

金沙滩啤酒城：“一站式”吃喝玩乐学

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

满足所有美食想象

“凤凰里”休闲美食街区的胭脂公社，是一处集休闲简餐、夜场酒吧、酒水超市于一体的美食荟萃之地。宽敞开放的新中式风格设计，独具一格的酒水自助选购区，处处彰显着年轻、自由的风格，定义着全新的餐饮休闲模式。

胭脂公社除了精酿啤酒还准备了丰富的菜品，蛤蜊、基围虾、小海螺、扇贝、鲍鱼、龙虾等海鲜应有尽有；精肉、五花肉、羊肉、鱿鱼、板筋等烧烤一应俱全。值得一提的是，胭脂公社今年推出了“龙虾全宴”，可提供香辣、蒜香、泡菜等十几种口味的龙虾，满足不同消费者的口味需求。“我们选用盱眙优质稻田龙虾，手工选虾保障规格统一，由地道厨厨师烹饪调味，食客可以畅享盱眙味道。”胭脂公社总经理宋沂彦介绍。

清爽饮品是夏日必备，海小青茶集旗舰店的饮品令人惊艳。小青茶、桃桃乌龙、葡萄奶绿、黑糖珍珠、百香芒果、百香凤梨、杨枝甘露、手打柠檬等多种口味的饮品，让店内人气十足。此外，葡萄、芒果、柠檬等五种口味的气泡水，凤梨甘露、草莓冰茶等冰摇系列，都给市民游客带来了清凉的夏日体验。

除了饮品，店内的甜品和小食同样热销。“今年我们上新了四款甜品，有三款口味不同的提拉米苏，还有一款熔岩巧克力。其中，熔岩巧克力口感绵密、软糯丝滑、入口即化，销量特别好。”海小青工作人员郭嘉嘉介绍。海带、香菇、黑椒脆骨、白玉萝卜、波浪鱼饼、鱼籽北道烧、海苔鸡肉串……特色关东煮经过茶香烧煮而成，呈现出独特的茶香味，口味更加鲜美。

据了解，金沙滩啤酒城“凤凰里”休闲美食街区包括32栋德国巴伐利亚风格木屋、青西金啤精酿体验馆和青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园。经营业主不断完善大众化美食体验，推出种类丰富的精酿啤酒、品牌餐饮和地方特色美食，塑造特色啤酒夜经济。在这里，可以满足游客关于美食的所有想象。

畅享最新鲜的啤酒

伴随着清脆的碰杯声，青西金啤精酿体验馆传来阵阵欢声笑语。作为独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店，青西金啤精酿体验馆为市民游客带来了一场“嗨啤”盛宴。

青西金啤精酿体验馆拥有国内一流的酿酒



饕餮美食或开怀畅饮，消夏纳凉或激情狂欢，夏日里的金沙滩啤酒城，是吃喝玩乐的大本营，也是肆意狂欢、释放激情的集散地。



■金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园。

设备与技术，设有精酿啤酒酿造、参观品鉴、商务接待、精酿啤酒俱乐部四大功能区，游客在此不仅能品尝最新鲜的啤酒，还能目睹精酿啤酒的生产过程。走进体验馆大厅可以看到，封闭、整洁、无菌、发酵的酿酒区内，功能不同的酒罐有序排在一起，鲜啤经过蜿蜒曲折的管道流出，送到市民游客的面前。

相比于工业啤酒，精酿啤酒浓郁的香气、细腻绵密的泡沫、厚重饱满的口感往往会给品尝者带来更丰富的体验，近年来愈发得到啤酒爱好者的追捧。据了解，青西金啤已有皮尔森、白啤、琥珀拉格、青稞艾尔、IPA、世涛等精酿品种及苹果西打起泡酒等多款产品。其中，苹果西打起泡酒由鲜榨的苹果果汁经现代化工艺发酵酿造而成，酒体清亮透明、光泽诱人，内有细腻

的酒精散发出浓郁的苹果香气，口感酸爽酣畅，是女士首选。

在此基础上，青西金啤精酿体验馆今年新推出百香果之吻、草莓甜心精酿、海盐荔枝、微醺芒果、车厘子果啤精酿、明前龙井小麦精酿等新产品。这些精酿因制作成分和配方工艺的不同，颜色、浓度、醇度都有所差异，可以满足食客对啤酒的更多需求。

青西金啤精酿体验馆的一楼主要以啤酒酿造、品鉴体验来凸显精酿啤酒文化，二楼与一楼互相连通，游客可在特色雅间品尝直连直饮的精酿啤酒，三楼的俱乐部设置了乐队驻唱，风格不同的演艺活动精彩纷呈。除了美酒，传统中餐、西式简餐、特色烧烤、海鲜大餐应有尽有，尤其是德式烤猪肘、香煎大盆肠、黑椒牛仔骨等更

是一绝。

在金沙滩啤酒城，纯正鲜爽的啤酒与独具特色的美食，一起创造着专属于夏日的记忆。

玩转啤酒城梦幻岛

从金沙滩啤酒城北一门入场，直行约200米，一座“啤酒城梦幻岛”便出现在眼前。过山车载着游客在轨道上呼啸而过，哈雷机车上的小朋友大声欢笑……这是一座激情四溢、亲子畅玩的梦幻乐园，如同一片欢乐的海洋。

今年，金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园融入了丰富多彩、神秘绚丽的海洋主题元素，让市民游客在游乐休闲的同时，充分感受海洋文化所包含的神奇韵味。同时，在之前旋转迪士高、豪华木马、自控飞机、飓风飞椅等游乐设备的基础上，今年啤酒城梦幻岛新增凤凰飞舞、激战梦幻岛、梦幻岛过山车、加勒比海盗、哈雷机车和缤纷丛林6组设备。

“哈雷机车游乐设备是专门为喜欢机车的青少年所准备的，目前这个游乐设备在青岛尚属首次运行。”金沙滩啤酒城梦幻岛主题乐园运营经理明杰介绍。凤凰飞舞游乐设备高度达43米，设备运行高度可达27米，坐上凤凰飞舞，可以俯瞰整个金沙滩啤酒城。“游客在座椅上随着设备旋转上升，能够欣赏到不同高度下的啤酒城美景，海天一色的景致也尽收眼底。”明杰说。

据了解，新增游乐设备中的激战梦幻岛、缤纷丛林设备专为小朋友设置，而梦幻岛过山车、加勒比海盗设备则能够让游客体验不同的失重感。“今年新增的这些游乐设备不仅适合小朋友也适合青少年，通过这些越来越完善的游乐设备让我们整个梦幻岛主题乐园能够更好地服务好不同年龄阶段的游客需求。”明杰表示。

与梦幻岛隔路相望，啤酒文化博物馆则以知识科普吸引着市民游客到访。青岛啤酒文化博物馆一改传统博物馆室内静态展陈的模式，赋予啤酒文化全新的体验式观感，以富有历史感的啤酒小镇为载体，将啤酒文化梳理为品鉴文化、美食文化、标志文化、节庆文化及时尚文化五大文化体系，并将其植入到各种生活化场景中，打造出一个啤酒文化全景展示中心。7月23日起，展馆内首批48名志愿讲解员正式上岗，将为市民游客带去常态化、个性化、趣味性的志愿讲解服务。

夏日狂欢与激情，尽在金沙滩啤酒城。据悉，市民游客关注“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号，提前预约即可“码”上入园。

培育和践行社会主义核心价值观

公交司机打车或自驾车送失物，公交车厢成为诚信宣传主阵地——青岛公交行业诚信群体厚描城市文明底色

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报7月24日讯 “驾驶员师傅捡到手机，深夜主动帮我送到家，我真的很感动……”最近，青岛城运热线接到市民乔先生的来电，对5路公交车驾驶员徐涛拾金不昧的行为表示感谢。原来，当晚徐涛结束运营返回利津路场站对车辆进行消杀工作时，发现了乔先生遗失的手机。徐涛通过通话记录联系到乔先生的朋友，进而与乔先生取得联系。见天色已晚，交通不便，徐涛主动提出自己打车将手机送到位于即墨路的乔先生家中。为表示感谢，乔先生拿出百元现金塞给徐涛作为打车费，但被徐涛婉言谢绝。“乘客忘拿随身物品时有发生，捡到并及时交还是每一个驾驶员的分内事。”徐涛这样说。

公交车是市民出行的主要交通工具。近年来，青岛公交行业涌现出一批以公交司机为代表的诚信群体，他们彰显新时代诚信内涵，厚描城市文明底色，促使更多乘客主动融入诚信群体，推动我市诚信建设产生乘法效应。

青岛市“文明市民”、青岛真情巴士集团有限公司6路驾驶员薛冰洁也是这一诚信群体中的一员。今年2月23日，薛冰洁像往常一样驾驶6路公交车执行由柳花泊西发往海上嘉年华东的运营任务。在到达终点站进行车辆卫生消毒时，薛冰洁在车厢中部座位的夹缝中发现了一个黑色男士钱包。薛冰洁打开钱包查找乘客的联系方式，发现里面竟然有厚厚的一摞现金，还有一张5.5万元的支票，支票上写着“机械费”。薛冰洁猜测这可能是失主的工程款。经过仔细清点，钱包内共有2万元现金、5.5万元支票、6张银行卡和几张合同，却唯独没有失主的联系方式。薛冰洁赶忙联系分公司工作人员汇报了这一情况，一起想办法联系失主。不久，他们接到公司客服中心工作人员打来的电话，原来，失主刘先生到达公司后发现钱包不见了，急忙拨打真情巴士的客服热线找寻钱包。工作人员通过查询，锁定了刘先生乘坐的是薛冰洁驾驶的公交车。在客服工作人员帮助下，薛冰洁与失主刘先生取得了联系，得知刘先生手头有重要工作，一时走不开，已经下班的薛冰洁表示可以开车将钱款送过去。获悉刘先生所在的地址后，薛冰洁没顾得上吃饭便开着私家车启程，并在40多分钟后，到达刘先生所在的西海岸新区中冶东方大厦，将钱包“完璧归赵”。

个体诚信人格的养成，离不开群体诚信道德氛围和诚信合力的形成。青岛公交行业积极开展文明素养提升活动，通过打造“诚信车厢”等丰富多彩的形式，激励形成更浓厚的讲道德、守诚信氛围，让公交车厢成为城市文明“代言人”。

活力共潮生 信心比黄金

再发300万元文旅惠民消费券，城阳区多措并举惠企助市

活力消费，潮流涌动

拉动文旅消费约9000万元，“潮系列”叫响青岛

活力，是向上向前的，是澎湃激昂的；活力，是一座城市、一区市民“自信气场”形成的源泉。在市场经济环境中，“信心”是最关键的非制度性因素——信心比黄金更重要。

信心看不见、摸不着，却可以不断夯实。

青岛新中心，湾區活力城。今年以来，城阳区经济社会平稳发展，有力应对困难挑战特别是疫情冲击，聚焦实体经济振兴发展“主方向”，打造制造业建链强群“主阵地”，规划建设特色产业园区“主引擎”，发展壮大企业“主力军”，奏响惠企亲商“主题曲”，多措并举惠企助市，激发湾區都市新活力，提振市场经济信心。统计数据 displays，一季度城阳区社会消费品零售额约105亿元，增速全市第一。

“赶紧抢券！抢了多少？兑换了吗？省了多少？”一段时间以来，“抢券消费”再度成为城阳区高频热词。7月9日，城阳区300万元文旅惠民消费补贴活动启动，首批30万元文旅惠民消费电子券发放，涵盖影视动漫、文艺演出、艺术培训、图书报刊、景区门票、星级酒店、旅游产品和文化体验等众多领域。此前，城阳区先后推出了总额1000万元的“乐购城阳”消费券，面向青岛市民、游客发放，涵盖零售（含家电）、餐饮、汽车、线上四个板块；最高价值200元的惠民健身消费券，满足市民日常健身需求。

从城阳区文化和旅游局了解到，自疫情发生以来，城阳区累计投入资金500万元实施区级文化惠民消费活动，依托“青岛市文化惠民消费平台”发放区级文化惠民消费券，组织近300余家企业参与省市三级文化惠民消费活动。同时，通过财政直补消费者和签约文化企业，调动文旅企业参与消费券活动的积极性，激发和释放消费潜力，纾困解难强信心。截至目前，已累计直接拉动文旅消费超3000万元，间接拉动文旅消费约9000万元。

与此同时，城阳区在今年倾力打好“节俭经济牌”，从“蛤蜊·潮”第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节到“韩料潮”青岛城阳韩国料理美食节，再到“非遗·潮”首届城阳非遗文化节暨胡峰阳文化节，“潮系列”打造着全域旅游时尚潮流的新热点、新高地、新名片，吸引了越来越多的游客和市民前来探寻打卡，区域城市圈同城效应日益显现，胶东经济圈消费中心区呼之欲出。

活力赋能，市场弄潮

政企双向发力实现突围，方特梦幻王国迎三年来最高客流

疫情发生以来，“信心”这个词已经无数次出现在各种场合为大家打气加油。信心是一颗“定心丸”，也是一针“强心剂”。有研究表明，企业家、企业信心与PMI指数及经济增长率之间有明显的正相关关系。



■“蛤蜊·潮”第十七届青岛城阳红岛蛤蜊节活动现场。

“目前方特客流恢复较快，从五月份之前的每日500—1000人，逐渐复苏至2019年客流的80%，达到了近三年来最高客流量。”华强方特（青岛）文化科技有限公司总经理梁俊才说。作为一座大型高科技主题乐园，方特包含了“食、行、游、购、娱、文”六大类旅游业态。在方特复苏过程中，城阳区一方面积极拉动其参与各级文化惠民消费活动，培育扶持方特争创省级夜间文旅消费集聚区，一方面聚焦解决企业的切实所需。期间，城阳区文化和旅游局主动靠前服务，协调交通部门解决园区夜间游客出行与接驳；帮助园区加快办理增设露天老电影放映基地，并研究新的演艺项目，丰富园区沉浸式演艺内容；协助园区扩容营销阵地，在区博物馆增设方特宣传，引流助力抢抓暑期黄金季。“我们也在快速推进园区项目改造，着力产品和服务质量升级，为游客提供更加优质的服务，为市民创造更加丰富多彩的快乐，在大潮中破局。”梁俊才说。

无独有偶。作为青岛海峡两岸文化创意产业园的入驻企业，青岛时代色彩文化科技有限公司也在信心突围中收获颇多。时代色彩是一家集IP形象及衍生品设计开发、动漫制作、立体图书及玩具书编辑、制造、出版、发行的文化创意公司，“入驻以来，我

们得到了区政府及各级部门的大力支持。期间，区政府到企业调研，发布一系列扶持发展政策；区文旅局也在积极搭建平台、组织各类展会，帮助我们开发市场。2021年我们实现主营业务收入3264万元，今年争取突破5000万元。”青岛时代色彩文化科技有限公司董事长王坤说。

活力续航，春潮滚滚 加快形成“三创融合”的良好生态

实体经济一直是城阳的立区之本、强区之基。作为最终消费的重要组成部分，文化创意行业在稳就业、灵活就业方面正在发挥越来越大的作用，同时也是增强文化自信和提高文化竞争力的关键性产业。

“城阳是一个充满活力的创业城区，年轻人多，适合文创产业发展。在这里，我们实现了营业额每年翻一番的高速发展，青岛文旅吉祥物‘海洋精灵’、帆船之都青岛吉祥物‘青青侠’等正从这里走向全国。”青岛创客文化传播有限公司王观龙说。“在这

里，我们将陆续完成转股，新三板挂牌，直至完成北交所上市计划。”王坤说。

“城阳区夜间旅游休闲产品和精品旅游人气地屡屡出圈，好评不断。我们也将依托自身品牌优势，进一步加强与各旅游企业的交流合作，继续聚焦游客所需，不断加强内容创新，推行差异化发展方针，齐心协力加速推进城阳旅游业融合发展。”梁俊才说。

企业信心已有，政府续航助力自然不能缺席。召开实体经济振兴发展暨企业家大会，提出充分发挥产业基础雄厚、服务业活力迸发的优势，加快形成科创+文创+创新金融“三创融合”的良好生态；发布《青岛市城阳区加快实体经济振兴发展三年行动方案》，大力发展现代商贸、文化旅游等六大现代服务业链，实施招大引强、金融资源赋能等行动；出台《关于加强和改进新时代城阳人才工作引领高质量发展的若干措施》，围绕人才、产业、用人主体、平台、服务、创新等方面高度集成、精准施策……城阳区疾步前行。

此时此刻，信心比黄金更重要；此时此刻，一湾春水共潮生。

（荀小妹）