

十轮战罢稳居第三 二次转会补强内援

青岛海牛保持冲超良好态势

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



■海牛队
全力提速出征
新赛季。

4:2战胜淄博蹴鞠，参加本赛季中甲联赛的青岛海牛队，目前以6胜2平2负的战绩稳居积分榜第三位，继续保持冲超良好态势。随着夏季转会窗口开启，前国脚徐洋等多名内援也有望加盟球队。借助第二阶段有利赛程，志在冲超的海牛已经开始全力提速。

在一线队高歌猛进的同时，海牛俱乐部积极投身社会公益，为青岛足球贡献力量。这家中国职业足球老牌俱乐部，在中国足球大环境式微的今天，毅然扛起了青岛职业足球的大旗。“冲超只是俱乐部的一个阶段性目标。在中国职业足球关注度低迷的情况下，如何保持俱乐部良性发展、提高足球普及程度、推动青岛足球整体水平更上层楼，才是我们更应该考虑的。”海牛俱乐部副董事长、俱乐部总经理张冬这样说道。

二转再补强 俱乐部展现冲超决心

新赛季重回中甲后，中能集团和海牛俱乐部就将目标锁定在了冲超，进一步加大投入。球队保留了原教练团队，引进上赛季中甲银靴奥努埃布、马里国脚凯恩、布基纳法索国脚古拿三名优秀外援；郑龙、朱世玉、潘昱辰、刘军帅重回母队；张天龙、张桐等新援加盟；上赛季表现出色的谢文能、曹盛继续以租借身份效力球队；海牛青训体系培养的高翔轩、孙维嘉等年轻队员也成为职业队一员。目前球队中拥有姜宁、郑龙、肖智三大前国脚，老将、中生代及年轻队员配备合理、框架稳定，队伍整体实力得到大幅提升。此外，在赛季开始前，俱乐部还对基地基础设施进行了升级改造，提升了球队的保障水平。

联赛第一阶段，海牛和另外两个冲超热门昆山队及陕西长安竞技队分在一个赛区，在郑龙前五轮停赛，姜宁受到伤病困扰的不利情况下，海牛在第一阶段的8场比赛中遭昆山队双杀，1胜1平

陕西长安竞技队，在江西北大门队身上丢掉了2分，8战4胜2平2负积14分居积分榜第六位。这样的成绩明显无法让志在冲超的俱乐部满意。

据张冬介绍，球队返回青岛后，俱乐部与教练组做了充分沟通，“通过比赛过程还是暴露出不少问题，针对这些问题，俱乐部与教练组充分沟通，对第一阶段进行总结的同时，也确定了在二转期间继续对人员进行补强，确保球队在后面的比赛取得更好的成绩。”据了解，包括前国脚徐洋等内援将在二次转会窗口打开后，正式加盟海牛队。

从赛程上看，海牛队第二阶段联赛的对手相

对较弱，也是他们难得的“抢分”阶段。不过，抵达大连赛区的他们却遭遇意外。俱乐部在与中国足协、大连赛区等方面进行充分沟通后，将“损失”降到了最低。在5天没有训练的极端困难情况下，最终4:1击败上海嘉定汇龙，接着又以4:2战胜淄博蹴鞠，两场大胜也确保球队继续位居积分榜第三。

十轮联赛战罢，赛季初的五大冲超热门球队中，陕西长安竞技队已经基本退出争夺，目前积分榜前三四球队昆山、南通支云、青岛海牛和四川九牛，无疑都是下赛季三个直升中超名额的有力争夺者。

“联赛毕竟是一个漫长的过程，前十轮比赛只能说海牛队已经基本适应了中甲联赛，队员们的状态渐入佳境。”对于目前的形势，张冬始终保持着清醒的头脑，“球队还是要坚持以自身为主，全力以赴打好每一场比赛，争取把主动权牢牢掌握在自己手中。海牛队是属于青岛这座城市的，我们肯定会全力以赴完成赛季目标。”

积极投身公益 传播足球正能量

“冲超只是俱乐部的阶段性目标，中国职业足球俱乐部该如何生存和发展？”张冬说，这是他本赛季上任后一直在思考的问题。在经过多方论证

后，一套全新的海牛俱乐部发展计划正式出炉。除了全力保障一线队取得好成绩，同时，扩大海牛品牌影响力、挖掘足球文化、全方位提升俱乐部造血功能，成为俱乐部近期工作的重头戏。

青训，无疑是海牛立足中国职业足坛之本。始终秉承“本土化、年轻化”的建队思路，多年来海牛为各级别国家队输送了姜宁、郑龙、李苏达、郑传辉、胡梓宇等近百名球员，2019年俱乐部荣获中国足协颁发的最高奖项——国家贡献奖。今年，俱乐部明确定立职业足球精英化青训模式，决心对标国内外知名俱乐部青训模式，对“海牛青训模式”进行升级改造，探索出更为高效、科学的培养输送方法，为足球城培养更多优秀的足球后备人才。在组建U10和U12梯队为青训建设补强的同时，俱乐部今年还成立了海牛女足，为退役的职业女足队员们提供继续踢球的平台，为喜欢踢球的女孩子提供上升的通道。

29年来，海牛俱乐部始终不忘“打造百年俱

乐，振兴青岛足球城”的初心使命，在扛起职业足球大旗的同时，深耕岛城青训后备人才培养，同时在业余足球、草根赛事上发力。据介绍，未来俱乐部将持续为球迷创造“以球会友，健康周末”的比赛平台，继第二现场、“海牛号”主题巴士后打造全方位、多渠道的球迷文化体验。俱乐部还将陆续推出足球进校园、走访残障儿童、探访福利院、社区公益活动，重新点燃青岛球迷的热情。

“俱乐部的发展理念，始于足球，但又不限于足球，我们追求的是：让海牛能更多地融入城市，融入生活。投身公益，一直是俱乐部的传承和社会责任，之后俱乐部会参与到更多的社会公益活动当中去，传播足球人的正能量！”张冬说。

秉承“传承、包容、开放”的态度，海牛俱乐部今年陆续跟多家赞助商展开深层次的合作。在“同青岛，共荣耀”的旗帜下，海牛期待破茧而出，迎来自己的新生。

第25届省运会 各项赛事渐入佳境 青岛军团领跑金牌榜

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报7月26日讯 距离8月25日第25届山东省运会正式开幕的时间不足一个月，各项先期展开的决赛项目正如火如荼。截至7月26日零时，青岛代表团已经获得75枚金牌、33枚银牌和47.5枚铜牌，在金牌榜和奖牌榜上双双领跑。

山东省运动会是全省规模最大、层次最高的青少年综合性运动会。第25届省运会由日照市承办，开、闭幕式分别在8月25日和9月5日举办，共设置正式比赛大项32个、小项996个；表演项目4个，分别是马术、高尔夫、棒垒球和桥牌；金牌总数为1430枚；报名参赛运动员达到了1.7万人，创历史新高，赛会规模居全国前列。

受客观因素影响，本届赛事绝大多数项目采取了预决赛同时进行的方式，人员增多也导致赛程拉长。为此，比赛分为两个阶段举行，开幕式前安排24个项目比赛，开、闭幕式期间安排12个项

目比赛。自5月28日帆船帆板比赛开始至今，已经完成了16个项目的竞赛。青岛此次派出了1700余名运动员组成的代表团，全力捍卫山东竞技体育“龙头”的地位。在率先开赛的帆船帆板决赛中，青岛队在开局不利的情况下，最后一个比赛日狂揽9金，最终以10枚金牌的佳绩为青岛军团完美开局。而作为帆船之外青岛竞技体育的另一块“金字招牌”，青岛的足球小将们同样表现不俗，在已经结束的男子丙组比赛中，青岛队9战9胜碾压式夺冠，“足球之城”的底蕴得以彰显。

不仅仅是传统项目保持优势，经过这个省运会周期的卧薪尝胆，青岛体育在诸多项目上取得了历史性突破。竞技体操、现代五项、击剑等项目均创省运会参赛历史最佳战绩，跆拳道更是一口气拿下11枚金牌，把竞争对手远远甩在身后。

随着省运会比赛不断深入，田径、游泳、乒乓球、射击、足球、篮球等“含金量”高的项目渐次拉开战幕，青岛代表团将在各条战线上继续展示青岛竞技体育的强大实力。市体育局训竞处负责人徐泽信心满满地说：“我们已经在金牌榜上领跑，后面的比赛要越战越勇。”

38队比拼75场比赛 “猛鲨杯”沙滩 橄榄球赛落幕

□青岛日报/观海新闻记者 张羽

本报7月26日讯 2022“猛鲨杯”全国沙滩橄榄球分站赛青岛站比赛23日在星光岛鸣金收官。这项国内现有创办历史最悠久、赛事规模最大的沙滩橄榄球比赛，吸引了来自全国各地的38支球队报名参赛。

本次比赛由青岛市橄榄球协会主办，赛制为五人制沙滩比赛，共设男女公开组、学生组等六个组别。38支参赛球队经过75场激烈比拼，最终排定各个组别名次，其中，深圳斗牛狗队和杭州小丑队分获男女公开组的冠军。

一场场精彩纷呈的比拼既展示了队员们的技战术水平，也传递了积极向上、超越自我、勇攀高峰的运动理念。精彩激烈的比赛吸引了诸多市民游客驻足观看，为青岛的夏日海滨平添了一股运动激情。主办方负责人表示，青岛拥有得天独厚的地理优势和充满活力、时尚的体育文化底蕴，是开展沙滩橄榄球运动的绝佳选址。“希望以本次比赛的成功举办为契机，让更多青岛市民尤其是年轻人喜欢上沙滩橄榄球这项充满魅力的运动，助力和带动青岛体育文化旅游产业融合发展。未来，我们还将不断推进赛事扩容升级，把更高水平、更精彩的赛事引进青岛，全力打造中国沙滩橄榄球赛事最强IP。”

从场景到产业，以数字文旅新生态点亮数字经济发展新引擎——

乘风元宇宙，青岛数字文旅展现引领性

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■中山路百盛楼
体上的裸眼3D大屏
吸引了不少市民游客
观看。

王雷 摄

今年的旅游旺季，青岛文旅市场业态模式创新再度展现出极强的引领性。无论是青岛品牌日的AR光影秀、中山路的“元宇宙”街区，还是胶东海洋童玩季虚拟代言人“现身”发布旅游产品，数字文旅对于青岛市民和游客来说，已经开始从新奇到熟悉。

文旅经济数字化、文旅生活数字化、文旅治理数字化的青岛文旅蓝图已经开始构建。“线下增强、线上虚拟”，在着力推动文旅产业数字化转型的过程中，一个个生动的场景正在转化为产业带动力，让“文旅+”在数字经济领域绽放出新活力。剑指1000亿元文化产业增加值目标的青岛文旅，正加快塑造数字化发展新优势，力促文旅“四新”经济发展提速。

引入客流，唤醒街区

以青岛国际啤酒节为契机，青岛历史城区保护更新工作迎来了高光时刻。当历史文化和现代生活融为一体，富有特色标识的青岛文旅元素让时尚消费高频发生。

“中山路人气又回来了，我上一次在中山路见到这么多人还是2000年！”见证了2022青岛·市南首届上街里·啤酒节开幕式的市民张女士在朋友圈里写下了这样一句话，引来众多朋友的共鸣。开幕式当晚，高科技赋能历史建筑成为活动的一大亮点，海誓山盟广场的奇幻投影秀作为一次以现代科技手段复活建筑文化、啤酒文化、音乐文化的尝试，在充满现代科技元素新场景的背后，是对青岛老城区历史文化的再一次深度挖掘，线上线下均展现出爆发式影响力。

就在上周，“青岛上街里·光影中山路”项目正式发布，全国首个“元宇宙历史街区”的概念一经提出，迅速得到了广泛关注。其中，百盛大厦裸眼3D大屏点亮后，很快成为网红打卡地。数字人“青岛小嫚”以青岛城市推荐官、市南文旅宣传大使的身份亮相，带着市民游客畅游青岛。通过数字技术搭建元宇宙线下内容，一系列场景的发布和活动的打造，不仅提升了消费体验，也让“上街里”城市文化IP内涵进一步丰富，生动体现出科技对文化和旅游的赋能。接下来，随着老城区酒店、公寓、民宿、咖啡、书房、酒吧、展览、文创等多元业

态的加速布局，历史城区的活化发展将迎来崭新的机遇，更好地塑造出青岛的城市软实力。其实除了“青岛小嫚”，本月还有一位文旅虚拟人“青青”亮相。在2022胶东海洋童玩季开幕式上，特别推出的“童玩季”文旅虚拟代言人“青青”亮相第一海水浴场，发布了十大亲子消费场景，带领孩子们共同探索海洋奥秘，守护童年梦想。头扎马尾辫、带着游泳圈的“青青”活泼可爱，一下子就抓住了游客的眼球。运用数字化、网络化、智能化科技创新成果升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，已经成为青岛文化和旅游高质量发展的重要依托。

以场景之力触发产业变革

在这些引爆点背后，作为项目执行方的金东数创走入了人们的视线。

这家起步于青岛的公司，目前已在北京、上海、深圳、河南等地设立了分支机构，成为中国领先的数字创意体验全产业链服务商。通过多年实践，金东数创探索出一条以“文化+科技”为载体推动产业创新发展，积聚增长的新道路。在第四批纳入山东省“十强”产业集群领军企业库的63家企业中，金东数创作为文化创意领域的代表入选，跻身新旧动能转换主战场。

“2022年是文旅元宇宙的元年。金东所打造的文旅元宇宙，是一整套的‘线上+线下’文化旅游产业升级系统解决方案。从元旦青岛电视塔的AR灯光秀开始，就起到了很好的引流效果。最近推出的‘青岛小嫚’数字人，将成为青岛文旅元宇宙的交互入口，可以向游客介绍青岛文化旅游，既是线上流量，也是线上体验。展示这些内容的百盛大厦裸眼3D大屏、奇幻投影秀等迅速出圈，让中山路百年老街焕发了活力。”金东数字创意股份有限公司董事长周安斌介绍，文旅元宇宙是一种趋势，中山路是大家在青岛看到的第一个场景，今后还将有更多精彩呈现。接下来，城市记忆馆数字化改造、银鱼巷新媒体艺术互动装置、栈桥水雾灯光秀等将陆续与市民游客见面，在打造线下场景的基础上，与线上智慧体验流量平台相结合。

毫无疑问，持续涌入的人流已经验证了新技术线上线下赋能城市文旅的带动力。以新技术建立元宇宙流量新入口，实现流量裂变传播，实现了文旅产业要素深度整合。那么，如何长久维持这种网红传播？在周安斌看来，持续性首先在于产品，要看产品的体验是否有深度；网红性在于文化的挖掘和产品本身的打造，低附加值、同质化的商品容易昙花一现，而文化和科技的融合创造出了持续的生命力。

从资源驱动向创新驱动转变

市场实践表明，在文化和旅游业提质升级实现高质量发展的过程中，从资源驱动向创新驱动的转变已经成为大势所趋，创新已经成为文化和旅游业持续向上成长的关键力量。

“在文化和旅游业产业升级的过程中，第一个阶段是看山看水看遗址，主要依赖的渠道是旅行社。随着生活水平的提高，旅游进入到休闲度假时代，自驾游兴起，依赖的渠道是OTA。有两个方向发生重大变化：渠道侧的依赖正在转变为面向客户的直接传播力的构建。景区、酒店可以自己带货；产品侧，观光休闲游都更加注重体验，景区向度假区转变，需要挖掘在地文化和自然禀赋。以科技演绎文化，提升旅游产品形态，升级原有产品和服务。线上解决引流，线下做好体验，最终引爆现象级传播。”周安斌认为，这正是文旅元宇宙赋能文化和旅游业的底层逻辑。在迈向向实的过程中，助力传统文旅产业实现数字化升级。

“旅游休闲已经成为民众的生活必需，去旅行社化、去酒店化、去景区化趋势越来越明显，更应该推动文旅融合大市场的高质量供给。”青岛酒店管理职业技术学院文旅学院院长石娟山认为，要重视文化产品供给在市场消费中的作用，尤其是要关注年轻人的需求，依托景区资源策划丰富多彩的体验式活动，推动业态的丰富和升级。“科技+旅游”催生了数字旅游市场，要大力培育技术赋能文旅产业项目，依托青岛丰富的红色旅游、工业旅游、名山文化、特色非遗等打造沉浸式旅游新业态。

聚焦加快新旧动能转换，通过成立文化创意产业、精品旅游产业专班推进产业发展，我市已有现代海洋旅游产业、影视文化产业两大特色产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。今年，市文化和旅游局将出台推动全市数字文旅产业高质量发展的意见，支持景区开发全息影像等沉浸式体验项目，完成“一部手机游青岛”等项目建设，加强旅游景区的智慧化赋能，增加景区直播功能，统筹推进文化和旅游数字化转型升级，全力提升文旅产业对全市经济的贡献度。

青岛喜中体彩大乐透一等奖

拿了469万元追加奖金。”追加投注是大乐透独有的投注方式，在2元基本投注的基础上，多花1元进行追加投注，可多得80%的浮动奖金，因此追加投注也受到越来越多购彩者的青睐。

中国体育彩票是国务院特许发行的公益彩票，发行宗旨是“取之于民、用之于民”，彩票公益金主要用于竞技体育、群众体育和体育场馆建设等体育事业发展和社会各项公益事业支出。青岛体彩去年销售26.78亿元，筹集公益金6.5亿元，其中筹集市级公益金1.95亿元，这些资金为青岛市的体育工作做出了突出贡献。”贾芳华表示。

7月20日下午，胶州市3703003697投注站举行大奖出奖地庆祝活动。山东体育彩票管理中心青岛分中心主任贾芳华来到现场，代表体彩中心为该投注站颁发了“超级大乐透第22081期大奖中出福地”的奖牌。

该投注站中出的一等奖奖金总额为5870791元，据站长黑振龙介绍：“中奖彩票是一张10元5注基本投注票，因为大奖得主没有参与追加投注，所以在单注一等奖方面少

刘先生购买的是一张10元5注基本投注彩票，其中第5注号码全部命中本期中奖号码，收获一等奖1注。据刘先生介绍，这5注号码全部是他自己选的，“在店里看着走势图选的这5组号码，本来觉得第二组和第三组中奖几率比较大，没想到第五组中了，还是个一等奖，我真是太幸运了。”

刘先生介绍，他购买彩票已经15年了，这15年间他基本上期不落都会购买，虽然最多只中过15元，但是他从来没有想过放弃，今天他实现了自己15年来的梦想，也用这份梦想让自己的生活变得越来越好。小梦想，大乐透，大乐透玩法正为越来越多购彩者的小梦想插上希望的翅膀。

在兑奖过程中，刘先生为公益事业捐赠

1万元。他说：“以前我们家的条件不是很好，政府和社区经常会有人来帮助我们，现在我中了大奖，也有了一定的能力回馈社会，我也想尽自己的一点绵薄之力帮助他人。”刘先生表示，奖金会用来买房改善自己的居住环境，“我们现在一家五口，比较拥挤，换一套大点的房子，一家人也不用再挤在一起了。”

购买体育彩票不仅能为我们的生活带来翻天覆地的变化，同时也为公益事业奉献自己的力量，我们购买的每一张彩票上都会清晰地标明一句话：“感谢您为公益事业贡献×××元”。不积跬步无以至千里，我们的点滴奉献也会汇聚成爱心的海洋，让我们一起为公益事业贡献自己的力量。”

郑钦泽



■胶州市3703003697投注站获超级大乐透第22081期大奖“中出福地”奖牌。