

# 举行10场大型直播,连线12个国家和地区 第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

7月31日晚上,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕式在青岛西海岸金沙滩啤酒城1号演播厅举行,历时十天的盛夏狂欢圆满落幕。

本届啤酒节以“海洋”为主题,创新办节形式,打破时间与空间限制,升级新玩法、新模式,让啤酒上“云”、快乐上“云”,让“云端相聚”“线上互动”成为广大市民游客参与其中的重要方式,打造了一场简约精彩、特色鲜明、充满活力、安全祥和的国际化啤酒盛宴。

“云”上精彩无限,直播精彩纷呈

闭幕式上,主题视频“第32届青岛国际啤酒节精彩回顾”再现了啤酒盛会无与伦比的魅力;大型歌舞《拥抱西海岸》彰显了青岛西海岸新区生机盎然的城市风貌;金奖杂技《芭蕾顶技》环环相扣,博得了现场观众的阵阵喝彩;酒王争霸赛的“酒王”带来了精彩的速饮表演。

“云端”的精彩更在于“云上啤酒节”大型直播的异彩纷呈。明星嘉宾、网红达人纷纷走进直播间,畅聊啤酒节与啤酒文化;国内知名艺术家带着歌舞、杂技、摇滚而来,文艺演出高潮迭起;国际连线、多城互动、全城联动贯穿始终,尽显开放包容。此外,酒王争霸赛、啤酒文化化时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上文体活动与各地观众线上相约,实现“无形的云端、有形的精彩”。

10场大型直播,连线12个国家和地区;1700余款啤酒参赛,2600余种精酿啤酒参加挑战赛……“云上啤酒节”让你无论在什么地方都可以身临其境地感受热情与狂欢。这是大型节庆活动数字化转型的一次创新尝试,演绎着传统节庆与现代科技深度融合的新精彩。

创新办节模式,品牌效应凸显

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)历时10天,总曝光量16亿余次;金沙滩啤酒城、



■7月31日晚上,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)闭幕式举行。

城市阳台、星光岛、红树林及各大特色商业街区全城联动,吸引139万人次参与啤酒狂欢,实现了线上精彩呈现,线下全域联动,全民参与共享。

啤酒节“上云”,创新不止于形式,更是一次从“表”到“里”的全新呈现,进一步放大了青岛国际啤酒节的品牌效应。“云上啤酒节”云上商贸板块,京东、淘宝、快手、抖音四大平台开设国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家100余种产品,发起“云上啤酒节”主题视频征集活动,支付宝、淘宝也设置云上啤酒节消费专场,啤酒节的文创产品和西海岸新区的特色好物由此从“云端”走向全国各地。微博抽奖、全民任务抖音挑战赛等线上营销活动进一步提升了青岛国际啤酒节的知名度、美誉度,

办节模式的创新与品牌效应的扩大实现了良性互动。

各种新场景的相互碰撞、新业态的相互激发,催化了奇妙的“化学反应”,创造了专属于这个夏天的回忆。

## 拓展文旅新业态,创新消费新模式

青岛国际啤酒节已超越节会本身的意义,成为开放活力的符号,深刻地融入了城市风貌和市民生活之中。记者获悉,第33届青岛国际啤酒节拟于2023年7月14日至8月6日举行,历时24天。

作为青岛国际啤酒节的主要载体,金沙滩

啤酒城与青岛国际啤酒节双向奔赴、互相成就。8月1日至20日,金沙滩啤酒城将保持“好客”热情不减,向市民和游客全面开放,城内“吃、喝、玩、游、购、娱”各类业态将以全新的姿态迎接来自五湖四海的朋友。这里不仅可以“一站式”喝遍全球精酿,吃遍各地美食,还可以玩出多种乐趣,购选特色商品,尽享各种文娱休闲体验。

从啤酒城到“啤酒之城”,青岛西海岸新区充分发力“IP+”,以金沙滩啤酒城这一文旅地标为基点,以啤酒文化为纽带,不断拓展文旅新业态,创新文旅消费新模式,构建起一个包含文化、艺术、旅游、消费等要素在内的全域旅游消费场景,城市吸引力和竞争力持续增强。

## 2022中国国际啤酒挑战赛收官

参赛作品数量创历届之最,蝉联亚洲最大规模啤酒专业赛事

□青岛日报/观海新闻记者 王凯



中国国际啤酒挑战赛的参赛作品。

7月30日,2022中国国际啤酒挑战赛颁奖典礼在青岛西海岸新区举行。本次大赛共有2616款作品参赛,再创亚洲专业啤酒赛事规模新高,最终401款作品荣获同星级的天禄奖。

本次大赛在第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)期间举办,由中国国际酒业协会指导,中国国际啤酒挑战赛组委会、青岛黄岛发展(集团)有限公司联合主办,来自国家级评酒委员序列、BJCP品酒师以及往届中国国际啤酒挑战赛裁判队伍的48名裁判参与本届赛事评审工作。本次大赛共有2616款有效参赛作品,较去年增长27%,作品数量创历届之最。大赛延续了严格的评判标准,代表最高奖项的“五星天禄奖”仍然虚位以待。

据悉,参赛样品按“商酿组”和“家酿组”分组进行评比。每组按风格分别分为12组,涵盖复古、流行等71种不同风格,本次大赛继续蝉联亚洲最大规模啤酒专业赛事。值得一提的是,本次大赛赛制设计中加重了中式啤酒组的表现力。在中式风格的分组中,比赛鼓励参赛品牌在具有中国特色的谷物、花果、香料、传统茶、特殊工艺等方面进行创新,极大地激发了中国酿酒师们的创作热情,带动了中国本土啤酒品类创新。

“今年大赛作为第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)的同期活动,我们充分发挥两大IP的品牌联动影响力,创新推出‘场外评比、线上呈现’的办赛模式,取得了诸多亮眼的成绩。”青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍,此次大赛的精彩瞬间将作为云上啤酒节闭幕式上的重要环节,通过直播面向全世界观众进行精彩呈现,持续提升“青岛国际啤酒节”和“中国国际啤酒挑战赛”两大IP品牌的知名度和影响力。

据了解,CBC中国国际啤酒挑战赛诞生于2018年,是由中国国际酒业协会指导下具有权威性和影响力的啤酒专业赛事之一,其所设奖项“天禄奖”得名于《班固·汉书》“酒者,天之美禄”。

## 同筑未来梦 共享稻香情

青岛福彩公益课堂带领困境儿童参观海水稻基地

(公益福彩)



“锄禾日当午,汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”这首耳熟能详的古诗《悯农》,道尽了粮食种植之不易,得来之辛苦。而说到粮食,相信许多人脑海中想到的就是我国“杂交水稻之父”“共和国勋章”获得者袁隆平院士,他一生都在为“天下乘凉梦”和“杂交水稻覆盖全球梦”不懈奋斗。

由袁隆平院士担任主任和首席科学家的青岛海水稻研究发展中心,致力于海水稻事业的研发开拓,打造世界领先的科研和产业化应用平台。7月28日,青岛市福利彩票发行中心志愿者一行带领来自胶州市的40名困境儿童来到位于李沧区白泥地公园内的青岛海水稻育种实验基地,开展了一次生动有趣、内容丰富的公益课堂,同学们深入了解了袁隆平院士的伟大贡献,了解了什么是海水稻,近距离感受袁隆平院士伟大的拓荒人精神,充实了他们的暑期生活。

在专业讲解员的介绍和引导下,同学们先后参观了室内展馆和室外试验田,品尝了海水稻,并观看海水稻加工全过程,丰富了生活,开拓了视野,体会到一日三餐的来之不易,纷纷树立远大志向,表示要从自身做起,节约粮食,杜绝浪费。

在室内展馆,通过实物成果展示、图片文字、视频等方式,同学们学习到了更深入的水稻知识以及粮食对于我们的的重要性,纷纷为海水稻点赞,也立志要学好科学知识,为国家



■孩子们听讲解员介绍神奇的海水稻

粮食安全贡献力量。“我觉得袁隆平爷爷太伟大了,我以后一定要好好努力,向袁爷爷学习。”开学后就要升入四年级的付同学说。

海水稻是什么味道的?和普通水稻的口

感有什么不同?带着这些疑问,同学们亲自品尝了热气腾腾的海水稻米饭,并赞不绝口。“很好吃”“我觉得比普通米饭要甜”“我觉得嚼起来特别劲道”……接下来,在讲解

员的带领下,志愿者和同学们一起来到了室外试验田,近距离观察了淡水浇灌的普通水稻和海水稻。“我以前只是在书本和网络上了解过水稻,这是第一次看到真正的水稻,还有独特的海水稻,特别高兴。这次活动增加了我的知识储备,丰富了我的暑期生活,让我收获了很多。”即将升入初三的王同学说道。

最后,同学们来到了海水稻加工中心,观看了海水稻在收割后是怎样变成一粒粒雪白的大米的。“这次活动很有意义,让我学到了书本上学不到的知识,给我的暑假生活留下了美好的回忆。”即将步入初中的马同学激动地说。

参观完毕,全体人员在袁隆平院士的雕像前集体背诵了《悯农》,再次加深了对粮食安全的认识,并向袁爷爷鞠躬致敬,怀着崇敬的心情,结束了本次公益课堂,收获满满。

青岛福彩公益课堂是青岛福彩联合岛城各大媒体单位,为护航儿童快乐成长,促进教育公平,针对全市困境儿童、留守儿童、残障儿童、新市民子女等多个群体,通过寓教于乐的教学方式,展开志愿送课助学公益活动。活动自2018年开展以来,已经开展了40余次。包括“与盲校儿童共读一本书”“新市民子女纺织博物馆里长见识”“心理咨询师进校园”等系列活动,受到了社会的广泛好评。



## 福彩刮刮乐再度亮相青岛国际啤酒节 碰撞激情火花

彩仿佛运气都更好了。”一位正在和朋友挑选刮刮乐彩票的外地年轻游客高兴地说道。

刮刮乐展位前,各色票种齐全。除了经典票“好运十倍”“百发百中一点球大战”“66顺88发”“5元发奖金”等,新票“星光闪耀”“美味食足”“超级9”“心想事成”等也纷纷现身,期待着与彩民朋友们的见面。“这款票没见过,是新票吗?麻烦给介绍一下吧。”市民孙女士(化姓)指着一款深色票面的刮刮乐问道。“这是最近刚刚上市的新票‘星光闪耀’,设计时尚,玩法简单有趣,面值20元,单张彩票有22次中奖机会,最高奖金100万元,来一张试试手气吧。”工作人员笑着说道。据他介绍,这两天的刮刮乐销售十分火爆,很多路过

的市民都会过来顺手买上几张,希望刮刮乐能为大家带来更多乐趣和惊喜。

在啤酒节上刮上几张福彩刮刮乐,享受一番氤氲着啤酒花独有的香味的快乐刮刮时光,也成了很多市民的一种念想。“我是老青岛人,也是一位福彩‘老彩民’,不但喜欢‘哈’啤酒,还喜欢刮彩票。”正在刮刮乐展位前刮彩票的市民甄先生(化姓)乐呵呵地说,“我基本上每年都会逛啤酒节,自从前几年偶然看到自己喜欢多年的福彩刮刮乐也出现在啤酒节上以后,这几年逛啤酒节的时候都会特意找一番,带着家人朋友一起刮上几张刮刮乐,娱乐一下。”

炎炎夏日,快来青岛西海岸金沙滩啤酒城开怀畅饮、纵情欢乐,在散发着浓浓香气的



■购买刮刮乐的人络绎不绝

啤酒花中,邂逅福彩刮刮乐,邂逅惊喜,体验盛夏激情狂欢。

638万元+37万元!

## 青岛狂揽1金2银

大奖连连中不停!继双色球二等奖和“快乐8”选九中九大奖之后,青岛再迎双色球1金2银!

7月26日晚,双色球第2022085期开奖,当期红球号码开出07、09、14、31、32、33,蓝球号码开出13。头奖全国共中出12注,单注奖金6387330元,花落十地,分别是:北京1注、吉林1注、江苏2注、山东1注、河南2注、广东1注、西藏1注、甘肃1注、宁夏1注、深圳1注。其中,山东的这注头奖幸运花落青岛,大奖彩站是位于西海岸新区临港工业园冯家岭138号的福彩37026119销售站,根据数据检索,中奖彩票是一张投注额10元的机选单式票,中得1注一等奖,喜获奖金638万余元。

“开奖当晚我就接到朋友的报喜电话了,真是太高兴太激动了。”得知站里中了1注双色球头奖,福彩37026119销售站的工作人员王玉记喜出望外。

“最近我们站门口修路,路很不好走,即便这种情况下,还是有很多彩民朋友坚持来站里购票,我特别感动,非常感谢大家对福利彩票、对我们站的支持。”此时1注双色球头奖的中出,更是让他倍感欣慰。据王玉记介绍,这是沾站中出的第一注双色球头奖,对他来说意义非凡,“我们站以前中过双色球二等奖,别的游戏中奖也不少,但是我和站里的彩民最盼望的还是双色球头奖的到来,这下好了,大奖终于来了。”王玉记喜气洋洋地说道。

此次大奖是彩民凭借机选单式投注中得,王玉记说,站里彩民投注双色球的方式多样,机选和抱号的都不少,对于中奖彩民到底是谁,他一点儿头绪也没有,“不管是谁中奖,我都替彩民高兴,也希望站里的彩民朋友们能将这份好运延续下去。”

当天,青岛除了中出1注双色球头奖,还收获了2注二等奖,当期二等奖单注奖金185803元,全部出自一家幸运彩站,它就是位于即墨区益民街9号的福彩37020952销售站,站内彩民凭借自选单式投注,揽获2注大奖,总奖金共计37万余元!