

会展业度过“静默期” 六月将陆续开展

全国多地展会陆续恢复 面对新形势会展企业应转思路提高营销快速响应能力

多地会展活动正在有序恢复中。

从时间顺序上来看,5月12日,南宁举办以“戎归八桂、创业邕城”为主题的南宁市第二届退役军人创新创业产品展销会正式启动,包括项目初选、培训、线上展销会、供应链资源推介会等环节内容。5月15日,“515盐城消费节”暨“盐之有味”盐城名特优农产品展销会举行,据悉,展销会现场共有30余家盐城“老字号”和优质农产品企业,展出200余种特色农产品,众多市民观展购物。

5月18日,2022浙江种业博览会在杭州举办。本届种博会在布设地展的基础上,配套开设七大板块“云上秀”,运用数字化技术,通过网上展厅、云展直播等方式,强化瓜菜新品种、新技术、新模式的集成展示。

就在众人疑惑青岛会展业何时重启时,2022第二十一届青岛国际车展“定档”6月22日。



■往年车展资料图 来源:青岛国际车展官微

青岛国际车展率先“定档”

5月19日,青岛国际车展微信公众号“官宣”,2022年第二十一届青岛国际车展6月22日开幕,举办地点依然是在青岛国际会展中心。“老粉儿”都知道,青岛国际车展固定举办时间在5月,今年受疫情影响,延期至6月,在“是否还能举办”的质疑声中,宣布具体举办日期,这无疑为我市会展企业发展提振信心,注入强心剂。

据统计,2022年1-4月,国内汽车产销同比分别下降10.5%和12.1%,其中4月同比分别下降46.1%和47.6%。受外部环境影响,汽车产业供应链遭遇考验。而在疫情影响下,汽车市场的消费能力与消费信心也遭受打击。当下,激发汽车市场活力,加快产业经济循环,为汽车产业参与者提振信心的最有效途径,无疑是大力推动大型品牌汽车展会重启。

在这样的行业“重压”下,作为全国五大车展之一的青岛国际车展宣布“重启”,无疑为其他展览作了表率。青岛国际车展官方微信发布的消息显示,本届展会将以“绿色,未

来之路”为主题,2022,青岛国际车展品牌阵营将再度壮大,经过近半年的蛰伏,各品牌商将携旗下最新最热车型盛亮相青岛国际车展,也会有岚图、AITO、上汽奥迪、飞凡、长安深蓝、福特电动车等众多新面孔的加入。六月,一场关于时尚与科技的品牌盛宴即将到来。

会展业需要更多思考

在疫情防控新常态下,面对不确定性,会展业需要思考、蓄力,待春风来。

面对会展市场和企业经营“时断时开、走走停停”,青岛市会展行业协会秘书长薛山建议,会展企业或者说会展项目运营可以从以下几个方面做好应对:一是采用兼业经营模式,尽量增加会展服务的供给“弹性”,比如说扩展服务内容,扩展会展企业在垂直服务领域中的服务项目,做到展、会以及各种公司活

动都能够承接;二是通过跨地区运营,增加会展服务供给“弹性”,主动到客户所在地,或者说暂时没有受到疫情影响的区域提供会展服务,避开会展企业所在地的疫情影响;三是为员工提供多元化业务能力培训,实现会展企业兼业经营和跨区域经营,这也是增加会展服务弹性的前提条件;四是优化会展企业供应链,确保会展服务供给“弹性”。会展产业链中的企业在疫情期间更应“抱团取暖”,企业要各自深入挖掘内外部资源,做好企业的“开源”与“节流”,要与客户、场馆以及供应商时刻保持沟通,确保在市场放开后可以立即转入运营状态,确保市场效果;五是仔细研究政府各部门普惠制政策,比如受疫情影响年内取消举办的展会项目的宣传费用,可以得到一定比例的政府补贴,企业员工的保险或税费可以延迟缴纳等。这些政府政策的出台可以从一定程度上缓解企业的资金压力,帮助企业渡过难关。

业内人士表示,疫情防控新常态下会展业应提高快速营销响应能力,疫情防控新常态下,营销窗口期缩短,市场人必须有能力制定和执行高弹性、高适应性的营销策略。可以通过公众号、官网、小程序,在帮助项目以低成本维持业务发展同时,给观众、展商传递更好的业务体验。再者,无论是文字内容还是视频内容,都需要再下点功夫精雕细琢。优秀的内容将增加与展商、观众更多的触点,能够有效保持与他们的交互,牢固客户关系。还有的就是增强行业洞察,洞察是市场部门核心工作之一,疫情冲击下,所在的行业有什么新的变化、有没有新的业态产生、原先设定的论坛议题是不是已经过时、行业的供需能力是不是降低等,这些都需要市场部门多方洞察并向项目组反馈,以便对展会及时做出调整。

尚政涛 徐 晶



【会展资讯】

惊艳亮相！三星堆“萌宠家族”上新了



■铜神兽(宜宾市博物院供图)

5月18日,出土于三星堆3号“祭祀坑”的铜神兽亮相宜宾市博物院“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”,这是该文物出土后首次在博物馆展出。

这只“萌兽”出土于三星堆3号“祭祀坑”坑底,长28.5厘米、高26.4厘米、宽23厘米,大大的眼睛,嘴巴像一个扁长的“喇叭”,头上还有一撮“呆毛”,体表有云雷纹条带装饰,整体造型昂首挺胸,看起来壮实活泼。

四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林告诉记者,这件新亮相的“神兽”是2021年下半年出土的,三星堆已发现多个同类型萌兽,堪称“萌宠家族”。它们外观都长得差不多,反映了古蜀人想象的神仙世界。随着发掘的持续深入,这个“萌宠家族”还将有望“添新丁”。

“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”是四川、重庆两地文物主管部门在2022年“5·18国际博物馆日”川渝主会场宜宾推出的配套特展。当天和铜神兽一同亮相展览的还有川渝近20家文博单位的馆藏精品文物130余件/套,展品以青铜器为主,辅以石器、金器、玉器等相关精品文物。其中有三星堆遗址2021年新出土文物4件,铜神兽、爬龙铜器盖是首次面向公众展出。

宗 和



中国联通热烈庆祝 青岛国家级互联网骨干直联点开通

中国联通全面承接新时代赋予的新使命，主动服务和融入国家战略，锚定数字技术融合创新主战场，将“十四五”时期发展的定位明确为“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”，全面发力数字经济主航道。

千兆5G 速度更快

●高带宽 ●低延时●超值权益优惠多

千兆宽带 品质更高

●真千兆 ●敢测速●FTTR全屋光纤组网

千兆WiFi 覆盖更广

●全屋智能不卡顿●Wifi6信号满格

千兆服务 全新升级

●网络安全●联通保障

平度市自然资源局集体经营性建设用地使用权网上拍卖出让公告

平集告字[2022]2号

经平度市人民政府批准,集体经营性建设用地使用权出让方决定以网上拍卖方式出让以下2宗集体经营性建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

宗地编号	出让方	土地位置	土地面积 (㎡)	土地用途	出让年限 (年)	规划设计主要指标			产业准入类别	投资强度 (万元/亩)	出让起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)
						容积率	建筑密度	绿地率				
370283004122JB01153W00000000	平度市凤台街道邹家坡村股份经济合作社	平度市经济开发区规划北京路北侧、规划青啤大道西侧	14748	工业	50	≥1.5	≥35%	≤15%	饮料制造 (不含浓缩果汁)	≥300	331	143
370283113156JB01000W00000000	平度市蓼兰镇西何家店村经济合作社、杨家顶子村经济合作社	平度市蓼兰镇盛发路北侧、昌安路东侧	53333	工业	50	≥1.5	≥40%	≤15%	电子专用材料制造	≥260	937	937

二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除法律法规另有规定或公开出让文件约定禁止参加者外,均可申请参加竞买。申请人必须单独申请,且在“信用中国(山东青岛)网站”的“信用公示”中未被列入“严重失信主体”。

非平度市注册登记竞得人,须于签订《成交确认书》之日起按规定时间(内资企业30日内,外资企业60日内)在平度市辖区内注册具有独立法人资格的公司,由新公司作为开发主体进行开发经营。申请人需注册新公司的,在申请书中应有明确表述。

三、本次集体经营性建设用地使用权网上拍卖出让通过青岛市国有建设用地使用权网上交易系统(以下简称:网上交易系统。网上交易系统通过青岛市公共资源交易信息网[https://ggzy.qingdao.gov.cn/PortalQDManage/]点击“国有建设用地

使用权网上交易系统”进入)进行,按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次拍卖出让的详细资料 and 具体要求,详见《平度市集体经营性建设用地使用权网上拍卖出让文件》(以下简称:拍卖出让文件)和《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则》等资料。申请人可登录网上交易系统查询。

申请人可于2022年5月21日至2022年6月8日,登录网上交易系统查询、下载本次拍卖出让文件及相关资料,并严格按照拍卖出让文件规定的操作程序参加竞买。

五、申请人可于2022年6月6日9:00至2022年6月8日16:00,(以网上交易系统服务器时间为准,下同)登录网上交易系统,提交竞买申请并交纳竞买保证金。交纳竞买保证金的截止时间(到账时间)为2022年6月8日16时。

申请人通过网上交易系统的审核并按规定及时足额交纳竞买保证金后,在网上交易系统获得竞价权限。

六、本次集体经营性建设用地使用权网上出让拍卖会定于2022年6月9日10:00在青岛市公共资源交易信息网(https://ggzy.qingdao.gov.cn/PortalQDManage/)点击“国有建设用地使用权网上交易系统”进入“网上交易系统”进行。

七、其他需要公告的事项

(一)竞买人须持有数字证书(CA),方可登录网上交易系统,申请参加网上拍卖出让活动。竞买人须携带有效证件等相关资料到数字证书认证中心窗口,申请办理数字证书(CA),数字证书(CA)的办理程序和申请资料要求详见网上交易系统《数字证书(CA)的办理指南》。

(二)拍卖出让活动不接受除通过网上交易系统提出竞买

申请以外(如电话、邮寄、书面、口头等)其他形式的申请。

(三)竞买人可根据需要,自行现场踏勘出让地块。

(四)本次拍卖出让的时间、地点及其他事项如有变更,以平度市自然资源局的变更通知为准。

八、联系方式

联系地址:平度市民服务中心(北京路379号8号楼331室)

联系电话:0532-88300507

联系人:胡乃兵、叶叶

数字证书(CA)平度市受理点:平度市民服务中心(北京路379号2号楼)

数字证书(CA)联系电话:18866625197

平度市自然资源局

2022年5月20日