



贝雕、鲁绣、螺钿都是青岛本地非遗 43项技艺、近400件作品亮相非遗保护发展成果展

10月16日,由青岛市文化和旅游局、青岛市档案馆联合主办,青岛市文化馆(青岛市非物质文化遗产保护中心)承办的“匠心赓文脉 非遗焕彩章”青岛市非物质文化遗产保护发展成果展,在青岛市档案馆展览中心拉开帷幕。

这是近年来青岛非遗领域规模大、水准高的一次集中展示。43项本土特色非遗技艺同台亮相,贝雕、鲁绣、剪纸、螺钿等近400件展品集中展出,为广大老年读者送上一份文化大餐。

1 以展为媒,立体呈现城市文化根脉

青岛文脉源远流长,大海风情加上胶东乡土民俗,孕育出一大批带着烟火气的非遗项目。本次展览以“指尖守艺·匠心实录”为主题单元,实物展品、图片史料、技艺影像搭配展出,带大家细细品读传统手工艺之美,重温老青岛的民俗记忆。

走进展厅,一件件精品让人目不暇接。鲁绣针脚细密,配色雅致耐看;贝雕巧用贝壳天然纹理,光泽温润动人;宗家

庄木版年画线条质朴、色彩浓烈;胶州剪纸精巧灵动,浓浓的乡土味道扑面而来;草柳编器物朴素结实,藏着老一辈过日子的生活智慧。不少老年观众驻足细看,从这些手工艺品里找回儿时记忆。展厅大屏循环播放胶州秧歌、柳腔、螳螂拳、三铺龙拳等非遗影像,锣鼓唱腔、拳脚招式轮番上演,生动展现非遗走进寻常百姓生活的鲜活模样。

近些年,青岛扎扎实实地推进非遗保护、传承和创新转化工作。从搭建四级非遗名录体系,出台专项保护政策,到认定各级传承人、打造非遗体验基地;作为全国“非遗在社区”试点城市,青岛不断探索“非遗+旅游”“非遗+文创”的新路子,让古老手艺跟上新时代脚步。鲁绣、胶州秧歌、莱西木偶、贝雕、剪纸等项目百花齐放,尽显胶东大地独有的人文韵味。

“即墨花边是国家级非遗,也是青岛唯一一个实现产业化的国家级非遗

项目,成品大多出口欧美,用作家庭装饰、服饰与手工艺品。”鲁绣即墨花边非遗传承人任华向参观者介绍道。一针一线的老手艺,跨越山海,把青岛匠心送到世界各地。

周氏锡艺非遗传承人周华带来了自己耗时两年创作的《二十四节气》系列作品。他介绍,这套作品采用铜浅浮雕篆刻工艺,雕刻裁切完成后,结合铜瓷非遗镶嵌技艺制作而成,把传统锡艺做出新意。

据统计,目前青岛拥有各级非遗代表性项目

1092项,各级非遗代表性传承人775名,还有1处省级文化生态保护区——崂山道教文化生态保护实验区。近年来,非遗项目持续走进社区、校园、乡村、景区,慢慢成为老百姓日常生活的一部分。青岛不断挖掘非遗潜力,打造文旅融合新业态,用老手艺讲好青岛故事,让非遗成为城市名片,也成为百姓幸福生活的文化底色。

据悉,本次展览将持续至明年3月,全程免费向市民游客开放。

(记者 臧硕)

2 守正创新,非遗保护成果斐然

“线上直播+线下课堂”、只许老人入群、交易走个人转账……

私域直播设局悄悄掏空长者钱包

一楼卖油盐酱醋,二楼暗藏“课堂”;线上直播无回放、不可分享,线下交易走个人转账、不开发票。在上海浦东新区周浦镇康沈路,这样的“农产品店”“养生馆”“健康体验中心”不止一家,他们正用“线上直播+线下课堂”的闭环模式,悄悄掏空长者钱包。

上课成瘾,保健品堆成“山”

每天清晨,手机闹铃一响,王女士82岁的母亲准时“上课”。三四台手机同时开着不同的App,签到、打卡、抢红包……屏幕里,“专家”侃侃而谈;评论区里,“疗

效”一片叫好。屏幕外,子女只能干着急。

除了线上“上课”,线下也有课。王女士曾哄着母亲带她去线下门店见识见识。那家店的招牌写的是农产品店:底楼陈列农副产品,二楼“别有洞天”——一排排座椅坐满老人,工作人员正在介绍一款号称“能降血脂”的保健品,298元吃10天。她刚掏出手机想拍,就被“请”下了楼。

线上线下,老人深陷其中

记者采访发现,王女士母亲的手机上装着播道云、微鲸灵、灵播Live等多个App,全用来

“上课”,直播无回放、不可分享。老人最近一笔3999元支出,是直接转给个人的微信转账,无发票无收据。“线上加线下,一环扣一环,取证维权都难。”

记者来到周浦镇康沈路周边实地调查。在王女士提到的那家农产品店,一楼货架上摆着香油、陈醋、稻米油等,价签位置标注的是“积分198”“积分178”“积分1988”,货架上看不到保健食品。

记者佯装要为家里老人退一款“珍硒虫草浸提粉”,店员摆手:“得老人亲自来,我们认脸和名字。”听说是来退货

的,几位老人围上来劝:“这产品吃了能降压、治血管病、防心脏病,千万别退。”

环环相扣,套路精准隐蔽

根据种种情况,一条精准“围猎”老人的套路链条清晰浮现——

其一,拉人入群,层层渗透。小礼品、1元购、免费理疗当“鱼饵”,再通过熟人邻里、朋友圈等熟人网络将老人拉入私域社群,再引流至特定直播App,形成封闭圈层。其二,打卡听课,黏性绑定。每天固定时段线上直播“上课”,鼓励签到打卡,不定时发放小额红包;线下门店

定期组织“健康讲座”“养生沙龙”等活动,邀请老人到场听课,拉近关系。其三,角色扮演,信任构建。“医学专家”坐镇讲课,“老学员”现身说法,评论区齐夸疗效;层层营造“产品神奇”的氛围,更暗示“坚持吃才有效”。其四,饥饿营销,围猎收割。名额有限、多买多送、赠品轰炸、空盒换积分、产品“寄存”等,一步步掏空老人钱包。其五,线上线下,查无实证。线上“洗脑”、线下成交,交易走个人转账或现金,不开发票不留收据,出了问题“查无实证”。

季晟祯

养生健康

肺炎,离肺癌有多远

不少人拿到写着“炎症改变”的肺片报告就会担心:肺炎拖着拖着会不会变成肺癌?肺部炎症是免疫细胞清理异物、修复损伤的正常反应,多数感染性炎症在病因去除后会完全消退,绝非必然走向癌变。只有当刺激长期反复出现,肺部修复机制持续运转无法“收工”,才会给原本存在基因异常的肺细胞创造扩增机会,推高潜在风险。

临床上很多“先查出肺炎,后确诊肺癌”的情况,并非炎症癌变,而是肿瘤早已存在,堵塞支气管诱发了局部炎症,让肺炎成了发现肿瘤的线索;部分特殊类型的肺癌在影像上也会呈现类似炎症的表现,极易被混淆。

普通人无需因一次普通肺炎过度焦虑,更不能靠乱吃抗生素防癌。日常做好戒烟、避开有害烟尘等措施,有长期肺部病史、吸烟史的高危人群按医嘱定期做低剂量CT筛查。

璟璐 玉芳