



青岛市文化和旅游局 协办

责编 马兵 王瑜 美编 郑燕 审读 王忠良 排版 韩淑华



# 春节档银幕荧屏“青岛”可圈可点

## 影视产品“青岛标签”不断深化 《奇迹·笨小孩》引发“新主流大片”思考

□青岛日报/观海新闻首席记者 米荆玉



你知道吗?春节档评分最高的张艺谋电影《狙击手》,承制方为青岛云蒸影业;春节档动画《小虎墩大英雄》,由青岛城市传媒影视文化公司联合出品;春节档播映的国家广电总局冬奥题材重点剧目《冰雪之名》由青岛主旋律文化投资中心联合出品,青岛飞乐影视发行。影视产品的“青岛标签”由拍摄延伸到投资、出品、承制、发行,青岛的影视产业链影响力进一步深化。

包括春节档临时撤档的大制作《超能一家人》在内,青岛在2022年储备了多个重量级项目,在各个黄金档期形成强大的竞争力。可以形成参照的是,深圳广播电影电视集团投资出品的《奇迹·笨小孩》在春节档取得了6.68亿票房的佳绩,刘德华演唱的电影宣传曲、易烊千玺出演的男一号“景浩”也成为影迷热议话题。以2013年的华强北为背景的《奇迹·笨小孩》可谓一部深圳的宣传片,片中通过男主主人公的奋斗展现了深圳的通讯产业升级历程和暖心的市民文化,不动声色地把深圳与这个时代最具代表性的年轻艺人关联。将城市形象与电影结合,这种做法也是给“新主流大片”的最新启示。

### 抓住黄金档期窗口

大年初五,国家广电总局冬奥题材重点剧目《冰雪之名》通过北京卫视、浙江卫视、江苏卫视首播,并在优酷、爱奇艺、腾讯视频同步网络播出。该剧从1980年中国第一次参加冬奥会开始讲起,通过一家三代人的命运际遇展现中国与冬奥40多年的情缘。如何抓住这样一部应时而生的大剧?青岛主旋律文化投资中心合伙人贾文杰表示,当时注意到《冰雪之名》这个项目,是因为它是冬奥会和冬残奥会组织委员会官方授权项目,符合投资中心的定位,“《冰雪之名》是一个国家级题材,从演员阵容和剧本都经过严格的核定,具有时代感,主演阵容也都由优质的演员构成,正面、阳光。”该剧于2021年开拍,主创们采访了众多我国第一代冬奥运动员、世界冠军和国家队教练,深度了解和探讨我国冰雪运动发展进程,“这部戏先后辗转北京、长春、哈尔滨等地的专业冰雪场馆拍摄,到去年12月底杀青,今年2月播映,时间非常紧张,最后如期赶在冬奥期间播映,可以说非常圆满。”

春节档是电影的黄金档期,也是一年里竞争最激烈的档期。资料显示,《狙击手》承制公司青岛云蒸影业注册于莱西市沽河街道办事处,也是《狙击手》的第四大出品方。该片在春节档赢得了影评界的一致好评,豆瓣评分也是近期最高的一部。《狙击手》的成功,让外界关注到莱西在影视产业方面的发展。《流浪地球2》也发布了预告片,宣布将于2023年春节档上映。初步预计,《流浪地球2》《封神》系列以及开心麻花的《独行月球》《超能一家人》将成为2022-2023票房冠军的强有力候选。2019年春节档冠军《流浪地球》、2021春节

档季军《刺杀小说家》、2022春节档评分第一的《狙击手》,加上2023年的《流浪地球2》,青岛有望成为春节档榜单上的常胜将军。

### “小虎墩”的破冰意义

2022春节档动画片竞争出人意料,《熊出没:重返地球》成为大黑马,一举拿下5.6亿票房,让时隔7年重拍大电影的《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》相形见绌。这也说明,动画IP需要不断维持热度,一旦像“喜羊羊”形成拍摄间隔,不可避免造成话题降温、核心影迷流失。由青岛城市传媒影视文化公司联合出品的《小虎墩大英雄》档期内票房1742万元,作为首次征战春节档的青岛联合出品动画长片,这个成绩来之不易。《小虎墩大英雄》讲述了镖师小虎墩第一次保镖闯江湖的故事,小虎墩虎头帽的可爱形象与忠义为先的武侠价值观形成了反差萌。青岛城市传媒影视文化有限公司董事长韩丽楠介绍,之所以看好《小虎墩大英雄》,也是因为该片与中华优秀传统文化的高度契合,“我们以‘文化IP的创意者’为使命,聚焦继承和弘扬中华优秀传统文化,推出群众喜爱的文化精品。《小虎墩大英雄》的创作源泉是中国文化和中国美学,在主题、画风上都带有中国文化的元素。电影剧本的打磨和形象设计历经了5年时间,《小虎墩大英雄》传递出虎虎生威、欢乐开年的积极力量,和虎年的生肖文化相呼应,也能传递给孩子正确的价值观。”

从零开始打造一个动画形象“小虎墩”,寄托着动画团队、导演团队的厚望。《小虎墩大英雄》导演邹燚表示:“最初创作小虎墩,是因为我们想要创作一个中国娃娃的动画形象,后来了解到镖师文化,被它有着中国传统文化又带点武侠味道的江湖气所吸引,于是从几十版的原画

设计,改到几十稿的故事剧本,经历了多年的打磨。”青岛作为“电影之都”,动画是不可或缺的板块。邹燚表示,“一个城市吸引动画从业者和发展动画产业,首先要做的是定目标。是否有优质的、能够实现全球化的动画项目落地?动画IP是否可实现商业化、电影化?动画从业人员是否有良好的创作环境?他们是否可以怀着梦想而来?这些都需要从一个既定目标开始。再者就需要优惠政策扶持。”韩国热门电影《釜山行》、韩剧《地狱公使》都由动漫改编而来,真人影视与动漫之间已经形成了“旋转门”,邹燚表示,“动漫改编影视其实在国内也是有的,现在已经有不少不错的漫画作品改编的影视作品,也有小说改编的漫画和动画,整个市场都在往前发展。有些故事真人演绎更合适,有些则要通过动画使其呈现形式更为丰富,因为动画所能展现的视觉效果有很多都是真人电影所达不到的风格与意境。全世界有很多动漫作品改编真人影视的例子,有很多优秀的作品,这都是我们从业人员需要不断学习的。”如何将“小虎墩”打造成一个持续产出动画电影甚至真人电影的IP,对于主创团队、出品公司来说都是极富挑战性的课题。

### 新闻延伸

## “小虎墩”值得青岛影迷关注

青岛对于动漫产业有着长期的关注和投入,《小虎墩大英雄》作为青岛联合出品的春节档动画大片,从故事性、艺术性到原创性都可圈可点。该片由邹燚、曾靖雄两位导演联手执导,以镖师新手“小虎墩”闯江湖的角度展开故事。邹燚介绍:“镖师的起源在历史考究上比较笼统,大致兴起于明朝的山西晋商,既然我们选择了这个题材,那小虎墩的故事背景应该与镖师的发展历史对齐。所以创作初期,我们就选定了山西的平遥古城、碛口古镇去实地采风。在那一带,我们找到了电影里四海镖局和平杨镇的原型,在甘肃的麦积山找到了反派老巢天然寨的参考,那里的石窟非常有特点,从晋中到麦积山,这一路的自然地形比较丰富,高山沙漠都有,也适合展现镖师的路途艰难。”

《小虎墩大英雄》的美学也颇有特色,并非针对低幼观众的大面积鲜艳色块,而是着重展现一种东方神韵美感。在美学上,我们想着重展现‘中国灰’,晋派建筑的砖墙瓦顶都是青灰色的,但色彩并不均匀,呈现出各种深深浅浅的灰。电影中,杨总镖头吊桥退敌等部分场景,在视觉上同样因为虚实远近呈现出各种灰色。于是我们从传统水墨画中找到参考,还原出了这种层次丰富的灰度。其实整个电影都在极力展现中国传统文化,这不算是个性设计,应该说是对于历史文化和国美术的临摹。”

当下动画电影画风各异,既有在国内大受欢迎的“火影”“海贼王”画风,也有不断强调真实毛发、真实表情的好莱坞动画画风。曾靖雄导演表示:

“不管是什么样的画风,都要根据故事和人物选用最合适的方式来展现。无论手绘还是CG或者定格动画,都有他们独特的美感,这没有优劣之分。而且,在动画制作上探索不同的美术呈现,本身就是一件很有创意和乐趣的事情。《小虎墩大英雄》是中国式的3D画风,颜色上融入了国画里的中国灰,电影里也有很多不同的画风。比如开场的‘虎墩说书’有国画风格,‘杨镖师沙漠忆五虎’是连环画风格,都是根据故事内容来选择适配的。”对于青岛影迷来说,“小虎墩”堪称自家走出的忠义小英雄,支持《小虎墩大英雄》,也是为青岛影视产业、国产动画IP助力。

米荆玉

