



实体经济振兴

城阳：塑品牌，赋能高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 周伟 通讯员 苟小妹

品牌作为现代化经济体系皇冠上的明珠，是品质、创新、信誉等隐性信号的集中体现。迈入品牌时代，各行各业的标杆性品牌资产已成为现代化高质量发展的重要驱动。把品牌建设作为推动高质量发展的重要举措，青岛正打造城市级品牌IP。

7月17日晚，“青岛品牌日——城阳制造之夜”在奥帆中心旗阵广场青岛制造星工场互动体验展品牌发布区拉开帷幕，来自城阳的制造业网红品牌、特色产品精彩亮相，吸引现场观众近千人参与，线上各直播端口更是吸引10万人次围观。

此次“青岛品牌日——城阳制造之夜”专场推介活动，通过“政府搭台、媒体助力、企业唱戏”的方式，以更丰富的形式向外界推介“城阳制造”“城阳创造”“城阳品牌”，增进了外界对城阳品牌产品的地域认知、品牌认同和消费认购，助力企业拓宽产品销售渠道，全面提升城阳品牌产品的知名度与竞争力。“将充分利用青岛品牌日、‘4·26’知识产权保护日、‘质量月’等集中宣传活动，采取丰富多样的宣传活动，加大城阳区品牌产品的宣传推介，展示本土品牌的实力风采。”城阳区市场监管局三级高级主办伏广峰介绍。

聚焦“质量强区”高质量发展要求，城阳区大力实施品牌战略，截至目前，城阳区拥有市级以上名牌、驰名商标300余件，涌现出中车四方股份、青特集团、国恩科技和易邦生物等一批名牌企业，以品牌企业引领的高端装备制造、新一代信息技术、生物医药、新能源新材料等优势产业加速集聚，为推动企业高质量发展、开创新发展格局，奋力打造湾区都市活力城阳提供了有力支撑。

6家企业品牌入选“好品山东”名单

实施质量强区战略，是适应经济新常态、提升经济增长动力、增强企业市场竞争力、保障和改善民生的迫切需要。围绕“质量强区”，城阳区以市场为导向、以企业为主体、以创新为动力、以质量为核心、以品牌培育为导向，走出了一条科学完善的品牌培育之路。

周钦公凉亭猪蹄礼盒、沃隆坚果礼盒、迎春乐食品、海洋丽姿化妆品、利和味道朕宅日式蒲烧鳗鱼炒饭和青食精制钙奶饼干大礼包……在“青岛品牌日——城阳制造之夜”专场推介活动现场，好吃、好用的城阳经典品牌吸引了众多市民、游客前来围观选购。“作为城阳区土生土长的企业，我们新推出了预制菜产品，品牌叫‘朕宅’，是目前高品质预制菜的领先企业品牌。预制菜在未来几年中还会持续有竞争力，我们希望做创新且具有时代特征的产品，踏踏实实为消费者提供好产品、好服务。”城阳品牌代表利和味道董事长王斌说。

这只是关于品牌故事的一个剪影，逐年提升的品牌价值和品牌影响力，印证了城阳区自主品牌在推动经济社会高质量发展进程中的效果——

近日，第一批“好品山东”品牌名单及高端品牌培育企业名单公布，中车青岛四方机车车辆股份有限公司、青特集团有限公司等6家企业品牌入选“好品山东”品牌名单，青岛明华电子仪器有限公司、青岛众瑞智能仪器股份有限公司等11家企业入选山东省高端品牌培育企业名单，数量分居青岛市第一名、第二名。

这也得益于城阳区引导企业加强质量管理、提高产品质量、增强市场竞争力，用产品品质塑造品牌形象的知名度和美誉度。城阳区建立质量强区工作领导小组例会制度，组织全区26个部门、街道编写《城阳区质量状况白皮书》，按照大质量的框架对产品质量、工程质量、服务质量、环境质量和质量基础工作进行认真分析，为政府制定宏观质量政策提供了有力依据。

介绍。据悉，城阳区品牌培育数据库实行动态管理，对企业经营状况、市场竞争力等内容进行跟踪，随时调整其在梯队内的等级。

通过首席质量官、首席品牌官的培育，城阳区培养质量管理高层次人才100余名。每年组织卓越绩效管理模式培训活动，引导企业实践卓越绩效评价准则，提高企业质量管理水平，累计培训相关人员630余名，为企业提质量、创品牌奠定了坚实的人才基础。

高端品牌企业总数居全市前列

近年来，城阳区坚持顶层高位推进，出台印发《城阳区区长质量奖管理办法》《城阳区关于加快以品牌建设引领高质量发展意见》，大力实施质量强区和品牌战略，推动城阳经济社会发展迈向“质量时代”。区长质量奖每年评选3名组织奖、2名个人奖，并对组织奖获得者给予每名20万元的奖励资金，用于获奖组织的质量持续改进、质量攻关、标准制定、技术攻关、科技研发和人员培训、实验室建设投入和经验推广宣传等。对获得国家、省、市品牌荣誉的企业在及时落实资金奖励的同时积极争取区级配套奖励资金。截至目前，已发放区长质量奖奖励460万元，落实上级奖励及区级配套资金975万元。

全面优化产业生态，聚焦辖区优势产业，引导企业把生产经营能力和质量优势转化为品牌竞争力。充分发挥财政资金的导向作用，开展重点产品与国内外标杆产品的执行标准和质量指标比对提升，指导完善产业链标准体系、质量管理体系，支持企业制定引领性技术标准，提高行业质量基线。目前，城阳区先后有青特集团等7家企业入选青岛标准先进性评价企业目录，13574种产品标准进行自我公开声明，均居全市首位，累计配套奖励1000余万元，累计制修订695项国际、国家标准，在全市排名前列。

培树品牌领航企业，积极开展国家、省、市级评选表彰，为青岛“品牌之都”输出城阳经验，范例，其中，市级以上名牌产品112个、省优产品基地2个，城阳区海利尔药业集团股份有限公司、青特集团有限公司等8家单位入选“山东省重点行业品牌价值”榜单，品牌价值总计达81.5亿元，上榜企业数和品牌价值均居全市首位；34家公司荣登山东省高端品牌培育企业名单，高端品牌企业总数居全市前列。城阳区域优势正在稳步展现，品牌带动效应凸显。

自我不足

文明就差这一点

12345政务服务便民热线来电摘登

市民王先生反映：王沙路1283号门前的路灯设置不合理。

市民王女士反映：王沙路1283号门前的路灯设置不合理。

市民李先生反映：城阳区棘洪滩街道锦盛二路北侧与锦宏东路交汇处施工中，挖断了该处天网摄像头电线杆的电缆，要求相关部门落实处理。

市民李先生反映：城阳区棘洪滩街道锦盛二路北侧与锦宏东路交汇处施工中，挖断了该处天网摄像头电线杆的电缆，要求相关部门落实处理。

市民周女士反映：城阳区流亭街道双埠馨家苑社区回迁后，村民公交出行困难，要求相关部门落实增设公交站点并反馈。

市民周女士反映：城阳区流亭街道双埠馨家苑社区回迁后，村民公交出行困难，要求相关部门落实增设公交站点并反馈。