



一起向未来

2022 北京冬奥会特刊

2022年2月21日 星期一

责编 许诺 美编 李飞 审读 景胜保 排版 王婷

借“冬”风，青岛冰雪运动冲刺“领滑”

冬奥会开启全新“冰雪时代”，全市冰雪运动“热”起来，冰雪经济更“红火”

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 张芝萌

16个难忘日夜，见证竞技体育的荣耀与梦想，凝聚人类社会的团结与友谊。五环旗下，91个国家（地区）奥委会代表团、近3000名运动员奋力拼搏，向着更快、更高、更强、更团结，书写力与美、速度与激情的璀璨篇章。

如期而至的冰雪之约，让我们一起见证了冬奥传奇，奥运激情又一次点燃了全世界。从赫拉神庙到万里长城，从奥林匹亚山到珠穆朗玛峰，从2008年北京夏奥会的“同一个世界，同一个梦想”，到2022年北京冬奥会的“一起向未来”，历史悠久的奥林匹克和源远流长的中华文明交汇交融，“双奥之城”书写下让世界瞩目的崭新奥运篇章。

本届冬奥会上，中国体育代表团7个大项、15个分项全项目参赛，实现历史突破；运动员177人，创下历史之最；平均年龄约25岁，呈现活力朝气。在“取得我国冬奥会参赛史上最好成绩”的目标感召下，中国健儿奋力拼搏，共取得了9枚金牌、4枚银牌、2枚铜牌，在金牌榜上位居第三位，创中国代表团自参加冬奥会以来的最佳战绩。

北京冬奥会奖牌榜有一份来自青岛的贡献——在北京冬奥会短道速滑男子1000米决赛中，青岛小伙李文龙获得银牌。这也是青岛乃至山东冬奥历史上的首枚奖牌。

■李文龙摘得青岛第一枚冬奥奖牌。 新华社照片

历史突破，青岛冬季项目待“冰雪齐飞”

从过去的“不进山海关”到“南展西扩东进”，中国冰雪运动的版图发生了深刻变化。这不仅仅是地理和空间意义上全国各地的遥相呼应，随着时间的沉淀，更将形成中国的冰雪文化。

早在2009年，借承办全运会冰上项目比赛的机会，善于思考的青岛体育人已经开始谋篇布局。短短一年后，青岛短道速滑队正式成立。经过多年努力，青岛逐渐成为“北冰南展东进西扩”战略中的重要一环，在中国短道速滑项目的发展中占据了席之地，成为除东北三省之外最早行动起来的几个城市之一。

青岛短道速滑队从无到有，近年来先后培养出刘洋、安凯、李璇、公俐、于松楠、李文龙等优秀运动员，在世界比赛中和全国赛事中获得不俗的成绩。在北京冬奥会周期，青岛队多名运动员被征调进入国家队集训，最终经过层层选拔，李文龙获得了一个宝贵的参赛名额，成为山东省参加冬奥会的第一名运动员，杨占宇则以教练员身份跟随速度滑冰队出战北京冬奥会。

据了解，早期为解决场地问题，青岛体育人结合成功案例，以“轮转冰”的训练模式为主，先后培养出若干优秀运动员输送到国家队。12年磨一剑，在北京冬奥会上，赛前并不被看好、年仅21岁的李文龙以黑马姿态杀进了短道速滑男子1000米决赛，并最终获得银牌，开创了青岛冰雪的新历史，为青岛乃至山东摘得了第一枚冬奥会奖牌。随后，他又与队友们一同在短道速滑男子5000米接力比赛中获得第五名。

北京冬奥会实现历史突破的青岛体育人，已经把目光锁定在了四年之后的米兰。年仅21岁的李文龙的表现，得到了行家的认可，他也完全具备四年后继续冲击好成绩的实力。世界大学生运动会冠军安凯虽然只是以替补队员身份随队征战北京冬奥会，但其完全具备了参赛的实力。年龄更小的于松楠，也已经是全国锦标赛的冠军选手，是被业内人士看好的“潜力股”。目前的青岛短道速滑队，已经形成了3名国家队+9名省队+30名市队队员的梯队体系。假以时日，很有希望在米兰冬奥会上冲击更好的成绩。

目前，山东及我市在冬季项目中只开展了短道速滑一个小项，随着场地条件的允许，青岛方面准备从花样滑冰、冰壶、冰球等项目着手，后期经过调研及论证希望继续开展其中的一个或多个项目，不断扩大冬季项目的开展力度，实现青岛体育的“冰雪齐飞”。

三亿有我，青岛冰雪运动持续升温

不久前，国家体育总局委托国家统计局开展的“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告公布。数据显示，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%，全国已有654块标准冰场、803个室内外滑雪场。数据还显示，有92.64%的大众通过个人自发的方式参与到冰雪运动之中。

2月17日，在2022北京新闻中心举行的新闻发布会上，国家体育总局宣传司司长涂晓东说，中国“带动三亿人



■山东省冬季全民健身运动会在青岛开幕。

参与冰雪运动”目标的实现，是北京冬奥会给予全球冬季运动和奥林匹克运动最为重要的遗产，“可以说是北京2022年冬奥会的第一块‘金牌’”。

自2019年以来，青岛每年开展丰富多彩的冰雪赛事活动，为广大市民参与冰雪运动搭建优质平台。我市先后举办了两届冬季全民健身运动会、青岛冬奥公益展览、“相约冬奥”青岛欢乐冰雪季、全国青少年体育冬令营（山东站）暨“中国银行杯”青岛市迎冬奥冰雪节、山东省第五届冬季全民健身运动会、中国冰雪大篷车百场巡回活动青岛站等优质冰雪体育活动。这其中，既有丰富多彩的冰雪赛事活动，也有群众性参与度极高的趣味体验活动、冬奥文化普及主题展等，冰雪活动从单一到多元，成为全市群众健身新选择。

为了让冰雪运动进一步“飞入寻常百姓家”，在冬奥会闭幕之前的2月17日，由青岛市体育局和青岛市教育局主办的“欢庆冬奥 万人冰雪”——青岛时尚冰雪季活动启动。仪式现场发布了时尚冰雪季特别优惠政策，相关冰雪培训基地、俱乐部将通过一系列让利举措，吸引更多市民群体积极参与冰雪运动，感受冰雪运动带来的欢乐和激情。市体育产业联合会也发出倡议，现场宣读《“欢庆冬奥 万人冰雪”——青岛时尚冰雪季推广活动倡议书》，希望全市冰雪

场馆和企业在冰雪季期间为全市人民提供更好的、更优惠的服务和设施，鼓励帮助更多市民参与冬奥、体验冰雪运动魅力，为冰雪运动产业搭建平台，进一步提升冰雪运动的影响力，激发更广泛的群众和青少年参与热情，助力北京冬奥会运动和精神延续。

据不完全统计，在北京冬奥会举办之前，我市年均参加冰雪运动市民达80万人次。可以预见的是，后冬奥时代，“全民冰雪”将在青岛持续升温，更加普及，“冰天雪地也是金山银山”将在青岛继续得到验证。

面向未来，推动冰雪运动进校园

青少年是实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标的重点人群。近年来，市体育局贯彻落实国家《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》，深化体教融合工作，在青少年中推广普及冰雪运动取得成效——在教育部公布的“全国青少年校园冰雪运动特色学校”名单中，青岛市共有12所学校成功当选。

青岛市也已在全市范围内确立青岛基隆路小学、城阳区国城小学、莱西市香港路小学等11所学校为青岛市冰雪特色示范学校，这是青岛校园冰雪运动蓬勃发展的缩影。

目前，西海岸新区冰雪运动校园普及率和参与学生数

均列全省首位。区内26所学校开设冰雪运动课程，近12万人次学习滑冰、冰球等冰雪运动。

还有不少学校把冰雪运动纳入课程体系中。青岛基隆路小学在市南区“康乐健身”工程和“2+X”项目的引领下，积极构建1—6年级的技能链，把冰雪运动纳入课程体系中，推广冰雪运动，弘扬冬奥文化，深化体教融合。该校同时开展“冰驰雪舞向未来”冰雪文化节、“冬奥知识汇”主题班会、“冰雪英雄汇”、“冰雪艺术汇”、“冰雪体操汇”等各类活动，让冰雪走进每个学生，跃动整个校园。

后冬奥时代，冰雪运动进校园需要围绕“在哪学”“跟谁学”“师资如何解决”等方面，深入思考，精心筹划。在近期印发的《全面加强和改进新时代学校体育工作三年行动计划（2022—2024年）》中，青岛市明确将冰雪运动作为一种专项运动技能纳入体育教学改革内容。

据了解，下一步市体育局将以北京冬奥会为契机，继续深化体教融合工作，鼓励、帮助有条件的学校开设冰雪运动课程，为青少年身心健康、体魄强健、全面发展提供有力支持。

抢占风口，让冰雪经济更“红火”

冬奥会开启了青岛冰雪新时代——冬奥背景下，我市大力发展冰雪运动和冰雪装备器材产业，让冰雪产业“冷”资源变成经济发展“热”项目。冰雪运动在青岛迅速升温，“冰雪经济”正在成为青岛消费新业态。后冬奥时代，青岛必将借冬奥东风进一步发展冰雪运动，冰雪经济也迎来新风口。

从冰雪运动到冰雪运动器具，从冰雪旅游到冰雪装备产业，冰雪产业链条日益丰富，激活供需，青岛冰雪产业成熟度日趋提升。后冬奥时代，构建冰雪产业新格局，需要跳出冰雪谋划冰雪。

早在北京冬奥会举办前的预热期，青岛各大滑雪场、滑冰场就有越来越多的市民游客前往体验冰雪运动的激情和乐趣。红火的滑冰场馆，成为我市冰雪产业的生动缩影。且不说交通、住宿等服务于冰雪运动场所的配套设施，仅冰雪运动场所的建设，就已经形成了不小的投资需求。截至2021年年底，青岛有滑雪场8处（含两处室内滑雪）、滑冰场5处，各雪场每年接待的人数在2—5万人。

冰雪热对完善基础设施建设、造雪等冰雪装备产业提出了新要求，成为推动产业转型发展的重要动力。截至2021年年底，青岛市共有冰雪企业28家，其中冰雪服务企业24家，冰雪装备制造企业4家，总产值约5亿元。在北京冬奥会上，一批岛城原创高科技产品和应用也大显身手。市体育局相关负责人介绍，下一步，青岛将继续加强引导社会力量投资建设、改造提升冰雪场地，培育冰雪场景，构建更加科学合理的冰雪体育产业布局。

做强“冰雪+”，推动后冬奥时代冰雪运动产业高质量发展，青岛还利用区域和资源优势，让冰雪旅游与冰雪休闲运动长久热起来。

去年，我市推出包含5大场景在内的10条时尚体育冰雪旅游路线。近期，“奔赴山海，冰雪共舞——青岛冬日时尚冰雪游”入围国家春节黄金周冰雪旅游精品线路。“放飞身心、拥抱冰雪之旅”“冰雪桃源·白色浪漫”两条线路入选山东省“冰雪主题2022年春节黄金周体育旅游精品线路”，为青岛冬季冰雪体育旅游创造了新热点，成为拉动冬季城市消费力的“新引擎”。

伴随冬奥热，春节期间，青岛推出20余项冰雪系列活动，重点打造“冬游妙趣、冬游风趣”等6大主题产品，不断丰富青岛冰雪游产品种类，提质升级。

始于冬奥，但不止于冬奥。青岛还需在冰雪运动热潮中抓紧“白雪换白银”，充分挖掘地域、产业、教育等资源优势，加快推广普及冰雪运动，带动“冰雪+”产业融合发展，推动“冷”资源变成“热”产业，让冰雪经济“火”下去，在冰雪产业赛道上开创“领滑”的新局面。