

精彩纷呈，青岛“年味”独具魅力

——青岛日报 / 观海新闻记者留青过年“花样多”

享受快时代里的慢生活

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

来青近七年，习惯了快节奏的生活，少有机会放慢脚步，在这个飞速发展的城市里“偷得半日闲”。

机会不期而至。虎年春节，在领略过藏在购物中心里的都市年味、感受过世博园景区里的火热氛围之后，难得春节假期留青的记者，驱车来到崂山风景区深处，在“种草”已久的青山渔村享受慢生活的惬意。

沿途皆风景，曲折却不失平坦的山路一侧，青山、梯田、村落、渔港、海湾、蓝天相互映衬……在这里，山与海相连、海与天相接，大自然勾勒这幅美丽画卷时显然并未吝惜笔墨，小渔村独具一格的“青山景观”，引来众多市民游客打卡留念。“不虚此行！朋友前两天刚来过，推荐我们一定要到现场感受，出门见山，推窗见海，简直太美了！”初入渔村，市民陈先生一家三口手机里拍摄的“大片”的数量便已颇具规模。

像陈先生这样慕名而来的游客不在少数，这个春节假期，崂山风景区再次成为省内周边游的网红打卡地——停车场里，挂有鲁B、鲁V、鲁Q等省内不同城市牌照的汽车随处可见。中午时分，在欣赏完海边风景后，游客们陆续走进小渔村里的农家宴，享受独属于这方山海的风情渔家菜。

“假期几乎没有休息，今天中午已经接待六七桌客人，大多都是省内游客。”在青山渔村的海情农家宴，老板姜玉青告诉记者，响应防疫倡议的同时，不少游客今年采用周边游的方式享受春节假期，村里的农家宴业户们，最近一段时间几乎天天客满，姜玉青与丈夫两人也是忙得不可开交。

据姜玉青介绍，作为崂山区王哥庄街道历史最悠久的渔村，已有600多年历史的青山渔村是街道特色乡村打造中名副其实的“明星村”，近年来，在大力实施乡村振兴战略、促进村庄转型发展的同时，青山渔村积极发展全域旅游，走出了一条人与自然和谐相处、景区、社区融合发展的新道路，构建起一个生态宜居的美丽乡村。“我们靠双手勤劳致富，绿水青山是我们最大的财富。”姜玉青说。

在夕阳的余晖中，带着对美食与美景的不舍，我们终究还是踏上归途。只是与来时不同，除了手机相册里定格的春节假期回忆，姜玉青“绿水青山是我们最大的财富”的话语同样深深烙印在记者脑海中。

趁着春节假期享受“半日清闲”固然难得，尤为可喜的是，在这处小渔村，“绿水青山就是金山银山”的理念早已深入人心。

年味是流淌的文化

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

年味是什么？是坚果的干香和橘子的果香，是超市循环播放的新年歌单，是家家户户“忙年”的喜气。

在父亲的记忆里，年味是童年记忆中的“卡子”。父辈的祖籍在青岛，留青过年，不仅是响应疫情防控号召的选择，事实上，父辈对这片土地的回忆在眼前“展卷”，仿佛可以透过时空触碰到远在千里之外的故乡。

“卡子”学名叫做“馃子”，是用来制作花样面食的模具。很多年前，当先辈从青岛举家迁徙到东北这片黑土地时，也保留了祖祖辈辈留下来的饮食习惯。山东人爱吃面食，逢年过节，都离不开暄软洁白、刻着各类精致花样的馒头，这是对一年来辛勤工作的最高“犒赏”。记忆中，家里的“馃子”总是被用报纸悉心包好，收藏在柜子的深处。每到除夕前几天，奶奶就会将它们拿出来，洗净、晾干，简单的白面，只需放在里面一按，就有了各种吉祥的意味，也总能让童年的我在小伙伴面前挣足了面子。

今年的春节，留青过年的我在即墨古城又一次邂逅了它：仍然是木头朴实令人安心的质感，熟悉的吉祥花纹中的刻痕中写着老师傅精妙的手艺。除了传统的图案，师傅们还根据时令和客人们的喜好打造了许多新花样，“虎年”自然也少不了形态各异的老虎“馃子”，栩栩如生的老虎图样引来不少游客的围观。如今，虽然白面馒头早已不是年节能吃到的“奢侈品”，但很多人还是会选择在节日里将这种普通的食物做成花色繁多的样式，寄予对新年的美好期许。据介绍，春节前后，不少市民和游客前来选购，其中元宝、寿桃等传统花样的“馃子”最受欢迎，每天可以卖出几百个。

“我知道！这是沙和尚！”

“这里挂着‘景阳冈’，这是武松打虎的故事！”

“过年赶庙会看皮影戏还是我小时候的娱乐活动，没想到爱玩手机的孩子也会喜欢这些。”市民李梅带着小孙子游玩，即墨古城非遗艺术馆里光怪陆离的皮影让小家伙流连忘返。即墨古城非遗艺术馆负责人刘向峰告诉记者，不久前刚刚开门纳客的皮影戏上座率十分喜人，许多学生还组团到店里研学，不但看皮影戏，还要自己动手演一演。“我们不讲这些大家耳熟能详的名著，还会将《童恢驯虎》等即墨本地民间故事改编成皮影戏，用即墨方言表演出来，让更多人了解即墨的文化底蕴。”刘向峰说。

除此之外，糖球、汉服、年画等传统文化也在这里焕发了新的生机，市民游客纷纷走出家门，竞相“打卡”体验，带来了热闹喜庆的“年味”。

常有人说，年味淡了：日新月异的科技好像让那些积累一整年的期盼、那些远隔千里的思念也显得不那么珍贵；那些记忆中的物件、习惯也“老了”，成了老人口中的一段闲话、故纸堆中泛黄的文字。其实，科技只是给“年味”带来更多的选择，无论何时，年就是年，是迈向美好未来的灯塔，是千百年来流淌在中国人血液中的文化，是永远的希



不知不觉，就地过年成为一种“新年俗”，遵守疫情防控要求的人们依然拥有欢度佳节的热情。本报编辑部家在外的年轻记者们，也和很多青岛新市民一样选择留青过年。他们或在青山渔村享受慢生活的惬意，或去即墨古城体验传统年味的温馨，或去海天中心感受“登高”的快感，或在科技馆里感受“高科技”的洗礼，或在剧本杀中沉浸“Z世代”的激情……把虎年春节过得有滋有味，年味十足。



▲青山、梯田、村落、渔港、海湾、蓝天相互映衬的美景，引来游客驻足打卡留念。
衣涛 摄

◀海信探索中心推出“嗨森新年季”系列活动，机器人舞蹈秀《中国航天梦》受追捧。
耿婷婷 摄



▲很多年轻人将剧本杀作为新年社交活动的首选。
张芝萌 摄



▲春节假期，市民在即墨古城选购馃子。
蔺君妍 摄

◀从青岛海天中心高空观景平台俯瞰，浮山湾畔“虎虎生威”主题灯光亮化一览无余，十分喜庆。
刘栋 摄

望与热爱。

科技与年味交相辉映

□青岛日报/观海新闻记者 耿婷婷

“机器人舞蹈秀《中国航天梦》将在2楼‘神奇的科学剧场’上演，请感兴趣的朋友前往剧场前领票入场。”大年初二的海信探索中心里人头攒动，听到广播后的钟文斌立刻带着老婆孩子狂奔起来，就是为了在限流的场地里占据一个观看表演的好位置。

和记者一样，来自临沂的钟文斌一家今年也选择留青过年，早在年前，他们便与记者约定好，大年初二两家人一起出门“热闹热闹”。因为有一个7岁的儿子，所以“好玩”又“好学”的科技馆便成为了钟文斌的首选地。

大红灯笼高高悬挂，随处可见的萌虎造型引来人们合影留念，耳畔传来节奏明快的乐曲——与想象中“高大上”的科技场所不同，过年期间，海信探索中心里年味十足。年味还融入了海信探索中心推出的“嗨森新年季”系列活动，除了机器人舞蹈秀，还有舞狮贺岁、新春魔术秀、非遗变

脸、情景科学秀、干冰糖画、雕版印刷等充满年俗的科技活动。这些活动“覆盖”了3岁以上各个年龄段的孩子，同时让家长也能参与其中。

跟随钟文斌在座无虚席的表演现场“抢到”一个位置，记者也近距离观看了机器人舞蹈秀《中国航天梦》。短短20分钟的表演让现场的家长和孩子沉浸其中，在极具科技感的舞台表演中，仿佛亲身“参与”了中国“航天梦”的发展历程。表演结束时，“震撼”“极具教育意义”“感动哭了”等讨论声伴随着热烈的掌声从观众席中传来。

走在场馆内，各个活动区都能看见玩得满头大汗的小朋友，听见不绝于耳的尖叫声。来自潍坊的廖女士带着9岁的女儿和4岁的儿子一同入馆游玩，在“哈利博士奇遇记”科学秀表演现场，哈利博士和艾伦娜公主带领小朋友一起“制造”了火山爆发、发射了空气炮，一场“科学冒险”引得女儿尖叫连连；在“妙笔小画家”活动区，儿子则用心地为萌虎造型添色，学习着不同颜色的应用和搭配。

除了令人大开眼界的科技活动，海信探索中心还定制了不少春节活动，让场馆内过年氛围更加浓厚。例如，凡是初一到初七进入场馆的前500位游客，都可以兑换包括老虎玩偶、益智积木等多款礼品。正是因为科技与“年味”交

相辉映，海信探索中心等科技场馆成为了岛城市民过年期间新晋的“网红”打卡地，成为了青岛人“遛娃”的新领地。据海信探索中心市场部相关负责人许颖敏介绍，仅初二两天，馆内客流量便超过了旺季的周末。

从早上9点多入馆，一直到下午4点闭馆前离馆，钟文斌的儿子玩得意犹未尽，直到获得了“下次再来”的承诺才恋恋不舍地踏上了回家的路。“年味不一定只在传统的民俗活动中，科技馆的年味一点不比大集上少啊。”钟文斌说。

体验新春的“打开方式”

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

人们常说，新年登高节节高。“登高”，大多数人想到的都是登山，而今年，我的“登高”，却有所不同。

因为喜欢摄影，我常在假期用镜头去记录城市里的节日氛围。在青岛，栈桥是人气最旺的景区之一。春节期间栈桥的景致依旧盎然，几百米的堤坝上人鸥相伴，共沐春暖阳。但不同的地方在于，今年，我的观赏地从岸边换到了其对面四楼的一家网红咖啡馆，馆内的一架望远镜甚至可以清楚地看到栈桥最南端回澜阁上的每一片砖瓦。

这家咖啡馆所在的太平洋路33号，是青岛日报社旧址。如今，这栋面朝大海的建筑已变身北服青岛时尚产业园，成为岛城的时尚会客厅，搭建起集产、学、研于一体的时尚文化交流平台。

驱车向东约5公里，是这座城市的另一个时尚会客厅——青岛海天中心。去年，青岛海天中心盛装归来，在老海天大酒店的原址崛起，以369米的高度刷新了城市天际线。如今，这里已成为新春登高的另一种打开方式。在高空观景平台上，浮山湾畔“虎虎生威”主题的灯光亮化一览无余，福虎迎春、羲和逐日、冬奥形象等元素不断变换，喜庆又洋气。

近几年，我总是听到有人感叹年味淡了。可或许，不同历史阶段的“年味”，也有着不同的时代感。

由于工作的原因，我几乎每年都会去李村大集上寻找传统年味。虽然市集上少有年轻的面孔，但各个摊位前依旧人气不减，“福”字、窗花、对联等新春用品销售火爆，而这大抵就是属于我们父辈那代人的迎年方式。对年轻人来说，其实家里照样很有新春氛围感，只不过这些年货可能是以快递的方式送达的。

今年的大年初一，我是在“登高”中度过的，不似小时候会串门去亲戚家拜年，而是通过微信和视频的方式发送了祝福。以往春节假期，要好的同学们总要聚在一起吃上一顿，而今年，大家是相约在滑雪场上相见的……

这样说来，“年味”好像真的变了，大家迎年的消费方式、拜年的祝福方式、过年的团聚方式都在不断改变，但“年味”好似又一直都在，人们对新年的期许、对祝福的热情、对团聚的意向始终如初。

的确，“年味”变了，变化的是人们过年的方式、生活的习惯；当然，“年味”也未曾改变，不变的是人们对美好生活的向往，是那颗始终热忱的心。罗伯特·E·帕克在《城市》一书中写到：城市实际上根植于其居民的习惯与风俗之中。其实，于生活在这座城市的人们而言，我们每个人都置身事内，我们是这座城市平稳运行的参与者，也是这座城市有机更新的创造者！

“Z世代”过年新玩法

□青岛日报/观海新闻记者 张芝萌

和很多年轻人一样，即使不能回家过年，我也会在每年岁末年初写下自己的新年计划清单，满怀希望地在各种社交软件的攻略搜索中计划该怎么过年。

新年期间青岛各个文化场馆、体育场所不打烊，推出了涵盖非遗、民俗、戏曲、滑雪、滑冰等各个领域的活动，各大景区的新年主题活动也十分应景。各种青岛过年攻略信息的“轰炸”预示着留青过年一定妙趣横生。青岛浓厚的文化氛围和各式可供选择的娱乐方式让我和朋友制定了一系列春节游玩计划。

腊月二十八，我和妹妹早早买好了灯笼、春联、窗花，热闹地装饰起来，家里立马有了过年的氛围感。年味就沉浸在这些独特又珍视的习俗中。

赛博时代的年俗除了灯笼、春联、窗花这些春节必有经典元素外，还有各个App一股脑儿推出的影单、外卖，或者约着好友一起去喊海、剧本杀、密室逃脱。

大年初一一早，我和朋友便开车去石老人浴场看海，和身边的市民游客一样，在海边大喊上几句“新春快乐”，顺便在沙滩上写下新春心愿，此时石老人海水浴场沙滩宛若大型朋友圈，每走几步就会“刷”到一句新春祝福，每个人都在节日的喜悦中留下对新一年的期待。

“Z世代”的年当然也少不了了一场剧本杀，晚上，去市南区打剧本杀时发现很多年轻人不约而同地将剧本杀作为新年社交活动的首选，剧本杀店工作人员告诉记者，“过年期间青岛大多数剧本杀店都是正常开门营业，有不少年轻人除夕当晚和大年初一都过来玩。”

在外度过了一天，回到家时发现入户门的门把手上被套上了一只带有小红花图样的护套，发消息问物业工作人员，才知道这是他们为在青过年的业主准备的一份新年小惊喜。新年的这朵“小红花”让一座城市的温暖生动不仅存在于丰富多彩的活动里，更在人与人诚挚的互动中。

你看，那些真诚的、善良的、美好的东西永远在闪闪发光，就像你我无论身处何地，依然在每个新年以各种方式祈愿，这个由上古时代岁首岁祭祀演变而来的节日，经历了千年的历史光阴，让我们不断留恋着的是人与城、人与人之间的点点温暖、欢快和慰藉。