显减速的环境下完成的又一轮融资。

慧拓将与远东宏信携手深耕智慧矿山领域，发挥各自优势，拓展矿区业务场景，共同探索矿区无人化运营与工程机械融资租赁的协同，构建与工程机械厂商、外包服务商共同参与、积极协同的生态供应链。

作为中科院自动化所孵化的科技企业，慧拓已在国内煤炭、水泥、有色、冶金行业落地30余个矿山无人化项目，获得了国家能源集团、中国华能、中煤集团、江铜集团等大客户的复购订单，并在内蒙古、新疆等地陆续开展矿山无人化运营业务。

聚光灯  
spotlight

7月26日，海信集团与徕卡相机公司在中国亮相，在激光电视行业颇具标志性意义。作为全球显示行业的领头羊，三星进入激光电视阵营，无疑意味着激光电视已经成为炙手可热的彩电细分市场。有行业分析表示，随着8K和大屏化时代的到来，以激光为代表的新型显示技术能否实现对液晶电视的逆袭，成为彩电行业最大的看点。

## 徕卡入局，激光电视已成主流赛道

牵手海信，是徕卡布局激光电视新业务版图的重要举措。“当前，激光电视市场增长强劲，徕卡涉足该领域以探索更多的潜在机会并作为企业战略增长战略的一部分。”徕卡公司首席执行官马蒂亚斯·哈施如是说。

华经产业研究院数据显示，2016-2021年国内激光电视行业销量年均复合增长率