

10 条政策助力青岛建设国际会展名城

鼓励引进高端会展人才 加大对会展企业的扶持

会展已经成为引领国际开放合作的重要平台、推动城市能级提升的重要抓手、助推产业高质量发展的重要引擎。伴随会展经济持续升温,多个城市都在政策扶持、基础设施建设、会展软环境等方面大力投入。锚定建设充满活力富有魅力国际会展名城目标的青岛,以全新的政策主动出击。对照先进城市办展经验做法,结合本市实际,聚焦做大市场、做强品牌、做优环境,在广泛调研的基础上,青岛市贸促会(市会展办)和青岛市财政局牵头制定《青岛市促进会展业发展10条政策》。

在此之前,青岛会展适用2018年出台的《关于支持会展业发展若干政策措施的意见》,设立专项资金扶持会展业发展,通过对优秀会展企业、会展项目的扶持,有力促进我市会展业的升级发展。

新发布的《10条政策》是对以往会展政策的更新和延续,同时增加了许多亮点:降低了申请补贴的门槛,扩大了补助展览的范围,加大了对规模展会的扶持;着眼于国家的“双碳”目标和数字化发展趋势,增加了对绿色展会、数字展会的扶持;着眼于会产融合,增加了对大型市场化会议的扶持;着眼于强基固本,加大了对会展企业的扶持。

着眼“双循环” 支持展会做大做强

为支持展会做大,此次发布的政策中,对规模展会及补助细则进行了划分,例如展览面积达到1万平方米的贸易类展会,给予补助10万元;展览面积每增加5000平方米,补助增加5万元,单个展会每届补助最高不超过150万元。展览面积达到2万平方米的消费类展会,给予补助10万元;展览面积每增加5000平方米,补助增加3万元,单个展会每届补助最高不超过50万元。

而展会国际化率达20%以上,或“世界500强”“中国500强”企业数量和展览面积均占比20%以上的,或在展会中举办“世界500强”“中



■资料图

国500强”企业新品发布会的,在上述补助标准基础上上浮20%。以充分发挥规模展会对“大循环”的拉动作用。

着眼会产融合,增加对大型市场化会议的扶持。由国家级行业协会、学会或“世界500强”“中国500强”企业主办的市场化专业会议,根据实际情况,一次性给予10万元、20万元的补助,但该补助与国际大会和会议协会(ICCA)认可条款不重复享受。

聚焦“攻坚”行动 新增数字展会扶持政策

数字展会、绿色展会是未来会展业发展的方向,在青岛会展“十四五”规划中也曾明确提出数字展会、绿色展会等五大攻坚行动,促进青

岛会展业转型升级、提质增效。因而在此次发布的政策中,新增了对绿色展会、数字展会的扶持,规定了对符合青岛市标准的绿色展会、数字展会一次性补助10万元的补助条款。为保证该政策的实施,青岛市贸促会还指导青岛市会展行业协会制定发布了青岛市的绿色展会、数字展会评定标准、原则及方法指南。

着眼强基固本 加大了对会展企业的扶持

对会展企业的扶持是本次政策发布的重点,招商扶强,支持本地会展企业发展壮大。已在本市纳入统计范围的规模以上会展企业,按其每年新增地方贡献情况给予奖励,单个企业最高30万元,以促进会展企业发展壮大。

鼓励会展企业资本运作。对在国内主板、科创板、创业板上市的本市会展企业,根据企业上市进程分阶段给予补助,累计不超过400万元;对在全国中小企业股份转让系统挂牌的本市会展企业,给予一次性补助120万元。

鼓励引进高端会展人才。企业委托猎头机构引进年薪50万元以上的产业高端人才,给予企业猎聘补贴。对首次在青就业创业,并在青购买唯一商品住宅的博士、硕士研究生,分别给予一次性安家费。在校硕博研究生来青在企业实习,经主管部门认定后,按每人每月3000元的标准给予实习生活补贴。鼓励重点企业与高校科研院所联合培养应用型硕博研究生,对成效突出的,可给予最高300万元奖励。

品质、品牌是会展产业发展的核心竞争力,鼓励展会国际认证也成为此次政策中的一大亮点。政策中提出在青固定举办的、取得国际展览业协会(UFI)等权威机构认证的展会,给予一次性奖励30万元。会展场馆取得国际展览业协会(UFI)等权威机构认证的,给予一次性奖励15万元。取得国际大会和会议协会(ICCA)认可的国际性会议,给予补助10万元。而会展企业宣传推广会展企业参加市会展主管部门组织的境内外会展业宣传推介活动并设置展位的,补助注册费、场租费的50%,每家企业每年最多不超过10万元。

另外,《10条政策》中还增加了相关纾困条款,针对会展企业在本市专业展馆计划举办展览面积1万平方米以上的展会,因新冠肺炎疫情防控等不可抗力原因致使展会年内取消举办的,补助本届展会已发生宣传费用的20%,最高不超过30万元,以帮助企业渡过难关。

同时明确提出要规范政府主导会展项目,参照山东省省级展会资金管理实施细则,首届补助金额由具体承办单位编制预算,补助金额一事一议。鼓励政府主导会展项目进行市场化运作,逐步减少补助额度。对持续补助的会展项目,按照绩效预算管理有关要求进行评估,根据绩效评估结果、绩效目标等确定是否继续给予补助。

当下,让受疫情下努力奔跑的“企业”坚持下来,是摆在各级政府面前的一道现实考题。青岛市贸促会10条惠企政策将与相关部门出台的其余“政策包”一道,为会展企业经营发展增添底气、注入信心,进一步激发青岛会展业的澎湃活力。

尚政涛 徐 晶



市贸促会四项活动 力促“开门红”

通过走访调研等措施提升服务质效

为深入贯彻落实市委市政府工作部署,进一步激励全市干部职工干事创业、开拓创新,转变工作作风、增强工作效能,推动全会精神创新发展,市贸促会在全会上下组织开展“大讨论、大走访、大调研、大落实”活动。

活动以“贸易促进畅通海洋桥梁,会展经济全国彰显特色,招商引资勇站全市前排”为主线,开展解放思想“大讨论”、聚焦项目“大走访”、代言工商“大调研”、跟踪问效“大落实”四项活动,动员全市干部职工进一步解放思想、更新观念、与时俱进,准确把握市情特征,厘清工作思路举措,抢抓发展机遇,努力建设国际一流贸易机构,服务全市更高水平对外开放。

解放思想“大讨论”。把大讨论作为干事创业的加速器,以“推动贸促事业高质量发展”为主题,充分发挥贸促会国际化、专业化等优势,开展“解放思想大讨论”活动,碰撞思想火花、凝聚发展共识,常态化推进改革创新,支持干部解放思想、打破思维定势,大胆创意、锐意创新,激发干部的想象力、创新力、创造力,着力破解贸促事业高质量发展中的难点痛点堵点问题。

聚焦项目“大走访”。把大走访作为突破发展的敲门砖,成立9个走访调研小组计划走访300余家次,通过走访宣传省市政策方针、介绍我会工作重点、了解企业发展情况、收集梳理项目信息,事先对接需求,带着走访提纲深入企业、深入机构、深入区市、深入项目,拿出更多实招、真招、硬招、好招,提升服务发展的能力和水平,优化营商环境。

代言工商“大调研”。把调查研究作为做好工作的突破口,充分发挥群团机关职能作用,围绕经济社会发展的热点、难点、焦点事项,聚焦贸促工作面临的新机遇、新挑战、新要求,采取专题调研、一线调研等方式,针对当前存在的突出困难和问题,研究提出推动贸促工作改革创新、提高服务质量的的具体举措办法,形成一批高质量、可应用的调研成果,更好辅助党委政府决策。

跟踪问效“大落实”。把大落实作为推进工作金钥匙,全面落实市委市政府工作思路,在统筹安排上下功夫,在措施办法上出实招,在增强实效上见真章,大力弘扬“严、真、细、实、快”的工作作风,以工作项目化、项目清单化、清单责任化、责任考核化推动工作落实落地。

宗 和

【新闻资讯】

部分银行理财产品管理费、服务费降至“0元” 降至“0元”不代表“0收费”

继去年多家银行对基金代销费率打折后,今年以来银行理财产品的相关费率也相继下降。

2022年开年以来,包括招商银行、华夏银行、光大银行等在内的多家银行及其理财子公司已先后发布费率调整公告,将其理财产品或代销的理财产品费率进行下调,部分产品的费率已降至0元。

比如,招商银行近日在官网接连披露数十份理财产品费率优惠公告,涉及管理费、销售服务费费率,部分产品优惠后的费率已降至0元。此前,华夏银行也曾发布过类似的费率优惠公告,部分产品的销售手续费率按照说明书约定降至0元。

销售理财产品、基金产品收取的相关费用作为银行的中间业务,一直是银行的重要收入来源之一,银行为何要忍痛“割肉”呢?

对此,易观高级分析师苏筱苒表示,近年来银行理财(含子公司)各项费率整体呈下行态势,主要源于近年来资金面宽松,带动理财收益下行,对费率造成一定挤压。此外,随着银行理财子公司陆续成立,“资管新规”的影响不断深化,理财市场供给侧竞争不断加剧。在产品发行层面,伴随理财产品向净值化转型,净值产品的发行量、存续规模持续上升,规模效应也会在一定程度上带动费率下行。

值得注意的是,理财产品的“费率降为0”,并不代表“0收费”。记者了解到,通常情况下,银行理财产品主要包括六大类费用,且各家银行(含理财子公司)收费的项目和费率有所不同。目前,银行理财产品收取的主要费用有销售费、托管费、固定管理费、浮动管理费、认购费、申购费、赎回费以及理财产品在投资运作过程中可能产生的其他费用。

此外,部分银行理财产品还会收取超额业绩报酬,这是指当理财产品实际兑付收益率超过业绩比较基准时,银行将对超过的部分按一定比例在投资者和自身之间进行分配,这是净值型理财产品的主要收费项目之一。

普益标准的研报指出,总体来说,银行理财的固定费率要低于公募基金,特别是托管费方面。不过,在超额管理费方面,公募基金几乎不收取这部分费用,而银行理财的收取比例在10%-100%之间,总体收取比例偏高。

业内人士表示,此前公募基金也曾掀起降费潮。资管新规全面实施后,大资管竞争格局正在形成。放在银行与公募基金及其他大资管成员竞争的背景下,上述商业银行费率策略的变化代表了未来的演进趋势。

宗 和

“3·15”金融维权线索征集开始啦

有“难”我们帮 有“料”我们曝



公平是实现消费者法定权益的价值基础,由此,中国消费者协会(简称中消协)确定2022年全国消协组织消费维权年主题为“共促消费公平”。共促,就意味着消费者、企业、组织、政府以及媒体一起努力。为正确引导科学理性投资理财,倡导金融行业诚信经营理念,揭露行业不良现象,帮助消费者解决金融纠纷,即日起,青岛日报联合青岛市银行保险业纠纷调解中心启动3·15金融维权行动,开通维权热线同时为消费者提供免费、专业的调解服务。

金融维权在行动

近年来,随着科技与金融的融合发展,移动支付、网络贷款、线上打车等已经融入消费者的日常生活。同时,与金融和消费有关的欺诈风险和数据安全问题也愈发突出,个人金融信息泄露、被借贷广告诱导消费、办贷款被强制搭售保险、代理退保骗局、购买保险发现和销售人员承诺不一致等类似金融消费陷阱的情况屡屡发生……你是否也遇到了这些情况,却不知如何保护自己的合法权益?

青岛市银行保险业纠纷调解中心分享了一个维权成功的案例。2010年,银行工作人员李某向客户推荐了该行代销的分红型保险,每年缴5万,连续缴存5年,保险期间10年。李某向客户承诺,该保险产品收益高于银行定期存款,且5年后可提取。考虑到期限不算太长且收益较高,客户同意购买了此款保险。2015年,客户到银行支取该产品时,被告知10年后才

能正常支取,现在办理属于提前支取,会有现金折价损失。客户表示愤怒遂向当地消费者保护协会投诉。

接到投诉后消协对事件进行了调查,证实李某确存在误导销售行为,并将此事反映至监管机构,监管机构依法对李某的不当行为做出行政处罚。这是一起违规代销保险的案例,银行销售人员李某在向客户推介保险产品过程中,没有履行风险揭示义务,既未告知10年内支取属于提前支取,也未提醒客户提前支取会产生利益损失,且在销售过程中,违规向客户承诺保险产品的收益,违反了监管机构对银行代销业务的相关规定。

有鉴于此,我们公开征集金融维权新闻线索,开通维权热线。如果您的权益受到侵害,希望能勇敢地站出来,向我们提供线索,共促消费公平。

征集方式:一拨打66988519维权热线;二将相关素材以“姓名+联系方式+消费问题+图片/视频”的形式发送至rg3589@126.com。我们将根据您的线索进行深入采访调查及报道。

3月1日后现行“个人收款码”功能不变

个人商户可申请升级收款码或申领个人经营收款码

续使用,也可继续享受现有的包括提现免费在内的一系列服务。

关于个人经营收款码,支付宝表示,将结合用户的收款特征,对用户发出个人收款码升级邀请,在尊重用户选择的前提下,提供个人收款码升级服务,升级过程完全免费。升级后,用户原有的收钱免费、提现免费等权益将继续享有,还将会有更高的“敢收敢赔”保障额度等权益。

微信支付表示,3月1日之后,结合用户收款

情况,将陆续通过微信收款助手消息通知等方式发出邀请,在用户自愿情况下提供个人经营收款码,用户可免费领取物料码牌,还能享受经营账本、经营分析等更多权益和服务。对于希望申请的用户,“收款小账本”首页会逐步开放申请入口。

业内人士表示,预计3月1日新规实施后,对“流动摊贩”、“地摊经济”等小微经营者来说经营成本不会增加。此次《公告》充分体现出对市场

热点的关切与回应,也从用户视角出发,重点强调用户服务及用户体验;并提出将指导会员单位持续完善收款码服务功能,为后续收款码业务的健康有序发展奠定了良好根基。

宗 和

