

青岛日报

2022年7月18日 星期一

农历壬寅年六月二十

国内统一刊号:CN37-0029 总第26387号



青岛日报社出版

青报网:www.dailyqd.com

新闻热线:82863300

广告合作热线:66988527

今日八版

市委常委会召开会议 认真学习习近平总书记重要指示精神 研究安全生产、基础教育、立法等事项 陆治原主持会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 刘成龙

本报7月17日讯 今天上午,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记向世界互联网大会国际组织成立所致贺信精神,传达学习省委常委会会议精神,研究审议有关工作事项。市委书记陆治原主持会议并讲话。

会议指出,要认真学习贯彻习近平总书记向世界互联网大会国际组织成立所致贺信精神,发展好、运用好、治理好互联网,抓住国家级互联网骨干直联点开通等机遇,持续推进数字经济、数字政府、数字社会建设,全面提升数字青岛建设水平。要不断提高互联网治理能力和

水平,营造清朗网络空间。

会议强调,要深入贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,全面落实省委常委会会议精神关于做好下半年重点工作部署的要求,锚定“走在前、开新局”,坚定信心、加压奋进,事争一流、唯旗是夺,实现全年目标任务必须坚定不移,抓实抓细疫情防控必须坚定不移,加快新旧动能转换必须坚定不移,强化高质招商引资必须坚定不移,推动供需两端协同发力必须坚定不移,打出推动落实“组合拳”必须坚定不移,守牢安全发展“一排底线”必须坚定不移,努力在全省勇当龙头、在全国争先

进位、在全球彰显特色,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议强调,要认真贯彻全国、全省安全生产电视电话会议精神,从严从实从细抓好安全生产各项工作,压实属地责任、部门和行业监管责任,强化企业主体责任,深入排查整治安全隐患,加强安全生产监管能力建设,常态化开展督导检查,确保全市安全生产形势持续稳定。

会议审议了《青岛市基础教育优质资源倍增三年行动计划》,指出,教育是连着千家万户的民心工程,要坚持办好人民满意的教育,扩

增基础教育优质资源,推动基础教育均衡发展,实施名师名校长培养工程,加快构建幼有优育、学有优教的基础教育高质量发展体系。

会议审议了《青岛市人大常委会2022—2026年立法规划(草案)》,强调,要深入贯彻习近平法治思想,完善党委领导、人大主导、政府依托、各方参与的地方立法工作格局,聚焦市党代会部署和全市重点工作,推进科学立法、民主立法、依法立法,努力为经济社会发展提供制度供给和法治保障。

会议还研究了其他事项。

国内首个城市级品牌日—— “青岛品牌日”正式启动 赵豪志出席启动仪式

7月17日晚,“青岛品牌日”大型灯光秀点亮夜空。

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞
本报7月17日讯 今天上午,中国品牌卓著发展论坛暨青岛品牌日启动仪式在青岛国际会议中心举行。市委副书记、市长赵豪志出席活动。

加强品牌建设是贯彻落实新发展理念、加快经济发展由规模速度型向质量效率型转变的重要举措。青岛是一座具有良好品牌基础和深厚品牌底蕴的城市。2022年6月25日,青岛市人大常委会通过决定,将每年的7月17日定为“青岛品牌日”,青岛成为全国

首个以人大行使重大事项决定权的形式设立品牌日的城市。设立“青岛品牌日”,全面加强品牌建设,发挥好品牌引领作用,对于我市加快建设现代产业先行城市、实现经济高质量发展具有重要意义。青岛将深入贯彻习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求,大力实施实体经济振兴发展三年行动,推进品牌梯次式培育、高端化提升和数字化赋能,以品牌建设引领经济高质量发展。

活动中,发布了《建设世界一流企业青岛行动宣言》,成立了“工赋青岛”专家智库,并为

2021年新一代青岛金花培育企业代表授牌。北大国家发展研究院名誉院长、北大新结构经济学研究院院长、北大南南合作与发展学院院长林毅夫等嘉宾围绕制造业品牌建设实践作主题演讲。

2022“青岛品牌日”以“城市与品牌共成长”为主题,由青岛市人民政府主办,市工业和信息化局、市发展改革委、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市市场监管局承办,青岛日报报业集团执行,北京大学新结构经济学研究院、瞭望智库提供学术支持。

2022“青岛品牌日”由中国品牌卓著发展论坛暨青岛品牌日启动仪式、“绽放的力量”青岛品牌体验秀、青岛品牌发布会暨青岛国际啤酒节“工赋青岛”之夜、青岛品牌采购季暨“嗨购一夏”促销活动、青岛品牌开放日、青岛品牌保护宣传讲座等六大板块活动构成,从不同层级、多个维度提升品牌内生引领能力,打造城市级品牌宣传IP。六大板块活动将持续至7月31日。

耿涛出席活动并致辞,张建刚、崔作出席。

共建共治共享,打造现代化治理样板城市

本报评论员

有良好秩序,呈现出活力和秩序有机统一。市第十三次党代会聚焦打造现代化治理样板城市,提出“平安青岛、法治青岛建设深入推进”“基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平显著提高”“政府治理和社会调节、居民自治良性互动,人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体加快构建”“创建全国文明典范城市,以绣花功夫推进城市管理精细化”等要求,目标明确,鼓舞人心,催人奋进。全市上下要锚定“建设新时代社会主义现代化国际大都市”总目标,以推进数字青岛建设和争创全国法治政府建设示范市、全国文明典范城市为抓手,进一步加压奋进,攻坚突破,务实求效,提升城市治理体系和治理能力现代化水平。

要加快数字化转型。数字化转型是事关城市发展基础性、战略性、全局性工程。打造现代化治理样板城市,必须在推动数字青岛建设上“走在前、开新局”。要在大力发展数字

经济的同时,高水平建设数字社会,突出便民利民、实用管用,围绕教育、医疗、交通、出行等重点领域,加快推进政务服务“一件事”和城市运行“一个场景”落地落实,不断提高使用体验水平,持续拓展“一码通城”服务范围。要发挥数字政府、数字机关在数字青岛建设中的示范引领作用,全面推进“数字机关”建设,进一步提升“城市云脑”应用水平,打造全国数字政府标杆。要加快5G基站、数据中心等数字基础设施建设和应用,结合城市更新和城市建设三年攻坚行动,加强基础设施智能化改造,不断提升群众获得感和满意度。

要高水平推动法治青岛建设。“法者,治之端也。”打造现代化治理样板城市,必须深入贯彻习近平法治思想,更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。要以争创全国法治政府建设示范市为契机,一体建设法治青岛、法治政府、法治社会,在科学立法、严格执法、

公正司法、全民守法上共同发力,全面提升我市法治建设整体水平。要以法治护航经济社会高质量发展,严格规范政府行为,完善司法执法监督体系,依法平等保护各类市场主体的合法权益,着力营造“法治公平”的营商环境,努力让人民群众在每一项法律制度、每一个执法决定、每一宗司法案件中都感受到公平正义。要加强普法宣传,强化基层依法治理,营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境。要加强法治专门队伍、法律服务队伍建设,强化法治人才培养,打造高素质法治工作队伍。

要争做新时代文明城市创建的典范。硬实力让城市强大,软实力让城市伟大。今年是新一轮文明城市创建的承上启下之年,当前全市上下正按照中央文明办要求,牢牢把握“信仰坚定、崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意”的目标定位,

(下转第五版)

我国造船国际市场份额继续位居世界第一

上半年造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的45.2%、50.8%和47.8%

本报7月17日讯 据央视网消息,工业和信息化部公布的数据显示,一至六月份,我国造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的45.2%、50.8%和47.8%,国际市场份额继续位居世界第一。尤其在刚刚过去的六月份,新承接船舶订单环比大幅增长

107%;造船完工环比增长64.2%,是近两年以来的最好水平。

今年上半年,在新接订单方面,高端船型和特种船的订单位居世界前列,其中,液化天然气船接单量达到30艘,占国际市场份额的32.6%。

青岛89家企业入选山东高端品牌培育企业名单 制造业高端品牌新增数量位居全省第一

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报7月17日讯 近日,在2022年“中国品牌日(山东)”活动中,现场发布了“山东省2022年度高端品牌培育企业名单”,青岛89家企业入选。其中,新增培育制造业高端品牌56家,服务业高端品牌33家,制造业高端品牌新增数量位居全省第一。

品牌是企业抢占市场的关键,品牌竞争力是企业核心竞争力的外在表现。今年以来,市市场监管局以服务型执法深化品牌培育和创建工作。服务企业用好“好品山东”品牌,25家制造企业和1个农产品区域品牌纳入全省首批“好品山东”名单,积极对接媒体资源,配合开展“好品山东”公益宣传,协助企业申请“好品山东”专有标识授权,让好产品用上好品标识。服务企业开展省级高端品牌培育,通过视频直播开展申报专题培训,制定答疑汇总方便企业查询问题,直接服务申报人员600余人。服务企业质量品牌人才培育,在各区市举办“质量品牌大讲堂”,开展第3批青岛市首席质量官、首席品牌官培训活动和卓越绩效自评师培训活动,推动企业质量管理和品牌培育能力提升,鼓励企业积极导入卓越绩效管理模式。持续完善质量品牌培育政策,今年先后制订了《青岛市优质产品示范基地管理办法》《青岛市高端品牌企业管理办法》,进一步夯实企业品牌、区域品牌梯队培育体系。

青岛是一座具有良好品牌基础和深厚品牌底蕴的城市。近年来,青岛市深入推进质量提升、品牌建设、标准化建设等重点工作,大力推进质量强市建设,取得了显著成效。截至目前,全市233家企业获评山东省高端品牌培育企业,26个品牌入选首批“好品山东”,获得中国质量奖1个、提名奖8个,省长质量奖11个,16个品牌入选“中国500最具价值品牌”排行榜。

为进一步加强品牌建设工作,加快培育一批具有竞争力的企业知名品牌,推动高质量发展,由市市场监管局、市民营经济局联合开展的青岛市高端品牌示范企业暨“企业品牌价值”评价活动近日启动。届时,将公布首批青岛市高端品牌示范企业名单以及“企业品牌价值榜”“民营品牌价值榜”“新锐品牌价值榜”三大榜单。

青岛自贸片区迎来首列中欧班列中德商通专列

44个集装箱快消品货物由德国运抵,将实现直通、定班、定时班列化运行



中欧班列中德商通专列。

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报7月17日讯 今天上午,青岛自贸片区山东济铁陆港集团黄岛物流园内,一列满载酒水、日化、母婴用品等货物的列车驶入。这是一列中德班列中德商通专列,也是首列成功抵达青岛自贸片区的进口中欧班列。

据悉,该专列6月17日自德国杜伊斯堡发出,共搭载44个集装箱的中德班列快消品自营产品,7月1日由阿拉山口口岸入境,7月3日完成清关工作发往青岛自贸片区。青岛自贸片区运用好自贸试验区物流监管改革举措,推动海铁空邮多式联运,建设物流大通道。为实现片区保税优势与中欧班列运输便捷的无缝对接,片区首次开启“一体化通关”模式,对接中德班列专列进行货物快速流转,成功开辟青岛自贸片区国际铁路货物通关新模式。

“在中德班列货物‘一体化通关’后,我们将通过‘区区流转’快速分拨至周边节点城市的物流新通道。”青岛自贸片区航运物流部部长周宇翔介绍,“未来,中欧班列中德班列专列将与海运、空运并行,实现直通、定班、定时的班列化运行,成为青岛自贸片区国际物流运输常态化操作模式。”

“中德班列作为青岛自贸片区中德生态园对德国际贸易的合作交流平台,主要从事德国(欧洲)商品进口及国内销售业务,通过中欧班列中德班列专列运输货物的时效相比海运节省30%,更加高效、便捷。下一步,中德班列专列将开启‘拼单’模式,有货物运输需求的货主可以‘组团’发车,大大提升专列的灵活性和便利度。”青岛中德生态园实业发展有限公司副总经理邵璐璐表示。

据了解,中欧班列是我国与欧洲陆上货运的重要通道,不仅实现中国至欧洲的陆运直达运输,而且提高货物出口的运输时效,成为联通亚欧大陆的主要桥梁和绿色通道,释放了亚欧陆路物流和贸易潜能。今年正值中德建交50周年,此次中欧班列中德班列专列的顺利抵达,跑出了一条促进中德经贸发展的新线路。

在全国勇当龙头

在全国争先进位

在全球彰显特色

60周年

周年

崂山白花蛇草水出口

每周一评

协办

协会

召开数字青岛建设领导小组2022年第二次会议,进一步压实责任,拿出更加务实有效的举措,确保年度目标任务如期顺利完成;召开全国法治政府建设示范创建迎评工作会议,研判创建形势、压实创建责任,确保成功创建;召开争创全国文明典范城市工作推进会,对创建工作再安排、再部署,坚决打赢文明典范城建设攻坚战……近期,市委市政府围绕打造现代化治理样板城市,分别召开工作推进会,推动各项工作力度再加大、进度再加快、质效再提升。

一个现代化的社会,应该既充满活力又拥