

会展业度过“静默期” 六月将陆续开展

全国多地展会陆续恢复 面对新形势会展企业应转思路提高营销快速响应能力



■往年车展资料图 来源：青岛国际车展官微

青岛国际车展率先“定档”

5月19日，青岛国际车展微信公众号“官宣”，2022年第二十一届青岛国际车展6月22日开幕，举办地点依然在青岛国际会展中心。“老粉儿”都知道，青岛国际车展固定举办时间在5月，今年受疫情影响，延期至6月，在“是否还能举办”的质疑声中，宣布具体举办日期，这无疑为我市会展企业发展提振信心，注入强心剂。

据统计，2022年1-4月，国内汽车产销同比分别下降10.5%和12.1%，其中4月同比分别下降46.1%和47.6%。受外部环境影响，汽车产业供应链遭遇考验。而在疫情影响下，汽车市场的消费能力与消费信心也遭受打击。当下，激发汽车市场活力，加快产业经济循环，为汽车产业参与者提振信心的最有效途径，无疑是大力推动大型品牌汽车展会重启。

在这样的行业“重压”下，作为全国五大车展之一的青岛国际车展宣布“重启”，无疑为其他展览作了表率。青岛国际车展官方微信发布的消息显示，本届展会将以“绿色，未

来之路”为主题，2022，青岛国际车展品牌阵营将再度壮大，经过近半年的蛰伏，各品牌商将携旗下最新最热车型盛装亮相青岛国际车展，也会有岚图、AITO、上汽奥迪、飞凡、长安深蓝、福特电动车等众多新面孔的加入。六月，一场关于时尚与科技的品牌盛宴即将到来。

会展业需要更多思考

在疫情防控新常态下，面对不确定性，会展业需要思考、蓄力，待春风来。

面对会展市场和企业经营“时断时开、走走停停”，青岛市会展行业协会秘书长薛山建议，会展企业或者说会展项目运营可以从以下几个方面做好应对：一是采用兼业经营模式，尽量增加会展服务的供给“弹性”，比如说扩展服务内容，扩展会展企业在垂直服务领域中的服务项目，做到展、会以及各种公司活

动都能够承接；二是通过跨地区运营，增加会展服务供给“弹性”，主动到客户所在地，或者说暂时没有受到疫情影响的区域提供会展服务，避开会展企业所在地的疫情影响；三是为员工提供多元化业务能力培训，实现会展企业兼业经营和跨区域经营，这也是增加会展服务弹性的前提条件；四是优化会展企业供应链，确保会展服务供给“弹性”。会展产业链中的企业在疫情期间更应“抱团取暖”，企业要各自深入挖掘内外部资源，做好企业的“开源”与“节流”，要与客户、场馆以及供应商时刻保持沟通，确保在市场放开后可以立即转入运营状态，确保市场效果；五是仔细研究政府各部门普惠政策，比如受疫情影响年内取消举办的展会项目的宣传费用，可以得到一定比例的政府补贴，企业员工的保险或税费可以延迟缴纳等。这些政府政策的出台可以从一定程度上缓解企业的资金压力，帮助企业渡过难关。

业内人士表示，疫情防控新常态下会展业应提高快速营销响应能力，疫情防控新常态下，营销窗口期缩短，市场主体有能力制定和执行高弹性、高适应性的营销策略。可以通过公众号、官网、小程序，在帮助项目以低成本维持业务发展同时，给观众、展商传递更好的业务体验。再者，无论是文字内容还是视频内容，都需要再下点功夫精雕细琢。优秀的内容将增加与展商、观众更多的触点，能够有效保持与他们的交互，牢固客户关系。还有的就是增强行业洞察，洞察是市场部门核心工作之一，疫情冲击下，所在的行业有什么新的变化、有没有新的业态产生、原先设定的论坛议题是不是已经过时、行业的供给能力是不是降低等，这些都需要市场部门多方洞察并向项目组反馈，以便对展会及时做出调整。

尚政涛 徐晶



青岛市贸促会(市会展办) 青岛日报 联合主办

【会展资讯】

惊艳亮相！

三星堆“萌宠家族”上新了



■铜神兽(宜宾市博物院供图)

5月18日，出土于三星堆3号“祭祀坑”的铜神兽亮相宜宾市博物院“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”，这是该文物出土后首次在博物馆展出。

这只“萌兽”出土于三星堆3号“祭祀坑”坑底，长28.5厘米、高26.4厘米、宽23厘米，大大的眼睛，嘴巴像一个扁长的“喇叭”，头上还有一撮“呆毛”，体表有云雷纹条带装饰，整体造型昂首挺胸，看起来壮实活泼。

四川省文物考古研究院三星堆考古研究所所长冉宏林告诉记者，这件新亮相的“神兽”是2021年下半年出土的，三星堆已发现多个同类型萌兽，堪称“萌宠家族”。它们外观都长得差不多，反映了古蜀人想象的神仙世界。随着发掘的持续深入，这个“萌宠家族”还将有望“添新丁”。

“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”是四川、重庆两地文物主管部门在2022年“5·18国际博物馆日”川渝主会场宜宾推出的配套特展。当天和铜神兽一同亮相展览的还有川渝近20家文博单位的馆藏精品文物130余件/套，展品以青铜器为主，辅以石器、金器、玉器等相关精品文物。其中有三星堆遗址2021年新出土文物4件，铜神兽、爬龙铜器盖是首次面向公众展出。

宗和

中国联通热烈庆祝 青岛国家级互联网骨干直联点开通



北京2022年冬奥会官方合作伙伴

Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

中国联通

创新·与智慧同行

China Unicom

中国联通

创新·与智慧同行

</