

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 奋进新征程 建功新时代 学习贯彻市第十三次党代会精神

加快推动青岛文化产业高质量跨越式发展

柳 宾

青岛市第十三次党代会提出未来五年“文化产业增加值突破1000亿元”的发展目标,以及“培育壮大文化产业,重点发展影视文化、5G高新视频、音乐演艺、创意设计等产业。实施文化数字化战略,大力发展文化新业态、文化消费新模式。推进文旅深度融合发展,拓展‘旅游+’模式,开发‘旅游+’产品,争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。做大做强文化创意、数字传媒、时装服饰等时尚产业,建设国际时尚文化中心”等发展要求,为文化产业高质量跨越式发展奠定了坚实基础。

发展文化产业是建设新时代社会主义现代化国际大都市的战略选择

按照联合国教科文组织的定义,文化产业是指按照工业标准生产、再生产、存储以及分配文化产品和服务的一系列活。简而言之,就是以满足人们文化需要为目的的文化生产和文化服务行业。文化产业是全球化的消费社会背景中发展起来的一门新兴产业,被公认为21世纪的“朝阳产业”或“黄金产业”。

习近平总书记多次强调:“要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。”据国家统计局对全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业调查,2021年,上述企业实现营业收入119064亿元,按可比口径计算,比上年增长16.0%;两年平均增长8.9%。文化产业在促进国民经济转型升级和提质增效、满足人民精神文化生活新期待、提高中华文化影响力和国家文化软实力等方面发挥了重要作用。党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,进一步就“十四五”时期“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”作出战略部署。省第十二次党代会也将“文化产业提质升级,公共文化服务体系不断完善,人民精神文化生活更加丰富”确定为今后五年的主要目标之一,并提出“完善文化产业结构布局,高标准建设青岛影视基地、泰山新闻出版小镇等一批文创产业园,培育千亿级优势文化产业集群。推进‘山东手造’工程,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。实施文化数字化战略,壮大数字创意、网络视听、数字出版等产业”等重点发展方向。

“清廉建设”时评

以正直养身 以公心铸魂

王海东

习近平总书记在主持中共中央政治局第四十次集体学习时强调,要发挥政治监督、思想教育、组织管理、作风整治、纪律执行、制度完善在防治腐败中的重要作用,打好总体战。贯彻落实到国有企业领域,必须将清廉建设深度融入企业生产经营和改革发展全过程,充分发挥其监督保障执行、促进完善发展的作用,推动打造与现代企业制度要求相适应的清廉国企。

“正则行端,行端则廉。”正直是形象,更是品行。抓实宣传引导,坚定不移贯彻落实习近平总书记对国有企业领导干部提出的“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”二十字总要求,保持国有企业党员干部忠诚干净担当的政治本色,始终做党的忠诚卫士、群众的贴心人。抓实廉政风险防控,紧盯工程项目领域,坚决杜绝工程挂靠、非法转包、违法分包等行为,营造廉洁从业的良好氛围,构建亲清政商关系。抓实警示教育,重点加强对靠企吃企、以权谋私、失职渎职、内外勾结侵吞国有资产等违纪违法典型案例的警示教育,层层压实责任、传导压力,引导国有企业党员干部职工时刻守住底线、远离红线、不碰高压线。

“公”是廉的载体,“私”是腐的温床。坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的光荣传统和独特优势。必须把习近平总书记重要讲话、重要指示要求作为推动国有企业高质量发展的逻辑起点和根本遵循,将总书记关于党风廉政建设、廉洁文化建设的重要论述作为国有企业经营发展的行为准则和规范,不断夯实廉洁从思想根基。坚决扛牢国有企业高质量发展经济责任和社会责任,抓紧抓实国有企业改革三年攻坚行动,不断拓宽融资渠道,壮大资产规模,加快转型发展,实现国有资产保值增值。

当前,在做好常态化疫情防控前提下,对党中央重大决策部署落实情况加强政治监督,扎实做好减税降费、房租减免工作,支持帮助中小微企业恢复发展、渡过难关。树立“以人民为中心”的发展思想,充分发挥国有企业平台优势,积极承担公益性学校、医院等民生实事工程建设,真正解决群众急难愁盼问题,将项目建设成为群众家门口的放心工程、满意工程、廉洁工程、样板工程。

(作者单位:青岛西海岸新区青科控股集团纪委)

在此背景下,深入贯彻落实市第十三次党代会精神,准确把握当前文化产业建设的现状与不足,借鉴先进城市经验,以繁荣发展文化产业助推新时代社会主义现代化国际大都市建设成为必要且有效的战略选择和现实路径。

青岛文化产业发展现状

1992年,青岛市将文化创意产业纳入文化产业发展引导范围,2003年后进入快速发展阶段。2005年,明确提出文化产业的发展目标、战略举措、重点行业等;2008年起,又先后出台《关于实施文化强市战略推动文化大发展大繁荣的意见》《关于推进文化青岛建设打造文化强市的意见》《青岛市文化产业发展专项资金管理暂行办法》《青岛市文化人才培养和引进计划》等一系列政策措施,推动了文化产业快速发展,文化产业增加值占GDP比重一度达到8%以上。

2020年以来,青岛市统筹疫情防控和经济社会发展,先后出台《关于应对新冠肺炎疫情影响支持文化和旅游发展若干政策措施》《关于促进文化青岛建设打造文化强市的意见》《青岛市文化产业发展专项资金管理暂行办法》《青岛市文化人才培养和引进计划》等一系列政策措施,推动了文化产业快速发展,文化产业增加值占GDP比重一度达到8%以上。

在肯定成绩的同时,也要看到当前青岛的文化产业还存在一系列问题,诸如产业链条不全,有关行业门类缺失;规划引领不足,产业规划未形成体系;政策扶持力度不够,产业发展氛围不浓;园区专业化程度不高,产业带动力偏弱;规上企业总量偏少,规模化程度较低;产业新业态占比不高,经济贡献差距较大;产业创新能力不足,品牌带动力较弱;专业人才短缺,制约产业扩容等。这些问题的存在,直接导致了青岛文化产业发展不够充分,增加值占GDP比重不高。

国内先进城市发展文化产业的经验做法

深圳市以建设“区域文化中心城市”和“彰显国家文化软实力的现代文明之城”为抓手,通过顶层

设计引领、政策扶持保障、产业结构优化、专业园区建设、产业主体培育、高层次发展平台搭建、品牌示范带动等措施,逐步培育起创意设计、动漫游戏、文化旅游、高端印刷、文化会展等多个具有较强竞争优势的文化行业,构建了较为完备的现代文化产业体系,推动了文化产业的快速发展。

南京市以建设“全国重要文化创意中心”和“国家文化科技融合示范中心”为目标,将文化产业纳入全市主导产业体系,通过政策引导、创新驱动、示范引领、科技赋能、金融助力、载体提质、融合更新等措施,重点打造创意设计、网络文学、数字文旅、现代演艺、数字场景、影视动漫、数字文化装备等文化新业态业态。同时,在全国率先开展数字文化产业的标准制定和产业研究并制定行业体系,以互联网为基础的数字出版、动漫、多媒体等文化新业态发展迅猛,数字化已经成为南京文化产业的新增长极。

宁波市以打造全国数字文化产业新兴聚集区为目标,围绕抢占数字文化产业制高点,通过“以技术应用为手段,数字赋能公共文化服务”“以品牌创建为抓手,大力发展数字内容产业”“以示范创建为引领,积极构建数字应用场景”“以机制创新为动力,持续优化产业发展环境”等措施,加快构建富有创意、竞争力强的文化产业高质量发展体系,新兴文化业态发展强劲。

成都市自2017年提出“传承巴蜀文明发展天府文化,努力建设世界文化名城”发展目标以来,努力将打造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都“三城三都”作为其建设世界文化名城的现实路径和时代表达。短短几年时间,通过萃取天府文化精华,活化利用历史文化遗产、加快公共文化服务设施建设等措施,推动了以文化创意为代表的文化产业的集聚和发展。

加快推动青岛文化产业高质量跨越式发展的对策建议

《青岛市“十四五”现代服务业发展规划》明确提出,“到2025年,全市文化产业增加值占全市GDP比重超过6%。”今年1月19日,青岛市政府印发的《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》,提出“到‘十四五’末,文化产业增加值达到1000亿元,年均增速达到10%;规模以上文化新业态营业收入同比增速超过20%,占全市规模以上文化产业营业收入比重超过10%”的发展目标。完成市第十三次党代会确定的文化产业发展

任务及上述发展目标,需要借鉴国内先进城市经验进行多方面努力。

一是进一步完善产业扶持政策。发展文化产业是提升城市综合竞争力和建设新时代社会主义现代化国际大都市的战略选择,但文化产业综合性极强,资源、人才、资本、科技、市场等都在其中发挥着重要作用。应立足青岛文化产业发展实际和未来发展趋势,进一步统筹制定新一轮文化产业发展规划及扶持政策,从发展空间、财税金融、市场环境、消费升级等方面,不断加大对市场主体培育、内容创作生产、文化贸易拓展、文化金融合作、文化人才引进等的扶持力度,加快推动文化产业创新发展。

二是进一步加快专业化产业园区建设。一方面,应引导和支持现有文化产业园区积极创建省级和国家级文化产业(示范)园区、国家文化和科技融合示范基地等;另一方面,应高起点统筹规划建设一批符合未来发展需要的专业化现代文化产业园,努力提高园区硬件设施和服务标准,推动产业园区实现产业链条的上下游整合,通过培育本土优势企业和引进外地优质企业等方式,引导支持文化产业高质量发展。

三是进一步发展新业态。当前,数字文化、创意文化、文化旅游、高端文化装备等已经成为文化产业新的增长点,应在推动现有文化企业转型发展的同时,加快培育引进一批以时尚文化、数字创意、动漫游戏、数字展览、数字演艺、数字出版、数字娱乐等产业形态为代表的新兴文化企业。同时,要鼓励民营资本、外商投资等多种方式进入法律和政策许可的文化产业领域,催生一批掌握核心技术、拥有原创品牌、市场竞争力强的龙头企业企业,进而形成独具青岛特色的文化产业品牌。

四是进一步完善人才队伍。一方面,应制定文化产业人才建设规划,进一步健全吸引高层次人才的政策措施,为文化产业人才引进、发展和培养搭建有效制度平台。可探索建立工作室、项目聘任、客座邀请、定期服务、项目合作等多种形式的柔性人才引进使用机制,吸引全国乃至全球最优秀的人才为青岛文化产业发展服务;另一方面,应充分利用驻青高等院校、科研机构、文化企业等各类资源,不断完善人才培养机制,加强文化产业人才培养。同时,还应改变传统的人才管理理念,对业内原创人员和经营管理者给予充分尊重和有效激励,为文化产业人才发展提供广阔空间和舞台。

(作者单位:青岛市社会科学院)

奋力建设青岛促进共同富裕先行区

李盛祥 牟明明

共同富裕是中国共产党百年来初心使命的集中彰显,是进入新发展阶段必须答好的时代课题。奋力建设青岛促进共同富裕先行区是青岛市委对崂山区的殷切嘱托,是崂山区发展到今天应当承担的历史使命,是全力打造新时代社会主义现代化国际大都市示范窗口区的必然选择。

乡村振兴是崂山区破局共同富裕的关键之举

促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务依然在农村。对崂山这一建区仅28年的新城区而言,尤其如此。就城乡分布来看,一方面崂山区已初步展现出现代化大都市的风采;另一方面农村区域占全区总面积的70%,农村社区数量占社区总数的83%,农村还是崂山区当前主要的形态。就产业视角分析,一方面崂山区现代金融产业集聚,“四新”经济蓬勃发展;另一方面传统农业产业规模小、分布散,农村新产业新业态尚未形成优势。就收入差距考量,一方面全区2021年农村居民人均可支配收入及增速均排名全市第一;另一方面城乡居民人均可支配收入倍差相比先进地区差距仍然较大。城乡二元结构突出,三大差距明显已成为崂山区高水平打造青岛促进共同富裕先行区的掣肘。

基于此,崂山区坚定不移把乡村振兴作为推进共同富裕的重中之重,乡村振兴“崂山样板”雏形初具。在党建统领上,组建“党建产业联盟”,以党建一体化推动区域发展一体化;在优化治理上,完善“185”城乡治理体系,实施社区治理“八小工程”;在政策支持上,在全省率先出台县域“乡村振兴16条扶持政策”,印发《崂山区农村社区集体经济发展项目目标实施细则》;在特色产业上,构建以特色产业为引领的品牌赋能发展模式;在示范带动上,区域乡村振兴五大示范带建设已初见成效;在环境提升上,深入推进“百村千巷万户”农村人居环境整治。锚定未来,崂山区推进共同富裕前景可期。今年以来,崂山区结合市委“作风能力提升年”活动总体部署,公布《崂山区“百企进百村,促振兴共富裕”共建行动实施方案》,以产业共建为核心,以社会结对为手段,助推社区产业发展 and 集体经济增长;出台《关于推动崂山农业产业高质量发展扶持办法》,以“优、绿、特、新”为导向,创新发展方式、增强发展动能,全面推动区域农业产业高质量发展;修订《崂山区推进乡村振兴战略扶持办法》,整合资源、政策、力量,聚焦市区“十四五”重点工作任务,全力打造示范样板。

促振兴共富裕的崂山路径探讨

第一,在强化顶层设计上层面再聚焦。促振兴共富裕,既应结合本地实际,又应跳出看发展。根据崂山区当前实际情况,结合外地先进经验做法,应在顶层设计层面尽快研究出台一个规划、一个方案。一个规划,就是崂山区乡村振兴战略规划。应在规划中围绕五大振兴,重点明确区域乡村振兴的发展目标、重点任务、保障措施等,实现规划引领、有序推进。一个方案,就是崂山区高水平打造青岛促进共同富裕先行区实施方案。应在方案中按照2025年、2035年两个重要时间节点,明确总体目标、工作原则、战略定位等,从经济高质量发展、开辟就业渠道、完善社会治理、统筹城乡协调发展、产业提质增效、生态文明建设和等方面细化任务、先行先试。同时,对现有相关政策做好梳理、分类、修订、完善工作,待“规划”和“方案”落地后,形成区域促振兴共富裕的完整政策包。

第二,在发展集体经济层面再深入。共同富裕路上,一个也不能掉队。对农村集体经济而言,应首先服务于共同富裕,对弱势群体起到保障作用,对外部资源起到带动作用。我国乡村发展的历史和现实都证明,农村集体多元一体功能发挥得越好,乡村就越能得到全面发展。一是探索试点“领导社群企”多元一体的发展模式,把党的领导深入农村的每个角落,打破局限障碍,推动乡村振兴。二是借鉴先进经验,探索成立区级层面乡村振兴国有平台公司,解决单纯资本下乡的逐利性问题。三是探索发展区、街道、村统领的集体经济,形成区一街一村三级联办合作经济组织的格局,解决村与村之间、街道与街道之间可能出现的同质化竞争局面。

第三,在增加农民财产性收入层面再发力。一是探索“三权分置”改革背景下宅基地合法流转助推农民财产性收入增长的新模式,在全市率先拓展农村产权交易平台服务范围,率先实现集体资产全部进场交易。二是学习浙江在率先建立集体经营性建设用地入市增值收益分配机制方面形成的经验做法,研究出台符合崂山实际的切实举措,提高农民在土地增值收益中的分配比例。三是放大崂山区坐拥金家岭金融区这一国家财富管理金融综合改革试验区核心区的区位优势,在强化监管前提下,强化金融机构进驻农村市场力度,降低融资门槛,扩大农业保险覆盖率,为农民打造更为丰富、更具个性化的金融理财产品,丰富农民财产投资渠道,助推农民财产性收入持续稳健增长。

(作者单位:崂山区委党校)

以全周期管理筑牢“三不腐”防线

王 义

成,形成既对外部开放又在内部运行相对完整的闭环链。全周期管理不仅重视事前预防、事中处置,更注意事后救济,实现了管理流程的统一、有序;第三,全系统协调。全周期管理将管理视为一个有机系统,它由多个子系统组成,彼此间相互影响、相互作用。在管理中应努力实现各个子系统之间的协调配合,最大限度地减少彼此之间的内耗,维护系统的完整、统一及运转的高效化。

全周期管理与一体化推进反腐败斗争的高度契合性

作为一种重要的管理方式,全周期管理之所以能够被应用于一体化反腐败斗争,是因为二者具有高度的契合性,全周期管理的基本原则与运行方式与预防和惩治腐败的过程、特点相吻合,反腐败与全周期管理并行不悖。

第一,惩治腐败是一个系统工程,涉及思想教育、制度建设等多个领域,实际工作中需要将这些领域或者系统进行有机整合,这正是全周期管理的优势所在。第二,惩治腐败是一个动态的管理过程。包括事前防范、事中处理、事后救济等环节,每个环节缺一不可。对管理过程的管控恰是全周期管理所反复强调的,全周期管理可以实现管理过程的全覆盖与无缝对接。第三,惩治腐败是一个多要素聚合与管控过程。涉及反腐败的依据、主体、对象、过程、手段、方式、结果等多个内容和要素,一体化推进反腐败斗争,离不开要素之间的全过程联动与配合,显然,全周期管理能够满足这一要求。

全周期管理在一体化反腐败斗争中的发力点

全周期管理与一体化反腐败斗争虽然具有相通性,但作为一种管理手段,在实际运用过程中不能眉毛胡子一把抓,要注意把握其基本要义与精神实质,定向发力,聚焦主要矛盾和矛盾的主要方面。

2022年6月17日,习近平总书记在中央政治局第四十次集体学习时明确提出,将全周期管理贯穿于“三不腐”管理全过程,明确指出“一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,必须三者同时发力、同向发力、综合发力,把不敢腐的强大震慑效能、不能腐的刚性制度约束、不想腐的思想教育优势融于一体,用‘全周期管理’方式,推动各项措施在政策取向上相互配合、在实施过程中相互促进、在工作成效上相得益彰”。这一重要指示为我们推进反腐败工作提供了新的思路,对于建立反腐败的常态化工作机制,巩固当前的反腐败成果,全面打赢反腐败斗争的攻坚战、持久战具有重要意义。

全周期管理的内涵及特点

2020年3月,习近平总书在武汉视察时就针对超大城市管理问题提出“全周期管理”概念,指出“要着力完善城市治理体系和城乡基层治理体系,树立‘全周期管理’意识,努力探索超大城市现代化治理新路子”。这一全新的提法引发了学术界的高度关注。这次政治局集体学习时针对反腐败斗争再次强调全周期管理,显示了习近平总书记强烈的责任担当与高瞻远瞩。什么是全周期管理?全周期管理与其他管理模式相比有什么特点或优势?这是学习总书记关于全周期管理重要论述时必须首先要明确的任务。

全周期管理又称全生命周期管理,强调把管理对象视为一个动态、开放、生长的生命体,注重从系统要素、结构功能、运行机制、过程结果等层面进行全周期统筹和全过程整合。全周期管理在我国得到广泛应用,比如产品的周期管理及工程项目管理等,产生了很好的效果。与其他管理模式相比,全周期管理具有以下特点:第一,全要素管控。全周期管理就是将管理涉及的各个要素进行有序排列,依据轻重缓急以及其内在联系进行科学安排与合理管控,使管理的各个要素之间能够发生明显的化学反应,产生1加1大于2的效果;第二,全过程管理。全周期管理将管理视为一个动态的发展过程,由多个环节组

(作者单位:青岛市委党校)